



SMART SUSTAINABILITY

FOR SUSTAINABLE
GROWTH



รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2568

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

- 03 สารจากผู้บริหาร
- 04 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 08 รู้จักเบทาโกร

บรรษัทภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

- 13 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 15 จรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริต
- 18 การบริหารจัดการความเสี่ยง

การกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 21 การกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 22 นโยบายและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน
- 24 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 27 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 30	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 40	ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน 48	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ 57
30 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 31 การบริหารจัดการน้ำ 36 การจัดการของเสีย	40 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 41 การจัดการความเสี่ยง โอกาส และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 41 การจัดทำบัญชีและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	49 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 52 การจัดหาอย่างรับผิดชอบ 55 บรรพบุรุษที่ยั่งยืน	57 คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร 64 สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ 68 นวัตกรรมและเทคโนโลยี
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 71	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 75	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 87	ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม 93
71 การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	76 การยกระดับความผูกพันให้กับพนักงาน 81 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	87 การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 88 ความปลอดภัยและเป้าหมายการลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ 91 การดูแลอาชีวอนามัยของพนักงาน	93 การบริหารจัดการด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

ภาคผนวก

- 102 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 103 ขอบเขตการรายงานข้อมูล
- 106 GRI Content Index



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“สำหรับเบทาโกร ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแนวคิดเชิงนโยบายหรือถ้อยคำตามกระแส หากแต่เป็นความรับผิดชอบโดยตรงต่อองค์กร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เบทาโกรยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการสร้างความมั่นคงทางอาหารควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน”



ปี 2568 เป็นปีที่โลกต้องเผชิญกับความท้าทายที่รุนแรงและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกเกิดจากหลายปัจจัยพร้อมกัน ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ก่อให้เกิดสภาพอากาศสุดขั้ว เช่น อุณหภูมิที่ร้อนจัด ฝนตกหนัก และอุทกภัยครั้งใหญ่ รวมถึงกฎระเบียบด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้นในระดับสากล บริบทดังกล่าวสะท้อนอย่างชัดเจนว่า “ความยั่งยืน” ไม่ได้เป็นเพียงทางเลือก แต่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการอยู่รอดและการเติบโตของทุกองค์กร

สำหรับเบทาโกร ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแนวคิดเชิงนโยบายหรือถ้อยคำตามกระแส หากแต่เป็นความรับผิดชอบโดยตรงต่อองค์กร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เบทาโกรยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการสร้างความมั่นคงทางอาหารควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วภายใต้แนวคิด “Smart Sustainability for Sustainable Growth” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเบทาโกรตั้งอยู่บนรากฐานของกรอบแนวคิดที่สั่งสมและถ่ายทอดต่อเนื่องมายาวนานกว่า 58 ปี จนตกผลึกเป็น “Betagro Sustainability Way” ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร เบทาโกรยึดมั่น

ในการดำเนินธุรกิจตามจุดมุ่งหมายและความเชื่อขององค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนด้วยอาหารที่ดีกว่า ควบคู่กับการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดถือความถูกต้องเป็นหลัก และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกัน เบทาโกรให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ อาทิ IoT, AI, Big Data และระบบอัตโนมัติเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

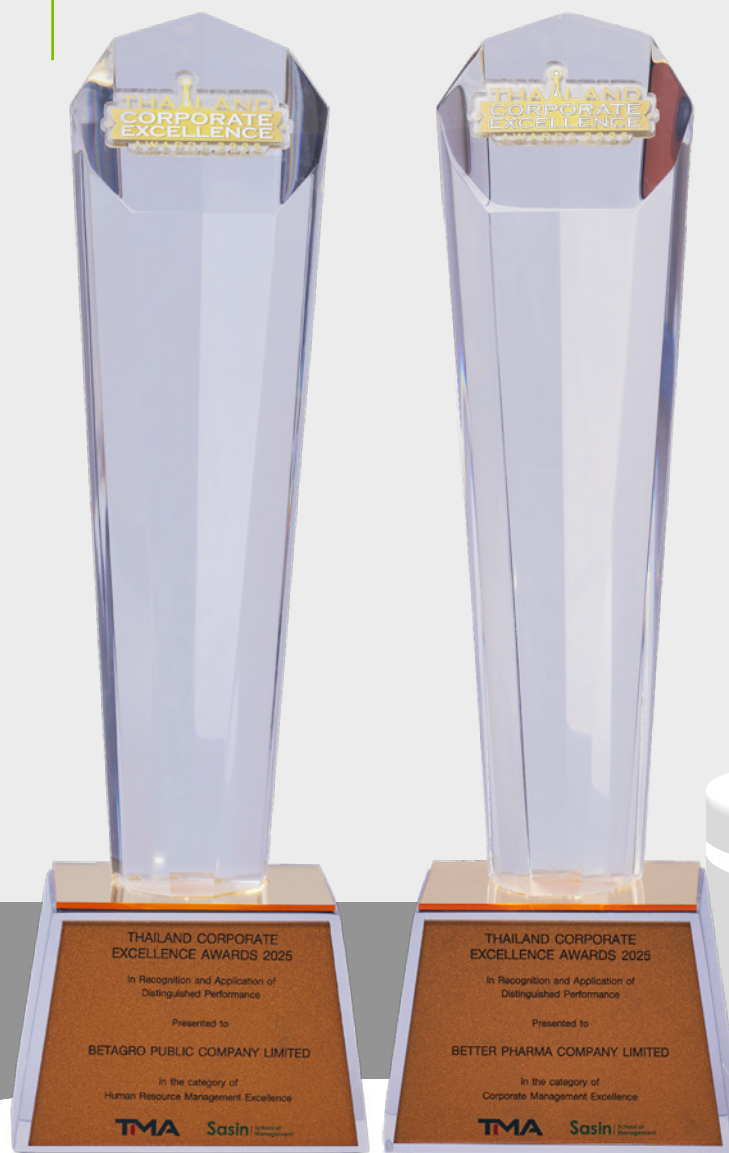
เบทาโกรพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของประเทศไทยมีความมั่นคง แข็งแกร่ง และยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่ออนาคตที่ดีกว่าของทุกคน

นายวสิษฐ แต่โพธิ์พงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

Thailand Corporate Excellence Awards 2025

โดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



SET Awards 2025 กลุ่ม Sustainability Excellence รางวัล Highly Commended Sustainability Awards

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



CAC Change Agent Award 2025

โดย แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



วันที่ 12 ธันวาคม 2568 ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในระดับ “AAA” หรือระดับสูงสุด ในกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



วันที่ 24 กรกฎาคม 2568 ได้รับรางวัล “ASEAN Asset Class PLCs” จากโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) ประจำปี 2567 ซึ่งรางวัลดังกล่าวมอบให้บริษัทจดทะเบียนที่ทำคะแนนได้ตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป โดยเบทาโกรเป็นหนึ่งใน 74 บริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับรางวัล จากทั้งหมด 250 บริษัทของประเทศในกลุ่มอาเซียน



วันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2568 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “5 ดาว” หรือ ดีเลิศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



วันที่ 31 มีนาคม 2568 ได้รับการยกระดับสถานะแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สู่ “CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว” หรือระดับสูงสุด

SET Awards 2025 Highly Commended Sustainability Awards



วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล SET Awards 2025 ในกลุ่ม Sustainability Excellence ในระดับ “Highly Commended Sustainability Awards” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ถือเป็นความสำเร็จสำคัญที่สะท้อนถึงความโดดเด่นด้านความยั่งยืน ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และการเติบโตที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

CAC Change Agent Award 2025



วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล “CAC Change Agent Award 2025” จากงาน CAC Certification Ceremony 2025 โดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในฐานะองค์กรเอกชนที่มีส่วนร่วมสร้างเครื่องข่ายการดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรม และโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน การได้รับรางวัลนี้เป็นบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของเบทาโกรในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ และโปร่งใส สอดคล้องกับปณิธานของเบทาโกรที่ว่า “ความถูกต้อง ต้องมาก่อนกำไร”

Thailand Corporate Excellence Awards 2025



วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 กลุ่มบริษัทเบทาโกร คว้ารางวัล “Thailand Corporate Excellence Awards 2025” จากเวที TMA Excellence Awards 2025 ใน 2 สาขา ได้แก่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสาขา “Human Resource Management Excellence” และบริษัท เบ็ทเทอร์ ฟาร์ม จำกัด ได้รับรางวัลสาขา “Corporate Management Excellence” การได้รับรางวัลทั้งสองสาขานี้เป็นข้อพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของเบทาโกรในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพพนักงานไปจนถึงการยกระดับคุณภาพธุรกิจ เพื่อให้ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรเติบโตไปด้วยกันอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



Thailand People Management Award 2025 ระดับ Gold

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล “Thailand People Management Award 2025 ระดับ Gold” จาก สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) สะท้อนถึงองค์กรที่มีความเข้มแข็งด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ มีทิศทางที่ชัดเจน และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2568

วันที่ 16 มกราคม 2569 3 โรงงาน ภายใต้กลุ่มบริษัทเบทาโกร คว้ารางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2568 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ใน 2 ประเภท ดังนี้

- 1) “รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการเพิ่มผลผลิต” ได้แก่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์ สงขลา และ บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานแปรรูปสุกรพิทลุง สะท้อนการดำเนินงานด้วยแนวคิดอุตสาหกรรมวิถีใหม่ และช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- 2) “รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย” ได้แก่ บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์มา จำกัด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับสูงสุด

รางวัล Thailand Best Managed Companies 2025 ระดับ Gold Standard Winner

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์มา จำกัด คว้ารางวัล “Thailand Best Managed Companies 2025 ระดับ Gold Standard Winner” โดยได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จาก Deloitte ประเทศไทย ในงาน 2025 Southeast Asia Best Managed Companies Regional Awards Ceremony รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเบ็ทเทอร์ฟาร์มาในการพัฒนาเชิงรุกและเสริมสร้างพันธมิตรสู่มาตรฐานระดับโลก ภายใต้กลยุทธ์ “Growing Together with Partners”

การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4

วันที่ 31 ตุลาคม 2568 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์พระประแดง และ บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานแปรรูปสุกรนครปฐม ได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมาสีเขียว” จากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นถึงการมีเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนต่อเนื่อง พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

Good Food Green Choice ผลิตภัณฑปุ๋ยสัตว์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

วันที่ 24 กันยายน 2568 ศูนย์รวบรวมไข่ โรงงานแปรรูปไก่ และ โรงงานแปรรูปสุกร รวม 6 โรงงาน ภายใต้กลุ่มบริษัทเบทาโกร คว้ารางวัล “Good Food Green Choice ผลิตภัณฑปุ๋ยสัตว์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” สะท้อนถึงการผลิตอาหารปลอดภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาและยกระดับการผลิตสินค้าปุ๋ยสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการผลิต ทำให้ได้ผลิตภัณฑที่สะอาด ปลอดภัย และตรวจสอบได้

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี 2568 (CSR Award 2025)

วันที่ 12 กันยายน 2568 บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานแปรรูปไก่พิทลุง และ โรงงานแปรรูปสุกรนครปฐม คว้ารางวัล “องค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี 2568” โดย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สะท้อนถึงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

รางวัล Thailand i.4.0 Index

วันที่ 3 กันยายน 2568 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา คว้ารางวัล “Thailand i.4.0 Index” ในงาน Industry 4.0 Recognition Awards 2025 จัดโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้นำด้าน Smart Factory ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

อย. คอวลิตี อวอร์ด ประจำปี 2568

วันที่ 8 สิงหาคม 2568 บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด คว้า 4 รางวัล จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในงาน อย. คอวลิตี อวอร์ด ประจำปี 2568 ดังนี้

- 1) รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านยา
- 2) รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง
- 3) รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านวัตถุอันตราย
- 4) รางวัล The Best of The Best จากการได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านวัตถุอันตรายต่อเนื่อง 3 ปี

รางวัล “สถานประกอบการกิจการดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2568”

วันที่ 6 มิถุนายน และวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 โรงงานภายใต้กลุ่มบริษัทเบทาโกร คว้ารางวัล “สถานประกอบการกิจการดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2568” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ใน 2 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จำนวน 6 โรงงาน
- 2) ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จำนวน 28 โรงงาน

2024-2025 Thailand's Most Admired Company

วันที่ 25 มีนาคม 2568 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) คว้าคัดเลือกให้เป็น “บริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมน่าเชื่อถือที่สุด” ในกลุ่มธุรกิจอาหาร จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศ และคว้ารางวัล “2024-2025 Thailand's Most Admired Company” โดยนิตยสาร BrandAge สะท้อนให้เห็นถึงการให้คุณค่ากับการลงมือทำจริง ตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ต้องการเพิ่มคุณค่าชีวิตของทุกคนด้วยอาหารที่ดีกว่า นั่นคือ การผลิตอาหารด้วยมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูงสุด การส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ และความอร่อยที่เหนือกว่าในราคาที่ เป็นธรรม และภายใต้กระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่ชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

เบทาโกร บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทย ที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคนด้วยอาหารที่ดีกว่า เราดำเนินธุรกิจครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการผลิตอาหารสัตว์ การผลิตและจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ การผลิตและพัฒนาสายพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพในรูปแบบต่างๆ และการบริการช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศ ภายใต้การให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลูกค้า สังคม และชุมชนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดการทำงานที่เรียกว่า Betagro Ecosystem ที่สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของเราทุกคน เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ต้นน้ำ

อาหารสัตว์

- อาหารสัตว์บก
- อาหารสัตว์น้ำ

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสัตว์

- เวชภัณฑ์ และสารเสริมสำหรับสัตว์
- อุปกรณ์ฟาร์ม
- บริการห้องปฏิบัติการ

ปศุสัตว์

- สุกร
- ไก่เนื้อ
- ไก่ไข่
- ปลา
- ฟาร์มของบริษัท / ฟาร์มเกษตรพันธสัญญา

กลางน้ำ

แปรรูปเนื้อสัตว์

- โรงงานแปรรูปสุกร
- โรงงานแปรรูปไก่
- โรงคัดไข่และโรงบรรจุ
- โรงงานแปรรูปปลา

แปรรูป/อาหาร

- โรงงานเนื้อสัตว์แปรรูป
- โรงงานอาหารแปรรูป
- โรงงานอาหารปรุงสุก
- ครีวประกอบอาหารพร้อมรับประทาน
- โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง

ปลายน้ำ

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ภายในประเทศ

- ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ
 - สาขาเบทาโกร
 - เบทาโกร ซ็อบ
 - เบทาโกร เดลี
 - ร้านเนื้อสัตว์อนามัย
- ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service)
- ธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่
- ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม
- อื่นๆ

ส่งออก

- ญี่ปุ่น / ยุโรป / ออสเตรเลีย / AEC / อื่นๆ



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ตลอดเส้นทางการเติบโต เบทาโกรให้ความสำคัญกับการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ควบคู่กับการพัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงร่วมทุนกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมศักยภาพทั้งในด้านเทคโนโลยี มาตรฐานการผลิตในระดับสากล และระบบการจัดการต่าง ๆ ภายใต้การดำเนินงานที่โปร่งใส และการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหาร และสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารให้แก่ผู้บริโภค

เบทาโกรเริ่มต้นเส้นทางการธุรกิจในปี พ.ศ. 2510 จากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ โดยมีโรงงานแห่งแรกที่อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เบทาโกรขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการสร้างฐานการผลิตด้านปศุสัตว์แห่งแรกที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และได้ขยายฐานการผลิตเต็มรูปแบบไปยังจังหวัดลพบุรี ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสู่การพัฒนาของการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



ทุกช่วงเวลาของการเติบโต สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของเบทาโกรว่าอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยคือรากฐานของคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้ความมุ่งมั่นในการ “เพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า” เบทาโกรจึงไม่เพียงมุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจ แต่ยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

ตลอดระยะเวลากว่า 58 ปี เบทาโกรเติบโตจากธุรกิจอาหารสัตว์ สู่การเป็นผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรจากรากฐานที่แข็งแกร่งในอดีต สู่การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในปัจจุบัน เบทาโกรก้าวสู่บทบาทใหม่ในฐานะองค์กรอาหารที่พร้อมตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยนวัตกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพราะเราเชื่อว่า ทุกคนควรมีทางเลือกในการเข้าถึงอาหารที่ดีกว่า



ก้าวสู่ทศวรรษที่ 6

พ.ศ.2560 - ปัจจุบัน

มุ่งมั่นยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน

เบทาโกรเดินหน้ามุ่งมั่นพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสานต่อความสำเร็จสู่ทศวรรษใหม่ โดยผลิตภัณฑ์เนื้อไก่คุณภาพสูง แบรนด์ S-Pure ได้รับการรับรอง “การเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ” จาก NSF สหรัฐอเมริกาเป็นรายแรกของโลก นอกจากนี้ยังเปิดดำเนินการ “ศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาอาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงเปิดโรงงานอาหารสัตว์เบทาโกรหนองบุญมาก จ.นครราชสีมา ยกระดับชีพพลายเช่น สู่ Smart Factory เต็มรูปแบบแห่งแรกของเบทาโกร และในปี พ.ศ.2565 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยในปี พ.ศ.2568 บริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อกิจการ Eggriculture ผู้ผลิตไข่ไก่ครบวงจรรายใหญ่ในสิงคโปร์ สร้างความแข็งแกร่งทั้งในช่องทางร้านค้าปลีกและขยายฐานลูกค้ากลุ่ม HORECA รวมถึงจับมือกลุ่มพันธมิตรระดับโลกร่วมลงทุนใน BiomEdit บริษัทเทคโนโลยีชีวภาพด้านจุลินทรีย์เพื่อสุขภาพสัตว์ในสหรัฐอเมริกา พัฒนาแพลตฟอร์มสุขภาพลำไส้ และผลิตดินโซลูชันเพื่อสุขภาพสัตว์ออกสู่ตลาดเป็นครั้งแรก

ธุรกิจเบทาโกร ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1

กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และธุรกิจใหม่

เบทาโกรพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบวงจรครอบคลุมทั้งธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ธุรกิจผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ การผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจสัตว์เลี้ยง ตลอดจนการลงทุนเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

2

กลุ่มธุรกิจอาหารประเทศไทย

ดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่และสุกร ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์จากปลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก อาหารพร้อมปรุง และพร้อมรับประทาน ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์พลอยได้ และโปรตีนทางเลือก พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการฟาร์ม ทั้งฟาร์มในเครื่องของเบทาโกรและความร่วมมือกับเกษตรกรในหลายจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้ระบบธุรกิจที่เชื่อมโยงอย่างครบวงจร

3

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

เบทาโกรขยายขอบเขตการค้าการลงทุนทั้งฐานการผลิตด้านอาหารสัตว์ ฟาร์มปศุสัตว์ และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสิงคโปร์ โดยดำเนินธุรกิจตามหลักกฎหมายของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด และนำองค์ความรู้ด้านวิชาการต่าง ๆ มาร่วมพัฒนาให้แก่ลูกค้า เกษตรกร และตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เบทาโกรมุ่งผลิตและพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย จากฐานอุตสาหกรรมเกษตรที่ทันสมัย เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรโลก

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว เบทาโกรมุ่งมั่นที่จะ

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค
- ดำเนินการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้สัญลักษณ์ของเบทาโกร
- มีเครือข่ายการตลาด และการผลิตในแหล่งที่สำคัญของโลก
- สร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ร่วมทุน และผู้ถือหุ้น

โดยพัฒนาออกมาเป็นจุดประสงค์ ความเชื่อ และค่านิยมองค์กร เพื่อหล่อหลอมทุกคนเป็นหนึ่งเดียว เป็นหัวใจหลักในการปฏิบัติงานร่วมกัน

เบทาโกร บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำ ที่มุ่งมั่นในการเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคนด้วย **อาหารที่ดีกว่า**

วัตถุประสงค์ และความเชื่อ

วัตถุประสงค์

เบทาโกร ช่วยเพิ่มคุณค่าของชีวิต ด้วย

อาหารที่ดีกว่า

- มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด
- คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่า
- ราคาที่เป็นธรรม
- การผลิตอย่างยั่งยืน

ความเชื่อ

เราเชื่อว่า ทุกคนต้องมีทางเลือก ในการเข้าถึงอาหารที่ดีกว่า เราจึงทุ่มเททำงานอย่างหนัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกคน



ค่านิยมองค์กร



- P PROFESSIONAL**
รู้จัก รู้จริง โดยการใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและดิจิทัล
- i INTEGRITY**
ซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมบนความถูกต้องของหลักการและหลักธรรมาภิบาล
- P PEOPLE & CUSTOMER CENTRIC**
ใส่ใจ รับฟัง ลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน เคารพซึ่งกันและกัน
- i INNOVATION**
กล้าเปลี่ยน ทำกายตัวเองทำสิ่งใหม่ๆ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
- Q QUALITY**
ยืนหยัดในคุณภาพ ใส่ใจทุกรายละเอียดและคำนึงถึงความยั่งยืน

บรรษัทภิบาลและ การบริหารความเสี่ยง

CORPORATE GOVERNANCE AND RISK MANAGEMENT



2.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เบทาโกรยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตและการคอร์รัปชัน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมตามกรอบแนวทางการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เบทาโกรนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลักตาม CG Code 2017 มาเป็นกรอบในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการกำกับดูแล

เบทาโกรกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน มีการถ่วงดุลอำนาจ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่

- o คณะกรรมการตรวจสอบ
- o คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- o คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- o คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทำหน้าที่กำกับดูแล กลั่นกรอง และตรวจสอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่บริษัทกำหนด รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้ระบอบุคลากร คุณสมบัติน ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และการประชุมไว้อย่างชัดเจน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 11 ท่าน ซึ่งมีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งปัจจุบันเบทาโกรมีกรรมการอิสระ 5 ท่าน มีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 39/2559 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วน

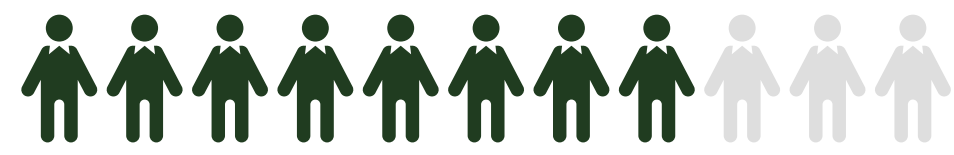
ได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการทั้งคณะ ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและเป็นคนละบุคคลกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน สามารถสอบทานการบริหารงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นอกจากนี้ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ยังสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายด้านทักษะ ความชำนาญ เพศ และอายุอีกด้วย และกำหนดให้ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักของบริษัทมีทั้งหมด 4 ท่าน ได้แก่ นายวินิจ ศิลามงคล, นายวินัส แต่โพธิ์พงษ์, ดร.ถนอมวงศ์ แต่โพธิ์พงษ์ และ นางศิริวรรณ อินทรกำรรชัย



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

คณะกรรมการบริษัท ทั้งหมด 11 ท่าน



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน จากทั้งหมด 11 ท่าน

ร้อยละ: **72.72**
ของกรรมการทั้งหมด



กรรมการอิสระ: 5 ท่าน จากทั้งหมด 11 ท่าน

ร้อยละ: **45.45**
ของกรรมการทั้งหมด



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน จากทั้งหมด 11 ท่าน

ร้อยละ: **27.27**
ของกรรมการทั้งหมด



จำนวนกรรมการหญิง 5 ท่าน จากทั้งหมด 11 ท่าน

ร้อยละ: **45.45**
ของกรรมการทั้งหมด

ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในคณะกรรมการตรวจสอบ
มีกรรมการ 2 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน
เป็นผู้ที่จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี



ในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
มีกรรมการอิสระ: 2 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน
โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาฯ เป็นกรรมการอิสระ

ร้อยละ: **66.67**
ของกรรมการทั้งหมด



ในคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
มีกรรมการอิสระ: 2 ท่าน จากทั้งหมด 4 ท่าน
โดยมีประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ เป็นกรรมการอิสระ

ร้อยละ: **50**
ของกรรมการทั้งหมด



ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
มีกรรมการทั้งหมด 4 ท่าน

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2568 ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ในระดับ 4 เหรียญ จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) โดยมีเป้าหมายระดับคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น ไปรษณีย์ และตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

รายงานประจำปี 2568
(56-1 One Report)

[คลิก](#)

2.2 จรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริต

เบทาโกรตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม คือพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) จึงเป็นหัวใจของการบริหารจัดการที่ดีและเป็นรากฐานของวัฒนธรรมองค์กรที่ได้ปลูกฝังมาโดยตลอด จึงได้กำหนด “จรรยาบรรณทางธุรกิจ” เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

เบทาโกรเชื่อมั่นว่าการยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จะช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และส่งเสริมให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

หลักจรรยาบรรณ
เบทาโกร

คลิก



• จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ

เบทาโกรได้กำหนด หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมแนวทางการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และคู่ค้าทางธุรกิจ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

เพื่อให้การยึดมั่นในหลักจริยธรรมเป็นรูปธรรม จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้
 - จัดอบรมและสื่อสารเนื้อหาของจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางภายในองค์กร เช่น การอบรมพนักงานใหม่ ระบบ e-Learning และสื่อสารภายในองค์กร
 - พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 มีจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมและรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 94.16 ของพนักงานทั้งหมด
2. กลไกการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้ง (Whistleblowing)
 - จัดช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและปลอดภัย เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานการกระทำที่อาจขัดต่อจริยธรรม หรือฝ่าฝืนกฎหมายโดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน
 - กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งและผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าการแจ้งเบาะแสเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
3. การติดตาม ตรวจสอบและการดำเนินการทางวินัย
 - สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ระบุไว้ในกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อป้องกัน แก้ไข และติดตามประเด็นที่อาจละเมิดข้อกำหนดจรรยาบรรณ

- กรณีตรวจพบการกระทำที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณ จะดำเนินการพิจารณามาตรการทางวินัยหรือทางกฎหมายอย่างเป็นธรรมตามความเหมาะสม รวมทั้งนำเสนอคณะผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- ผลการดำเนินการจะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบควบคุมภายในและมาตรการป้องกันในอนาคต

โดยในปี 2568 เบทาโกรไม่พบประเด็นการละเมิดจรรยาบรรณ

• การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ

ระบบบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของเบทาโกรครอบคลุมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกประเภท เช่น การตลาด การขาย การผลิต การบัญชี การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งมีการกำหนดกระบวนการติดตามและทบทวนกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงเป็นประจำ และสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรรับทราบ เพื่อถือปฏิบัติอย่างถูกต้องผ่านการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ยังมีการประเมินและติดตามประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานผ่านการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หากพบประเด็นที่ควรปรับปรุง จะดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาและติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการติดตามและประเมินซ้ำอย่างต่อเนื่องตามรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

โดยในปี 2568 เบทาโกรไม่พบประเด็นการละเมิดกฎหมาย ข้อบังคับ

• การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

เบทาโกรตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และถือเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติในการเก็บ รักษา ใช้ และเปิดเผยข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงแนวทางสากลด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- มีระบบ PDPA Management System ซึ่งเป็นระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องและปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งครอบคลุมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดทำประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลจะถูกรวบรวม จัดเก็บ นำไปใช้ และเปิดเผยอย่างไร รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลอย่างไร เพื่อให้เจ้าของข้อมูลทราบถึงสิทธิของตนเอง และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดูแลและกำกับให้การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- จัดให้มีการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ป้องกันความเสี่ยงทางกฎหมาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจความเป็นส่วนตัว และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของทั้งลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักรู้ด้านความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงข้อมูลรั่วไหลจากความผิดพลาดของพนักงานและป้องกันการละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดให้มีไฟร์วอลล์ และการเข้ารหัสข้อมูล รวมทั้งการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล เพื่อเพิ่มการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลและการจัดการด้านสารสนเทศ
- ประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลเป็นประจำทุกปี
- จัดให้มีช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

เบทาโกรมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานความปลอดภัยสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ในปี 2568 เบทาโกรไม่พบเหตุการณ์การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือการสูญหายของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนหรือคดีความทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล



• การต่อต้านการคอร์รัปชัน

เบทาโกรกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และสร้างค่านิยมในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริต รับสินบน และคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันในแต่ละกระบวนการ

นอกจากนี้ เบทาโกรได้สื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติไปยังทุกคนในองค์กร ตั้งแต่พนักงานระดับคนงานขึ้นไป จนถึงระดับผู้บริหารสูงสุด ครอบคลุมทุกกิจการ โดย 100% ผ่านหลักสูตรการต่อต้านคอร์รัปชันในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning) และสื่อสารนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงให้ความรู้และสนับสนุน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ CAC SMEs เพื่อเสริมสร้างแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ทุจริต การให้และรับสินบนในภาคเอกชนทุกรูปแบบ และส่งเสริมให้คู่ค้า พันธมิตร ได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการอบรม Road to Join CAC & SME Briefing จัดโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption – CAC) เพื่อสร้างเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยที่เข้มแข็ง

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่

ประกาศการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล

คลิก

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่

นโยบายการต่อต้าน
คอร์รัปชัน

คลิก

โดยเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 เบทาโกรได้รับประกาศนียบัตรการรับรอง CAC Change Agent และเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2025 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



ประกาศนียบัตรการรับรอง CAC Change Agent



รางวัล CAC Change Agent Award 2025

• การควบคุมและตรวจสอบภายใน

เบทาโกรกำหนดกระบวนการควบคุมและการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานใดๆ ของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการกำกับดูแลให้ครอบคลุมกฎหมาย ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีสำนักตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ระบุไว้ในกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องทุกปี

• การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เบทาโกรกำหนดให้ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นข้อกำหนดหนึ่งในจรรยาบรรณทางธุรกิจเบทาโกร และกำหนดให้พนักงานกลุ่มที่อาจมีความเสี่ยง ต้องประเมินตัวเองเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายงานสถานะผลประโยชน์ทับซ้อนใด ๆ ที่มีกับบริษัท โดยการสำรวจจะจัดขึ้นปีละครั้ง และหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์จะดำเนินการสอบถามผลการประเมินตนเองด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากพบพนักงานที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทับซ้อนกับบริษัท จะแจ้งไปยังผู้บังคับบัญชาของพนักงาน จัดทำแนวทางการควบคุมความเสี่ยงนั้น ๆ และแจ้งผลการดำเนินงานกลับมายังหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์เพื่อประเมินความเหมาะสมของแนวทางควบคุมความเสี่ยงนั้น

จากการสำรวจสถานะความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2568 พนักงานกลุ่มที่อาจมีความเสี่ยงตอบแบบประเมินตัวเองจำนวน 10,176 คน คิดเป็น 99.69% ของจำนวนพนักงานกลุ่มเสี่ยงทั้งหมด

• ระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เบทาโกรได้มีการปรับปรุงข้อกำหนดว่าด้วยการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสด้านการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตต่อหน้าที่และประพฤติมิชอบ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในระบบราชการ โดยมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ไว้ 4 ช่องทาง ได้แก่

- Contact Center 1482
- เว็บไซต์ www.betagro.com
- อีเมล whistleblowing@betagro.com
- จดหมายถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือประธานกรรมการตรวจสอบ

เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสดูกระทัดรัดโดยมีศูนย์กลางในการรับแจ้งเบาะแสดูติดตาม ปกป้องคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล รายงานผลการสอบสวนต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2568 เบทาโกรไม่พบการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณและกฎหมาย

ประเภท	จำนวนข้อร้องเรียน	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
การทุจริต	0	0	0	0	0
การคอร์รัปชันและติดสินบน	0	0	0	0	0
ความไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและคู่แข่งรายอื่น	0	0	0	0	0
การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท	0	0	0	0	0
การเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0	0	0
การส่งละเมิดทางเพศ	0	0	0	0	0

2.3 การบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้บทาโกรสามารถบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

บทาโกรจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากร รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร

• การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยง รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรและระดับหน่วยธุรกิจให้มีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร และสอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บทาโกรนำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามมาตรฐานสากล COSO ERM* มาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำนโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งกระบวนการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตาม การสื่อสารด้านความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้

บทาโกรรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก อาทิเช่น ข้อมูลจากหน่วยธุรกิจ, ข้อมูลจากคู่ค้าใน Supply chain, ข้อมูลในกลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงการใช้แหล่งข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ อาทิเช่น รายงาน Global Risk Report ที่จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) สำหรับนำมาใช้ประเมินผล และปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

ในปี 2568 บริษัท ได้มีการยกระดับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) การบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยเชื่อมโยงกระบวนการเข้ากับแผนกลยุทธ์ รวมถึงการกำหนดมาตรฐานควบคุมติดตาม และรายงานความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวรับความเสี่ยงต่างๆ รวมถึงการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 และ เป็นการสร้างเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว



- 2) การใช้เครื่องมือการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมด้วยตนเอง สำหรับประเมินระดับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อรับมือกับความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ พร้อมสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- 3) การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เช่น การจัดการน้ำ และ ความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (Climate risk) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยง องค์กรผ่านกระบวนการประเมินตามมาตรฐาน COSO ERM เช่นเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่น ๆ
- 4) การทบทวนปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ในรอบปีที่ผ่านมา โดยทำการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ เช่น สถานการณ์น้ำ การจัดการน้ำ เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการยกระดับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยทำการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM เช่นเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่น ๆ

หมายเหตุ * COSO ERM ย่อมาจาก The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise risk management (COSO ERM)

ทั้งนี้สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

รายงานประจำปี 2568 (56-1 One Report) [คลิก](#)

• ความเสี่ยงใหม่

เบทาโกรมีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำเพื่อระบุความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัททั้งในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดใหม่ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงเหล่านั้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการดำเนินงานธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดเตรียมแผนป้องกันและลดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับปัจจัยความเสี่ยงและความเสี่ยงใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

รายงานประจำปี 2568
(56-1 One Report)

คลิก

การดำเนินงานของเบทาโกรทั้งในประเทศและต่างประเทศมีโอกาสเกิดวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด ทั้งจากภัยธรรมชาติ ความไม่สงบทางการเมือง อุบัติการณ์ การก่อการร้าย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤตเศรษฐกิจในระดับมหภาค ภัยคุกคามหลากหลายรูปแบบ รวมถึงความเสี่ยงโรคระบาดหรือโรคติดต่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงาน และอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง หากเบทาโกรไม่สามารถฟื้นฟูความสามารถในการดำเนินงานให้กลับสู่สภาพปกติได้ จะเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือชีวิต รวมถึงส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อ สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ในปี 2568 มีเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหวเกิดขึ้นที่ประเทศเมียนมา และส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ซึ่งเบทาโกรได้รับผลกระทบเล็กน้อย ไม่ส่งผลต่อการดำเนินงานธุรกิจภาพรวม

อย่างไรก็ตามเบทาโกรยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงานอยู่เสมอ เป็นผลให้การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกรอบการดำเนินงาน Business Continuity Management (BCM) กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงด้วย เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และลดหรือจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องได้แก่ การระบุหน่วยงานที่สำคัญ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน การจัดทำแผนสื่อสารภาวะวิกฤต การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการพิจารณาจัดทำแผน BCP เพิ่มเติมในสถานประกอบการแห่งใหม่ และกำหนดให้มีการฝึกซ้อมตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ และพร้อมรับมือหากเกิดอุบัติเหตุการณ์หรือภาวะวิกฤติ

• ผลการดำเนินงานในปี 2568

1. การพัฒนาเครื่องมือ Water Stress Risk Rating Dashboard สำหรับช่วยในการติดตามและเป็นข้อมูลในการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำภายในสถานประกอบการ เพื่อลดโอกาสหรือผลกระทบที่จะเกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในการผลิต
2. การส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีกิจกรรมการสื่อสาร และสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร ดังนี้
 - 2.1. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญถึงการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร ผ่าน Risk Message จากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการสื่อสารจากผู้บริหารแต่ละสายงานไปยังพนักงานที่อยู่ภายใต้บังคับบัญชา
 - 2.2. มีการจัดทำประชาสัมพันธ์ความรู้ ข่าวสารด้านการบริหารความเสี่ยง ผ่าน Risk news เป็นประจำทุกเดือน และการสร้างความรู้ความเข้าใจ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร ผ่านกิจกรรม Risk games เป็นรายไตรมาส
3. การอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อยกระดับองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยผ่านการจัดฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online (E-Learning) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและบริบททางธุรกิจทั้งระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์องค์กรและธุรกิจที่เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานได้อย่างเต็มความสามารถ ดังนี้
 - 3.1 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง: เบทาโกรจัดให้มีการทบทวนการอบรมหลักสูตรบริหารความเสี่ยงประจำปี เกี่ยวกับสถานการณ์ความเสี่ยงในปัจจุบันและแนวโน้มความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงการบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤติ
 - 3.2 พนักงานทุกระดับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ: เบทาโกรจัดให้มีหลักสูตรอบรม เรื่องการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ E-Learning ให้แก่พนักงานทุกคน ทั้งพนักงานปัจจุบัน และกลุ่มพนักงานที่เข้าใหม่ โดยมีผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด 100% เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

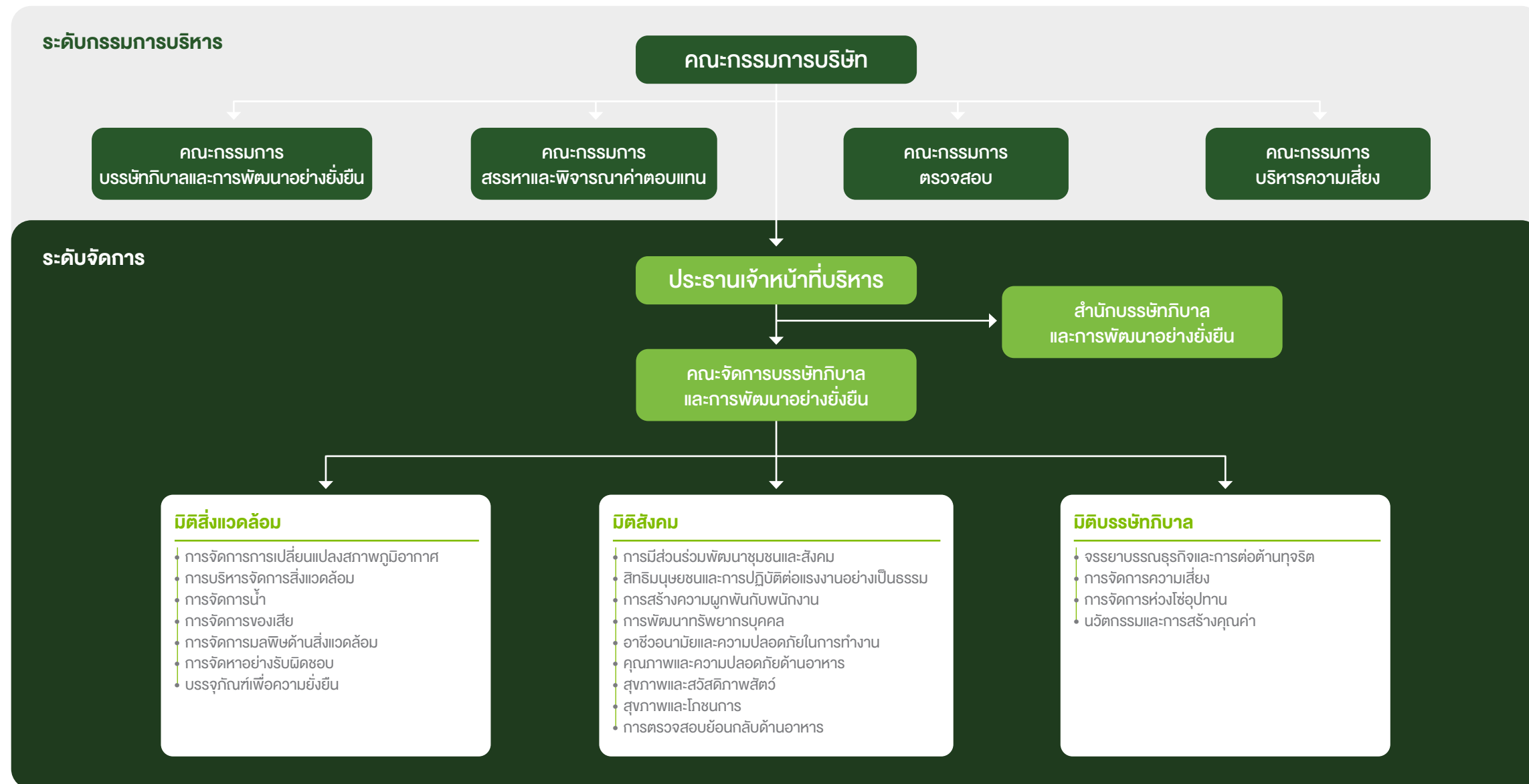
การกำกับดูแลด้าน การพัฒนาอย่างยั่งยืน

GOVERNANCE FOR SUSTAINABILITY GROWTH



3.1 การกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เบทาโกรได้จัดตั้งโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระดับกรรมการบริหาร, ระดับจัดการ, คณะทำงาน และหน่วยงานในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์และเป้าหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยกลั่นกรอง กำกับดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนผ่านการกำหนดนโยบาย ทิศทางและแนวทางในการดำเนินงาน และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการนำไปปฏิบัติ ดังภาพ



โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้จัดตั้งคณะจัดการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อจัดการกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีสำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเลขานุการของคณะจัดการในการติดตาม รวบรวม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

• คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยในการกลั่นกรองและกำกับดูแลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีหัวข้อตามตาราง

ประเด็นสำคัญ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●			
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●			
การจัดการน้ำ	●	●			
การจัดการของเสีย	●	●			
การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม	●	●			
การจัดหาอย่างรับผิดชอบ	●	●			
บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน	●	●			
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	●	●			
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม	●	●			●
การสร้างความผูกพันกับพนักงาน	●		●		
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	●		●		
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	●	●			
คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร	●	●		●	
สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์	●	●			
สุขภาพและโภชนาการ	●	●			
การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร	●	●			
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริต	●	●		●	●
การจัดการความเสี่ยง	●				●
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●			
นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	●	●			

• คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการฯ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่จากกลุ่มงานและกลุ่มธุรกิจร่วมเป็นกรรมการในการขับเคลื่อน ผลักดันการดำเนินงานและนำแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติจริงในแต่ละกลุ่มงานและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- 1) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและธุรกิจใหม่
- 2) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มธุรกิจอาหาร ประเทศไทย
- 3) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ
- 4) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานกลยุทธ์และนวัตกรรม
- 5) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานบริหารการเงิน
- 6) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานเทคโนโลยีและดิจิทัล
- 7) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและซัพพลายเชนส์
- 8) ประธานเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานทรัพยากรมนุษย์
- 9) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
- 10) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มปฏิบัติการผลิตปศุสัตว์
- 11) ประธานเจ้าหน้าที่การค้า กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ
- 12) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง
- 13) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

• สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทและหน้าที่ในการประเมิน ติดตาม รวบรวมและสรุปสาระสำคัญของข้อกำหนด, มาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน จัดทำร่างแนวทางเป้าหมาย รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนำเสนอต่อคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามลำดับ

3.2 นโยบายและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

• นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เบทาโกรตระหนักดีถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) จึงได้นำแนวทางดังกล่าวมาพิจารณารอบการดำเนินงาน ร่วมกับการพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ที่

นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

คลิก

• แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเบทาโกร

เบทาโกรขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่าน Betagro Sustainability Way โดยเน้น 3 แนวทางหลัก

BETAGO SUSTAINABILITY WAY



กลยุทธ์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของเบทาโกร

เบทาโกรได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนหลัก 5 ด้าน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ และเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม



การมีส่วนร่วม พัฒนาชุมชนและสังคม

ปี 2573
สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่
35,000
ครัวเรือน
รอบสถานประกอบการของเบทาโกร



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



ปี 2593
มุ่งสู่การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น
0



อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย



ปี 2569
อุบัติเหตุรุนแรง
ขั้นเสียชีวิตและหยุดงาน
ของพนักงานและ
บุคคลภายนอก
0 ราย



คุณภาพและ ความปลอดภัยด้านอาหาร



ปี 2570
การใช้ยาปฏิชีวนะ
ต้านจุลชีพสำหรับสัตว์
ลดลง
50%
เมื่อเทียบกับ 2564



บรรจุภัณฑ์ เพื่อความยั่งยืน



ปี 2573
100%
บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม



3.3 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนบนพื้นฐานการสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน เบทาโกรจึงจัดทำกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความคาดหวังและติดตามผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ไปจนถึงการวางแผนการมีส่วนร่วมและการรับมือผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน พร้อมเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นจริงต่อสาธารณะ

• ห่วงโซ่คุณค่าของเบทาโกร



• กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจาก 3 หลักเกณฑ์

 1. ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
 2. ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านความยั่งยืนจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ
 3. ผู้ที่มีอิทธิพลที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทด้านความยั่งยืน
- รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง หรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- พิจารณาแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

• การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน			
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืน ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สามารถตรวจสอบได้ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามสิทธิของผู้ถือหุ้น และมีความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส เปิดเผยคำอธิบายงบการเงินรายไตรมาส เปิดเผยรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เผยแพร่และสื่อสารข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทศัพท์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีการกำกับดูแลที่ดี ด้วยหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การจัด SET Opportunity Day การรับข้อเสนอแนะ หรือ จ้องเรียนผ่านเว็บไซต์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจในการทำงาน สภาวะแวดล้อมในการทำงาน ความมั่นคง การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจ การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกันได้อย่างเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยมาตรฐานแรงงานเครือเบทาโกร (Betagro Labor Standard) ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทย มาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 หลักการ ได้แก่ การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการบริหารจัดการ พัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน ด้วยวิธีที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง มีการกำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้อย่างเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจผ่านการประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall) เช่น ผลการดำเนินงาน การดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น การรับฟังข้อเสนอแนะและจ้องเรียน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบรับจ้องเรียนและแจ้งเบาะแส Betagro Contact Center โทร. 1482 กล้องรับข้อเสนอแนะและจ้องเรียน เป็นต้น โดยนำไปพิจารณาปรับปรุงผ่านคณะกรรมการสวัสดิการฯ และผู้เกี่ยวข้อง การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร กิจกรรมสร้างความผูกพันองค์กร (Employee Engagement) การจัดแผนการฝึกอบรม การจัดกิจกรรมสนทนากาการ เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ ท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก			
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนด ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และความปลอดภัย บริการที่ดีหลังการขาย ราคาที่เป็นธรรม การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูง ด้วยระบบมาตรฐานด้านการจัดการที่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร Betagro Quality Management (BQM) ที่ดำเนินการตรวจติดตามและควบคุมตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยระดับสากลอย่างเคร่งครัดตลอดห่วงโซ่อาหาร ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร ขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร 	<p>กลุ่ม B2B</p> <ul style="list-style-type: none"> การร่วมพัฒนาและให้บริการช่วยเหลือลูกค้า ด้วยการผสานองค์ความรู้สู่ธุรกิจเพื่อพัฒนาธุรกิจของลูกค้า การรับจ้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น พนักงานขาย เฟซบุ๊ก (Facebook) และ Betagro Contact Center เป็นต้น การจัดกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขาย ทั้ง Offline และ Online

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางความร่วมมือ
ลูกค้า		<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมองค์รวมของเบทาโกร (Betagro Agro Total Solution) และ Customer Relationship Management (CRM) ให้บริการช่วยเหลือลูกค้า ด้วยการประสานองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจของลูกค้า ลูกค้า ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน พัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอาหารในการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ “Betagro e-Traceability” ติดตามตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารในกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ 	กลุ่ม B2C <ul style="list-style-type: none"> การจัดแสดงสินค้า บริการ และนวัตกรรมในงานแสดงสินค้าต่างๆ การให้บริการตอบคำถามพื้นฐานและรับแจ้งปัญหาเรื่องต่างๆ แก่ลูกค้า ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทาง Betagro Contact Center โทร. 1482 หรือcontactcenter@betagro.com
คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและเท่าเทียม การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน การจ่ายค่าผลตอบแทนที่ตรงเวลา การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง อันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และเกิดผลกระทบต่อชุมชน การกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การชำระเงินที่ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier's Code of Conduct) การจัดซื้อจากผู้ขายที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล การคัดเลือกผู้ขายรายใหม่โดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน การตรวจประเมินความเสี่ยงผู้ขายประจำปี ความมั่นคงในการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบในท้องถิ่น จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย การชำระเงินที่ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมและรับฟังความคิดเห็นของคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ การสื่อสารให้ความรู้ สร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ในงาน Supplier Day การดูงาน และการเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site Visit) การจัดกิจกรรมตรวจประเมินคู่ธุรกิจและคู่ค้ารายปี เพื่อสร้างแผนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ การสนับสนุนกิจกรรม การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมสร้างความยั่งยืนให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย ไม่สร้างผลกระทบ และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อให้เกิดชุมชนที่ยั่งยืนในอนาคต เบทาโกรมุ่งช่วยเหลือชุมชนให้มีอาชีพเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้จากธุรกิจไปช่วยพัฒนาสังคมและส่งเสริมธุรกิจที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์ และส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนและสังคม ภายใต้การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development: HAB) ให้ชุมชนมีความเข้มแข็งทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และสถาบันการศึกษา และขยายผลสู่วงกว้าง 	<ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่เยี่ยมชมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ การจัดกิจกรรมให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงานประจำปี การทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกันเป็นประจำ ช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชน เช่น ไลน์กลุ่ม (LINE group) เป็นต้น การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนผ่านกิจกรรมสานเสวนา
หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> เบทาโกรมีการติดตามการออกกฎหมายใหม่และข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลจากหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรอิสระ 100% ทุกหน่วยการผลิตทั้งระบบ ตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงานแปรรูป สอดคล้องกับกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของลูกค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ มีคุณภาพและปลอดภัย อาทิ GMP, HACCP, GAP, BRC, IFS, Genesis และ RWA 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด การเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ การร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของภาครัฐ ทั้งทางด้านความปลอดภัย สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.4 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เบทาโกรดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 เบทาโกรนำหลักการทวิสาริตถภาพ (Double Materiality Principle) และมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) GRI 3: Material Topics 2021 มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อระบุผลกระทบ ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล รวมทั้งสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมี 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



3.4.1 กระบวนการประเมินประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน

1) ทำความเข้าใจบริบทองค์กร (Understand the Organization's Context)

- ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เช่น วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- ศึกษาปัจจัยภายนอก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อในระยะสั้นและยาว
- ทบทวนประเด็น ESG ของอุตสาหกรรมจากมุมมองผู้ประเมินชั้นนำ เช่น FTSE4Good, MSCI เป็นต้น
- รับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ

2) ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและผลกระทบที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

- ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านมา ร่วมกับผลการศึกษาข้างต้น และจัดทำรายการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืน (Long-list)
- วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน และประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ทั้งผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบ ในระยะสั้นและระยะยาว ร่วมกับผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามหลักทวิสาริตถภาพ (Double Materiality Principle) โดยแบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ ผลกระทบทางการเงินต่อองค์กร

3) ประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the significance of the impacts)

- นำผลการประเมินดังกล่าวมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธุรกิจ จะถูกพิจารณาเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญ (Short-list) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน เพื่อพิจารณานุมัติในขั้นตอนถัดไป

4) จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบเพื่อการรายงาน

- บูรณาการผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)
- นำเสนอประเด็นที่มีความสำคัญต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (List of Materiality Topics) ซึ่งจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำกลยุทธ์และกรอบการรายงานด้านความยั่งยืนต่อไป

3.4.2 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (List of Materiality Topics)

ในปี 2568 เบทาโกรมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 19 ประเด็น โดยมีประเด็นที่มีความสำคัญสูง จำนวน 5 ประเด็น และมีการจัดหมวดหมู่ เพื่อแนวทางในการสื่อสารข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		ผลกระทบต่อองค์กรทางการเงิน		หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
	เชิงลบ	เชิงบวก	ความเสี่ยง	โอกาส	
ประเด็นที่มีสาระสำคัญสูง					
1. คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร	-	●●●	●●●	●●●	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
2. การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●●	●●●	●●	●●●	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน	●	●●	●●	●●●	ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน
4. การพัฒนาชุมชน	-	●●●	●●	●●	ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●●	-	●●	-	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ประเด็นที่มีสาระสำคัญปานกลาง					
6. การกำกับดูแลกิจการ	-	-	●●	●●	บรรษัทภิบาลและการบริหารจัดการความเสี่ยง
7. จรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริต	-	-	●●	●●	
8. การบริหารความเสี่ยง	-	-	●●	●●	
9. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	●●	●●	●●	●	ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน
10. นวัตกรรมและเทคโนโลยี	-	●●	●	●●	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
11. ขยะและของเสีย	●●	●	●●	-	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
12. การจัดหาอย่างรับผิดชอบ	●●	●●	●●	-	ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน
13. การบริหารจัดการน้ำ	●●	●●	●●	-	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
14. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	●●	-	●●	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
15. การปฏิบัติกับแรงงานอย่างเป็นธรรม	●●	-	●●	-	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
16. สิทธิมนุษยชน	●●	-	●●	-	
17. การพัฒนาพนักงาน	-	●●	-	●●	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
18. สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์	-	-	●●	●●	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
ประเด็นที่มีสาระสำคัญน้อย					
19. การจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	●	-	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : ●●● สูง ●● ปานกลาง ● น้อย

ทั้งนี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญสูง จัดอยู่ในกลุ่มประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ซึ่งนำมาพิจารณากำหนดเป็นกลยุทธ์ เป้าหมายและแนวทางในการบริหารจัดการ ประกอบด้วย

(1) กลยุทธ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

มุ่งมั่นส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยในระดับสูงสุดแก่ผู้บริโภค ผ่านการบูรณาการนวัตกรรมการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร, การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(2) กลยุทธ์ด้านการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 ด้วยการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ

(3) กลยุทธ์ด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

มุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร้อยละ 100 ภายในปี 2573 ด้วยความร่วมมือด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย หรือย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

(4) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชนและสังคมโดยรอบสถานประกอบการมากกว่า 35,000 ครัวเรือน ภายในปี 2573 ผ่านการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area-Based Community Development)

(5) กลยุทธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

มุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ภายในปี 2569 โดยมุ่งเน้นกิจกรรมในการจัดการความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงขึ้นเสียชีวิต ในทุกระดับการทำงานทั้งของพนักงานและผู้รับเหมา และอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



3.5.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมนุษย์ สัตว์ และพืช เบทาโกรตระหนักดีถึงประเด็นปัญหาดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้เบทาโกรได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้กับทุกสถานประกอบการในกลุ่มบริษัท โดยร้อยละ 34 ของสถานประกอบการ ได้รับการรับรอง ISO 14001:2015 จากหน่วยงานภายนอก (41 สถานประกอบการ จากทั้งหมด 121 สถานประกอบการ) และร้อยละ 100 ของสถานประกอบการ (ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิตในประเทศไทย ตั้งแต่ ฟาร์มปศุสัตว์ ศูนย์รวบรวมไข่ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปอาหาร โรงงานปรุงสุก และ โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงจำนวน 121 แห่ง) ดำเนินงานตามระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใน และได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภายในองค์กร หรือ Safety Health and Environmental Action Measurement (SHE-AM) เพื่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและตรวจติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เบทาโกรตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้กำหนดแนวทางในการดูแลสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้าใน “หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) : Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct” เพื่อกำกับดูแลการจัดซื้อและจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายและแนวปฏิบัติ
ด้านสิ่งแวดล้อม

คลิก

หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า
บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

คลิก

(1) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ระดับกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทกบและ การพัฒนาอย่างยั่งยืนกำหนดทิศทางและนโยบาย เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามภาพรวมการบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการประชุมเป็นประจำ 5 ครั้งต่อปี

ระดับจัดการ

คณะผู้บริหารระดับสูงหรือ Management Committee มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับแผนงานในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ติดตามผลการดำเนินงาน และสนับสนุนทรัพยากรจนถึงงบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม

ระดับสถานประกอบการ

ทุกสถานประกอบการมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานในแต่ละระดับตามความเกี่ยวข้อง จำแนกออกได้ดังนี้
(1) การจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย
(2) การจัดการของเสีย
(3) การจัดการมลพิษทางอากาศ

เพื่อวางแผนการดำเนินงาน มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมการปฏิบัติงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของเบทาโกร



(2) การบริหารจัดการน้ำ



น้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับกระบวนการผลิต เบทาโกรจึงต้องการกำหนดระบบบริหารจัดการน้ำขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตจะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องได้ จึงได้มีการประเมินความตึงเครียดด้านน้ำของพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ อ้างอิงจากข้อมูล Baseline Water Stress ใน Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบัน World Resource Institute (WRI) จำแนกเป็น 2 ระดับ

- (1) พื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำสูงและสูงมาก (Water Stress Area)
- (2) พื้นที่ที่ต้องเฝ้าติดตามการใช้น้ำ (Monitoring Area) มีระดับความตึงเครียดด้านน้ำปานกลางจนถึงต่ำ

และกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตามระดับความตึงเครียดของแต่ละพื้นที่ ดังนี้

ระดับความตึงเครียด	Water Stress Area	Monitoring Area
บูรณาการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำระดับพื้นที่ ร่วมกับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร	●	-
กำหนดค่าเป้าหมายและแผนงานในการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ	●	●
บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 5R	●	●
ติดตามการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง	●	●

จากการประเมิน 121 สถานประกอบการ พบว่า ร้อยละ 88 ของสถานประกอบการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress Area)

• การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบและแหล่งน้ำทางเลือก

สถานประกอบการส่วนใหญ่ของเบทาโกรใช้น้ำบาดาลเป็นแหล่งน้ำดิบหลัก เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตจะคงต่อเนื่องได้ จึงต้องมีการตรวจสอบความสามารถในการดึงน้ำมาใช้ แผนการดูแลและบำรุงรักษาระบบการปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบก่อนนำมาใช้งาน ได้แก่ การเช็คระดับน้ำบาดาล การตรวจสอบสภาพของบ่อน้ำบาดาล และการตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องสูบน้ำ เพื่อให้ระบบสูบน้ำทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพิจารณาหาแหล่งน้ำทางเลือกอื่น เช่น น้ำผิวดิน น้ำฝน เป็นต้น เพื่อให้ปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการใช้งานในกิจกรรมต่างๆ จนถึงการจัดหาภาชนะกักเก็บหรือบ่อเก็บน้ำสำรองเพื่อช่วยสร้างความต่อเนื่องให้กับกระบวนการผลิตตามความเหมาะสม

• การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

เบทาโกรทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรผ่านกระบวนการระบุและประเมินตามมาตรฐาน COSO ERM ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำพิจารณาประเด็นด้านความขาดแคลนน้ำ, คุณภาพน้ำ, ความขัดแย้งในพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวมาจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป

• การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

เบทาโกรมุ่งมั่นที่จะดูแลทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำและการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ รวมทั้งจัดทำแผนในการบริหารจัดการและปรับปรุงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการ 5Rs (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair) และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจและคณะกรรมการบริษัทกบช.และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



• การบำบัดน้ำเสียก่อนระบายทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะถูกรวบรวมและบำบัดด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีระบบตรวจสอบและควบคุมประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและระบายทิ้งสู่สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานควบคุมตามที่กฎหมายกำหนด น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดส่วนหนึ่ง จะถูกหมุนเวียนกลับไปใช้ใหม่ในสถานประกอบการตามความเหมาะสมต่อไป

เบทาโกรบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่องในทุกส่วนการผลิตตามหลักการ 5 Rs (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair) รวมถึงการปรับปรุงการบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมีภาพรวมการบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

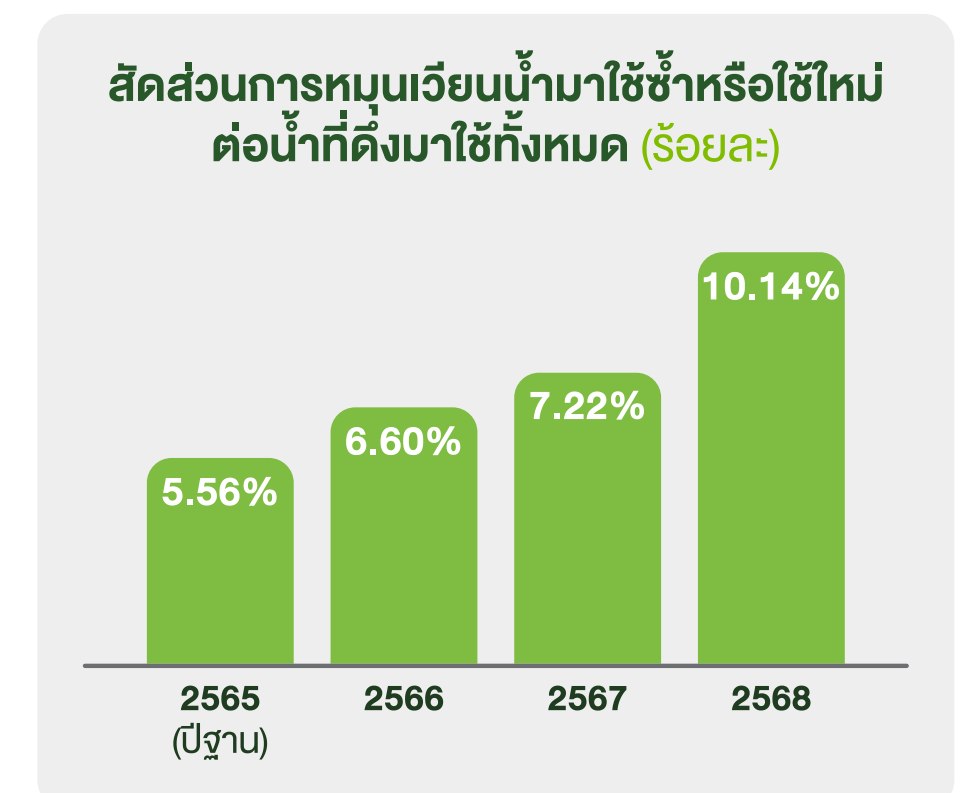
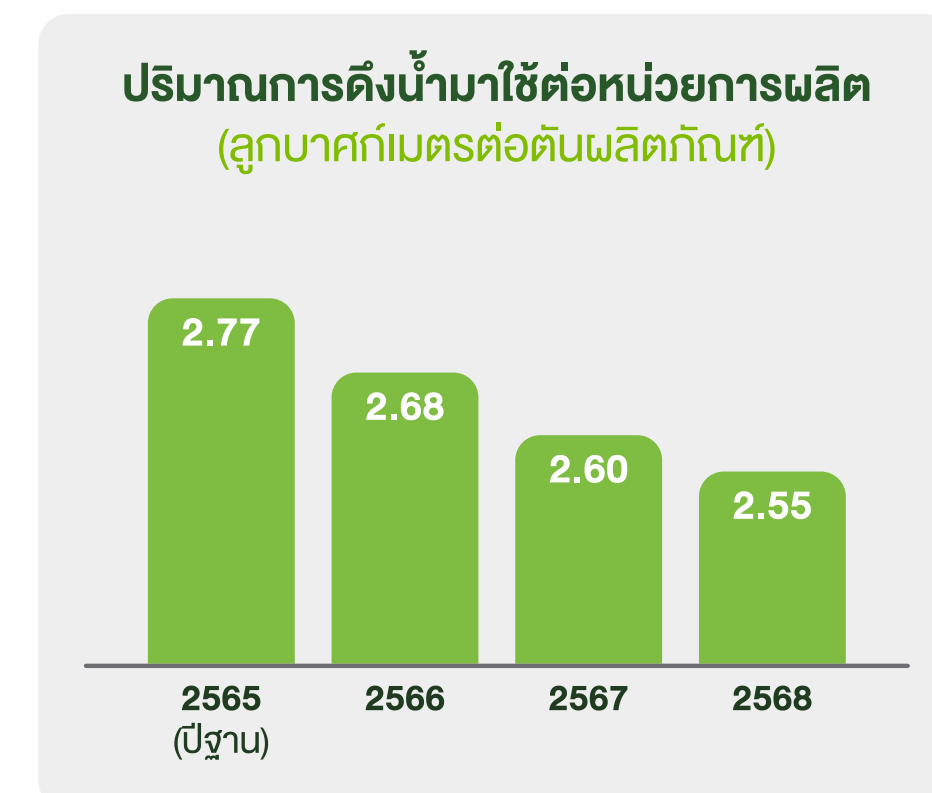
ส่วนการผลิต	มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
โรงงานผลิตอาหารสัตว์	<ul style="list-style-type: none"> โครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการฆ่าเชื้อยานยนต์บริเวณทางเข้าโรงงาน หมุนเวียนน้ำทิ้งจากระบบ RO มาใช้ซ้ำ เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นที่รอบนอก ปรับปรุงระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
โรงงานผลิตเวชภัณฑ์และสารเสริมสุขภาพสำหรับสัตว์	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียโดยใช้ระบบตกตะกอนด้วยสารเคมีและไฟฟ้า และระบบกรองละเอียดด้วยเมมเบรน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพสูง หมุนเวียนน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียไปใช้ที่หอระบายความร้อน (Cooling Tower) ของระบบปรับอากาศ
ฟาร์มปศุสัตว์	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงคุณภาพน้ำผิวดิน (สระเก็บน้ำฝน) เพื่อลดการใช้บำบัดน้ำ ลดการใช้น้ำโดยพัฒนาเครื่องล้างแผ่นปูพื้นโรงเรือนและหลุมเทียม ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับการเลี้ยงไก่พันธุ์ ลดการใช้น้ำในระบบปรับอากาศของโรงเรือนด้วยน้ำ (Cooling Pad) การหมุนเวียนน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้และใช้ในการละลายมูลสัตว์ก่อนสูบบำบัดน้ำเสีย
โรงงานแปรรูปสุกร โรงงานแปรรูปไก่	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะทำงาน Cross Function เพื่อค้นหาและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ลดการใช้น้ำในคอกพักสุกร โดยใช้ระบบปรับอุณหภูมิของโรงเรือนด้วยน้ำ (Cooling Pad) แทนการใช้น้ำสเปรย์ หมุนเวียนน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นที่รอบนอก ล้างอุปกรณ์ขนส่งจากฟาร์มปศุสัตว์ และใช้ในระบบบำบัดมลพิษ
โรงงานผลิตอาหารแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงวิธีการทำความสะอาดพื้นที่การผลิตเป็นแบบแห้ง (Dry Cleaning) โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำล้างเท่าที่จำเป็น ปรับลดแรงดันน้ำให้เหมาะสมกับการใช้งาน ลดการใช้น้ำของเครื่อง Vacuum Pack โดยติดตั้งเครื่องทำความเย็นแบบระบบน้ำหมุนเวียน (Recirculating Chiller) หมุนเวียนน้ำทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นที่รอบนอก

• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2573



ลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลง **10%** (เมื่อเทียบจากปีฐาน 2565) และเพิ่มสัดส่วนน้ำที่นำมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่ให้มากกว่า **20%** ของน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด



ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ ปี 2568

ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด
13,732,201 ลบ.ม.

ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต
2.55 ลบ.ม./ ตันผลิตภัณฑ์

- น้ำบาดาล** 12,533,574 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **91.27**
- น้ำประปา** 1,028,748 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **7.49**
- น้ำฝน** 169,879 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **1.24**
- น้ำทะเล** 0 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **0.00**
- น้ำผิวดิน** 0 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **0.00**

ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด
9,316,198 ลบ.ม.

ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต
1.73 ลบ.ม. / ตันผลิตภัณฑ์

ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด
4,416,003 ลบ.ม.

แหล่งน้ำผิวดิน 3,551,447 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **80.42**

ส่งไปบำบัดหน่วยงานภายนอก 840,178 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **19.03**

ส่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร 24,378 (ลบ.ม.) ร้อยละ: **0.55**



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ (Reuse/Recycle)

1,392,643 ลบ.ม.

คิดเป็นร้อยละ **10.14** ของปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด

การดื่มน้ำมาใช้ (1) GRI303-3

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		GRI Standards	
		พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง		
ปริมาณการดื่มน้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	13,724,529	12,593,048	13,691,599	13,378,344	13,732,201	12,719,500	GRI303-3	
• น้ำฝน									
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	34,528	34,528	60,818	60,818	169,879	62,212		
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0		
• น้ำใต้ดิน									
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	12,777,678	11,695,518	12,700,338	12,389,866	12,533,574	11,686,592		
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0		
• น้ำที่ซื้อจากผู้ผลิตภายนอก									
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	912,323	863,001	930,443	927,660	1,028,748	970,696		
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0		
• น้ำทะเล									
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0		
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0		
• น้ำผิวดิน									
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0		
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0		
ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	2.68	2.77	2.60	2.54	2.55	2.66	-	
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	2.68	2.77	2.60	2.54	2.55	2.66		
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0	0		

การใช้น้ำ (1) GRI303-5

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		GRI Standards
		พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง	
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	906,430	849,510	988,910	988,910	1,392,643	1,272,620	-
ร้อยละการนำน้ำมาใช้ซ้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	6.60	6.75	7.22	7.39	10.14	10.01	
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	9,000,188	8,334,601	9,015,356	8,704,328	9,316,198	8,736,519	GRI303-5
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	9,000,188	8,334,601	9,015,356	8,704,328	9,316,198	8,736,519	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0	
ปริมาณการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	1.76	1.83	1.71	1.66	1.73	1.83	-
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	1.76	1.83	1.71	1.66	1.73	1.83	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ : (1) ข้อมูลปริมาณการดึงน้ำและการใช้น้ำในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดในประเทศไทยที่มีกระบวนการผลิต (2) พื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) อ้างอิงข้อมูลจากการประเมิน Baseline Water Stress จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบัน World Resource Institute (WRI) (3) น้ำจืด คือน้ำที่มีค่าปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมดเท่ากับหรือน้อยกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร (Total Dissolved Solids: TDS) ซึ่งค่าดังกล่าวได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน (4) น้ำอื่นๆ คือน้ำที่มีค่าปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมดมากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร (Total Dissolved Solids: TDS) ซึ่งค่าดังกล่าวได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน

การระบายน้ำทิ้ง (1) GRI303-4

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		GRI Standards
		พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง	
ปริมาณน้ำที่ระบายออก	ลูกบาศก์เมตร	4,724,341	4,258,447	4,676,243	4,674,016	4,416,003	3,982,981	GRI303-4
• จำแนกตามแหล่งที่ปล่อย								
แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	3,977,435	3,511,541	3,856,909	3,854,682	3,551,447	3,118,425	
แหล่งน้ำทะเล หรือ มหาสมุทร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0	
แหล่งน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	0	
ส่งไปบำบัดยังหน่วยงานอื่น	ลูกบาศก์เมตร	716,989	716,989	793,545	793,545	840,178	840,178	
ระบายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	ลูกบาศก์เมตร	29,917	29,917	25,789	25,789	24,378	24,378	
• จำแนกตามคุณภาพน้ำที่ระบายออก								
น้ำทิ้งที่มี TDS ⁽³⁾ < 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	961,129	495,234	550,453	548,226	977,493	544,471	
น้ำทิ้งที่มี TDS > 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	3,763,212	3,763,212	4,125,790	4,125,790	3,438,510	3,438,510	

หมายเหตุ : (1) ข้อมูลการระบายน้ำทิ้งในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดในประเทศไทยที่มีกระบวนการผลิต (2) พื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) อ้างอิงข้อมูลจากการประเมิน Baseline Water Stress จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบัน World Resource Institute (WRI) (3) ค่า TDS ย่อมาจาก Total Dissolved Solids หมายถึงปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมด ได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ที่มีหน่วยเป็น มิลลิกรัมต่อลิตร หรือ mg/l

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 โครงการระบบ Water Online Monitoring

เนื่องจากสถานประกอบการของเบทาโกรมีสถานที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย จึงริเริ่มจัดทำระบบศูนย์กลางรายงานด้านน้ำแบบเรียลไทม์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการน้ำ โดยข้อมูลรายงานด้านน้ำที่สำคัญ ได้แก่

- ข้อมูลระดับน้ำบาดาลของบ่อบาดาล โดยเริ่มต้นที่บ่อตัวแทนใน 4 ภูมิภาค ที่มีสถานประกอบการในจังหวัดลพบุรี มหาสารคาม ลำปาง และนครปฐม ซึ่งปกติจะมีการตรวจวัดระดับน้ำบาดาลแบบรายเดือน หรือรายสัปดาห์เป็นประจำอยู่แล้ว
- ข้อมูลรายงานผลคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานที่เข้าข่ายต้องติดตั้งเครื่องอุปกรณ์พิเศษตรวจวัดค่าบีโอดี และรายงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อเฝ้าระวังและควบคุมมลพิษอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เบทาโกร ยังติดตามข้อมูลการรายงานสถานการณ์น้ำในเขื่อน และปริมาณน้ำฝนของภาครัฐ เพื่อคาดการณ์ วางแผนรับมือ และสร้างความมั่นคงในการบริหารจัดการน้ำ



2 โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำผิวดิน เพื่อลดการใช้น้ำบาดาล

เบทาโกรขยายผลโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำผิวดิน (จากบ่อเก็บน้ำฝน) ในฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำบาดาลและเป็นแหล่งน้ำใช้ทางเลือก โดยน้ำผิวดินจากบ่อเก็บน้ำฝนภายในฟาร์มจะถูกนำมาปรับปรุงคุณภาพ ด้วยกระบวนการกรองเพื่อกำจัดสารแขวนลอย สี กลิ่น และการฆ่าเชื้อโรค ก่อนที่จะนำไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของฟาร์ม ในปี 2568 มีการปรับปรุงระบบกรองน้ำผิวดินของฟาร์มรัศมีเพิ่มอีก 1 แห่ง โดยฟาร์มปศุสัตว์ที่ดำเนินโครงการนี้จนถึงปัจจุบัน มีจำนวน 6 ฟาร์ม ลดการใช้น้ำบาดาลได้กว่า 160,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



3 โครงการลดการดึงน้ำมาใช้และเพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียน

เบทาโกร ลดการดึงน้ำมาใช้และเพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียนจากน้ำทิ้งของระบบบำบัดน้ำเสียในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณน้ำหมุนเวียนของเบทาโกรเพิ่มขึ้นกว่า 400,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี จากการค้นหาคู่ที่เหมาะสมในการใช้น้ำหมุนเวียนเพิ่มเติม จึงมีการจัดทำโครงการ ได้แก่

- การใช้เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูงและใช้น้ำหมุนเวียนในการล้างพื้นที่ลานโหลดโก่/สุกร คอกพักสุกร การล้างรถขนส่งและอุปกรณ์ขนส่งจากฟาร์มปศุสัตว์ ในโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์
- โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องล้างกล่องขนส่งไก่ โดยการควบคุมแรงดันน้ำและหมุนเวียนน้ำในกระบวนการล้าง ทำให้ลดการใช้น้ำได้ประมาณ 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- การใช้น้ำหมุนเวียนในการลดน้ำต้นไม้ ทำความสะอาดพื้นที่รอบนอก และระบบบำบัดน้ำเสียของฟาร์มปศุสัตว์
- การหมุนเวียนน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียไปใช้ที่หอระบายความร้อน (Cooling Tower) ของระบบปรับอากาศ ในโรงงานผลิตเวชภัณฑ์และสารเสริมสุขภาพสำหรับสัตว์ โดยสามารถลดการดึงน้ำมาใช้และเพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียนประมาณ 400-700 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน



(3) การจัดการของเสีย

โดยแนวทางการบริหารจัดการของเสียของเบทาโกร พิจารณาตามลำดับการจัดการของเสีย (Waste Hierarchy) ซึ่งลำดับแรก คือ การหลีกเลี่ยงหรือลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด, คัดแยกของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ให้มากที่สุด ส่วนที่เหลือจะส่งกำจัดด้วยการเผาทำลาย และการพิจารณานำของเสียฝังกลบเป็นลำดับสุดท้าย



ปัจจุบันทั่วโลกเผชิญปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีสาเหตุมาจากการจัดการขยะที่ไม่เหมาะสมส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ในระบบนิเวศ เบทาโกรตระหนักถึงประเด็นปัญหาดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการของเสียที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ รวมทั้งนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในองค์กรในการขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าสูงสุด

• การบริหารจัดการของเสีย

เบทาโกรมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ขับเคลื่อนผ่านหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมของทุกสถานประกอบการ โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติในการจัดการของเสีย ตั้งแต่วิธีการคัดแยกประเภท การจัดเก็บรวบรวมอย่างเหมาะสม จนถึงการพิจารณาคัดเลือกและตรวจประเมินผู้ดำเนินการ และดำเนินการจัดการของเสียแต่ละประเภท ตามคุณลักษณะที่เหมาะสมกับของเสียแต่ละประเภท
2. จัดทำบันทึกการเกิดของเสีย และรายงานผลการจัดการของเสียเป็นรายเดือนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ปริมาณของเสีย จำแนกตามองค์ประกอบของเสีย ความเป็นอันตราย วิธีการจัดการ และพื้นที่การจัดการ เพื่อใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
3. ศึกษาและปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ และควบคุมกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องให้เหลือน้อยที่สุด
4. วิจัยและพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อหาแนวทางเลือกในการนำของเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด

วิธีการจัดการลำดับแรก

หลีกเลี่ยงหรือลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด

หมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ

การทำเป็นอาหารสัตว์ / การทำสารปรับปรุงดิน

หมุนเวียนกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

เผาทำลาย

ฝังกลบ

วิธีการจัดการดับสุดท้าย



• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

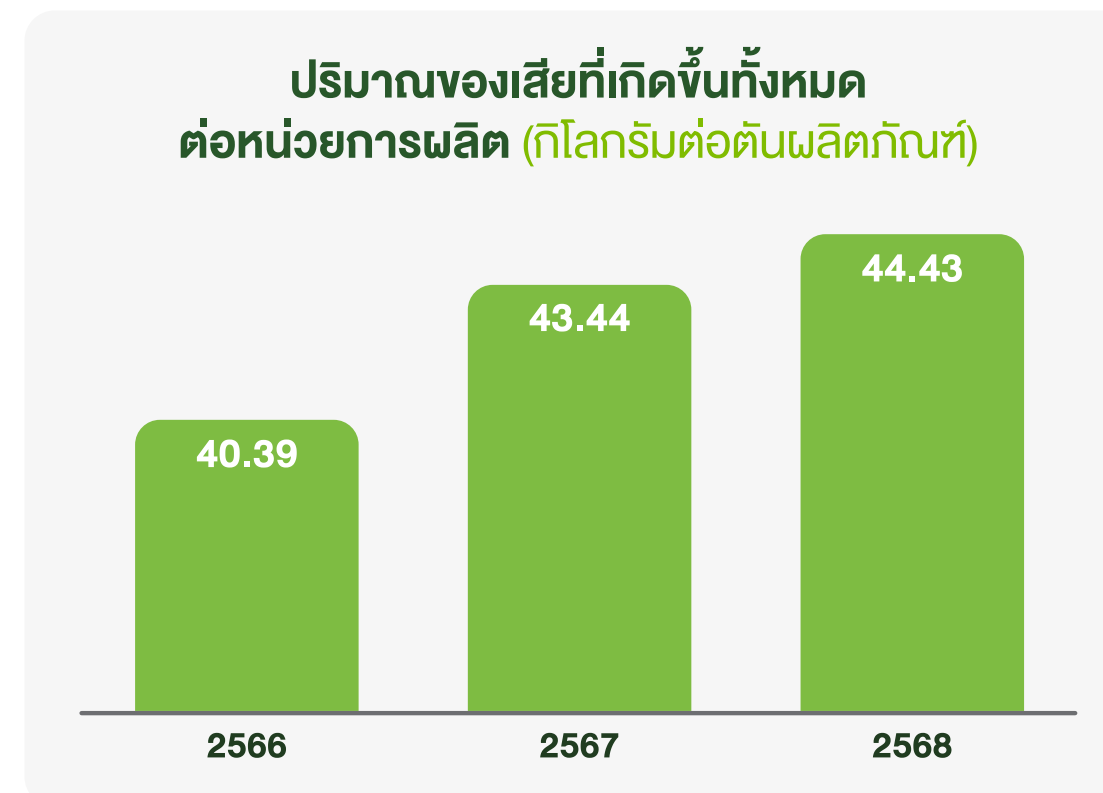
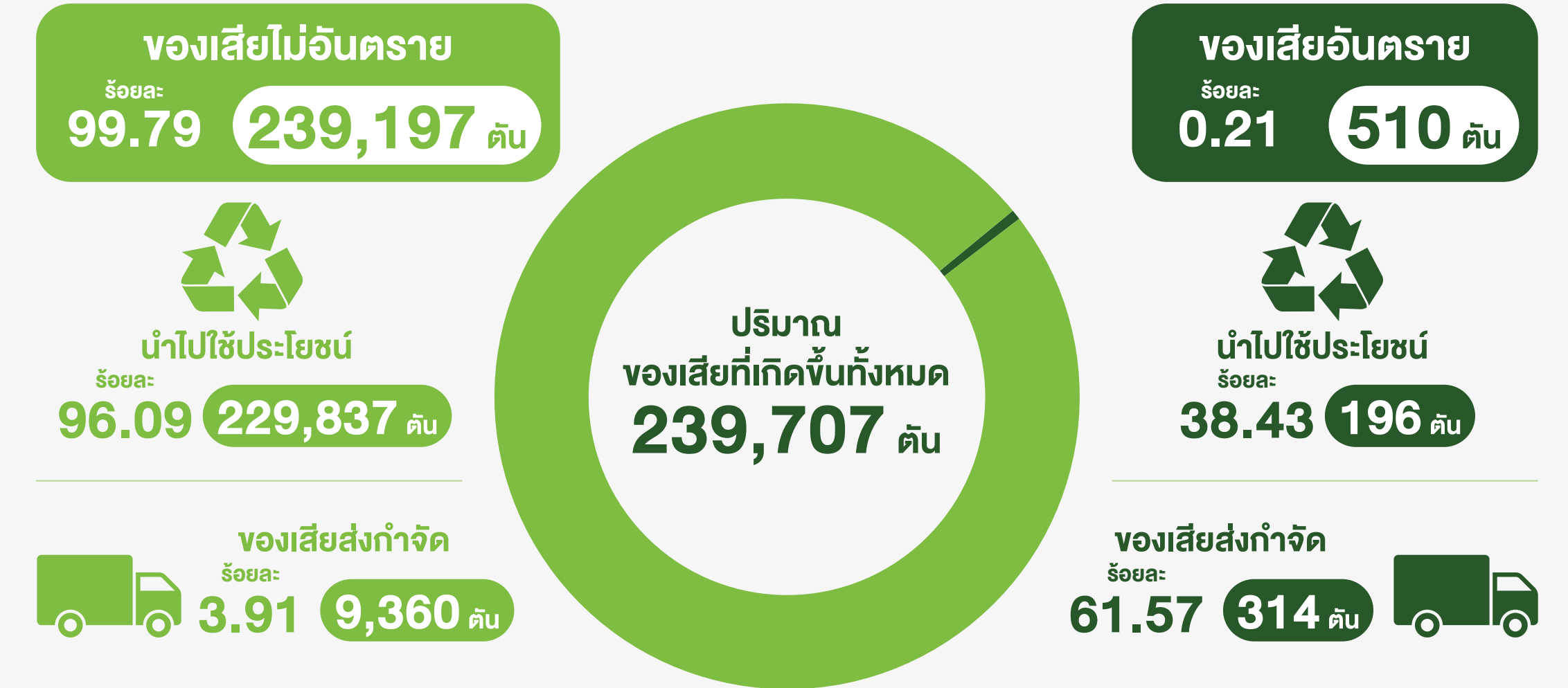
เป้าหมายปี 2573



ของเสียอุตสาหกรรมที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเป็น “ศูนย์”



ข้อมูลการจัดการของเสีย ปี 2568



ตัวชี้วัดด้านของเสีย (1) GRI306-3, GRI306-4, GRI306-5

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568		GRI Standards	
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	207,007	229,009	239,707		GRI306-3	
• ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	206,351	228,401	239,197			
• ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	656	608	510			
การจัดการของเสียไม่อันตราย			Onsite	Offsite	Onsite	Offsite	GRI306-4
• ของเสียไม่อันตรายที่นำมาใช้ประโยชน์	ตัน	197,204	5,000	216,048	5,075	224,762	
- การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	946	0.2	1,095	2	1,101	
- การหมุนเวียนมาใช้ใหม่	ตัน	7,741	15	8,805	15	10,079	
- การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	98,531	0	104,680	44	138,335	
- การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	85,099	4,983	94,086	4,994	72,488	
- การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	4,887	2	7,382	20	2,759	
• ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	9,147	2,843	4,510	5,193	4,167	
- การเผาเพื่อเอาพลังงาน	ตัน	1,280	0	1,281	0	1,525	
- การเผาทำลายที่ไม่ได้พลังงาน	ตัน	968	567	20	9	67	
- การฝังกลบ	ตัน	6,899	2,276	3,209	5,184	2,574	
- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0.79	0	0	0	0.6	

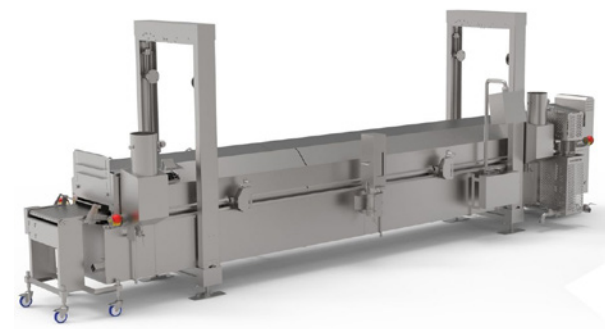
ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567		2568		GRI Standards
การจัดการของเสียอันตราย			Onsite	Offsite	Onsite	Offsite	GRI306-5
• ของเสียอันตรายที่นำมาใช้ประโยชน์	ตัน	386	0.4	361	1	195	
- การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	22	0	68	0	76	
- การหมุนเวียนมาใช้ใหม่	ตัน	139	0.4	132	1	117	
- การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	0	0	0	0	0	
- การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	119	0	0	0	0	
- การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	106	0	161	0	2	
• ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	270	0.1	247	2	312	
- การเผาเพื่อเอาพลังงาน	ตัน	222	0	204	0	229	
- การเผาทำลายที่ไม่ได้พลังงาน	ตัน	30	0	28	1	26	
- การฝังกลบ	ตัน	15	0.1	12	1	19	
- การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	3	0	3	0	38	
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต	กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์	40.39	43.44		44.43		-
ร้อยละของเสียที่นำไปกำจัดต่อของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ร้อยละ	4.55	3.31		4.04		-

หมายเหตุ: ข้อมูลการจัดการของเสียในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดในประเทศไทยที่มีกระบวนการผลิต

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 โครงการปรับปรุงระบบกรองของเครื่องทอด ในกระบวนการผลิตอาหารปรุงสุก

ในปี 2568 โรงงานอาหารปรุงสุก ได้ปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการทอด โดยการปรับเปลี่ยนระบบการกรองน้ำมันจากระบบเดิม ซึ่งก่อให้เกิดขยะจากกระดาษกรองน้ำมันมาเป็นระบบการกรองแบบสายพาน (Belt Filter System) ซึ่งระบบดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดขยะประเภทกระดาษกรองน้ำมันใช้แล้วอีก ทำให้สามารถลดการส่งกำจัดได้มากกว่า 10 ตันต่อปี



2 โครงการลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Packaging)

บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้งก่อให้เกิดขยะจำนวนมาก โครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Packaging) ทั้งภายในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่ติดไปกับผลิตภัณฑ์ ในปี 2568 โรงงานแปรรูปไก่ ได้ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ภายในกระบวนการผลิต ได้แก่

- การปรับลดขนาดและความหนาของฟิล์มพลาสติกที่ใช้ในการพันผลิตภัณฑ์เพื่อขนส่งวัตถุดิบระหว่างโรงงานภายในกลุ่มบริษัท
- การปรับลดขนาดและความหนาของถุงที่ใช้ขนส่งวัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิตจากการดำเนินโครงการที่ได้กล่าวมา ทางโรงงานสามารถลดปริมาณและน้ำหนักของขยะพลาสติกที่เกิดขึ้น ได้กว่า 12 ตันต่อปี



3 โครงการปรับปรุงกระบวนการแยกมูลสุกรออกจากน้ำเสีย เพื่อนำมาพัฒนาเป็นสารปรับปรุงดิน

โรงงานแปรรูปสุกร มีการพัฒนาระบบบีบอัดมูลสุกร เพื่อแยกตะกอนของแข็งออกจากน้ำเสีย ด้วยเครื่อง Screw Press และนำกากตะกอนดังกล่าวไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินในพื้นที่การเกษตร และในส่วนของน้ำเสียที่ถูกแยกออกมาจะถูกส่งไปยังระบบบำบัดน้ำเสียรวมต่อไป



4 โครงการความร่วมมือในการนำน้ำมันใช้แล้วจากกระบวนการผลิตอาหารมาผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ

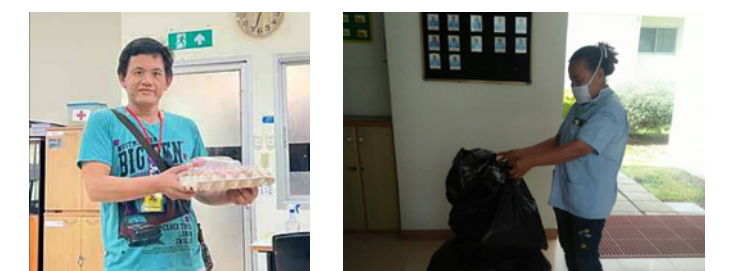
เบทาโกรลงนามข้อตกลงความร่วมมือ การพัฒนานวัตกรรมพลังงานและระบบการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อต่อยอดนวัตกรรมพลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และดิจิทัล โดยในปี 2568 ได้ร่วมมือกันในการนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากการผลิตของเบทาโกร ไปผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ ได้กว่า 350 ตันต่อปี



5 โครงการการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรักษาสิ่งแวดล้อม

นอกจากโครงการต่างๆ ที่ช่วยลดของเสียแล้ว เบทาโกรยังส่งเสริมความมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการของเสียผ่านโครงการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานในด้านการจัดการของเสีย ผ่านโครงการคิดแยกขยะรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะลงหลุมฝังกลบต่างๆ ได้แก่ โครงการขยะแลกผลิตภัณฑ์ไก่โต้งของโรงงานไส้กรอกพบุรุษ และภายในพื้นที่หอพักพนักงานสวนอุตสาหกรรม 2 โครงการดังกล่าวได้มีการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยในปี 2568 พนักงานเบทาโกรสามารถคิดแยกขยะได้กว่า 2.5 ตัน

จากการดำเนินโครงการที่ผ่านมา นอกจากเบทาโกรจะสามารถลดขยะมูลฝอยที่ลงสู่หลุมฝังกลบ ยังช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม และรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปัญหาขยะของเสีย อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างทัศนคติให้กับพนักงานในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม



3.5.2 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายที่สำคัญของโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บทบาทขององค์กรถึงบทบาทและความรับผิดชอบของภาคเกษตรอุตสาหกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวต่อความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการผลิตและตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้ทรัพยากร นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ (Circular Economy) การจัดการของเสียอย่างยั่งยืน รวมถึงศึกษาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593



(1) การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท ระดับจัดการ จนถึงหน่วยปฏิบัติการของแต่ละสายธุรกิจ

ระดับกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทกิตติคุณและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่ในการกำหนดขอบเขต นโยบายและเป้าหมาย รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ 5 ครั้งต่อปี และขับเคลื่อน การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านสำนักบริหารกิตติคุณและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ระดับจัดการ

คณะผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่การกำกับดูแล แผนงานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงสนับสนุนทรัพยากรและงบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

ระดับสถานประกอบการ

มีผู้รับผิดชอบประจำสถานประกอบการ ในการนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จในแต่ละสถานประกอบการ และการรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. การกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. การกำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
5. ความร่วมมือกับเครือข่าย องค์กรภาครัฐ และเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งสู่ Net Zero

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน โดยสร้างระบบการเชื่อมโยงผลการดำเนินงานให้สอดคล้องทุกระดับตั้งแต่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารของสายธุรกิจ และพนักงาน เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพ และการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



(2) การจัดการความเสี่ยง โอกาส และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและสภาพอากาศที่แปรปรวน อาทิ ภัยแล้ง ไฟป่าจากหน้าแล้ง โคลนถล่ม น้ำท่วมฉับพลัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของเบทาโกร

เบทาโกรได้จัดให้มีมาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการปรับตัว (Climate Adaptation) โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการวางแผนกลยุทธ์ ตามกรอบแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ภายใต้กรอบการดำเนินงานดังกล่าว เบทาโกร ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ และบูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (Climate Risk) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) รวมถึงโอกาส (Opportunity) ที่เกี่ยวข้อง

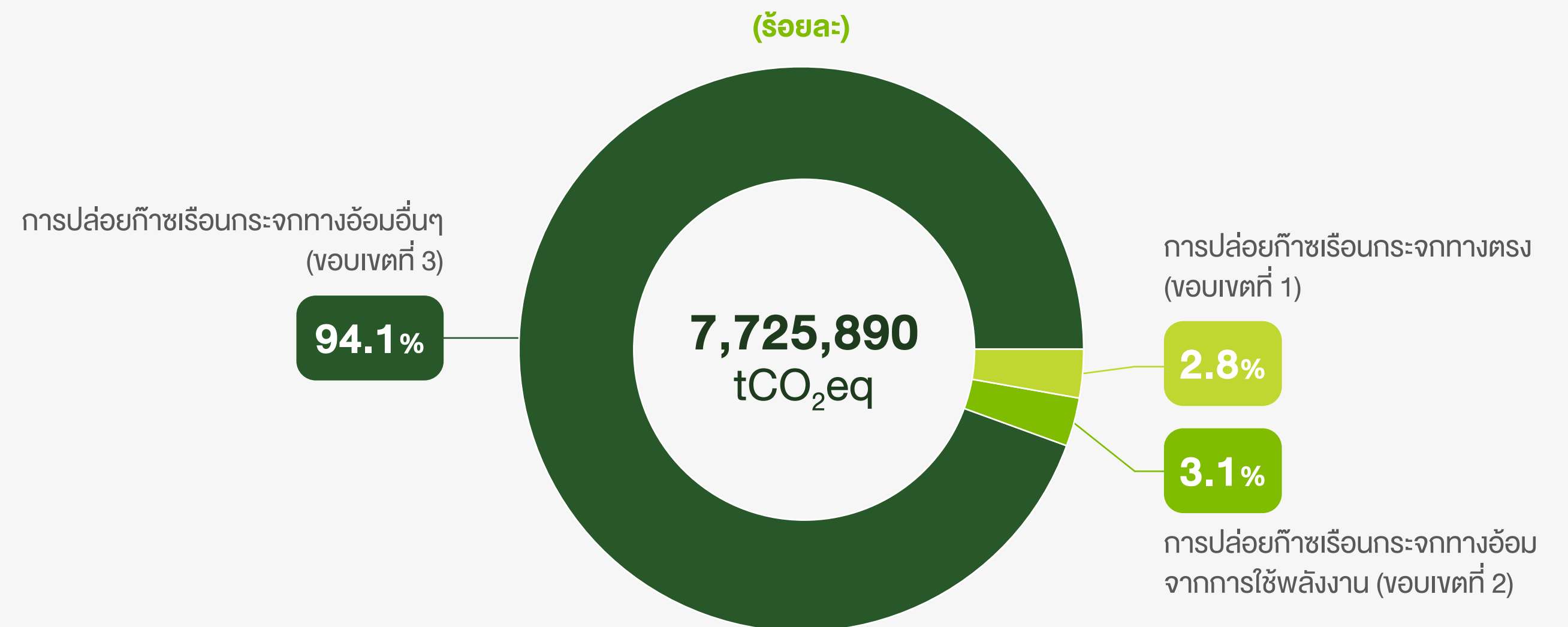
นอกจากนี้ เบทาโกรได้จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสตามระดับผลกระทบและความเป็นไปได้ กำหนดมาตรการและแผนรับมือที่เหมาะสม รวมถึงพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดคาร์บอนและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การผลิตคาร์บอนต่ำ และมีการติดตาม ทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของการดำเนินงาน ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เช่น การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการฟาร์ม และโรงงานให้รับมือกับสภาพอากาศสุดขั้ว และการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดการใช้ทรัพยากร เป็นต้น สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงาน Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

(3) การจัดทำบัญชีและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจัดทำบัญชีและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยสะท้อนถึงผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของเบทาโกร เพื่อนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายและแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเบทาโกรอย่างเหมาะสม

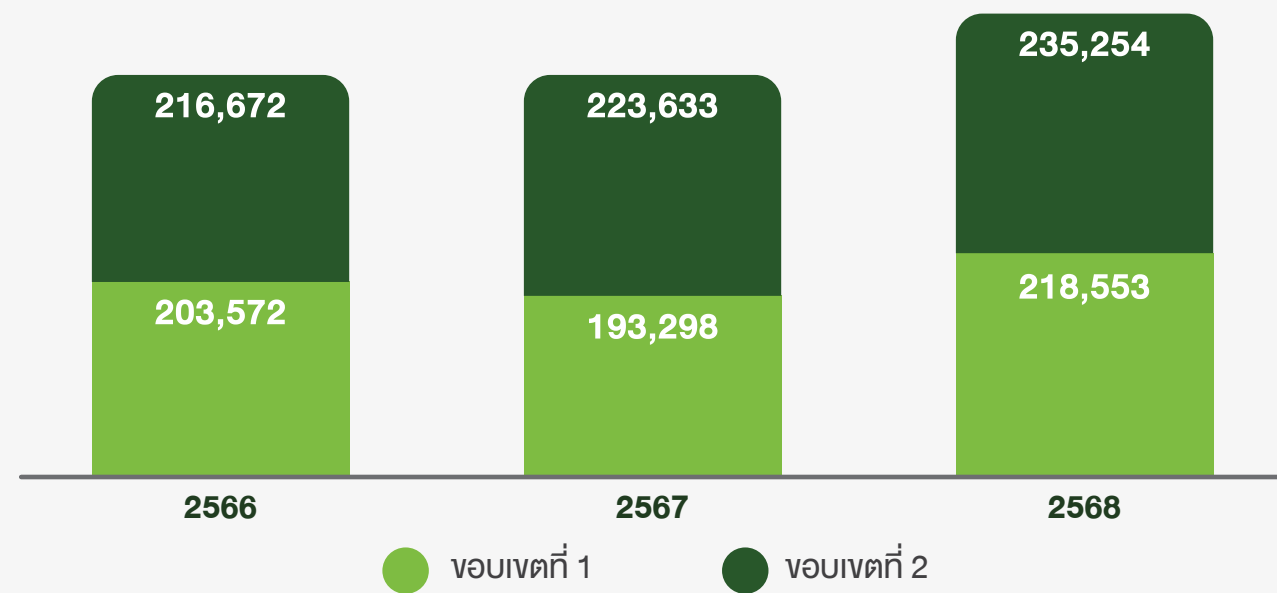
โดยบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 1 2 และ 3) ซึ่งเบทาโกรได้มีการนำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มมาช่วยในการจัดทำบัญชี ทำให้สามารถรวบรวม คำนวณและแสดงผลได้สอดคล้องตาม GHG Protocol และครอบคลุมการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้ง 7 ประเภทก๊าซ ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon dioxide : CO₂), ก๊าซมีเทน (Methane : CH₄), ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (Nitrous oxide : N₂O), ก๊าซเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (Perfluorocarbons : PFCs), ก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (Hydrofluorocarbons : HFCs), ก๊าซไนโตรเจนไตร-ฟลูออไรด์ (Nitrogen Trifluoride : NF₃) และก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (Sulfur hexafluoride : SF₆) โดยใช้ค่าศักยภาพในการทำให้โลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากข้อมูลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

• บัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) ปี 2568



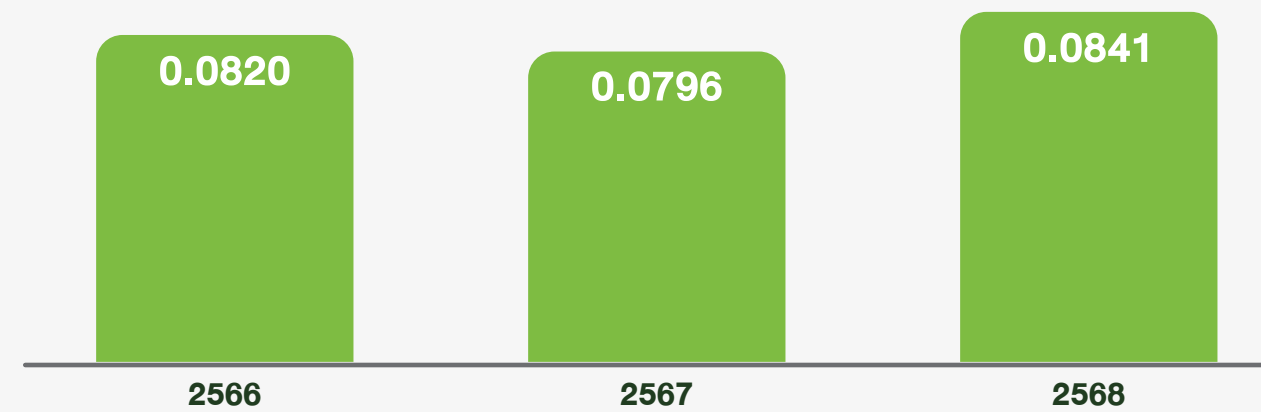
• **บัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)**

(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



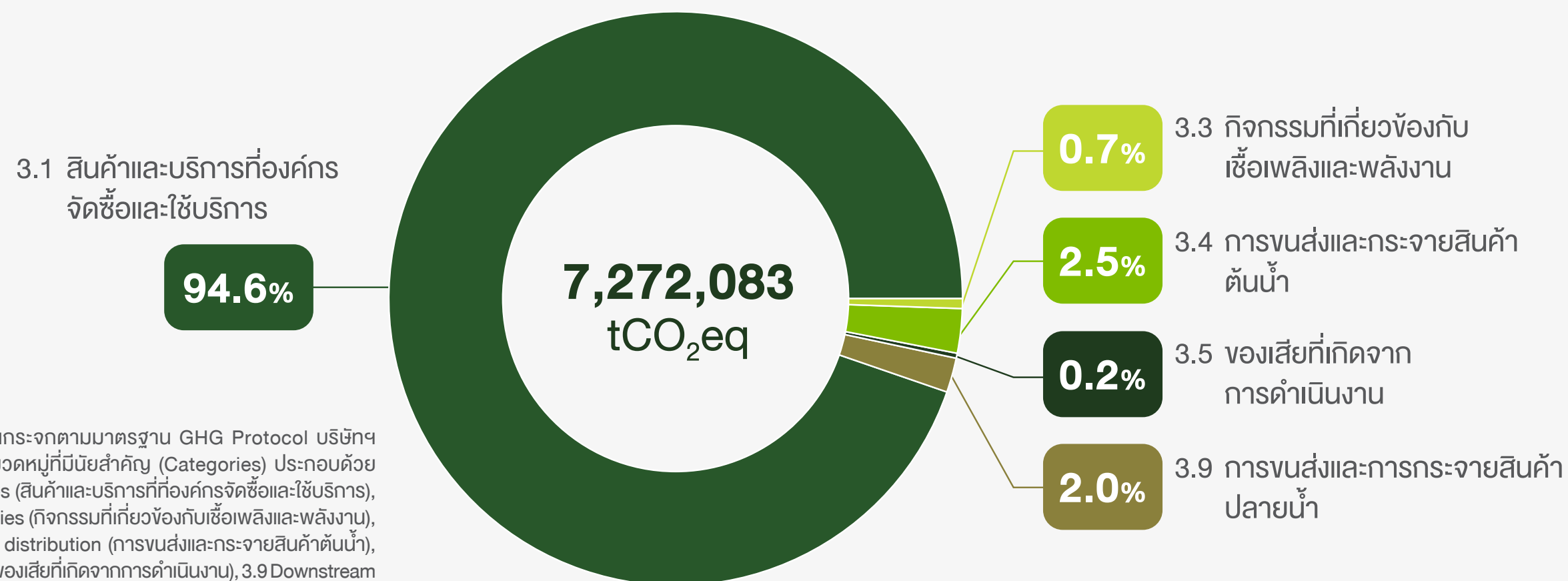
• **ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต**

(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)



• **บัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) จำแนกตามประเภท**

(ร้อยละ)



หมายเหตุ: การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน GHG Protocol บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและพิจารณาหมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญ (Categories) ประกอบด้วย 3.1 Purchased goods and services (สินค้าและบริการที่องค์กรจัดซื้อและใช้บริการ), 3.3 Fuel and energy related activities (กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน), 3.4 Upstream transportation and distribution (การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ), 3.5 Waste generated in operations (ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน), 3.9 Downstream transportation and distribution (การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายน้ำ)

(4) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เบทาโกร ได้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งระยะสั้น (Short term) และระยะยาว (Long term) โดยครอบคลุมแหล่งการปล่อยหลัก ทั้งการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 2) และอยู่ระหว่างการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

• **เป้าหมายระยะสั้น (Short-term Targets: ภายใน 5 ปี)**

เบทาโกร ได้วางรากฐานสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Transition Plan) ด้วยแนวทางการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้ทรัพยากร และการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน

• **เป้าหมายระยะยาว (Long-term Targets)**

เบทาโกร มุ่งเน้นยกระดับการดำเนินงานสู่การผลิตคาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ผ่านการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี การพัฒนานวัตกรรม และการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนการเปลี่ยนผ่านจะได้รับการติดตามและทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย

เป้าหมายปี 2593

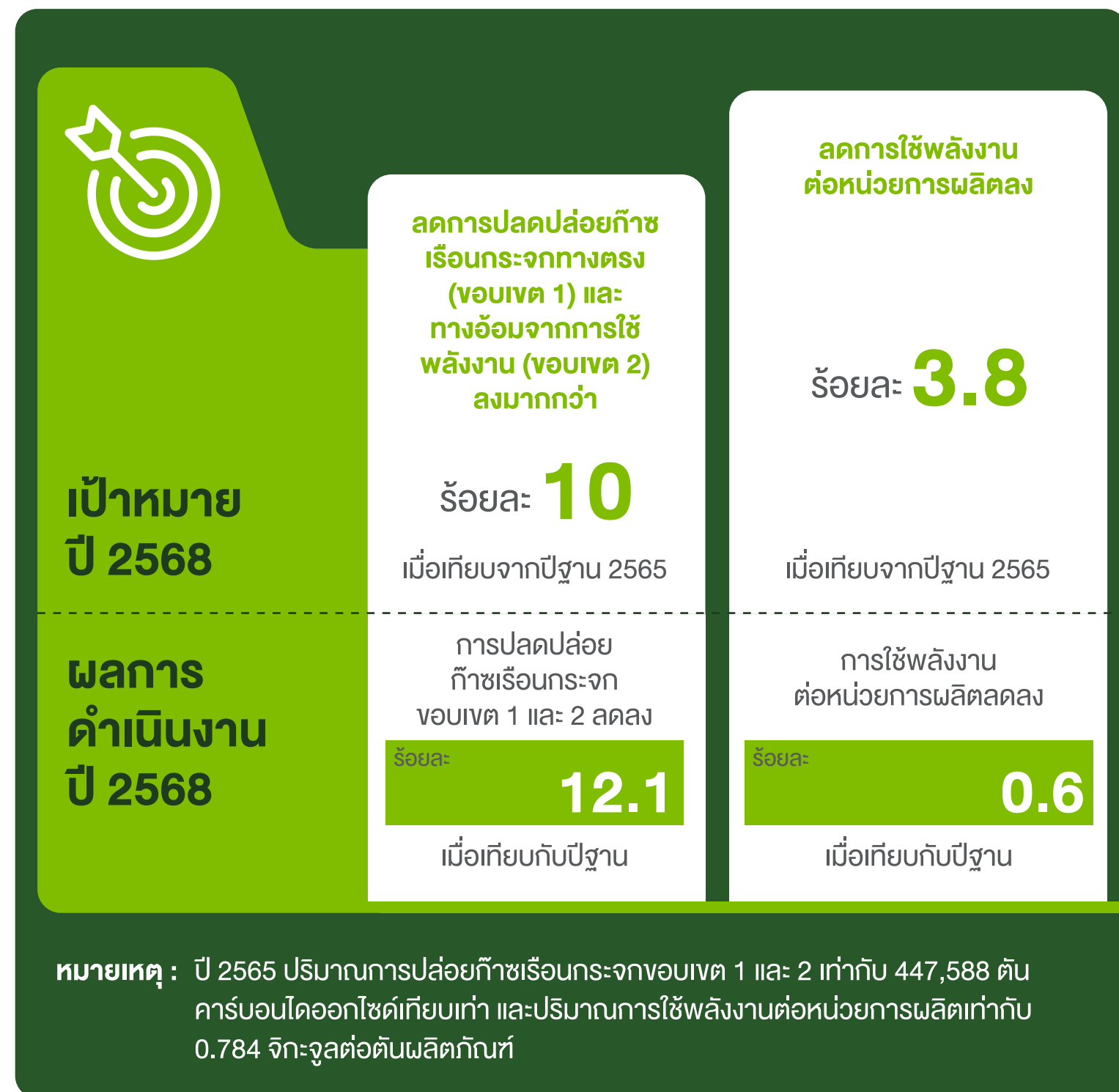


มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์

เป้าหมายปี 2573



- ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 2) ลงมากกว่าร้อยละ **20** เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
- ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตที่ลงร้อยละ **10** เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565



ตัวชี้วัดด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568	GRI Standards
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	420,244	416,931	453,807	-
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	7,725,890	-
1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	203,572	193,298	218,553	GRI305-1
2. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	216,672	223,633	235,254	GRI305-2
3. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	7,272,083	GRI305-3
3.1 สินค้าและบริการที่องค์กรจัดซื้อและใช้บริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	6,876,237	
3.2 สินค้าทุน เช่น เครื่องจักร, ยานพาหนะ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Significant	
3.3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	50,858	
3.4 การขนส่งและการกระจายสินค้าต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	181,829	
3.5 ขอบเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	15,947	
3.6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Significant	
3.7 การเดินทางของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Significant	
3.8 สินทรัพย์ที่เช่าต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Relevant	
3.9 การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	147,213	
3.10 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Significant	
3.11 การใช้ผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Significant	
3.12 การจัดการซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่ายเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Significant	
3.13 สินทรัพย์เช่าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Relevant	
3.14 แพรนโซส์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Relevant	
3.15 เงินลงทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	Non-Significant	

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568	GRI Standards
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0.0397	0.0369	0.0405	GRI305-4
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0.0423	0.0427	0.0436	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0.082	0.0796	0.0841	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	-	-	1.3478	
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินโครงการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	40,976	41,709	57,433	GRI305-5

หมายเหตุ : (1) การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมถึงก๊าซ CO₂, CH₄, N₂O, NF₃, HFCs, PFCs และ SF₆ โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากข้อมูลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) โดยบัญชีก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ รายงานครอบคลุมกลุ่มโรงงานและฟาร์มภายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วน 100%

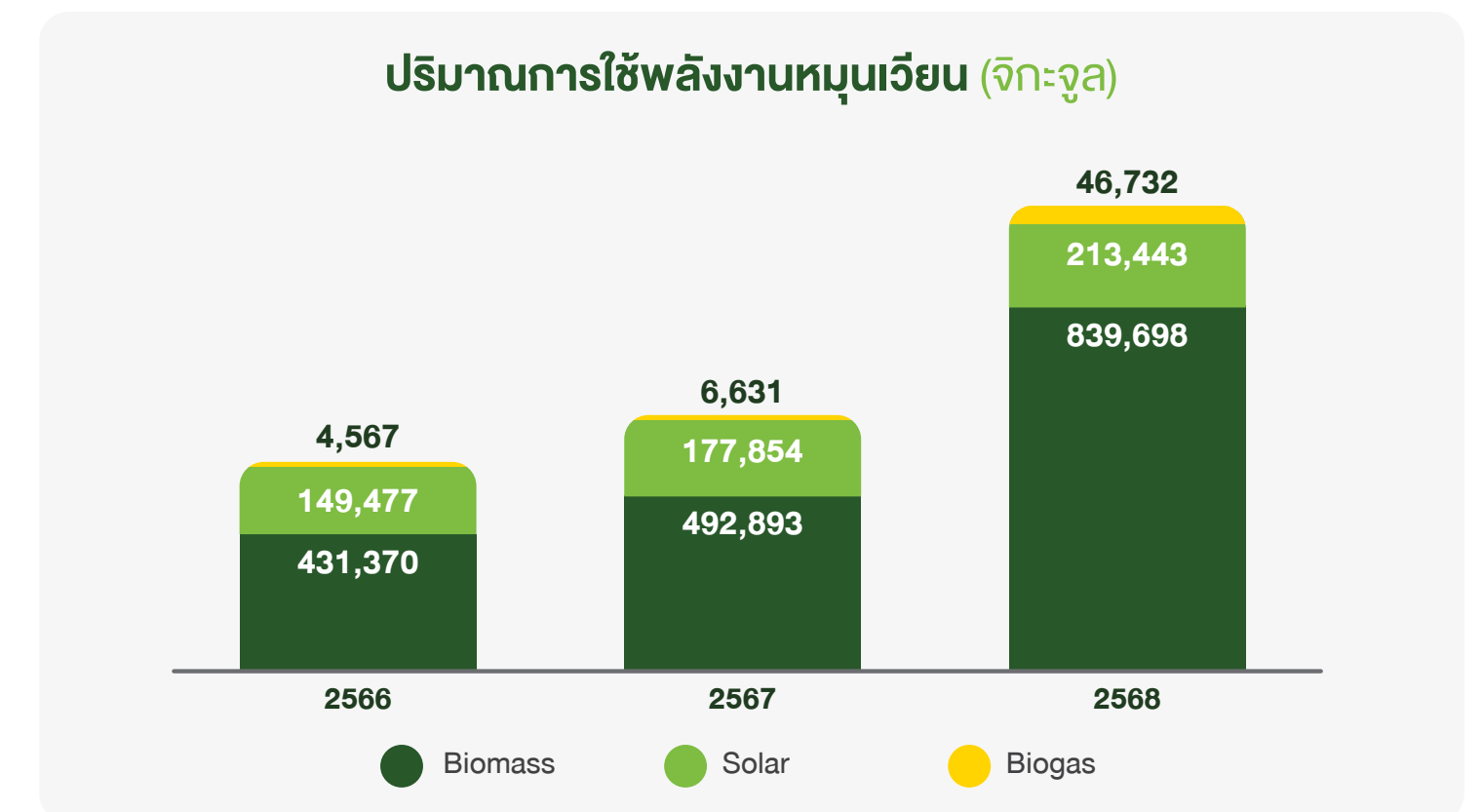
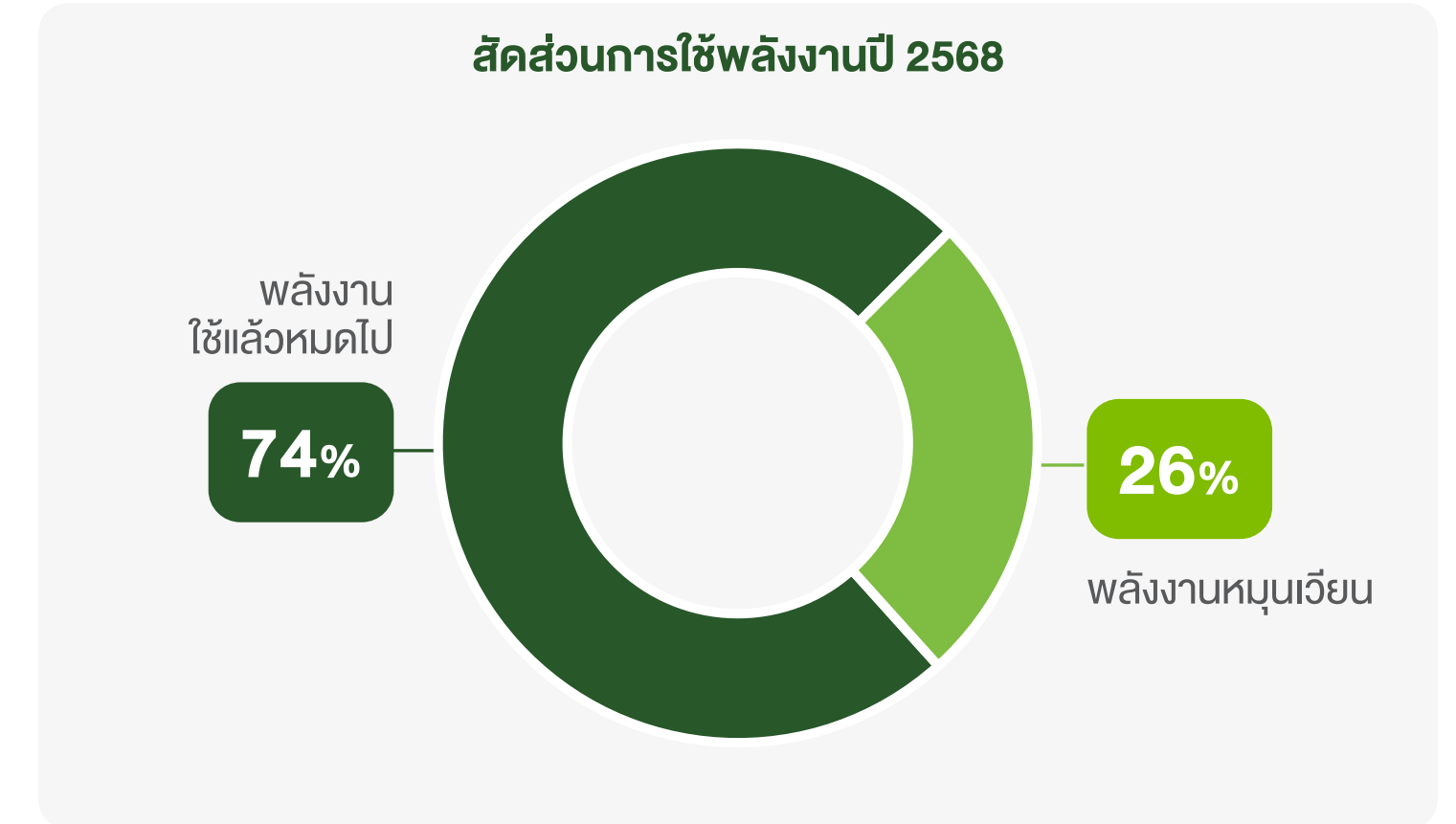
(2) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน GHG Protocol บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและพิจารณาหมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญ (Categories) ประกอบด้วย 3.1 Purchased goods and services (สินค้าและบริการที่ต้องจัดซื้อและใช้บริการ), 3.3 Fuel and energy related activities (กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน), 3.4 Upstream transportation and distribution (การขนส่งและการกระจายสินค้าต้นน้ำ), 3.5 Waste generated in operations (ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน), 3.9 Downstream transportation and distribution (การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายน้ำ)

(3) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 ที่บริษัทพิจารณาไม่รายงานข้อมูลประกอบด้วย 2 กลุ่ม

Non-Relevant หมายถึง ข้อมูลไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

Non-Significant หมายถึง ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ

• ตัวชี้วัดการใช้พลังงาน



• ตัวชี้วัดด้านการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568	GRI Standards
การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	จิกะจูล ⁽¹⁾	3,860,454	4,119,952	4,207,023	GRI302-1
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน ⁽²⁾	จิกะจูล	585,414	677,379	1,099,873	
ปริมาณการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน ⁽³⁾	จิกะจูล	3,275,040	3,442,574	3,107,151	
การใช้พลังงานจำแนกตามประเภท					
พลังงานไฟฟ้า	จิกะจูล	1,670,214	1,753,988	1,847,216	GRI302-3
พลังงานความร้อนและไอน้ำ	จิกะจูล	2,190,240	2,365,964	2,359,807	
การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	จิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์	0.753	0.783	0.780	

หมายเหตุ : (1) จิกะจูล เท่ากับ 10⁹ จูล

(2) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) คือ พลังงานที่ได้จากแหล่งพลังงานที่เกิดขึ้นต่อเนื่องซ้ำ ๆ ไม่หมดไป ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากชีวมวล (ไม้สับ, กะลาปาล์ม และไม้อัดเม็ด) และพลังงานจากก๊าซชีวภาพ

(3) พลังงานไม่หมุนเวียน (Non-renewable Energy) คือ พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (ถ่านหิน, น้ำมันเตา, ปิโตรเลียมเหลว, น้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล)



โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 การใช้พลังงานแสงอาทิตย์

เบทาโกรผลักดันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด โดยมุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องทุกปี และครอบคลุมทุกสายธุรกิจ เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการติดตั้งในรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่กว่า 45 สถานประกอบการทั่วประเทศ รูปแบบการติดตั้งได้แก่ โซลาร์ฟาร์ม (Solar farm), โซลาร์คาร์พอร์ท (Solar carport), และโซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop)

ในปี 2568 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ราว 9,900 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และในอนาคตจะขยายกำลังการติดตั้งเพิ่มขึ้นมากกว่า 75 เมกะวัตต์ไปยังโรงงานที่ยังมีศักยภาพและพิจารณาการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพและประสิทธิภาพของการใช้พลังงานแสงอาทิตย์



โครงการที่สำคัญในปี 2568

2 การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตไอน้ำ

เบทาโกรนำพลังงานหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ โดยได้มีการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในระบบผลิตไอน้ำของโรงงาน ทั้งโรงงานที่สร้างใหม่และโรงงานเดิม สำหรับโรงงานใหม่ได้พิจารณาคัดเลือกชนิดเชื้อเพลิงชีวมวลที่มีความเหมาะสมตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการก่อสร้าง และสำหรับโรงงานเดิมดำเนินการปรับปรุงระบบผลิตไอน้ำให้มีความสามารถรองรับการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้

ซึ่งการดำเนินการนี้เริ่มตั้งแต่ปี 2566 จนถึงปัจจุบัน โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 100 ใน 8 สถานประกอบการ ตามแผนงาน ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้กว่า 31,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และเบทาโกรยังมีแผนที่จะขยายการดำเนินงานไปยังสถานประกอบการในธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจอาหาร



3 การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้สู่การดำเนินงานอัจฉริยะ (Smart Operation)

เบทาโกรเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการสูญเสียพลังงานที่เกินความจำเป็น ด้วยการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning ในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ เปลี่ยนการตัดสินใจจากประสบการณ์ เป็นฐานข้อมูลจริง และปรับให้เหมาะสมกับรูปแบบของการผลิตในแต่ละช่วงเวลา เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามแนวทาง Industry 4.0 โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- ระบบการอัดเม็ดอาหารสัตว์อัจฉริยะ (Smart Pellet Mill) การพยากรณ์ค่าพารามิเตอร์ในกระบวนการผลิตให้เหมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์ในขณะเริ่มเดินเครื่อง โดยจะเชื่อมโยงข้อมูลคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากระบบตรวจสอบอัตโนมัติ และนำมาปรับตั้งควบคุมเครื่องแบบ Real Time ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 100 ในโรงงานอาหารสัตว์ 5 แห่ง ตามแผนงาน และอยู่ระหว่างขยายการดำเนินงานไปยังสถานประกอบการอื่น ๆ ในธุรกิจอาหารสัตว์
- ระบบหม้อไอน้ำอัจฉริยะ (Smart Boiler) ติดตั้งอุปกรณ์ IoT เพื่อวัดปริมาณการใช้ไอน้ำจริงของกระบวนการผลิต และนำข้อมูลมาปรับตั้งค่าการควบคุมกระบวนการผลิตไอน้ำให้สอดคล้องกับปริมาณการใช้จริง ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 100 ในโรงงานอาหารสัตว์ 2 แห่ง ตามแผนงาน และสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงลงร้อยละ 5-10

นอกจากนี้ เบทาโกรยังอยู่ระหว่างศึกษาการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ด้านบริหารจัดการพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System : BESS) และการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ (Waste Heat Recovery) ซึ่งจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และช่วยให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)



โครงการที่สำคัญในปี 2568

4 การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- เบทาโกรลงนามความร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เพื่อใช้งานและพัฒนา CARBONFORM แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับบริหารจัดการและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบเรียลไทม์ มุ่งยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารไทย พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 การนำแพลตฟอร์ม CARBONFORM มาใช้เป็นก้าวสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการคาร์บอนขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินข้อมูล ไปจนถึงการเก็บรวบรวมและติดตามผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบเรียลไทม์ เพิ่มความแม่นยำ โปร่งใส และตรวจสอบได้

นอกจากนี้ เบทาโกรยังพร้อมนำความรู้และความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารมาร่วมพัฒนาแพลตฟอร์ม CARBONFORM เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารไทย และสามารถเป็นต้นแบบสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารไทยสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



- เบทาโกรร่วมมือกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และบริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SCGJWD) ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ร่วมพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมกับ SCGP ในการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบใหม่ การเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุจากการรีไซเคิล และได้ร่วมมือกับ SCGJWD ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการขนส่ง ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคง

ในชีพหลายชนของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร เป็นการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



- เบทาโกร เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network:TCNN) ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน ประเภทองค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ที่มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมี 15 องค์กรเป็นตัวแทนเบทาโกรเข้าร่วมการดำเนินโครงการตามแนวทางของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามมาตรฐานสากล
- เบทาโกร ได้ขอการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ครอบคลุมทุกสายธุรกิจในประเทศไทย จำนวน 51 สถานประกอบการ และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดและปรุงสุก จำนวน 16 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหารสัตว์ การผลิตปุ๋ยสัตว์ การแปรรูป และอาหารปรุงสุก จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

3.5.3 ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน



ในปัจจุบันการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวเบทาโกรบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจทั้งหมด ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกันเพื่อเติบโตไปพร้อมกันและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เบทาโกรจัดทำหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Supplier Sustainability Code of Conduct, COC) ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

หลัก 4 ประการของการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า



1 ด้านสิทธิมนุษยชน

- เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์
- การไม่ใช้แรงงานบังคับ
- การไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ชั่วโมงการทำงาน
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
- การปฏิบัติในการจ้างงาน
- การร้องเรียน / ร้องทุกข์



2 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- สุขาภิบาล อาหารและที่พักอาศัย
- การเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน
- การป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน



3 ด้านสิ่งแวดล้อม

- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- การลดการใช้สารเคมีอันตราย สารก่อให้เกิดพิษ
- การป้องกันมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การรีไซเคิล
- การเพาะปลูกอย่างยั่งยืน
- การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ
- วัตถุดิบต้องไม่มาจากแหล่งหรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย



4 ด้านความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สามารถสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของสินค้าและบริการได้
- ทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความลับ และการปกป้องข้อมูล
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

• การคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพ

เบทาโกรกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ราคา ความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ มีความปลอดภัย รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบต่อความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินการของผู้ค้า

ทั้งนี้ผู้ค้ารายใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Supplier Sustainability Code of Conduct, COC)



• การสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน, นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ค้า

เบทาโกรสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Policy) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Supplier Sustainability Code of Conduct, COC) ให้กับผู้ค้าทุกราย โดยปี 2568 ผู้ค้ากลุ่มวัตถุดิบหลัก⁽¹⁾ และผู้ค้ากลุ่มผลิตปศุสัตว์⁽²⁾ ลงนามรับทราบและตกลงที่จะปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100 และมีการทบทวน นโยบาย และหลักปฏิบัติข้างต้นเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการจัดอบรมให้กับพนักงานจัดซื้อทุกคนในหัวข้อ Sustainable Procurement อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งครอบคลุมในเรื่อง

- การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

⁽¹⁾ ผู้ค้ากลุ่มวัตถุดิบหลัก (Direct raw material Supplier) คือ ผู้ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ วัตถุดิบเคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์สัตว์ ส่วนผสมอาหาร บัสดูภัณฑ์ และพลังงานให้แก่กลุ่มบริษัทเบทาโกร

⁽²⁾ ผู้ค้ากลุ่มผลิตปศุสัตว์ (Livestock Production Supplier) คือ กลุ่มเกษตรกรที่ร่วมดำเนินธุรกิจปศุสัตว์ ประเภทฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก และฟาร์มสัตว์น้ำ กับกลุ่มบริษัทเบทาโกร

ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของนโยบายทั้ง 3 ฉบับเพิ่มเติมได้ที่

[นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน **คลิก**](#) |
 [นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน **คลิก**](#) |
 [หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ค้า **คลิก**](#)

• การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

เบทาโกรดำเนินการประเมินความเสี่ยงของผู้ค้าในด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านสังคม แรงงาน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2568 **มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ค้ารายสำคัญ และผู้ค้าทุกกลุ่มสินค้าและบริการโดยคิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้ค้าทั้งหมด และพบว่าผู้ค้าที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง (High Risk Supplier) 37 ราย**

• การตรวจประเมินผู้ค้าด้านความยั่งยืน (Supplier ESG Audit)

<p>1 การประเมินความเสี่ยงของผู้ค้าและตรวจประเมินด้านความยั่งยืน</p> <p>มีผู้ค้าจำนวน 8,092 ราย ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<p>ผู้ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Supplier) 37 ราย ซึ่งได้รับการตรวจประเมิน (Audit)</p> <p>ร้อยละ 100</p>				
<p>2 การระบุผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืน</p> <p>จากการตรวจประเมิน พบว่ามีผู้ค้าจำนวน 24 ราย ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืน โดยจำแนกเป็น</p> <table border="1"> <tr> <td>ด้านแรงงาน</td> <td>2 ราย</td> </tr> <tr> <td>ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</td> <td>24 ราย</td> </tr> </table> <p>หมายเหตุ : ไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม</p>	ด้านแรงงาน	2 ราย	ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	24 ราย	<p>3 การแก้ไขและปรับปรุง</p> <p>ผู้ค้าที่มีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืน 24 ราย ได้จัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไขปรับปรุงและป้องกัน (Corrective and Preventive Action Plan) ตามข้อตกลงกับบริษัทฯ</p> <p>ผู้ค้าจำนวน 24 ราย ที่ได้รับการสนับสนุน และ/หรือส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพจากบริษัทฯ ในการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการแก้ไขปรับปรุงและป้องกัน (Corrective and Preventive Action Plan) เพื่อลดผลกระทบและเกิดการปรับปรุงอย่างยั่งยืน</p> <p>ผู้ค้าจำนวน 8 ราย ได้ดำเนินการแก้ไขผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืนเรียบร้อยแล้ว</p>
ด้านแรงงาน	2 ราย				
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	24 ราย				
<p>4 การระงับการซื้อขาย</p> <p>ในกรณีที่พบผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืนที่ผู้ค้าไม่สามารถแก้ไขได้ หรือไม่เป็นไปตามข้อตกลง บริษัทฯ จะดำเนินการระงับการซื้อขายกับ ผู้ค้าจำนวน 0 ราย</p>					

• การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

เบทาโกรได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานธุรกิจและมีผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้าที่จะส่งผลกระทบต่อในด้านความยั่งยืน และกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

Critical Tier 1 Suppliers

คู่ค้ารายสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

- **มูลค่าซื้อสูง 3 อันดับแรก**ในแต่ละกลุ่มสินค้า (Top 3 high spending in each product group) หรือ
- **สินค้าที่มีความเสี่ยงสูง** และ/หรือ หากคู่ค้ารายอื่นมากทดแทนยาก (Risk product and/or One source)

Critical Tier 1 Suppliers มีจำนวน **2,664 ราย** คิดเป็นร้อยละ **33** จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 8,092 ราย ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

Critical Non-Tier 1 Suppliers

คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

- คู่ค้าที่ทำการซื้อขายกับคู่ค้าที่เป็น Critical Tier 1 Suppliers ของบริษัทฯ

Critical Non-Tier 1 Suppliers มีจำนวน **22 ราย** คิดเป็นร้อยละ **0.27** จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 8,092 ราย ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

• การพัฒนาคู่ค้า

เบทาโกรให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสียหายในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ อาทิเช่น การสนับสนุนให้คู่ค้าส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีการพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น ISO9001, GHPs & HACCP, BRCGS, FSSC22000, ISO14001, ISO45001 เป็นต้น

• นโยบายการบริหารสินเชื่อทางการค้ากับคู่ค้า (Credit Term)

เบทาโกรมีนโยบายให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรรเงินสดของคู่ค้า โดยได้กำหนดระยะเวลา credit Term ที่ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรมกับคู่ค้า มีระบบในการควบคุมการจ่ายเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าทางบริษัทฯ มีการจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าอย่างถูกต้องตรงตามกำหนดเวลา และเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับคู่ค้าแต่ละราย ทั้งนี้ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้ากับคู่ค้า มีกับคู่ค้าจะอยู่ในช่วง 5-120 วัน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าถูกต้องตรงตามกำหนด เฉลี่ยอยู่ที่ 20 วัน โดยไม่มีเหตุการณ์ฟ้องร้องจากคู่ค้าเรื่องการจ่ายชำระเงินล่าช้า



• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2570



ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers & Critical Non-Tier 1 Suppliers) ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568	GRI Standards
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	%	100	100	100	308-1
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินด้วยเกณฑ์ด้านสังคม	%	100	100	100	414-1

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 การเพิ่มขีดความสามารถของคู่ค้า เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เบทาโกรได้จัดการฝึกอบรมให้ความรู้แก่คู่ค้าเกี่ยวกับความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของคู่ค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้คู่ค้าเห็นถึงความสำคัญของการเคารพ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยความปลอดภัย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดมลพิษ การปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมความโปร่งใส ในการดำเนินงาน รวมทั้งเป็นการสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานสากล

โดยในปี 2568 มีคู่ค้าเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จำนวน 65 ราย โดยเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานทางด้านแรงงาน, ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย, ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านบรรษัทภิบาล เป็นต้น



2 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของคู่ค้า

ในอุตสาหกรรมอาหาร หัวใจสำคัญคือการรับประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงมือผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคปัจจุบันมีความตระหนักและให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยของอาหาร และแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างสูง การที่คู่ค้าสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารได้อย่างสม่ำเสมอและเป็นไปตามข้อกำหนดทั้งภายในและระหว่างประเทศ จึงไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน การเรียกคืนสินค้า หรือการถูกร้องเรียนเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค เสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กร และขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน

ทั้งนี้เบทาโกรจึงได้จัดการอบรมเรื่องมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารให้กับกลุ่มเป้าหมาย (คู่ค้าที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดของเบทาโกรและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่ค้าที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับข้อกำหนดดังกล่าวได้อย่างเต็มที่) เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของคู่ค้ากลุ่มเป้าหมายให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 มีคู่ค้าเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรการบริหารจัดการอาหารปลอมปน (Food Fraud) และการปกป้องอาหารจากภัยคุกคาม (Food Defense) จำนวน 18 ราย

3 การส่งเสริมเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน

เบทาโกรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน ด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและยั่งยืน ไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ร่วมสร้างระบบนิเวศธุรกิจที่สะอาด และเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือต่อนักลงทุน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

โดยปี 2568 เบทาโกรได้รับการยกระดับสถานะแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ผู้ CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว ซึ่งเป็นขั้นสูงสุด และได้รับรางวัล CAC Change Agent Award จากทางสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) และแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งขยายเครือข่ายการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส ไปยังบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง



(2) การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ



เบทาโกรมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าที่มีความครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้สื่อสารให้กับคู่ค้ารับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้อง นอกจากนี้ยังมีการประเมินความเสี่ยง ตรวจสอบประเมินคู่ค้าและพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับที่แสดงถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ถูกต้องตามกฎหมาย มุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้เบทาโกรมีนโยบายจัดซื้อจากแหล่งท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรและผู้ผลิตรายย่อย อีกทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งสินค้าระยะไกล รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน เป็นต้น อีกทั้งส่งเสริมเกษตรกรในการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการผลิต ทำการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

• การประเมินความเสี่ยงของแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงต่อการบุกรุกพื้นที่ป่า

เบทาโกรพิจารณาประเด็นความเสี่ยงของแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยการประเมินความเสี่ยงของประเทศที่เป็นแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Country Issue) โดยอ้างอิงข้อมูลจากรายงานดัชนีวัดผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Index : EPI) ซึ่งพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยเยลและมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ร่วมกับการประเมินความเสี่ยงตามชนิดของวัตถุดิบ (Product) ผู้ผลิต (Manufacturer) และประเด็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละวัตถุดิบ (Environmental Hot Issue) และนำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณากำหนดมาตรการควบคุม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

• สร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เบทาโกรได้พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลและรูปแบบการแสดงผลเพื่อความถูกต้องโปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร และการประมงทางทะเล ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ มันสำปะหลัง และปลาป่น เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัยและทราบแหล่งที่มาถึงประเทศที่เพาะปลูกเพื่อนำมาบริหารจัดการด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• การจัดหาข้าวโพดอย่างรับผิดชอบ

เบทาโกรกำกับดูแลการจัดหาข้าวโพดอย่างต่อเนื่องเพื่อการผลิตอาหารสัตว์สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ตั้งแต่การคัดเลือกผู้ขาย การสื่อสารนโยบาย และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า ครอบคลุมร้อยละ 100 และจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับไปจนถึงผู้ขาย และประเทศที่เพาะปลูก

โดยทางเบทาโกรร่วมกับสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับข้าวโพดภายในประเทศไทย เพื่อยืนยันแหล่งที่มาของข้าวโพด และเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ ผ่านการซื้อข้าวโพดจากเกษตรกรที่ผลิตในพื้นที่ที่ไม่บุกรุกพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร โดยเกษตรกรจะต้องลงทะเบียนและให้ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวนพื้นที่ปลูก ตำแหน่งแปลงปลูก รวมทั้งรายละเอียดวันที่ปลูก วันที่เก็บเกี่ยว ซึ่งมีแผนงานในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับให้แล้วเสร็จภายในปี 2569



• การจัดหากากถั่วเหลืองอย่างรับผิดชอบ

การจัดหากากถั่วเหลืองที่มีคุณภาพและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มา เบทาโกรจึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยได้กำหนดแนวทางการจัดหากากถั่วเหลืองมาจากประเทศที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ประเทศบราซิล ต้องมี Supplier Declaration for Soybean Meal ซึ่งมีการยืนยันที่จะไม่ซื้อถั่วเหลืองจากแหล่งที่เกี่ยวข้องกับการบุกรุกหรือตัดไม้ทำลายป่าในระบบนิเวศของอเมซอน เพื่อกำจัดการตัดไม้ทำลายป่าออกจากห่วงโซ่การผลิตถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

ทั้งนี้เบทาโกรดำเนินการจัดซื้อกากถั่วเหลืองที่ได้รับรองมาตรฐานสากล Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังผู้ขายผู้รวบรวม ประเทศที่เพาะปลูก ได้ร้อยละ 100 รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้กากถั่วเหลืองที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol (SSAP) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มาใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

• การหาน้ำมันปาล์มอย่างรับผิดชอบ

เบทาโกรมีระบบในการสอบกลับแหล่งที่มาของน้ำมันปาล์มดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ ที่สามารถสอบกลับไปยังผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูป และประเทศที่เพาะปลูกได้ร้อยละ 100 ในปี 2568 และในส่วนของน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการหาน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จากคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ร้อยละ 95 ในปี 2568 ซึ่งผลการดำเนินการได้ร้อยละ 99.99 โดยมีแผนที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมันปาล์มมีแหล่งที่มาที่ปราศจากการบุกรุกหรือเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่า

• การจัดหาสินค้าป่าปะหลังอย่างรับผิดชอบ

เบทาโกรทำการประเมินความเสี่ยงของแหล่งที่มาของสินค้าป่าปะหลังสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ และมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูป และประเทศที่เพาะปลูกได้ร้อยละ 100

• การจัดหาปลาป่นอย่างรับผิดชอบ

เบทาโกรมุ่งสนับสนุนการจัดหาปลาป่นอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อประเด็นความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเล จึงได้กำหนดแนวทางการจัดหาปลาป่นดังนี้

1. การจัดซื้อปลาป่นที่เป็นผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำจากผู้ผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน Marin Trust ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ร้อยละ 100
2. การจัดซื้อปลาป่นที่ผลิตจากปลาสด/ผลพลอยได้จากการทำประมงโดยตรง จะต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายประเทศไทย ผ่านการตรวจสอบและออกเอกสารรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กรมประมงและกรมแรงงาน

• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2568

<p>ร้อยละ 95</p> <p>จากการจัดหา น้ำมันปาล์ม บริสุทธิ์</p> <p>จากคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของคู่ค้าทั้งหมด</p> <p>ได้รับการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน - หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า <p>และต้องได้รับการยืนยันการปฏิบัติตามสำหรับคู่ค้าทุกรายในกลุ่มการจัดซื้อวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และสินค้าป่าปะหลัง และผลิตภัณฑ์ประมงทางทะเล ได้แก่ ปลาป่น</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร</p> <p>สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #2e7d32; color: white;">วัตถุดิบ</th> <th style="background-color: #2e7d32; color: white;">สอบย้อนกลับถึง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</td> <td>ผู้ขายและประเทศที่เพาะปลูก</td> </tr> <tr> <td>• กากถั่วเหลือง</td> <td>ผู้ขายผู้รวบรวมและประเทศที่เพาะปลูก</td> </tr> <tr> <td>• น้ำมันปาล์ม</td> <td>ผู้ขายโรงงานผลิต/แปรรูปและประเทศที่เพาะปลูก</td> </tr> <tr> <td>• สินค้าป่าปะหลัง</td> <td>ผู้ขายโรงงานผลิต/แปรรูปเรือประมงและประเทศที่มา</td> </tr> </tbody> </table>	วัตถุดิบ	สอบย้อนกลับถึง	• ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ผู้ขายและประเทศที่เพาะปลูก	• กากถั่วเหลือง	ผู้ขายผู้รวบรวมและประเทศที่เพาะปลูก	• น้ำมันปาล์ม	ผู้ขายโรงงานผลิต/แปรรูปและประเทศที่เพาะปลูก	• สินค้าป่าปะหลัง	ผู้ขายโรงงานผลิต/แปรรูปเรือประมงและประเทศที่มา
วัตถุดิบ	สอบย้อนกลับถึง											
• ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ผู้ขายและประเทศที่เพาะปลูก											
• กากถั่วเหลือง	ผู้ขายผู้รวบรวมและประเทศที่เพาะปลูก											
• น้ำมันปาล์ม	ผู้ขายโรงงานผลิต/แปรรูปและประเทศที่เพาะปลูก											
• สินค้าป่าปะหลัง	ผู้ขายโรงงานผลิต/แปรรูปเรือประมงและประเทศที่มา											
<p>ร้อยละ 99.99</p> <p>ของการจัดหา น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ จากคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล RSPO</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ได้รับการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน - หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า <p>และได้รับการยืนยันการปฏิบัติตามสำหรับคู่ค้าทุกรายในกลุ่มการจัดซื้อวัตถุดิบหลักทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ประมงทางทะเล</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร</p> <p>สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้</p>										



โครงการที่สำคัญในปี 2568

การส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ต้นน้ำ ลำธาร

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา เบทาโกร่วมมือกับสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย เพื่อส่งเสริมความรู้การปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices, GAP) ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี และปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัยของเกษตรกร

โครงการความร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้ “โครงการสานพลังประชารัฐ ปลูกข้าวโพดแปลงใหญ่ และโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดในฤดูแล้ง” ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกษตรกร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จุดประสงค์เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรมากขึ้น รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานของตลาด

โดยเบทาโกร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนเกษตรกรทั้งก่อนและหลังการเก็บเกี่ยวด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืนและเปิดจุดรับซื้อข้าวโพดจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยตรงในราคาที่ เป็นธรรม ตั้งแต่ปี 2560 เบทาโกรได้ริเริ่มจัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์โดยไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ต้นน้ำ ลำธาร ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ลพบุรี เพชรบูรณ์ นครราชสีมา และนครสวรรค์ โดยปี 2568 มีพื้นที่ส่งเสริม รวมทั้งสิ้นจำนวน 57,024 ไร่

6 ขั้นตอนดำเนินโครงการปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน

- 1 จัดตั้งกลุ่ม**
 - ประสาน (ร้านค้า, ภาครัฐ, ผู้นำเกษตรกร) เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ
 - คัดเลือกสมาชิกที่สนใจทำ
 - ตั้งคณะกรรมการกลุ่ม
- 2 ประชุมให้ความรู้ก่อนการปลูก**
 - แนะนำเทคนิคและวิธีการปลูกข้าวโพดแบบเบทาโกร เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต
 - บริหารจัดการกลุ่มเพื่อตั้งเป็นวิสาหกิจ
 - เก็บข้อมูลการผลิตเพื่อนำไปวิเคราะห์
- 3 ประสานงานและติดตาม**
 - ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาต่างๆ ระหว่างกระบวนการผลิต-เก็บเกี่ยว เช่น การใช้ยาป้องกันโรคต่างๆ ยากำจัดหนอนกระทู้ข้าวโพด เป็นต้น
- 4 ประชุมให้ความรู้ก่อนการเก็บเกี่ยว**
 - หาช่องทางการตลาดให้กับกลุ่ม เพื่อความเป็นธรรมของราคา
 - ชี้แจงข้อกำหนดและขั้นตอนในการขายแก่สมาชิก
- 5 ซื้อ-ขายโครงการฯ**
 - ประจำจุดรับซื้อ เพื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง (ผ่านลาน / รับซื้อตรงเข้าโรงงาน) เพื่อความเป็นธรรมแก่เกษตรกร พ่อค้า และเบทาโกร
- 6 ประชุมหลังการเก็บเกี่ยว**
 - ชี้แจงหลังการขาย (ยอมรับซื้อโครงการ) ของแต่ละปี
 - เก็บข้อมูลหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อวิเคราะห์แต่ละกลุ่มถึงรายรับกำไร ขาดทุน และปัญหา อุปสรรคเพื่อเก็บข้อมูลและสรุปปลายปี



ประชุมให้ความรู้กับเกษตรกรในการปลูกข้าวโพด



กิจกรรมประสานงาน / ติดตาม / ให้คำปรึกษา ระหว่างการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวข้าวโพด

(3) บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



บทบาทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอาหารในระยะยาวต้องเผชิญกับความท้าทายด้านทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง บรรจุภัณฑ์จึงไม่ใช่เพียงองค์ประกอบสนับสนุนการขายสินค้า แต่เป็นหนึ่งในปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุน ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคต

ภายใต้บริบทดังกล่าว บทบาทได้บูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยมองการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนเป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการสร้างโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าในระยะยาว

การจัดการบรรจุภัณฑ์ของบทบาทดำเนินการภายใต้กรอบนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจน พร้อมการติดตามผลอย่างต่อเนื่องในระดับการดำเนินงานจริง แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนถูกนำมาใช้เป็นกรอบหลักในการตัดสินใจ ตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การใช้งาน ไปจนถึงการจัดการหลังการบริโภค

บทบาทให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพในการนำบรรจุภัณฑ์กลับเข้าสู่ระบบการใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้จริง เพื่อให้การจัดการทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2573



ภายใต้หลักการ Reduce, Reuse, Recyclable และ Compostable



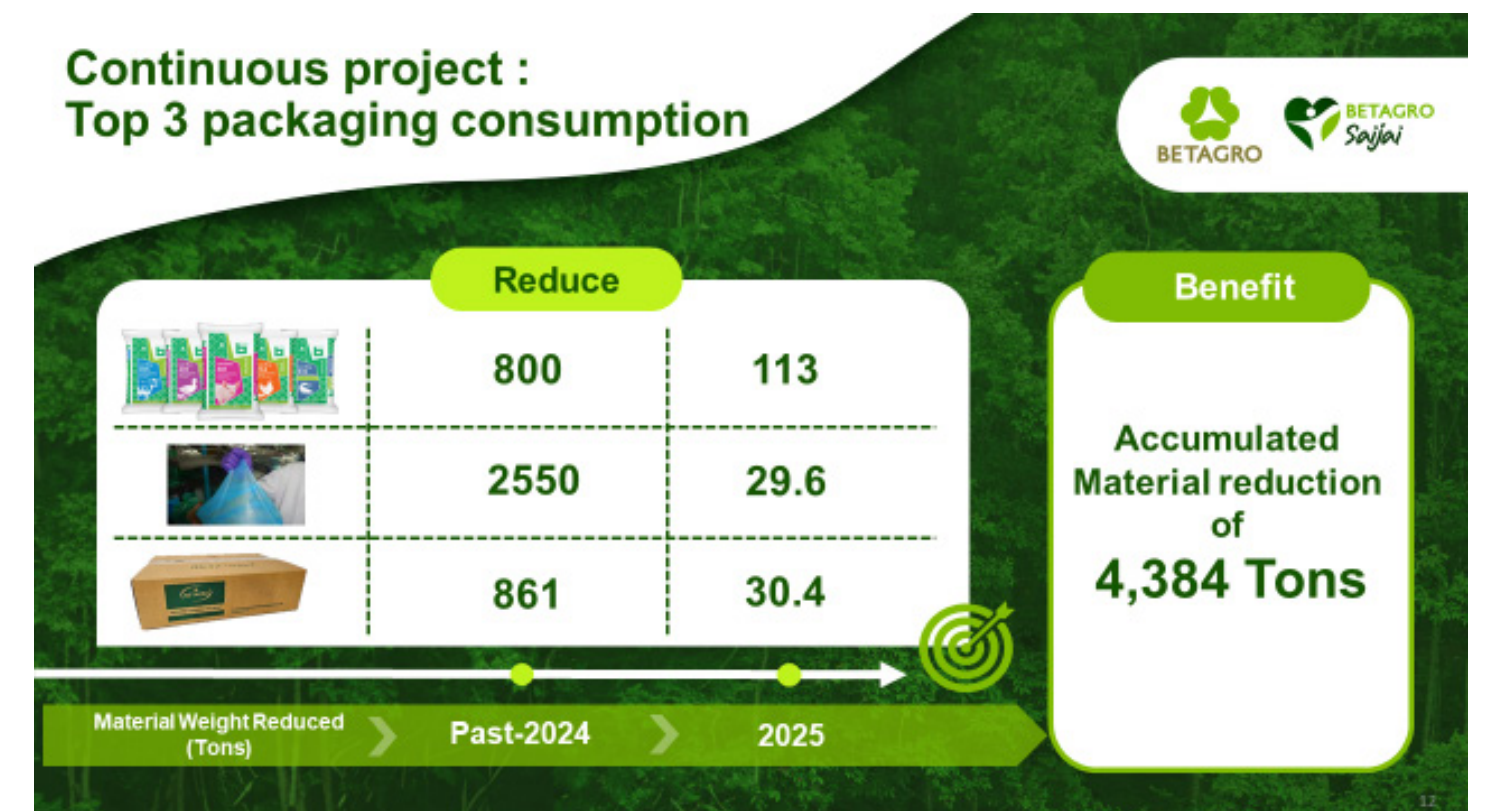
จากความก้าวหน้าดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ มากกว่าการดำเนินโครงการระยะสั้นหรือกิจกรรมเฉพาะจุด

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 โครงการลดการใช้ทรัพยากรจากบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

บทบาทให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้งานในปริมาณสูง ซึ่งครอบคลุมกล่องกระดาษลูกฟูก ถุงกระสอบ และถุงพลาสติกในโรงงาน โดยรวมคิดเป็นกว่า ร้อยละ 80 ของน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ด้วยการปรับปรุงการออกแบบและการเลือกใช้วัสดุในกลุ่มบรรจุภัณฑ์หลักดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถลดการใช้วัสดุสะสมได้ถึง 4,384 ตัน

และในปี 2568 สามารถลดการใช้วัสดุเพิ่มเติมได้อีก 173 ตัน ด้วยแนวทางดังกล่าวช่วยให้สามารถ ลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่ ควบคุมต้นทุน และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว



โครงการที่สำคัญในปี 2568

2 โครงการการสร้างคุณค่าด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

เบทาโกรดำเนินโครงการมุ่งเปลี่ยนของเสียจากกระบวนการผลิตให้กลับมาเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า โดยโครงการ Betagro Saijai Bag เป็นตัวอย่างที่สะท้อนการนำแนวคิดดังกล่าวมาปรับใช้จริง

BETAGRO Saijai BAG SHOP WITH BETAGRO SAVE THE WORLD

WASTE TO VALUE วนกลับมาใช้ใหม่ได้ ไม่รั่วซึม ถูกออกแบบมา และปลอดภัย

ลดปริมาณขยะพลาสติกไม่รีไซเคิลมากกว่า	ลดปริมาณการปล่อย CO ₂ กว่า	เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า
1.28 ตันต่อปี	49.9 ตันต่อปี	12 ต้นต่อปี

กว่าจะเป็นถุง Betagro Saijai

1. COLLECT 2. WASH & DRY 3. FORM 4. EXTRUDE

รักษ์โลกไปพร้อมกับเรา! BETAGRO Saijai SHOP Deli

“ถุงใส่ใจ” ใช้งานได้ไม่รู้จัก

WASTE TO VALUE

อยากรู้เรื่องถุงใส่ใจ Scan เลย

ถุงพลาสติกใช้แล้วจากกระบวนการผลิตถูกนำกลับเข้าสู่ระบบการรีไซเคิลผ่านกระบวนการที่มีการควบคุมคุณภาพอย่างเป็นมาตรฐาน ก่อนนำมาใช้ผลิตถุงสำหรับร้านเบทาโกรเดลี โดยใช้วัสดุรีไซเคิลร้อยละ 15 ของน้ำหนักถุงดังกล่าว และช่วยลดการใช้พลาสติกใหม่ลงได้ 1.28 ตันต่อปี

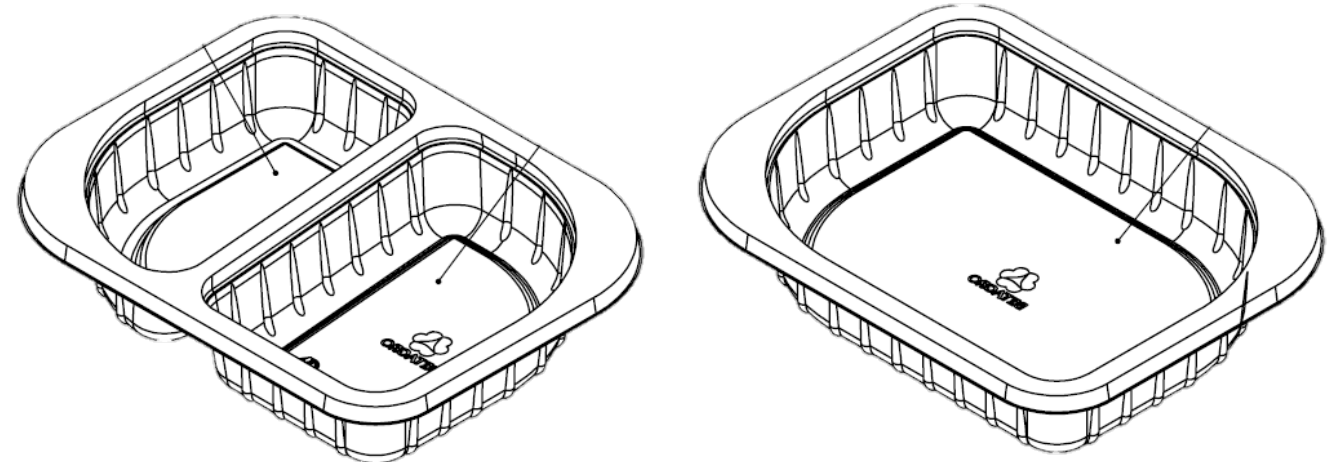
3 โครงการสนับสนุนวัสดุรีไซเคิลเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ

เบทาโกรเลือกใช้กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มาจากเยื่อกระดาษรีไซเคิลสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณการใช้งานสูง การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดความต้องการใช้เยื่อกระดาษบริสุทธิ์ ลดแรงกดดันต่อทรัพยากรป่าไม้ และลดการใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงานในกระบวนการผลิต โดยในปี 2568 ช่วยลดการใช้เยื่อกระดาษใหม่ลงได้ 58 ตันต่อปี ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับห่วงโซ่คุณค่า



4 นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานด้วยการออกแบบใหม่ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรม เป็นตัวอย่างของการบูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับประสิทธิภาพทางธุรกิจ การออกแบบภาชนะและฟิล์มใหม่ช่วยลดการใช้พลาสติกต่อหน่วยลงกว่าร้อยละ 21 หรือคิดเป็นการลดการใช้พลาสติกสะสมประมาณ 4.72 ตันต่อปี พร้อมทั้งช่วยลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้า และเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ในตลาด



3.5.4 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

(1) คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร



เบทาโกรตระหนักว่า คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารมิใช่เพียงข้อกำหนด หากแต่เป็นรากฐานแห่งความไว้วางใจ ที่ผู้บริโภคมีต่อผลิตภัณฑ์ และเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ในบริบทที่โลกเผชิญกับความท้าทายด้านอาหารและสุขภาพ เบทาโกรมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการยกระดับระบบบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารสู่มาตรฐานสากล โดยผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Technology) เข้ากับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

จากความเชื่อมั่นในแนวคิด “Smart Sustainability for Sustainable Growth” ของเบทาโกร ซึ่งหมายถึง การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด สู่การสร้างที่ยั่งยืนในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เบทาโกรได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบูรณาการข้อมูลคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ขับเคลื่อนการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ตามแผนกลยุทธ์โครงสร้างข้อมูลเชิงคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงลึกแบบเรียลไทม์ (Real-time Intelligent Insight) ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจที่แม่นยำ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอย่างก้าวกระโดด สิ่งนี้ยังช่วยให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารเชิงรุกได้อย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นนี้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยภายในปี 2573 เบทาโกรตั้งเป้าหมายการยกระดับการตรวจติดตามข้อมูลคุณภาพอาหารแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ Betagro e-Traceability ให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งมีเป้าหมายเชิงรุกในการลดอัตราความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหารจากการใช้ยาปฏิชีวนะต้านจุลชีพสำหรับสัตว์ลงร้อยละ 50 ภายในปี 2570 (เทียบกับปีฐาน 2564)

เบทาโกรเชื่อว่า ความยั่งยืนของระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารมีรากฐานมาจาก “วัฒนธรรมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร” ของบุคลากร จึงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ วิเคราะห์ และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจริง (Data-driven Culture) เพื่อขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารเป็นวิถีปฏิบัติในทุกวัน

• การบูรณาการนวัตกรรมจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เบทาโกรยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารสู่ยุคดิจิทัล เพื่อสร้างความมั่นใจในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ

1. การบริหารระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วย Smart BQM

เบทาโกรได้มุ่งมั่นพัฒนา **Betagro Quality Management (BQM)** อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากลครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ยกกระดับสู่ **Smart BQM** ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital-Driven Food Safety Management) ทำให้สามารถตรวจสอบได้ตลอด 24 ชั่วโมง (24/7) และโปร่งใส

ความก้าวหน้าในปี 2568:

- **การตรวจประเมินระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารครอบคลุมร้อยละ 100:** ดำเนินการตรวจประเมินระบบคุณภาพและความปลอดภัยตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมโรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มปศุสัตว์ โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ โรงงานอาหารปศุสัตว์ โรงงานผลิตเนื้อสัตว์และอาหารแปรรูป ตลอดจนร้านจัดจำหน่ายเบทาโกรซ้อป และเบทาโกรเดลี โดยมีรายละเอียดดังนี้:
 - การตรวจประเมินตนเอง (Self-Audit): 4,280 ครั้ง
 - การตรวจประเมินภายในโดยไม่แจ้งล่วงหน้า (Surprise Audit) โดยหน่วยงานประกันคุณภาพส่วนกลาง: 304 ครั้ง
 - การตรวจประเมินภายนอก (External Audit) โดยลูกค้า ภาครัฐ และหน่วยงานรับรองมาตรฐานสากล: 445 ครั้ง
- **การขับเคลื่อน Digital Transformation เพื่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร:** มีการบูรณาการข้อมูลคุณภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ตามแผนกลยุทธ์โครงสร้างข้อมูลเชิงคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร โดยในปี 2568 ได้พัฒนาและปรับปรุงโครงการสำคัญดังนี้:

- **Betagro Regulation Compliance System:** ระบบรวบรวมข้อมูลการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย พร้อมกลไกแจ้งเตือนกฎหมายใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถวางแผนการจัดการให้สอดคล้องตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของหน่วยงานราชการและมาตรฐานสากลได้อย่างทันก่วงที
- **Betagro Target Management System:** ระบบติดตามข้อมูลเป้าหมายและตัวชี้วัดผลงานหลัก ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร รวมถึงแผนการดำเนินงาน ช่วยให้สามารถติดตามความคืบหน้าและปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็ว
- **Change Management System:** ระบบบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อวางแผน ควบคุม และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างรับผิดชอบ:** เบตาโกรคำนึงถึงความปลอดภัยของอาหารตั้งแต่ต้นทาง ด้วยการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ มีนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่เข้มงวด รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานสากลตามระบบ BQM เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เบตาโกรที่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย
- **การรับรองมาตรฐานสากล:** เบตาโกรมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปัจจุบัน องค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยรวมทั้งหมด 120 แห่งทั่วประเทศ โดยมีการจัดการฐานข้อมูลใบรับรองทั้งหมดในแพลตฟอร์ม E Smart Certificate ซึ่งในปี 2568 ได้ขยายขอบข่ายการรับรองมาตรฐาน GFSI (Global Food Safety Initiative) เพิ่มเติม ได้แก่ การรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาหาร FSSC22000 จำนวน 2 แห่ง คือ บริษัท เบตาโกร โดนิปปอน เทคโนโลยีซ์ จำกัด จ.ลพบุรี และบริษัทเบตาโกร สเปเชียลตี้ ฟู้ด จำกัด จ.ลพบุรี ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ในความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับโลก

ต้นน้ำ

- โรงงานอาหารสัตว์
- โรงงานผลิตเวชภัณฑ์และสารเสริมสุขภาพสำหรับสัตว์
- ฟาร์มปศุสัตว์

- ใบรับรองหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ: การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs)
- ใบรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์ม (GAP)
- ใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (GMP: Cosmetic)
- ใบรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตและการกระจายยา (GMDP)
- ใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยส่วนผสมอาหารสัตว์ (FAMI QS)
- ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)

- ใบรับรองระบบ Universal Feed Assurance Scheme (UFAS)
- ใบรับรองมาตรฐาน Global G.A.P อาหารสัตว์
- ใบรับรองการเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotics - RWA)
- ใบรับรองฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง หรือสารกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ (B-Agonist)
- ใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- ใบรับรองมาตรฐาน Farm F1rst Poultry
- ใบรับรองมาตรฐาน SUCI Bersih อาหารสัตว์เลี้ยง
- ใบรับรองห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO 17025:2017

กลางน้ำ

- โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์
- โรงงานอาหารแปรรูป
- โรงงานอาหารปรุงสุก
- ครัวประกอบอาหารพร้อมรับประทาน

- ใบรับรองหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ: การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs)
- ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)
- ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์อณามัย (Q-Mark)
- ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- ใบรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
 - FSSC 22000
 - ISO 22000
 - IFS
 - BRCGS

- ใบรับรองมาตรฐาน HALAL
- ใบรับรองการเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotics - RWA)
- ใบรับรองมาตรฐาน Farm F1rst Poultry
- ใบรับรองมาตรฐาน Agricultural Labelling Ordinance - ALO
- ใบรับรองห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO 17025:2017

ปลายน้ำ

- การจัดจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ

- ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์อณามัย (Q-Mark)
- ใบรับรองโครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)



2. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

เบทาโกรเชื่อว่าการสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงมุ่งมั่นส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์

ความก้าวหน้าในปี 2568:

- **การพัฒนาองค์ความรู้:** ดำเนินการจัดหลักสูตรอบรมรวม 43 หลักสูตร มีบุคลากรจากผู้ส่งมอบและพันธมิตรเข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 1,231 คน โดยเน้นหลักการทั่วไปด้านสูงลักษณะที่ดี (GHPs), ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) และระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001, ISO 22000, BRCGS, Food Fraud, Food Defense และ Allergen Management
- **การให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์:** มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการจัดฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์อาหาร และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. การกำกับดูแลและควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เชิงรุกด้วย RiskSearch360°

เบทาโกรยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารผ่านแนวทางการบริหารเชิงรุก โดยการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้องค์กรได้พัฒนาแพลตฟอร์ม RiskSearch360° ซึ่งขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven intelligence platform) มาบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และยกระดับการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการรวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้:

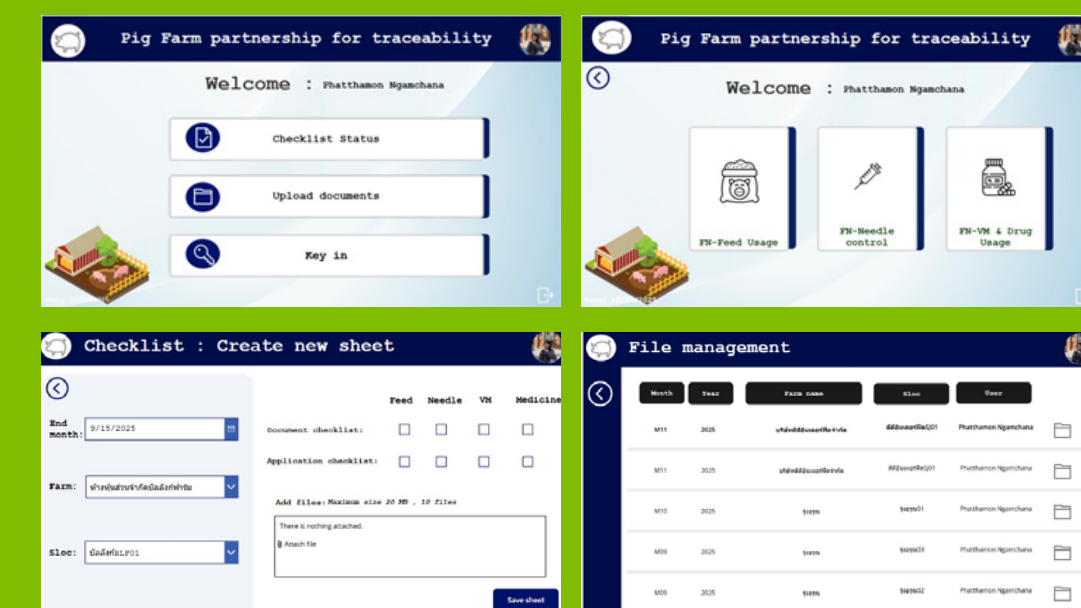
- **การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหาร (Predictive Food Safety Risk Analytics):** ประเมินและวิเคราะห์แนวโน้มอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับอาหาร อาหารสัตว์ และวัสดุสัมผัสอาหาร โดยใช้ข้อมูลรายงานการแจ้งเตือนอันตรายทางอาหาร เพื่อให้สามารถดำเนินการป้องกันและลดความเสี่ยงได้อย่างทันก่วงที
 - **การเฝ้าระวังโรคระบาดอาหารเป็นพิษ (Foodborne Outbreak Surveillance):** ติดตามและวิเคราะห์การระบาดของโรคอาหารเป็นพิษที่เกิดจากการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ก่อโรค สารพิษ และสารเคมีในอาหาร เพื่อปกป้องสุขภาพของผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ และรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร โดยในปี 2568 ไม่พบรายงานการระบาดของโรคอาหารเป็นพิษที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ของเบทาโกร
 - **การเฝ้าระวังและการบริหารจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial Resistance - AMR Surveillance & Management):** ดำเนินการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การดื้อยาต้านจุลชีพอย่างเข้มงวดตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ฟาร์ม โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์และอาหารแปรรูป ไปจนถึงร้านจำหน่าย รวมถึงการเปรียบเทียบข้อมูลการดื้อยาของเชื้อแบคทีเรียในสัตว์เพื่อการบริโภค เนื้อสัตว์ และในมนุษย์ ข้อมูลเชิงลึกทั้งหมดเป็นรากฐานสำคัญในการวางแผนและส่งเสริมการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสม
- การเฝ้าระวังและบริหารจัดการเชิงรุกผ่านแพลตฟอร์ม RiskSearch360° นี้ ช่วยให้เบทาโกรสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้สามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพของผู้บริโภคได้อย่างมีนัยสำคัญ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลสูงสุด

4. การสร้างความโปร่งใสด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล (Betagro e-Traceability)

เบทาโกรตระหนักว่าความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการสร้างความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและรับประกันความยั่งยืนของระบบอาหารในระยะยาว จึงได้พัฒนาโปรแกรมการเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลและระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ (Data Management for Traceability System) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความก้าวหน้าและผลลัพธ์ในปี 2568:

- o **Betagro e-Traceability** ระบบ Betagro e-Traceability ช่วยให้การจัดการข้อมูลครอบคลุม โปร่งใส สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และเรียกคืนผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว (ดูภาพประกอบ: ตัวอย่างหน้าจอ Betagro e-Traceability และ QR Code สำหรับผู้บริโภค)
- o **การเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้บริโภค:** ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลแหล่งที่มาและเส้นทางผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (QR Code) ซึ่งช่วยลดความสูญเสียและป้องกันความเสี่ยง ผลกระทบด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภคในวงกว้าง
- o **โครงการ Digital for Traceability: Pig Farm Partnership:** โครงการพัฒนาโปรแกรม Digital for Traceability เพื่อเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม การใช้ทรัพยากร และการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ร่วมกับฟาร์มพันธมิตรสุกรขุน มีความคืบหน้าร้อยละ 97



โปรแกรม Digital for Traceability: Pig Farm Partnership

- o **พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล (Data management for Traceability system):** มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรวบรวมข้อมูลจากระบบฟาร์ม โรงงาน และการจัดจำหน่าย เพื่อให้การจัดการข้อมูลครอบคลุม ไปร่งใส สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้รวดเร็ว และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านแพลตฟอร์ม (Data Analytics Platform) มีความคืบหน้าเฉลี่ยร้อยละ 83

แผนงานในอนาคต:

เบทาโกรมุ่งมั่นต่อยอดระบบดังกล่าวให้เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลคุณภาพวัตถุดิบและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ ฟาร์มคู่ค้า เพื่อสร้างเครือข่ายข้อมูลอาหารอย่างยั่งยืน ที่ช่วยยกระดับความโปร่งใสของอุตสาหกรรมอาหารสู่มาตรฐานสากล และบรรลุเป้าหมาย Betagro e-Traceability ครอบคลุมร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายในปี 2573

5. การสร้างความผูกพัน (Customer Engagement) และยกระดับประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience)

เบทาโกรมุ่งมั่นพัฒนาและบูรณาการนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความผูกพันกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมี Betagro Contact Center (BCC) เป็นศูนย์กลางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าและคู่ค้าอย่างรอบด้าน ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่าย และเชื่อมโยงเข้ากับระบบ SAP - Quality Management (QM) แบบเรียลไทม์ เพื่อติดตามและบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและการบริการ มีการทวนสอบประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ความก้าวหน้าและผลลัพธ์ในปี 2568:

- o **แพลตฟอร์มการจัดการข้อร้องเรียนดิจิทัลครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ:** ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถวิเคราะห์สาเหตุหลักของปัญหาได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Cause in Supply chain) ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การวางแผน การผลิต การขนส่ง การตลาด การขาย จนถึงลูกค้า
- o **การนำข้อมูลสู่การพัฒนา:** ข้อมูลจากข้อร้องเรียนถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์แนวโน้มเชิงรุก วางแผนป้องกันได้อย่างทันก่วงที และพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างความไว้วางใจและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า

6. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

เบทาโกรมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการสร้างและส่งเสริม "วัฒนธรรมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร" ที่บูรณาการ และหล่อหลอมเป็นแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอาหารในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ถือเป็นหัวใจสำคัญของค่านิยมในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความก้าวหน้าและผลลัพธ์ในปี 2568:

- o **แผนการพัฒนาบุคลากร Functional Competency and Career Development:** มีการยกระดับศักยภาพบุคลากรในทุกระดับผ่านแผนการพัฒนาที่ครอบคลุมและเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการประเมินและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านคุณภาพอย่างเข้มข้น ออกแบบโปรแกรมการพัฒนาอย่างพิถีพิถันแก่บุคลากรให้มีทักษะและความรู้เชิงนวัตกรรมคุณภาพที่ทันสมัย สอดรับกับทักษะแห่งอนาคต
- o **โปรแกรมการพัฒนาบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ:** ประกอบด้วยหลักสูตรที่สำคัญและทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานความสามารถระดับสากล ได้แก่:
 - Quality Management (QM)
 - Process & Product Mastery
 - Systems Perspectives & Application Skills
 - QM Booster
 - Integrating Sustainable Development Awareness
 - Digital QM Literacy
- o **ผลการดำเนินงานในปี 2568:** บุคลากรด้านคุณภาพและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสายการผลิตได้รับการอบรมหลักสูตรการบริหารงานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตามโปรแกรมการพัฒนาอย่างครบถ้วน 100% ผ่านการเรียนรู้แบบผสมผสาน ทั้งการอบรมภาคปฏิบัติ (Onsite) ที่เน้นการเรียนรู้แบบมีปฏิสัมพันธ์ และระบบออนไลน์ (Online) เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ครอบคลุมทุกภาคส่วนขององค์กร ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งขององค์กรที่ยึดมั่นในวัฒนธรรมคุณภาพความปลอดภัยอาหาร

7. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร (Smart Collaboration)

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในพลังของการร่วมมือเพื่อสร้างสรรคการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและปลอดภัย จึงได้พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญโดยบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรมอาหาร องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และองค์กรชั้นนำ

ความก้าวหน้าและผลลัพธ์ในปี 2568:

- การมีส่วนร่วมในสมาคมและองค์กรสำคัญ:** บริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนสมาคมและองค์กรต่าง ๆ โดยร่วมเป็นคณะกรรมการและสมาชิก เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืนของระบบการผลิตอาหาร อาทิ:
 - สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries - FTI) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
 - สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย (Thai Future Food Trade Association - TFA)
 - สมาคมไทยไบโอ (Thailand Bio-Industry Association)
 - สมาคมผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Industry Association - PIA)
 - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Department International Trade Promotion - DITP)
 - สมาคมเกษตรกร อุตสาหกรรม ประเทศไทย (Thai International Processing Alliance- TIPA)
 - The European Feed Additives and Pre-mixtures Quality System (FAMI-QS)
 - สมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ (Animal Health Products Association - AHPA)
 - สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสุกรไทย (Thai Swine Veterinary Associations - TSVA)
 - สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสัตว์ปีก (Thai Association of Poultry Veterinarians - TAPV)
 - สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสัตว์น้ำ (Thai Association of Aquatic Animal Veterinarians - TAAAV)
 - สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย (Thai Broiler Processing Exporters Association- TBPEA)
- ความร่วมมือเพื่อลดการใช้ยาปฏิชีวนะ (AMR) ภายใต้แนวคิด One Health:** บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศ และภาคีเครือข่ายระดับภูมิภาคที่สอดคล้องกับหลักการสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการลดการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ (Responsible Use of Antibiotics) และควบคุมการดื้อยาต้านจุลชีพ (AMR) ในห่วงโซ่อุปทาน ตามแผนกลยุทธ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์อาหารทั้งระยะสั้น-ระยะยาว

• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2570



การใช้ยาปฏิชีวนะต้านจุลชีพสำหรับสัตว์ลดลง ร้อยละ 50
เทียบกับปีฐาน (ปี 2564)



โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 โครงการตรวจติดตามการดื้อยาต้านจุลชีพของเชื้อแบคทีเรียในกระบวนการผลิตไก่ปลอดยาปฏิชีวนะ (ต่อเนื่องจากปี 2567)

ปัญหาการดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial Resistance: AMR) เป็นปัญหาสาธารณสุขระดับโลกที่สำคัญ เบทาโกรตระหนักถึงความสำคัญนี้และได้ริเริ่มการบริหารจัดการการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบภายใต้แนวคิด One Health ซึ่งเชื่อมโยงสุขภาพสัตว์ มนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยได้ทำการศึกษาและวิจัยร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตรวจติดตามการดื้อยาต้านจุลชีพในแบคทีเรียที่แยกได้จากไก่สุขภาพดีที่เติบโตแบบปลอดยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู เพื่อศึกษาและสร้างฐานข้อมูลสำหรับการเฝ้าระวังและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมสุขภาพสัตว์ในกลุ่มปศุสัตว์

การประเมินผลและติดตามเชื้อดื้อยาปฏิชีวนะในผลิตภัณฑ์ S-Pure ของเบทาโกรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตรวจสอบตัวอย่างที่นำมาวิเคราะห์ไม่พบการดื้อต่อยา Colistin⁽¹⁾ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้าน AMR

หมายเหตุ
(1) Colistin เป็นยาปฏิชีวนะที่มีความสำคัญสูงทางการแพทย์ เนื่องจากใช้เป็นทางเลือกสุดท้ายในการรักษาการติดเชื้อแบคทีเรียดื้อยาหลายขนานในมนุษย์

2 กิจกรรมการส่งเสริมองค์ความรู้ตามแนวทางสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรระดับสากล

o การถ่ายทอดประสบการณ์ความสำเร็จและองค์ความรู้สู่ระดับภูมิภาค

- ผู้แทนองค์กรเข้าร่วมบรรยายการประชุมเชิงปฏิบัติการ Interpretation and Practical Application of AMR Monitoring/Surveillance Data หัวข้อ “Case studies : From data to action: AMR data analysis and data-driven interventions by private sector” โดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations; FAO) เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำใช้ประโยชน์ของข้อมูลการเฝ้าระวังเชื้อดื้อยาในสัตว์



- เบทาโกรได้รับคัดเลือกองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) เป็นตัวแทนภาคเอกชนของประเทศไทย ในการถ่ายทอด “Thailand: Success Stories of the Private Sector in Relation to AMR” เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค โดยแบ่งปันกลยุทธ์และความสำเร็จขององค์กรในการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ ภายใต้แนวทาง One Health ที่คำนึงถึงสุขภาพของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและศักยภาพของเบทาโกรในการขับเคลื่อนมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมทั้งยกระดับบทบาทของประเทศไทยในเวทีสากลด้านการรับมือปัญหาเชื้อดื้อยาอย่างเป็นรูปธรรม



o การเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างภาคอุตสาหกรรมและสถาบันวิชาการ:

- ผู้แทนองค์กรได้ร่วมประชุมกับคณะเทคนิคการแพทย์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และสถาบันชีวโมเลกุล มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการจัดการเชื้อดื้อยา และร่วมวางแผนงานวิจัยด้าน Monitoring, Alternative to Antibiotics และ Rapid Detection โดยข้อมูลจากความร่วมมือนี้จะถูกนำไปต่อยอดสู่งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค



2 กิจกรรมการส่งเสริมองค์ความรู้ตามแนวทางสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรระดับสากล

o การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือระดับภูมิภาค:

- ผู้แทนองค์กรเข้าร่วมเวที FAO Regional Private Sector Engagement Workshop ซึ่งมีผู้แทนจาก 8 ประเทศในเอเชีย เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการใช้ยาปฏิชีวนะและแก้ปัญหาเชื้อดื้อยา โดยผู้แทนองค์กรได้นำเสนอความสำเร็จผลการดำเนินงานในการ ลดการใช้ยาปฏิชีวนะได้กว่าร้อยละ 60 (เทียบกับปี 2564) สะท้อนบทบาทสำคัญภาคเอกชนไทยในการขับเคลื่อนระบบอาหารปลอดภัยตามแนวทาง One Health เสริมศักยภาพการเป็นผู้นำด้านอาหารปลอดภัยในระดับเอเชีย



- ตัวแทนองค์กรเข้าร่วมบรรยายการประชุมเชิงปฏิบัติการ Regional Tripartite Antimicrobial Resistance Project (FAO, WHO and WOA) หัวข้อ “Working together to fight AMR in Asia and the Pacific” เพื่อสนับสนุนความร่วมมือของประเทศในการรับมือกับปัญหาการดื้อยาต้านจุลชีพผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องระดับโลกและประเทศเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระดับสากลด้านการดื้อยาต้านจุลชีพ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

3 โครงการ Antibiotic Smart Use:

เบทาโกรได้ดำเนินการติดตามและบริหารจัดการการใช้ยาปฏิชีวนะในฟาร์มเลี้ยงสุกร ไก่ และปลาอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบการเลี้ยงเพื่อส่งเสริมสุขภาพสัตว์ให้แข็งแรง ลดความจำเป็นในการใช้ยาปฏิชีวนะพร้อมจัดทำระบบรายงานข้อมูลผ่าน Digital Dashboard ครอบคลุมฟาร์มทุกประเภท เพื่อแสดงแนวโน้มและภาพรวมการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการลดการใช้ยา เบทาโกรให้ความสำคัญกับการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีความรับผิดชอบและสมเหตุสมผล (Responsible and Prudent Use of Antibiotics) เพื่อป้องกันการเกิดเชื้อดื้อยา และสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่การผลิตอาหารปลอดภัย



4 กิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)

- ผู้แทนองค์กรเข้าร่วมบรรยายการเสวนา หัวข้อ “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ระบบอาหารปลอดภัย จากรัฐสภาไทยสู่ประชาชน” โดยคณะกรรมการการพัฒนาการเมือง การมีส่วนร่วมของประชาชน สภานิติบัญญัติ สภากฎหมาย และการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา ร่วมกับคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สภากองการของวุฒิสภาและมูลนิธิชีวิต เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และองค์กรภาครัฐ ภาคประชาชนในการสะท้อนข้อจำกัด และระดมข้อคิดเห็นเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาระบบอาหารปลอดภัยของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นให้สังคมเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัยอาหาร การพัฒนาระบบการตรวจสอบคัดกรองให้มีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ผู้แทนองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านความปลอดภัยอาหาร ในหัวข้อ “การสืบสวนอุบัติการณ์ทางอาหาร” ครอบคลุมการวิเคราะห์สาเหตุและแนวทางการจัดการปัญหา ด้านความปลอดภัยอาหาร ให้แก่นิสิตภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรรุ่นใหม่เพื่ออนาคตของอุตสาหกรรมอาหาร

(2) สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์



เบทาโกรยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ตามมาตรฐานสูงสุด โดยตระหนักว่าการดูแลสัตว์ด้วยความเมตตาและหลักวิชาการเป็นรากฐานสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน การดำเนินงานดังกล่าวบูรณาการหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล "5 Freedom" เข้ากับการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

การลงทุนในสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์มิได้เป็นเพียงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หากแต่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและภาพลักษณ์ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าว

• แนวทางการดำเนินงานด้านสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ 5 ข้อหลัก

<p>1</p> <p>อิสระจากความหิวกระหาย</p> <p>การจัดการด้านโภชนาการให้มีคุณภาพดี มีความปลอดภัย และมีสารอาหารที่เหมาะสม</p>	<p>2</p> <p>อิสระจากความรู้สึกไม่สบาย</p> <p>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีอุณหภูมิที่เหมาะสม มีการระบายอากาศที่ดี และคุณภาพอากาศที่ดี</p>	<p>3</p> <p>อิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บและเป็นโรค</p> <p>การจัดการด้านสุขภาพให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ และแผนสุขภาพสัตว์</p>	<p>4</p> <p>อิสระในการแสดงพฤติกรรมปกติ</p> <p>การจัดการด้านการส่งเสริมพฤติกรรมสัตว์ทั้งพื้นที่การเลี้ยงและสภาพแวดล้อมทางกายภาพ</p>	<p>5</p> <p>อิสระจากความกลัวและความทุกข์</p> <p>การส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีของพนักงานในการดูแลสัตว์ ทั้งการฝึกอบรม การสื่อสาร และการสร้างความตระหนักรู้</p>
---	---	--	--	--

1) การจัดการด้านโภชนาการอย่างเหมาะสม

เบทาโกรดำเนินการคิดค้นและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับสัตว์แต่ละชนิด ช่วงวัย และสภาพร่างกายของสัตว์ โดยนักโภชนาการอาหารสัตว์ผู้เชี่ยวชาญจากทีมวิจัยและพัฒนาของศูนย์นวัตกรรมเกษตร (Agro Innovation Center : AIC) และศูนย์นวัตกรรมสัตว์เลี้ยง (Pet Innovation Center : PIC) เพื่อให้สัตว์ได้รับสารอาหารครบถ้วนตามความต้องการทางสรีรวิทยาและช่วงการเจริญเติบโต เช่น ช่วงอนุบาล ช่วงการตั้งท้อง และช่วงการให้นม

นอกจากนี้ ยังมีการเสริมโพรไบโอติกส์ (Probiotics) สายพันธุ์ที่เหมาะสมและวิตามินในอาหารสัตว์ เพื่อช่วยรักษาสมดุลในระบบทางเดินอาหารและส่งเสริมภูมิคุ้มกันของสัตว์ มีการจัดเตรียมระบบน้ำดื่มสะอาดที่สัตว์สามารถเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ

ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ:

การจัดการโภชนาการที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้ลดอัตราการป่วยและอัตราการตายของสัตว์ ลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ในปี 2568 ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ การลดต้นทุนการรักษาและการลดอัตราสูญเสีย สร้างมูลค่าให้แก่ผลผลิตเนื้อสัตว์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



2) การจัดการด้านสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

เบทาโกรให้ความสำคัญกับการลงทุนในการออกแบบและก่อสร้างโรงเรือนที่ได้มาตรฐานสำหรับการเลี้ยงสัตว์ โดยใช้ระบบโรงเรือนปิดที่มีการควบคุมอุณหภูมิด้วยระบบ EVAP (Evaporative Cooling System) มีการคำนึงถึงการระบายอากาศที่เพียงพอ การควบคุมอุณหภูมิ การจัดการแสงสว่างที่เหมาะสม และการจัดเตรียมพื้นที่การเลี้ยงที่ไม่แออัด เพื่อให้สัตว์สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ มีพื้นที่พักผ่อนที่แห้งสะอาด และปราศจากความเครียดจากสภาพอากาศที่รุนแรง

ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ:

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ดีของสัตว์ ลดความจำเป็นในการใช้ยาปฏิชีวนะลงร้อยละ 63 เทียบกับปี 2564 ลดความเสี่ยงของการเกิดโรค ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์

3) การจัดการด้านสุขภาพและการป้องกันโรค

เบทาโกรดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เพื่อป้องกันโรคอย่างเข้มงวด อาทิ การควบคุมการเข้าออกของบุคคล ยานพาหนะ และสิ่งของต่าง ๆ ก่อนเข้าฟาร์ม โดยมีระบบฆ่าเชื้อที่มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนโปรแกรมสุขภาพสัตว์โดยทีมสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ การฉีดวัคซีนตามกำหนด การตรวจสุขภาพสัตว์อย่างสม่ำเสมอ การเฝ้าระวังโรค และการรักษาพยาบาลอย่างทันถ่วงทีเมื่อสัตว์เจ็บป่วย โดยมีการควบคุมการใช้ยาอย่างเหมาะสมจากสัตวแพทย์

นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบอุปกรณ์ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และการอบรมบุคลากรทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์ เพื่อสร้างความเข้าใจในพฤติกรรมของสัตว์ และลดความเสี่ยงในการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการเลี้ยง การจับ และการเคลื่อนย้าย

ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ:

การป้องกันและควบคุมโรคอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงด้านชีวภาพ (Biosecurity Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตในวงกว้าง รักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์

4) การจัดการด้านพฤติกรรมและการแสดงออกตามธรรมชาติ

การจัดให้มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม เอื้อต่อการแสดงออกพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ เช่น การจัดเตรียมพื้นที่ให้สัตว์สามารถเดิน คู้เขี้ยว หรือมีกิจกรรมทางสังคมได้ตามชนิดของสัตว์ มีการเสริมสร้างสิ่งแวดล้อม (Environmental Enrichment) ที่กระตุ้นให้สัตว์ได้แสดงออกตามสัญชาตญาณ อาทิ การมีคอนสำหรับเกาะในฟาร์มไก่ เพื่อลดพฤติกรรมผิดปกติที่เกิดจากความเครียดและพฤติกรรมก้าวร้าว

ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ:

สัตว์ที่สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้ดีจะมีสุขภาพจิตที่ดีขึ้น ลดความเครียดและพฤติกรรมก้าวร้าว ซึ่งนำไปสู่การผลิตที่มีคุณภาพสูงขึ้น ลดการสูญเสียจากการบาดเจ็บ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์ในสายตาของผู้บริโภคและสังคม

5) การจัดการด้านความปลอดภัยและการลดความเครียด

เบทาโกรมุ่งเน้นการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติต่อสัตว์ด้วยความเมตตาและเป็นมืออาชีพ เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจในพฤติกรรมสัตว์ หลีกเลี่ยงการกระทำที่ทำให้สัตว์หวาดกลัวหรือเจ็บปวด จึงมีการออกแบบขั้นตอนการเคลื่อนย้าย การขนส่ง และการจัดการสัตว์ในทุกขั้นตอนให้มีความนุ่มนวลและลดความเครียดให้ได้มากที่สุด

ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ:

การจัดการที่ลดความเครียดของสัตว์ส่งผลให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีขึ้น ลดการหลั่งฮอร์โมนความเครียดที่อาจส่งผลเสียต่อคุณภาพเนื้อ และยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาและขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในระยะยาว

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 การรับรองมาตรฐาน BTG Swine Compartment

ปี 2568 กลุ่มบริษัทเบทาโกรได้รับการรับรองมาตรฐาน BTG Swine Compartment จากกรมปศุสัตว์ จำนวน 27 แห่ง ประกอบด้วย โรงงานอาหารสัตว์ 4 แห่ง โรงงานแปรรูปสุกร 2 แห่ง และฟาร์มสุกร 21 แห่ง ซึ่งเป็นการยืนยันว่าโรงงานและฟาร์มสุกรในห่วงโซ่อุปทานปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย โรคอหิวาต์ในสุกร และโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรอย่างเป็นรูปธรรม การรับรองนี้ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค คู่ค้า รวมถึงเปิดโอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ

2 การตรวจประเมินจาก Singapore Food Agency (SFA)

กลุ่มบริษัทเบทาโกรได้รับการตรวจประเมิน ระบบ Compartment จากคณะผู้ตรวจประเมินของ Singapore Food Agency (SFA) เพื่อรับรองโรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสุกร และโรงแปรรูปสุกร สำหรับการส่งออกเนื้อสุกรไปยังประเทศสิงคโปร์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับที่น่าพอใจและเป็นไปตามมาตรฐานสากล



3 การพัฒนาระบบติดตามโปรแกรมวัคซีนสุกรทั่วประเทศ

ระบบติดตามโปรแกรมวัคซีนช่วยเพิ่มการทวนสอบ และเป็นการกำหนดโปรแกรมวัคซีนที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงและการผลิตสุกรในแต่ละรุ่น โดยในปี 2568 เริ่มดำเนินการในฟาร์มสุกรขุน สามารถดำเนินการติดตามได้ร้อยละ 70 ของฟาร์มเป้าหมาย และจะขยายผลไปยังฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ตามแผนดำเนินการในปี 2569 รวมถึงต่อยอดไปถึงการประเมินคุณภาพสุกรก่อนเข้าสู่โรงงานแปรรูปสุกร

4 การนำ Probiotics มาประยุกต์ใช้เพื่อลดการใช้ยาปฏิชีวนะในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ในปี 2568 เบทาโกรได้ดำเนินโครงการนำ Probiotics มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพปลาเชิงป้องกันและลดการพึ่งพาการใช้ยาปฏิชีวนะตลอดกระบวนการผลิต โดยโครงการได้ดำเนินการในฟาร์มเกษตรกรต้นแบบทั้งฟาร์มปลาอุกบ่อดินและฟาร์มปลาไนกระชัง ครอบคลุมตลอดรอบการเลี้ยง

แนวทางการกล่าวมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแรงของปลา ลดความเสี่ยงของการเกิดโรค และลดอัตราการป่วยและการตาย ผ่านการปรับวิธีการจัดการฟาร์มให้เหมาะสมกับสภาพการเลี้ยงจริงของเกษตรกร การดำเนินงานในระยะเริ่มต้นครอบคลุมฟาร์มสาธิตในจังหวัดนครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี เพื่อทดสอบและพัฒนาแนวทางที่สามารถนำไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต

ผลการดำเนินงานสะท้อนถึงความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถลดการใช้ยาปฏิชีวนะลงจนไม่พบการใช้ในฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ ขณะเดียวกันมีการนำ Probiotics มาใช้เป็นแนวทางหลักในการดูแลสุขภาพปลาอย่างต่อเนื่อง และในระดับที่สูงกว่าเป้าหมายภายในที่กำหนดไว้ ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการบริหารจัดการฟาร์มที่เน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา สนับสนุนการผลิตสัตว์น้ำที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวโน้มการจัดการความเสี่ยงด้านการดื้อยาต้านจุลชีพ (AMR) ในระดับสากล

5 การพัฒนาโปรแกรมเพื่อจัดเก็บและรวบรวมผลการตรวจวิเคราะห์โรคจากห้องปฏิบัติการในรูปแบบดิจิทัล (โรค PRRS)

โปรแกรมการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลช่วยให้สามารถดูผลตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการเพื่อพยากรณ์การเกิดโรค รวมถึงประเมินสถานะสุขภาพสัตว์ของฟาร์มนั้น ๆ ในอนาคต และช่วยในการตัดสินใจเชิงรุกในการป้องกันโรค โดยในปี 2568 ได้จัดทำแพลตฟอร์มและบันทึกข้อมูลแล้ว ร้อยละ 50 ของเป้าหมายร้อยละ 100

6 ความร่วมมือกับเครือข่ายแม่เรืออกประเทศไทยในการยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ (Group Housing)

โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อการยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ในการจัดซื้อเนื้อสุกรที่มาจากฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์แบบรวมกลุ่ม หรือ Group Housing (Crate-Free) ซึ่งเป็นการพัฒนาพื้นที่เลี้ยงและส่งเสริมการเลี้ยงสุกรที่ปราศจากกรงขังระหว่างตั้งท้องและตลอดการเลี้ยง ช่วยให้สุกรสามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้เต็มที่ มีจริยธรรม

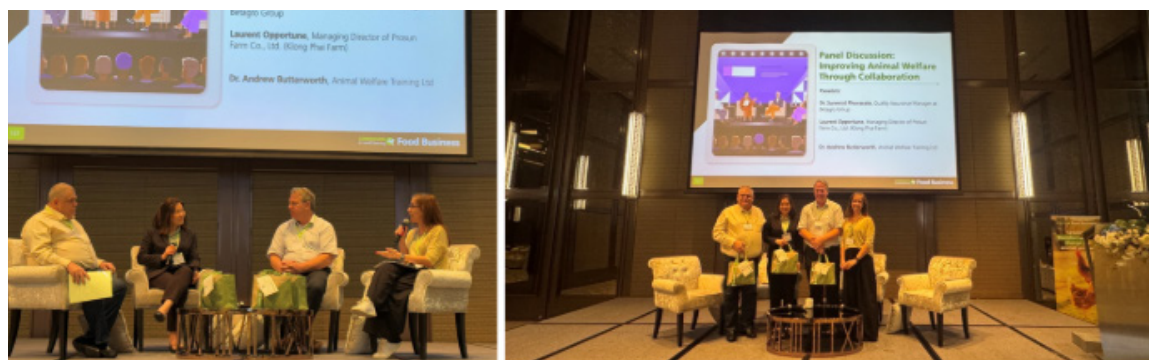
โครงการที่สำคัญในปี 2568

7 การพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลโรคระบาดผ่านดิจิทัล แดชบอร์ด (Disease Outbreak Dashboard)

เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์ ผลผลิต และเศรษฐกิจในสัตว์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) และโรคไขหวัดนก (AI) โดยอ้างอิงข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่ Food and Agriculture Organization (FAO) และ World Organization for Animal Health (WOAH) มาประยุกต์ใช้ในการติดตาม ฝ้าระวัง วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ และช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน และควบคุมโรค ตลอดจนการตอบสนองอย่างรวดเร็วและทันก่วงที

8 การเป็นวิทยากรและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านสวัสดิภาพสัตว์

ผู้แทนองค์กรได้เข้าร่วมการบรรยายผ่านการเสวนาในงาน Cage-Free Egg Forum and Better Chicken Business Network (BCBN) Thailand 2025 หัวข้อ “Improving Animal Welfare Through Collaboration” ซึ่งจัดโดยองค์กร CIWF (Compassion in World Farming) โดยได้ร่วมถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ด้านหลักสุขภาพ และสวัสดิภาพสัตว์ การรับรู้ของผู้บริโภค ความสำเร็จ และอุปสรรคในการขยายตลาด ผ่านแบรนด์ Betagro Cage-Free Egg



9 การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาฟาร์มไก่ไข่อย่างยั่งยืน

ผู้แทนองค์กรได้เข้าร่วมบรรยายในงานวิชาการ “Less Waste More Value” หัวข้อ “Empowering Sustainable Egg Farm: Approaches and Tools for Success in a Changing Era” ซึ่งจัดโดย บริษัท เบ็ทเทอร์ ฟาร์ม จำกัด ร่วมกับ บริษัท ซิวา แอนิมัล เฮลธ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อการพัฒนาฟาร์มไก่ไข่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ แนวทางและเครื่องมือเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัย สู่ความสำเร็จในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ผ่านโครงการไข่สุพรรณหงส์ แบนด์เบทาโกร ที่มาจากกระบวนการเลี้ยงไก่สุขภาพดีและผลิตไข่ปลอดเชื้อ Salmonella มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล ระบบการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ, การนำเทคนิคการจัดการอาหารสัตว์ที่แม่นยำมาใช้เพื่อลดของเสีย และการประยุกต์ใช้พลังงานทางเลือกในฟาร์ม



10 การยกระดับมาตรฐานฟาร์มตาม LRQA Farm First Standard

เบทาโกรตระหนักถึงความสำคัญของสวัสดิภาพสัตว์ในทุกขั้นตอนการผลิต โดยมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานฟาร์มให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (LRQA Farm First Standard) พร้อมดำเนินมาตรการที่ส่งเสริมสุขภาพ ความเป็นอยู่ และพฤติกรรมธรรมชาติของสัตว์ เพื่อสร้างการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

เบทาโกรได้ดำเนินการยกระดับฟาร์มไก่เนื้อประกันราคาทั้งหมดให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน LRQA Farm First Poultry Standard ซึ่งครอบคลุมด้านสวัสดิภาพสัตว์ การจัดการฟาร์ม และความปลอดภัยทางชีวภาพ โดยตั้งเป้าหมายให้ฟาร์มทั้งหมดได้รับการรับรองครบร้อยละ 100 ภายในปี 2569

ในปี 2568 เบทาโกรสามารถขยายฟาร์มที่ได้รับการรับรอง LRQA เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.14 จากปี 2567 พร้อมทั้งขยายการรับรองไปยังโรงงานแปรรูปไก่เพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

11 การดำเนินการปรับปรุงโปรแกรมแสงเพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพไก่เนื้อ

เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมธรรมชาติและสวัสดิภาพของไก่เนื้อ เบทาโกรได้ดำเนินการปรับปรุงโปรแกรมแสงโดยเพิ่มช่วงเวลายืดจาก 6 ชั่วโมงเป็น 8 ชั่วโมงต่อวัน ในฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน LRQA ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี ซึ่งช่วยทำให้ไก่ได้รับเวลาพักผ่อนที่เพียงพอ ช่วยลดความเครียดและพฤติกรรมผิดปกติ ทำให้ลดพฤติกรรมจิกตีกันลง ร้อยละ 15 และลดปัญหาการบาดเจ็บของขาจากน้ำหนักตัวที่มากขึ้น ร้อยละ 5

(3) นวัตกรรมและเทคโนโลยี



ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ไม่ว่าจะเป็นแรงกดดันด้านต้นทุน ทรัพยากร สภาพภูมิอากาศ พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบ เบทาโกรตระหนักว่านวัตกรรมไม่ใช่เพียงกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา แต่เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่มีบทบาทโดยตรงต่อการสร้างการเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

เบทาโกรจึงบูรณาการนวัตกรรมเข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



• กลยุทธ์และการกำกับดูแลด้านนวัตกรรม

เบทาโกรกำหนดนวัตกรรมเป็นหนึ่งในเสาหลักของกลยุทธ์องค์กร โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง และเชื่อมโยงกับการกำหนดทิศทาง การลงทุน การพัฒนาธุรกิจใหม่ และการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร กรอบกลยุทธ์นวัตกรรมของเบทาโกรมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าใน 3 มิติหลัก ได้แก่

1. การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานอาหาร เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดหลัก และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระยะยาว
2. การพัฒนาโซลูชันโปรตีนและโภชนาการที่ยั่งยืน เพื่อรองรับแนวโน้มสุขภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอาหารที่ยั่งยืน
3. การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและพร้อมรับความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนด้านสภาพภูมิอากาศ วัตถุดิบ และกฎระเบียบในตลาดโลก

นอกจากนี้เบทาโกรได้จัดลำดับความสำคัญของนวัตกรรมตามระดับความพร้อมเชิงพาณิชย์ครอบคลุมทั้งโครงการที่สร้างผลตอบแทนในระยะสั้น และโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สร้างโอกาสการเติบโตใหม่ในระยะกลางและระยะยาว

• การดำเนินงานและระบบนิเวศนวัตกรรม

เบทาโกรพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เชื่อมโยงหน่วยงานภายในหน่วยธุรกิจ และพันธมิตรภายนอก เพื่อเร่งการเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้เป็นผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ การดำเนินงานด้านนวัตกรรมมุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการ ตั้งแต่การระบุโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด ไปจนถึงการขยายผลเชิงพาณิชย์ โดยให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าในการลงทุน การบริหารความเสี่ยง และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

1.1 นวัตกรรมอาหารและโปรตีนทางเลือก

เบทาโกรพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ Meatly ซาลาเปาจากพืช รสบาร์บีคิว ได้รับรางวัล “BEST TASTE – Alternative Protein Taste & Flavour Challenge 2025” จากงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูง ทั้งด้านรสชาติ คุณภาพ และการยอมรับของตลาด



โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

1.2 นวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม

เบทาโกรขยายการลงทุนในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีอัตราการเติบโตสูง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Perfecta และ CAT n joy โดยใช้แนวทางการพัฒนาสูตรอาหารเชิงวิทยาศาสตร์ ร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์จาก มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความแตกต่างเชิงคุณค่า (value differentiation) และสนับสนุนการเติบโตของพอร์ตธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูง ในระยะยาว



1.3 นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพและไลฟ์สไตล์

เบทาโกรมุ่งขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบโจทย์สุขภาพและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ได้แก่

- o **La Comida** แบรนด์ชาคูเทอริระดับพรีเมียม เพื่อตอบโจทย์ผู้ที่ชื่นชอบอาหารสไตล์ยุโรป ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและวัตถุดิบคุณภาพสูง



- o **INSPIRE :D** เมมูอาหารเพื่อสุขภาพที่พัฒนาร่วมกับศิริราช วิทยวิจัย เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคสายรักสุขภาพที่ต้องการอาหารที่มีประโยชน์และอร่อย



- o **Arnie's** โปรตีนสแน็คจากเนื้อสัตว์แท้ เพื่อตอบโจทยผู้บริโภคยุคใหม่ที่มองหาขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนสูงและหลากหลายรสชาติ



ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ช่วยเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตโฟลิโอ และเสริมความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมูลค่าสูง

1.4 การยอมรับในเวทีระดับนานาชาติ

ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกแบรนด์เบทาโกรคว้ารางวัลระดับนานาชาติจากเวที IFFA 2025 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าระดับโลกด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์และโปรตีนทางเลือก ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Smoke Wiener Sausage, Baby Cocktail, Duo Cheese Sausage และ Pork Bacon ที่ได้รับรางวัลเหรียญทอง รวมถึง Pork Ham และ Bologna ที่ได้รับรางวัลเหรียญเงิน สะท้อนถึงคุณภาพ รสชาติ และนวัตกรรมระดับสากลที่ได้รับการยอมรับในเวทีโลก



2 การสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

เบทาโกรมองความร่วมมือเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการลดความเสี่ยง เพิ่มความเร็วในการพัฒนา และขยายผลนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

2.1 ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัย

โครงการความร่วมมือทางนวัตกรรม “Capstone Project 2025” ร่วมกับ CU-BASCii จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมอาหารเพื่ออนาคต



การพัฒนากำลังวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสุขภาพสัตว์เศรษฐกิจและสัตว์เลี้ยง



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อจับคู่ผลงานวิจัยเทคโนโลยี



การปลูกถ่ายอวัยวะข้ามสปีชีส์ (Xenotransplantation)



2.2 ความร่วมมือกับพันธมิตรภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

เบทาโกรทำงานร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการเข้าถึงตลาดใหม่ ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันและการขยายธุรกิจในระดับสากล โดยในปี 2568 ได้มีการจัดทำข้อเสนอการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย ภายใต้สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพไทย (ThaiBIO)



2.3 ความร่วมมือกับ Startup และเทคโนโลยีใหม่

เบทาโกรเปิดรับความร่วมมือกับ Startup และผู้พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อทดลองและพัฒนาโซลูชันใหม่ในสาขาโปรตีน เทคโนโลยีชีวภาพ และความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นโครงการที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เช่น การร่วมลงทุนในรอบ Series B ของ BiomEdit บริษัทเทคโนโลยีชีวภาพด้านจุลินทรีย์เพื่อสุขภาพสัตว์จากสหรัฐอเมริกา



3 บุคลากรและวัฒนธรรมนวัตกรรม

เบทาโกรลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบริหารโครงการ เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อการทดลอง การเรียนรู้ และการปรับตัว ได้แก่

o การให้ความรู้หลักสูตร ISO 56001:2024 (ระบบการจัดการนวัตกรรม) เพื่อเตรียมความพร้อมจัดทำระบบและการขอรับรองในอนาคต



o การจัดการแข่งขันการประกวด BGC Innovation Awards 2024/25 เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมและพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน



o การจัดงาน "BETAGRO Livestock Symposium 2568" ภายใต้แนวคิด "The Power of Thoughts Driving Sustainovation"



3.5.5 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



การเคารพในสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมคือ หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนของเบทาโกร เพราะการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นธรรม และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะช่วยยกระดับผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สานความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับชุมชน และก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว

เบทาโกรจึงมุ่งมั่นปกป้องและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานรัฐ และพนักงาน โดยการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของเบทาโกรจะไม่มีส่วนสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดสิทธิแรงงาน ซึ่งหมายถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิด และความเสมอภาคที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีดวง ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด แต่จะเป็นส่วนช่วยสร้างผลลัพธ์ที่ส่งเสริมต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม

เบทาโกรได้วางกรอบการทำงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม บนพื้นฐานของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration) โดยมีกลไกการขับเคลื่อนและกระบวนการทำงาน ดังนี้

1) การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม

เบทาโกรได้ประกาศใช้นโยบายหลักและนโยบายย่อยที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม อันได้แก่ นโยบายสิทธิมนุษยชนเครือเบทาโกร จรรยาบรรณทางธุรกิจเครือเบทาโกร และมาตรฐานแรงงานเบทาโกร เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินกิจการอย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ

ทั้งนี้สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายสิทธิมนุษยชน [คลิก](#)

จรรยาบรรณทางธุรกิจเครือเบทาโกร [คลิก](#)

มาตรฐานแรงงานเบทาโกร [คลิก](#)

2) การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

เบทาโกรเริ่มดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในปี 2566 เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยอ้างอิงตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติ (UNGPs) เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์ที่ได้จะมีความแม่นยำและสามารถนำไปวางแผนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

- ประเมินความสอดคล้องระหว่างนโยบายและกระบวนการทำงานด้านสิทธิมนุษยชนของเบทาโกรเทียบกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของเบทาโกรในปัจจุบัน
- การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
- การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

3) การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

เบทาโกรจัดตั้งคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและการดำเนินธุรกิจเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงมาตรการลดผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยกำหนดให้มีการประชุมไตรมาสละ 1 ครั้ง หากมีประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จะติดตามไปยังหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงให้ทำแผนเพื่อปรับปรุงและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ตลอดจนการดำเนินการตามแผนงานจนเสร็จสิ้น

ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน มีการทบทวนความเสี่ยง กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง การแก้ไขและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการทบทวนสถานะและประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งภายในบริษัทและห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสมทุกปี ใน 24 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- o การใช้แรงงานเด็ก
- o แรงงานทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และแรงงานบังคับ
- o สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- o ความหลากหลายในที่ทำงาน ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก
- o ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน และสวัสดิการ
- o เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง
- o การจัดหาที่ดินและการตั้งถิ่นฐานใหม่
- o การดำรงชีวิต ของชุมชนท้องถิ่น
- o ความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้บริโภค
- o กลไกการร้องทุกข์ และสิทธิในการเยียวยา
- o การรักษาความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล
- o การเข้าถึงอาหารและน้ำ
- o การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคม
- o สิทธิด้านสุขภาพ ความสามารถในการซื้อและเข้าถึงอาหารที่มีประโยชน์/อาหารเพื่อสุขภาพ

4) การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

เบทาโกรให้ความสำคัญและสื่อสารเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรให้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติที่สอดคล้องตามนโยบาย โดยกำหนดให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในหลักสูตรสำคัญที่พนักงานทุกคนต้องทบทวนทุกปี

5) การจัดการด้านแรงงานตามมาตรฐานแรงงานเบทาโกร

เบทาโกรจัดทำมาตรฐานแรงงานขึ้นในปี พ.ศ. 2557 ในชื่อ มาตรฐานแรงงานเบทาโกร (Betagro Labor Standard : BLS) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีการทบทวนและปรับปรุงในข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ในมิติการจัดการด้านแรงงานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดและให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมภายใต้สภาพการทำงานที่ดี โดยมี 5 หลักการสำคัญที่เป็นสากลสำหรับใช้เป็นแนวทางบริหารจัดการแรงงานของสถานประกอบการ และห่วงโซ่อุปทานของเบทาโกร ได้แก่

- 1) คุ้มครองแรงงาน: ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่เลือกปฏิบัติ จ่ายค่าจ้างตามกฎหมาย และกำหนดชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม
- 2) สวัสดิการและสิทธิประโยชน์: จัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย
- 3) แรงงานสัมพันธ์: ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบรับฟังข้อคิดเห็น/ข้อร้องเรียน
- 4) อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม: จัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านสุขภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- 5) ระบบบริหารจัดการ: มีระบบบริหารแรงงานที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้คู่ค้านำมาตรฐานแรงงานเบทาโกรไปใช้ และคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6) กลไกการรับเรื่องร้องเรียน

กลไกการรับเรื่องร้องเรียนคือเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้สามารถรับรู้และตอบสนองต่อประเด็นปัญหาได้อย่างทันต่อเวลาที่เมื่อมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือพฤติกรรมมิชอบ อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อนำข้อกังวลที่ถูกระบุมาปรับปรุงการดำเนินงานและพัฒนามาตรการป้องกันเชิงระบบ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีและการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

(2) ผลการดำเนินงาน

• ผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและมาตรการในการลดความเสี่ยง

ในปี 2568 เบทาโกรได้ดำเนินการสำรวจและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 447 ราย ครอบคลุมพนักงานของเบทาโกร และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน คู่ค้าทั้งกลุ่มฟาร์มและที่มิใช่ฟาร์ม ตลอดจนลูกค้าและนักลงทุน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบพบหน้ากัน สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อติดตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน 24 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ในระยะเวลา 5 เดือน เพื่อทวนสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนำพิจารณาจัดทำแผนงานและมาตรการในปรับปรุงแก้ไขต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย
การสำรวจ

▶

ผู้มีส่วนได้เสียตลอด
ห่วงโซ่อุปทาน

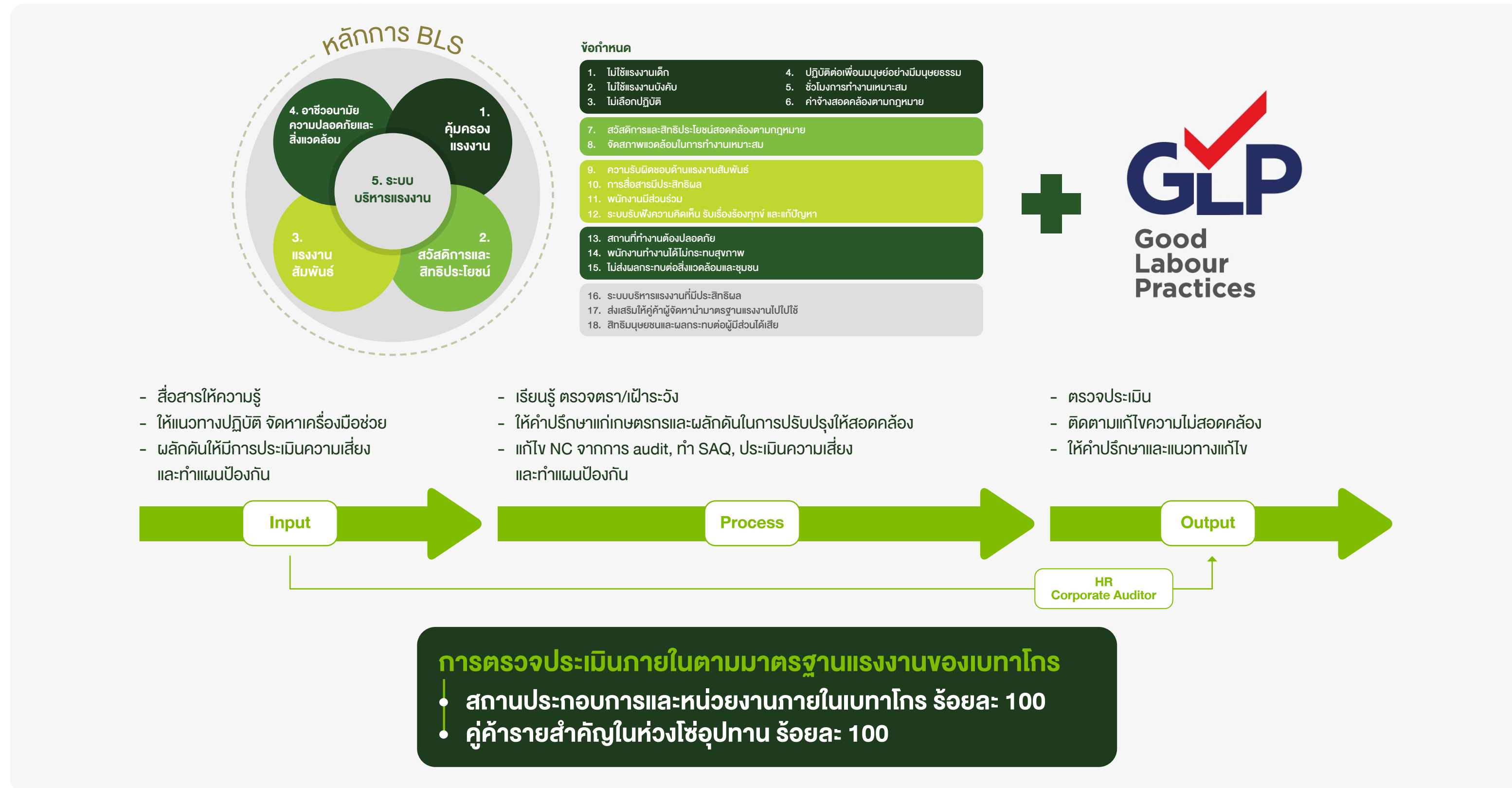
จำนวน
447 ราย

• การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักและให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

พนักงานทุกคนในเบทาโกรจะได้รับความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานเบทาโกรตั้งแต่ช่วงเริ่มเข้าทำงานในขั้นตอนของการปฐมนิเทศและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมถึงสื่อสารไปยังคู่ค้ารายสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 ร้อยละ 100 ของพนักงานเข้าใหม่ได้รับการอบรมและทดสอบความรู้และความเข้าใจ

• การจัดการด้านแรงงานตามมาตรฐานแรงงานเบทาโกร

ในแต่ละปี หลังจากเป้าหมายและแผนงานได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนหรือเบทาโกรแล้ว การดำเนินงานจะเริ่มด้วยส่วนของการให้ความรู้และเครื่องมือ (Input) ต่อด้วยการผลักดันให้แต่ละหน่วยงานลงมือปฏิบัติ (Process) สุดท้ายผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติของแต่ละหน่วยงานจะถูกตรวจสอบจากผู้ตรวจประเมินภายใน (Output) จากนั้นจะมีการสรุปผลการตรวจประเมินก่อนนำไปรายงานต่อคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนหรือเบทาโกรเพื่อวางแนวทางการปรับปรุงงานในปีถัดไป



นอกจากนี้ เบทาโกรได้บูรณาการแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) ในแผนการทำงานประจำปี ซึ่งเป็นข้อกำหนดภาคสมัครใจเกี่ยวกับมาตรฐานการดูแลแรงงานที่ดีที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2559 โดยเบทาโกรเป็นผู้มีส่วนร่วมหลักในการพัฒนาร่วมกับสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และกรมปศุสัตว์ บนการสนับสนุนทางวิชาการจากองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) สำหรับนำไปใช้ในสถานประกอบการและส่งเสริมคู่ค้าและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูปแก้ไขปัญหาค่ามนุษย์และแรงงานผิดกฎหมายของภาครัฐ โดยเฉพาะข้อกำหนดในภาคผนวกเกี่ยวกับมาตรฐานที่พักของลูกจ้าง ที่ช่วยยกระดับด้านความเป็นอยู่ของแรงงานในสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี



• การรับเรื่องร้องเรียน

เบทาโกรเปิดให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมกำหนดกระบวนการสอบสวนและการเยียวยาอย่างทันที่ที่เหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ โดยช่องทางการร้องเรียนได้ถูกกำหนดไว้ในนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันทั้งในรูปแบบจดหมาย เบอร์โทรศัพท์สายด่วน อีเมล และเว็บไซต์ ซึ่งมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

อีกทั้งยังกำหนดให้มีกลไกร้องเรียนไปยังสถาบันอิสระ ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไรจากภายนอกที่เบทาโกรได้ลงนามในความตกลงร่วมมือกันตั้งแต่ปีพ.ศ. 2560 เพื่อใช้เป็นทางเลือกสำหรับพนักงานในการร้องเรียนได้อย่างสะดวกใจมากขึ้น

(3) โครงการสำคัญเพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน

เบทาโกรมองหาโอกาสในการยกระดับการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานอยู่เสมอ จึงมุ่งมั่นรักษามาตรฐานการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สามารถสร้างผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ในขณะเดียวกันก็ไม่หยุดที่จะคิดค้นและดำเนินโครงการใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม

1) โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย

เบทาโกรจัดให้มีการลงพื้นที่รับฟังเสียงสะท้อนจากผู้พิการในชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่และพัฒนาทักษะอาชีพให้มีรายได้เลี้ยงตัวเองและครอบครัว มีการดำเนินงานโดยหน่วยงานกิจกรรมเพื่อสังคมโดยการเสริมสร้างความรู้และทักษะผ่านการฝึกปฏิบัติจริง รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์เบื้องต้นที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

ด้วยความคืบหน้าจากแผนการส่งเสริมอาชีพผู้พิการจำนวน 70 ราย ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน พบว่ามีผู้พิการ 52 คนที่มีทักษะเพียงพอในการสร้างรายได้ด้วยตนเอง

2) การตอบสนองต่อสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

ในปีที่ผ่านมา สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศไทยและกัมพูชาได้เพิ่มระดับความรุนแรงขึ้นจนส่งผลกระทบต่อการเดินทางกลับประเทศต้นทางของพนักงานสัญชาติกัมพูชาอย่างฉับพลัน และส่งผลกระทบต่อกำลังคนในกระบวนการผลิตในหลายสถานประกอบการ เบทาโกรจึงปรับแผนการบริหารจัดการพนักงานต่างด้าว เพื่อลดโอกาสเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่ การดูแลด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อช่วยให้พนักงานกัมพูชาในสถานประกอบการสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขร่วมกับคนในชุมชนโดยรอบ, การเพิ่มเติมสัดส่วนพนักงานสัญชาติอื่นเข้ามาทดแทนมากขึ้น เพื่อไม่ให้พนักงานที่เหลืออยู่มีชั่วโมงการทำงานเกินกำหนด

การดำเนินงานสำคัญที่มีผลเด่นชัด คือ การจัดตั้งคณะทำงานด้านการสรรหาแรงงานและจัดตั้งศูนย์บริหารแรงงานต่างด้าว ให้คอยทำหน้าที่ประสานกันระหว่างสถานประกอบการกับบริษัทจัดหางานในการพิจารณาและรวบรวมจำนวนแรงงานที่ต้องการจากสถานประกอบการต่าง ๆ การคัดเลือกบริษัทจัดหางานที่จะเข้ามาให้บริการ และตรวจสอบความถูกต้องทั้งหมดในกระบวนการจ้างแรงงานต่างด้าว เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้แรงงานผิดกฎหมายที่อาจยุ่งเกี่ยวกับขบวนการค้ามนุษย์ และป้องกันการฉวยโอกาสของบริษัหรือตัวแทนจัดหางานในการเอาเปรียบผู้หางาน

3) โครงการ Your Voice, We Care

กว่า 10 ปี ในความร่วมมือกับสถาบันอิสรา เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของพนักงาน เบทาโกรมีการกำหนดแผนงานประจำปีร่วมกันอย่างเข้มแข็งมาโดยตลอด และโครงการย่อยที่มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการช่วยเหลือพนักงานให้ได้รับการคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ได้แก่

- **การรับเรื่องร้องเรียนผ่าน Issara Hot-line** ซึ่งพนักงานทุกสัญชาติสามารถร้องเรียนไปยังหมายเลขโทรศัพท์ที่กำหนดไว้ จากนั้นจะมีล่ามแปลภาษาและเจ้าหน้าที่เก็บรายละเอียดข้อมูล พร้อมเก็บเป็นบันทึกสำหรับการติดตามผล โดยทั้งหมดจะอยู่บนหลักการคุ้มครองตัวตนผู้ร้องเรียนอย่างเข้มงวด เสร็จแล้วเจ้าหน้าที่จะประสานกลับมายังเบทาโกรเพื่อให้รายละเอียดสำหรับการแก้ไขปัญหาและติดตามความคืบหน้าจนกว่าจะสามารถปิดประเด็นได้



ปี พ.ศ. 2568 มีการแจ้งข้อร้องเรียนจำนวน 4 ประเด็น และได้รับการแก้ไขปิดประเด็นครบถ้วน



- **โครงการฝึกอบรมและรับฟังเสียงสะท้อนจากแรงงาน Outreach Program** โดยสถาบันอิสราจะนัดหมายสถานประกอบการของเบทาโกรและในห่วงโซ่อุปทานเพื่อลงพื้นที่สื่อสารและให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน พร้อมให้คำปรึกษาและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและความช่วยเหลือกรณีถูกละเมิดสิทธิ เช่น Golden Dreams App รวมถึงการเยี่ยมชมสภาพการทำงานและความเป็นอยู่ในพื้นที่หอพัก โรงอาหาร ฯลฯ และทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์พร้อมสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากพนักงานเพื่อวางแผนงานที่ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม



3.5.6 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล



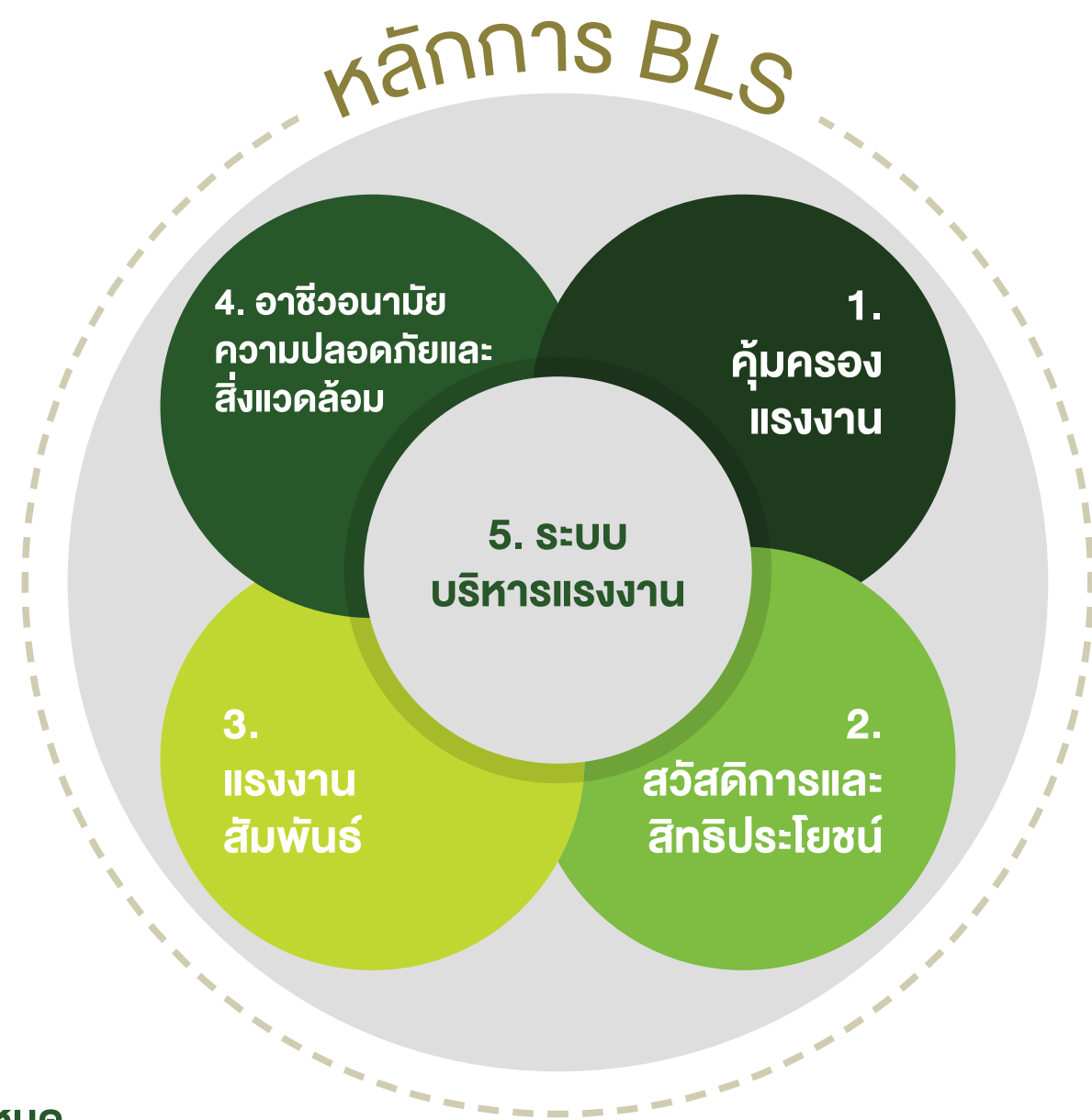
เบทาโกรเล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ เรากำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเติบโต การสร้างฐานผู้นำในอนาคต พร้อมปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่มุ่งสู่ความทันสมัยเทียบได้ในระดับสากล สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดรองรับการปฏิบัติงาน ด้วยวิสัยทัศน์ของเราในการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง และกำหนดทิศทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคตเชิงรุก เราวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรโดยรวม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกในการตัดสินใจ กลยุทธ์การดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความหลากหลายและพร้อมสำหรับอนาคต ควบคู่ไปกับการปรับต้นทุนด้านบุคลากรให้เหมาะสมที่สุด



การดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่ การสรรหาบุคลากรเชิงกลยุทธ์การบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถสูง การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน การยกระดับประสบการณ์ของพนักงานด้วยการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสำหรับการทำงานร่วมกันเป็นทีมและการบริหารจัดการกลยุทธ์ส่งเสริมจากการเรียนรู้ของพนักงานโดยใช้แนวทางที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การเป็นองค์กรที่ดีเยี่ยม (Great Workplace) การดูแลพนักงานทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี และมีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และการเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของพนักงาน ทั้งด้านความมั่นคงในสายอาชีพและด้านโอกาสก้าวหน้า อันจะส่งผลต่อการพัฒนาความผูกพันต่อองค์กร โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยวิธีการที่หลากหลาย เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง ภายใต้พื้นฐานของ Purpose & Believe ที่เปรียบเสมือนเข็มทิศในการกำหนดกลยุทธ์ของการพัฒนาพนักงานในระดับต่าง ๆ ไปสู่ฐานกำลังของผู้นำในอนาคต (Leadership Pipeline) รวมถึงส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน นอกจากนี้รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ความสำเร็จของกลยุทธ์เหล่านี้ขึ้นอยู่กับบุคลากรที่พร้อมสำหรับอนาคตและมีประสิทธิภาพสูง

เบทาโกรกำหนดนโยบายการบริหารผลตอบแทนให้เป็นมาตรฐาน กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน การปรับขึ้นค่าจ้างประจำปี ที่มีการพิจารณาแนวโน้มการปรับขึ้นค่าจ้างเป็นประจำทุกปีเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงกันและจ่ายค่าตอบแทนตามผลงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งการกำหนดเป้าหมายและการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารระดับสูงจะสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยกำหนดการประเมินผลงานมาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ 1) เป้าหมายและตัวชี้วัดผลตอบแทนด้านการเงิน (Financial Goals) เช่น Commercial Sales, Gross Profit, Net Profit, SG&A และ ROIC 2) เป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความสำคัญ (Wildly Important Goals) เช่น Customer, channel & product mix, Operation Excellence, Innovation, People Excellence และเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน (ESG Goals) เช่น เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาทั้งผลงานและพฤติกรรม จะใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดแนวทางการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ทั้งในระยะสั้น (เงินเดือน สวัสดิการ โบนัส) และระยะยาว ควบคู่ไปกับการจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ ที่ดึงดูดและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ควบคู่ไปกับการดูแลด้านความเป็นอยู่ของพนักงานโดยจัดให้มีสวัสดิการช่วยเหลือที่พิถีพิถันที่ทำงานที่สะดวกและปลอดภัย และจัดให้มีรถรับส่งพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางตามความจำเป็นและเหมาะสม

เบทาโกรยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเบทาโกรได้กำหนดมาตรฐานแรงงานที่ครอบคลุมหลักสิทธิมนุษยชนภายใต้ 5 หลักการเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลทุกสถานประกอบการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ข้อกำหนด

- 1. ไม่ใช้แรงงานเด็ก
- 2. ไม่ใช้แรงงานบังคับ
- 3. ไม่เลือกปฏิบัติ
- 4. ปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์อย่างมีมนุษยธรรม
- 5. ชั่วโมงการทำงานเหมาะสม
- 6. ค่าจ้างสอดคล้องตามกฎหมาย
- 7. สุวีสดิการและสิทธิประโยชน์สอดคล้องตามกฎหมาย
- 8. จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานเหมาะสม
- 9. ความรับผิดชอบด้านแรงงานสัมพันธ์
- 10. การสื่อสารมีประสิทธิภาพ
- 11. พนักงานมีส่วนร่วม
- 12. ระบบรับฟังความคิดเห็น รับเรื่องร้องทุกข์ และแก้ปัญหา
- 13. สถานที่ทำงานต้องปลอดภัย
- 14. พนักงานทำงานได้ไม่กระทบสุขภาพ
- 15. ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- 16. ระบบบริหารแรงงานที่มีประสิทธิภาพ
- 17. ส่งเสริมให้คู่ค้าผู้จัดหา นำมาตรฐานแรงงานไปใช้
- 18. สิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(1) การยกระดับความผูกพันให้กับพนักงาน

เบทาโกรมุ่งมั่นสู่การเป็น “องค์กรที่ดีเยี่ยม (Great Workplace)” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสถานที่ทำงานที่ยืดหยุ่นและเป็นองค์กรแห่งความสุข ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกระดับ ทั้งในด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) นอกจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบแล้ว ยังมีการเปิดช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน (Voice of Employee) อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เช่น ระบบ Call Center การประชุม คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน การประชุม Town Hall รวมถึงช่องทางอื่น ๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะของพนักงานอย่างทั่วถึง ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากพนักงานเหล่านี้ ถูกนำมาวิเคราะห์และต่อยอดสู่แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความสุข และความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เบทาโกรกำหนดกลยุทธ์หลัก 3 ด้านในการขับเคลื่อนงาน ดังนี้

1. **สุขภาพและสภาวะที่ดี (Good Health & Well-Being)** - มุ่งเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การคิดกรองโรค และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีสภาวะที่ดี
2. **การสื่อสารอย่างแข็งแกร่ง (Strong Communication)** - ส่งเสริมการสื่อสารที่โปร่งใส เปิดเผย และต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสาร และสาระที่ถูกต้อง ทันสมัย และทั่วถึง
3. **การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความผูกพัน (Digitize Employee Engagement)** - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยง ดูแล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น ระบบติดตามกิจกรรม แหล่งความรู้ และแพลตฟอร์มสุขภาพออนไลน์

• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย



• ผลการดำเนินงาน

ผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานประจำปี พ.ศ. 2568 พบว่าพนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 79 จากผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้นคิดเป็น ร้อยละ 96 จากพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้เบทาโกรได้พิจารณาผลสำรวจ และข้อเสนอแนะของพนักงานจากหลากหลายช่อง เช่น Red box, Call Center, คณะกรรมการสวัสดิการ และการประชุม Town Hall มาวิเคราะห์เชิงลึก ร่วมกับการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อระบุประเด็นสำหรับการพัฒนา และนำไปสู่การกำหนดแผนงานเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Improvement Plan) ต่อไป

แนวคิด “Good Health & Well-Being” ถูกบูรณาการตั้งแต่วันแรกที่พนักงานเข้าร่วมงานกับเบทาโกร ตั้งแต่การตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงาน การให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety & Occupational Health) รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมชมรมหรือกิจกรรมตามความสนใจ เพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมและความสุขในการทำงาน ในระหว่างการทำงาน พนักงานจะได้รับการดูแลผ่านระบบสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านสุขภาพ สังคม และครอบครัว พร้อมการสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และเมื่อถึงวัยเกษียณ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเกษียณ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถวางแผนชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมั่นคง ทั้งนี้ กว่าร้อยละ 70 ของโครงการและกิจกรรมในปี 2568 เกิดจากการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานและคณะกรรมการกิจกรรม ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบและดำเนินกิจกรรมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยสามารถติดตามข่าวสารและเข้าถึงข้อมูลย้อนหลังได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของเบทาโกร

โครงการที่สำคัญในปี 2568

กลยุทธ์ที่ 1 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Good Health & Well-Being)

การดำเนินโครงการส่งเสริมการดูแลสุขภาพที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกมิติของสุขภาพ และเข้าถึงพนักงานในทุกพื้นที่ ทั้งยังดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายจากทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น กรมอนามัย กรมสุขภาพจิต สำนักงานประกันสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยและโรงพยาบาลในพื้นที่, KASSET และ iSTRONG เป็นต้น

สุขภาพะกาย

1 Prevention Health: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน

การส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดูแลสุขภาพของตนเอง โดยเน้นการสร้างความเข้าใจและป้องกันโรคที่พบบ่อยในวัยทำงาน รวมถึงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น การฉีดวัคซีน, การตรวจประเมินสุขภาพเบื้องต้น, การตรวจคัดกรองโรคต่าง ๆ เช่น มะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านม การตรวจวัดมวลร่างกายและประเมินการทำงานของหลอดเลือดส่วนปลาย, การให้ความรู้เฉพาะทางเกี่ยวกับโรคอ้วน เบาหวาน ไขมัน ความดัน และโรคไต และโครงการนี้มุ่งเน้นให้พนักงานรู้เท่าทันสุขภาพของตนเองและมีแนวทางการดูแลที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงในระยะยาว ฯลฯ

2 Health Day: รวมพลคนรักสุขภาพ

จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพตนเอง ผ่านกิจกรรมเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา ได้แก่ Eat Right-โภชนาการและช่วงเวลาการรับประทานอาหารที่เหมาะสม, Move Well- การออกกำลังกายเพื่อความแข็งแรงและความยืดหยุ่น โดยเฉพาะในกลุ่มวัยใกล้เกษียณ เพื่อป้องกันการล้มและเสริมความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ, Rest & Mindful Living - การนอนหลับที่มีคุณภาพและการดูแลสุขภาพใจ และการให้ความรู้และอัปเดตสิทธิประโยชน์ด้านสุขภาพของผู้ประกันตน โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 30

เบทาโกรมีแผนขยายกิจกรรม “Health Day” ไปยังหน่วยงานภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงานทุกพื้นที่ได้รับโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และบริการด้านสุขภาพอย่างทั่วถึง พร้อมเพิ่มกิจกรรมย่อยด้านการแข่งขันการดูแลสุขภาพเพื่อสร้างแรงจูงใจและความสนุกในการเข้าร่วม



โครงการที่สำคัญในปี 2568

3 Smart Dental: ก็นตกรรมเคลื่อนที่เพื่อพนักงาน

การดำเนินโครงการภายใต้แนวคิด “สุขภาพช่องปากคือส่วนหนึ่งของสุขภาพที่ดี” เบทาโกรจึงร่วมมือกับสำนักงานประกันสังคม โรงพยาบาลในพื้นที่ และคลินิกทันตกรรมเอกชน จัดบริการทันตกรรมเคลื่อนที่ถึงสถานที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวกโดยไม่ต้องเสียวันลา บริการประกอบด้วย การตรวจสุขภาพช่องปาก, การอุดฟัน, ทอนฟัน, การขูดหินปูน และการให้คำปรึกษาเรื่องการดูแลสุขภาพฟันอย่างถูกวิธี โครงการนี้ช่วยให้พนักงานมีโอกาสดูแลสุขภาพช่องปากได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากโรคในช่องปาก และเพิ่มคุณภาพชีวิตโดยรวม



4 Betagro Club และ ชมรมคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Quality of Working life)

การสนับสนุนให้พนักงานรวมกลุ่มตามความสนใจ เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใน 4 มิติ ได้แก่ สุขภาพกาย สุขภาพใจ สังคม และการเงิน โดยมีคณะกรรมการชมรมเป็นผู้ขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานในแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันมีกิจกรรมเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เช่น Running Clinic, Weekly Badminton, Monthly Football, Healthy Eating, Mindfulness, สกิดจิตสำนึก, ตลาดนัดปันน้ำใจ, เพื่อนให้เพื่อน, Movie see you และ Happy Money เป็นต้น



5 Healthy Food

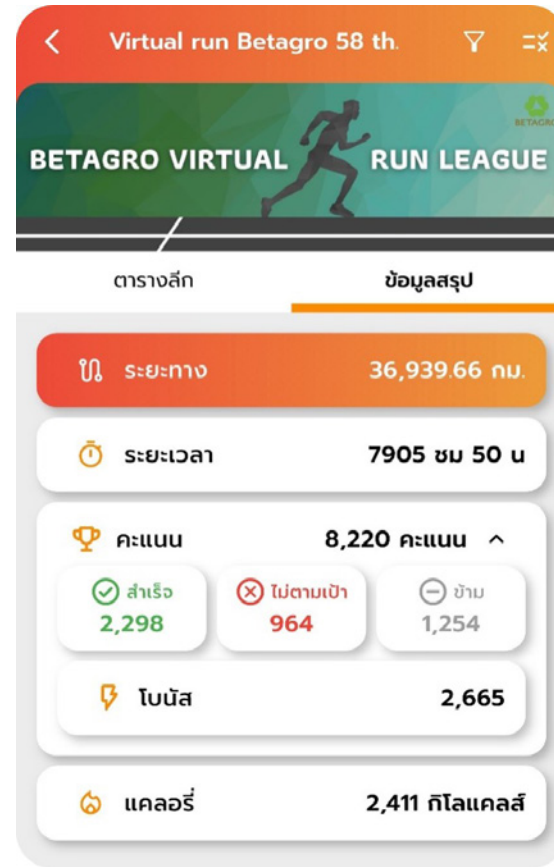
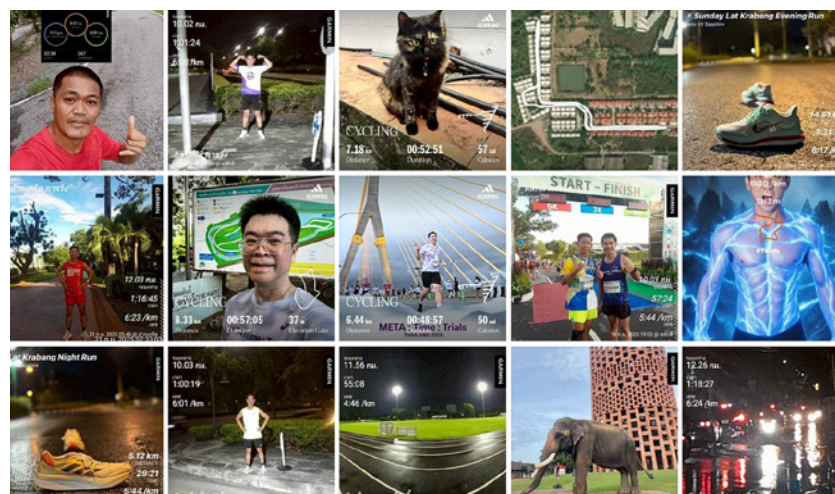
ภายใต้แนวคิด “สุขภาพดีที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากการกินที่ดี” เบทาโกรจัดกิจกรรม “Healthy Food” ภายใต้การบริหารจัดการของ “Food for Life Club” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการ การเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม และสร้างวัฒนธรรมการกินที่ดีในองค์กร มุ่งลดความเสี่ยงจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และส่งเสริมสุขภาพระยะยาว กิจกรรมสำคัญ เช่น สัมมนา “Healthy Eating นักบริหารชีวิต” ถ่ายทอดความรู้โดยนักโภชนาการและที่ปรึกษาจากกรมอนามัย และสนับสนุนพื้นที่บริเวณที่ทำงาน เพื่อจัดกิจกรรมฝึกปลอดภัยให้พนักงานได้รับประทานผักที่สะอาดปราศจากสารเคมี



โครงการที่สำคัญในปี 2568

6 Betagro Visual Run Charity

กิจกรรมที่ผสานการส่งเสริมสุขภาพกับการสร้างคุณค่าทางสังคม ภายใต้แนวคิด “วิ่งเพื่อสุขภาพ...ส่งต่อความสุขให้สังคม” พนักงานสามารถร่วมวิ่งหรือเดินสะสมก้าวผ่านแอปพลิเคชันสุขภาพของตนเอง โดยทุก ๆ 1,000 ก้าว แปลงเป็นเงินบริจาค 10 บาท จากผู้สนับสนุนให้แก่มูลนิธิสายธาร ในปีที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าร่วมกว่า 550 คน สะสมก้าวรวมได้มากกว่า 36 ล้าน ก้าว เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสามารถบริจาคเงินสมทบให้แก่มูลนิธิสายธารเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส โครงการนี้สะท้อนพลังแห่งความสามัคคี ความเอื้ออาทร และจิตอาสาของพนักงานเบทาโกรที่ใส่ใจทั้งสุขภาพของตนเองและสังคมไปพร้อมกัน



7 BTG Flexistrong โครงการสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายป้องกันออฟฟิศซินโดรม

เบทาโกรร่วมมือกับ “กนก คลินิกกายภาพบำบัด” ดำเนินโครงการ “BTG Flexistrong” ในการดำเนินโครงการให้บริการกายภาพบำบัด เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับท่าทางการทำงานที่ถูกต้อง พร้อมฝึกออกกำลังกายเสริมสร้างกล้ามเนื้อเฉพาะส่วนและเพิ่มความยืดหยุ่นของร่างกายเพื่อป้องกันอาการ Office syndrome และกายบริหารเบื้องต้นจากอาการเมื่อยล้า โดยกิจกรรมออกกำลังกายแบ่งออกเป็น 4 หลักสูตร ได้แก่ Stronger Together with Dumbbells, Muscle Coordination, Core Stabilizer Exercise และ Flexibility Exercise โดยผลการประเมินหลังจบหลักสูตรพบว่า อาการปวดเมื่อยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 60 และพนักงานมีความรู้ในการดูแลตนเองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



สุขภาพทางใจ

8 โครงการ “แค่เล่าก็เบาลง” (Employee Assistance Program)

เบทาโกรดำเนินโครงการด้านสุขภาพจิตของพนักงาน ซึ่งอาจมีผลต่อคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงาน จึงริเริ่มโครงการ “แค่เล่าก็เบาลง” เพื่อเป็นพื้นที่ส่วนตัวสำหรับการพูดคุย ปรึกษา หรือระบายความรู้สึกทั้งเรื่องส่วนตัวและเรื่องงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา ผ่านช่องทางออนไลน์โดยตรง นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาโครงการให้เป็นระบบดูแลสุขภาพจิตแบบครบวงจรในอนาคต ประกอบด้วยบทความให้ความรู้ เครื่องมือประเมินสุขภาพใจ และระบบนัดหมายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ห่วงใยสุขภาพทางใจของพนักงานอย่างยั่งยืน



สุขภาพทางการเงิน

9 Happy Money Talk

เราเชื่อว่าการจัดการการเงินส่วนบุคคลที่ดี ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในมิติอื่น ๆ ที่ตามมาด้วย ดังนั้นจึงได้ยังดำเนินโครงการเกี่ยวกับการให้ความรู้ และสร้างความตระหนักต่อแนวคิดการบริหารจัดการเรื่องการเงิน รวมถึงการต่อยอดสร้างความมั่นคงทางการเงินอื่น ๆ ต่อไป ตัวอย่างเช่น กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับบัญชีครัวเรือน การใช้จ่ายอย่างมีสติ การบริหารจัดการหนี้สิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การสร้างวินัยด้วยการออม และการวางแผนการเงินเตรียมเกษียณอายุ รวมถึงเทคนิคการเพิ่มเงินออมด้วยการลงทุน เป็นต้น



กลยุทธ์ที่ 2 การสื่อสารอย่างแข็งแกร่ง (Strong Communication)

เบทาโกรกำหนดแผนการสื่อสารแนวทางการดำเนินงาน และการให้ความรู้ที่เกี่ยวกับ Wellbeing อย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทาง เช่น การสื่อสารไปยังหัวหน้างานและ HR เพื่อสื่อสารต่อไปยังพนักงานผ่านช่องทางต่าง เช่น กิจกรรม Morning Talk, Leader walk to talk เป็นต้น และสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Intranet, E-mail, Line Official และ Employee Application เพื่อให้พนักงานรับทราบและสามารถเข้าถึงกิจกรรมและสวัสดิการได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการสื่อสารในประเด็นสำคัญ ๆ ขององค์กรต่อพนักงานอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัด Town hall ทั้งในระดับเครือและในระดับกลุ่มธุรกิจย่อย เพื่อสื่อสารข้อมูลที่สำคัญขององค์กร ทั้งทิศทางและผลลัพธ์ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและซักถาม



กลยุทธ์ที่ 3 การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความผูกพัน (Digitize Employee Engagement)

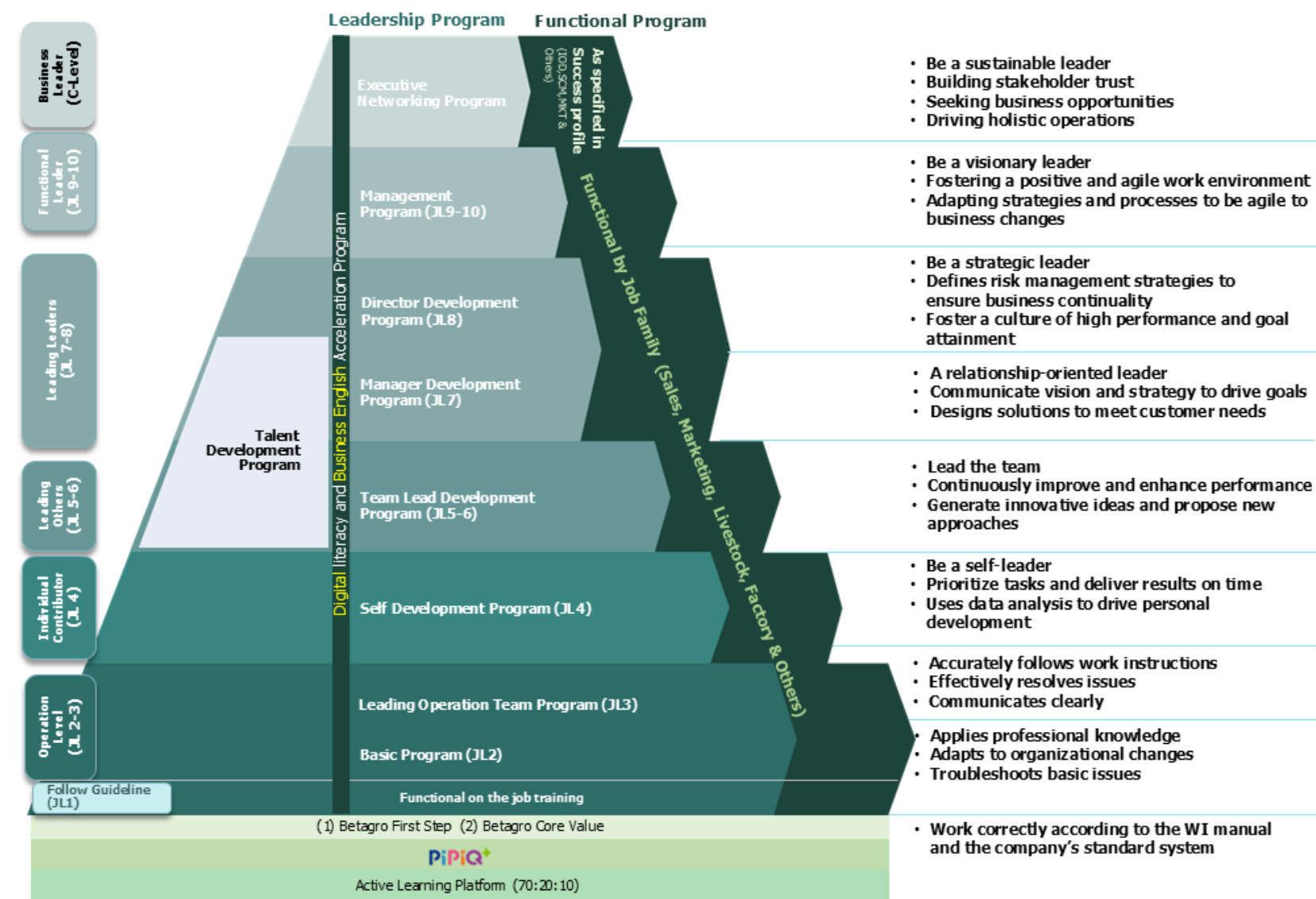
เบทาโกรมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความผูกพัน ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการด้านสุขภาพเพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพของพนักงาน ตัวอย่างโครงการที่เราได้ดำเนินการพัฒนาการใช้ข้อมูลสุขภาพของพนักงาน เช่น ผลตรวจสุขภาพประจำปี ประวัติการใช้สิทธิเบิกค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น แล้วนำมาวิเคราะห์เป็น Health Trend เพื่อพิจารณาแนวโน้มสุขภาพของพนักงานในระดับองค์กร ระดับกลุ่มงาน และระดับพื้นที่ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแผนงานที่เกี่ยวข้องให้ตอบโจทย์ปัญหาเฉพาะกลุ่ม (Targeted Wellness Program) เช่น โครงการลดอัตราการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ในพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงด้านความดันโลหิตสูง เบาหวาน ไขมันในเลือด และภาวะออฟฟิศซินโดรม การให้ความรู้ที่สำคัญในการป้องกันโรคและดูแลตนเอง และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารสุขภาพ (Health Communication) ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ และครอบคลุมพนักงานทุกระดับ

(2) การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

การพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ แข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืน เบทาโกรให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถปรับตัวและพร้อมรับมือกับความท้าทายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล อันเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับขีดความสามารถขององค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เบทาโกรได้กำหนดวัฒนธรรมองค์กรโดยบูรณาการ Betagro DNA และ PIPiQ+ Core Values เข้ากับการทำงานในทุกมิติ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมและรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับทิศทางใหม่ขององค์กร โดยดำเนินงานภายใต้กรอบสำคัญ ดังนี้

1. สร้างการรับรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับ PIPiQ+ Core Values ให้ครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์การสื่อสารภายในที่หลากหลายและเหมาะสม
2. บูรณาการ Core Values เข้ากับระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ครอบคลุมตลอดเส้นทางการทำงานของพนักงาน (Employee Journey) ตั้งแต่การสรรหา บริหารผลงาน ไปจนถึงการพัฒนาและรักษาพนักงาน
3. ติดตามและประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแชร์แนวคิด และการสำรวจการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

เบทาโกรดำเนินกระบวนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs Assessment) เพื่อระบุทักษะและความรู้ที่ต้องการพัฒนา รวมถึงการวิเคราะห์ช่องว่างทักษะ (Skill Gap) ทั้งในระดับบุคคลและระดับทีม จากนั้นจึงออกแบบแผนพัฒนาที่เหมาะสมกับแต่ละสายอาชีพ เพื่อส่งเสริมการเติบโตในเส้นทางอาชีพ (Career Development) อย่างต่อเนื่อง มีกรอบการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Framework) ที่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานใหม่จนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยมุ่งพัฒนา ทักษะการบริหารและภาวะผู้นำ (Leadership Skills) และทักษะเฉพาะทางหรือทางวิชาชีพ (Functional Skills) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร การเรียนรู้เน้นการลงมือปฏิบัติจริงตามแนวทาง 70:20:10 Learning Model ได้แก่ 70% จากการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในการทำงาน 20% จากการได้รับคำแนะนำจากโค้ชและพี่เลี้ยง และ 10% จากการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ เบทาโกรดำเนินการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการฝึกอบรมและโปรแกรมพัฒนาต่าง ๆ ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและแนวโน้มของตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อเสริมสร้างบุคลากรให้พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2573

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ตัวชี้วัดในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน (GRI404-1)

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	10.69	9.20	13.25
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมในแต่ละประเภท				
Leadership Development	ชั่วโมง/ปี	215,395	211,111	137,154
Functional Development	ชั่วโมง/ปี	113,634	101,072	308,202
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	ล้านบาท	94	58	64

โครงการที่สำคัญในปี 2568

เบทาโกรเร่งผลักดันการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรผ่านกลยุทธ์ People Transformation โดยเน้นการปรับโครงสร้างองค์กร การวิเคราะห์ด้านอัตรากำลัง การยกระดับความสามารถของบุคลากร การสร้างวัฒนธรรม การสร้างกระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กรให้สามารถรองรับการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงกระบวนการทำงานใหม่ๆ ของทางกลุ่มธุรกิจ (Business Unit) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและสามารถตอบสนองความต้องการตลอดระยะเวลาการทำงานของพนักงาน (Employee Life Cycle) ให้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงเสริมสร้างความรู้และทักษะที่มีอยู่เดิม พร้อมกับการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ สนับสนุนวิธีการทำงานแบบใหม่ (New Way of Work) และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและพร้อมขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ผ่านแผนการพัฒนาตามโปรแกรมการพัฒนาคือสำคัญในรอบปี 2568 ดังนี้

1 การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการภาวะผู้นำ (Leadership Program)

การยกระดับความสามารถ ทั้งความรู้ ทักษะเชิงบริหารจัดการ และมุมมองเชิงรุกพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาภาวะผู้นำของตนเอง ทำความเข้าใจทีมงานและหลักการบริหารโดยมุ่งที่ผลลัพธ์ขององค์กร รวมถึงการกระตุ้นและบริหารทีมไปสู่นวัตกรรมเพื่อให้การทำงานมีความทันสมัย ตอบสนองได้รวดเร็ว สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้บรรลุเป้าหมาย



2 โปรแกรมพัฒนาความรู้ ทักษะทางเทคนิคเฉพาะด้าน (Functional Program)

การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ (Functional Program) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ ตามสายอาชีพของพนักงานยกระดับพัฒนาทักษะความรู้ในงานปัจจุบันที่รับผิดชอบ และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน (Upskills-Reskills) โดยเน้นเรื่อง การสร้างพฤติกรรม และทัศนคติให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ให้เกิดประสิทธิภาพ และเพิ่มผลลัพธ์ในการทำงานเพื่อรองรับความต้องการและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ

3 โปรแกรมพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (Talent Development Program)

หลักสูตรสำหรับพนักงานกลุ่ม Talents จะได้ฝึกฝนทักษะใหม่ๆ จาก Change Agent X Program โปรแกรมฝึกทักษะความเป็นผู้นำแบบเข้มข้น ที่เน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบทั้งภายในและข้ามสายธุรกิจ (Cross Functional) โดยที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะการสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model) ค้นหาคุณค่าส่งมอบให้กับลูกค้า (Value Proposition) ผ่านการทำแผนธุรกิจ (Business Project) โดยเรียนรู้อการใช้ Agile & Scrum Way ในการเร่งผลงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เป็นการพัฒนาศักยภาพพนักงานผู้มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่ง ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร



4 โปรแกรมการพัฒนาระบบการโค้ช (Performance Coaching Program)

ระบบ Performance Coaching ที่องค์กรได้ติดตามจากพัฒนา Coaching Skill ให้กับ Leader ตั้งแต่ผู้บริหารระดับต้นจนถึงผู้บริหารระดับสูง ให้สามารถ Coaching พนักงานของเบทาโกรได้ก้าวข้ามข้อจำกัดและสามารถปลดปล่อยศักยภาพของตัวเองได้มากที่สุด (Unleash Potential) ทั้งในรูปแบบ Online และแบบ Physical Session เพื่อเป็นระบบช่วยส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5 โปรแกรมพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Bx Academy : Gx Campus Program)

โปรแกรมนี้ออกแบบเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ที่มุ่งเน้น Growth Transformation เพื่อเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดด พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบใหม่แบบ Agile Culture ผ่านการพัฒนาทักษะสำคัญ เช่น ทักษะทางธุรกิจ (Commercial Fundamentals), ทักษะทางดิจิทัล (Digital Skills), และทักษะด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent Excellence) โดยใช้แนวทาง Field & Forum ผสมผสานการเรียนรู้ในห้องเรียนและการลงมือทำจริง พร้อมรับคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าทักษะที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ นอกจากนี้ โปรแกรมยังพัฒนา Train the Trainer เพื่อดำเนินการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ขององค์กรสู่บุคลากรทุกระดับที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

6 โปรแกรมพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Development Program)

โปรแกรมพัฒนาทักษะความสามารถด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่าน Digital platform โดยเน้นทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการทำงาน (Digital Tool) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ การนำเสนอในรูปแบบแผนภาพข้อมูล (Data Analytics and Data Visualization) และการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital Communication and collaboration) รวมถึงการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) สามารถเรียนได้ทุกช่วงเวลา และทุกสถานที่ที่ต้องการ (Anywhere Anytime) โปรแกรมนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรโดยรวม และขับเคลื่อนการดำเนินงานรองรับกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลขององค์กร (Digital Transformation)

7 โปรแกรมพัฒนา Future leader (NextGen Program)

โครงการ Next Gen Program เป็นโครงการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ของเครือเบทาโกร มีเป้าหมายในการสรรหาและบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงให้เติบโตเป็น Future Leaders ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรในยุคการเปลี่ยนผ่านด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานจะได้รับการพัฒนาเชิงลึกทั้งด้านความรู้เชิงกลยุทธ์ การทำงานข้ามสายงาน และการลงมือปฏิบัติจริงผ่านโครงการเชิงกลยุทธ์ โดยมีระบบพี่เลี้ยง 3 มิติ (Initiative, Professional และ Well-being Mentor) ควบคู่กับหลักสูตรด้าน Business Strategy, Transformation & Innovation, Commercial & Product Development และ Operational Excellence รวมถึงกระบวนการประเมินแบบ 360 องศาและแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล (IDP) เพื่อเสริมสร้างทักษะผู้นำยุคใหม่ 10 ด้านที่สำคัญ ส่งผลให้ได้บุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพครบถ้วนพร้อมก้าวสู่ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในอนาคต



8 โปรแกรมพัฒนาความรู้และทักษะขั้นพื้นฐาน (Fundamental Program)

โปรแกรมฝึกอบรมขั้นพื้นฐาน (Fundamental Program) มุ่งสร้างความเข้าใจร่วมกันในด้านค่านิยมองค์กร (PIPIQ+ Core Values) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และมาตรฐานคุณภาพอาหารปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกระดับ เป็นการสร้างความตระหนักรู้เพื่อทำความเข้าใจภาพรวม ESG และนโยบายของเบทาโกรเน้นย้ำเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันและการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เป็นการเสริมสร้างความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยมีหลักสูตรในโปรแกรมประกอบด้วย

- จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Business Ethics and Compliance)
- ระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติ (Anti-Corruption & Regulation policy)
- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
- การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human rights management and fair labor practices)
- การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety Management)
- การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Quality and Safety)
- การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ผ่านการเรียนรู้แบบผสมผสานทั้ง E-Learning, Interactive Workshops, การนำเสนอจากผู้บริหาร (Town hall) และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในบทบาทของพนักงาน โดยในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมขั้นพื้นฐาน (Fundamental Program) ร้อยละ 92.33 โปรแกรมนี้จึงเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเบทาโกรให้ได้รับการยอมรับในระดับสากลและมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

(3) ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงานทั้งหมด	คน	33,514		33,588		33,288		GRI 2-7 & GRI 405-1
		15,365	18,149	15,433	18,155	15,402	17,886	
	ร้อยละ	46.0	54.0	46.0	54.0	46.3	53.7	
จำนวนพนักงานแบ่งตามพื้นที่								
ประเทศไทย	คน	32,719		32,598		32,221		
		14,833	17,886	14,763	17,835	14,692	17,529	
	ร้อยละ	44.2	53.4	44.0	53.0	44.1	52.7	
ประเทศอื่นๆ	คน	795		990		1,067		
		532	263	670	320	710	357	
	ร้อยละ	1.6	0.8	2.0	1.0	2.1	1.1	
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับตำแหน่ง								
ผู้บริหาร	คน	509		542		553		
		326	183	339	203	339	214	
	ร้อยละ	1.5		1.6		1.7		
ผู้จัดการอาวุโส	คน	2,043		2,049		2,093		
		939	1,104	926	1,123	932	1,161	
	ร้อยละ	6.1		6.1		6.3		
	คน	2,043		2,049		2,093		
		939	1,104	926	1,123	932	1,161	
	ร้อยละ	6.1		6.1		6.3		
	คน	2,043		2,049		2,093		
		939	1,104	926	1,123	932	1,161	
	ร้อยละ	6.1		6.1		6.3		
	คน	2,043		2,049		2,093		
		939	1,104	926	1,123	932	1,161	
	ร้อยละ	6.1		6.1		6.3		
	คน	2,043		2,049		2,093		
		939	1,104	926	1,123	932	1,161	
	ร้อยละ	6.1		6.1		6.3		
	คน	2,043		2,049		2,093		
		939	1,104	926	1,123	932	1,161	
	ร้อยละ	6.1		6.1		6.3		
	คน	2,043		2,049		2,093		
		939	1,104	926	1,123	932	1,161	
	ร้อยละ	6.1		6.1		6.3		

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
ผู้จัดการปฏิบัติการ	คน	3,603		3,656		3,689		GRI 2-7 & GRI 405-1
		1,335	2,268	1,308	2,348	1,312	2,377	
	ร้อยละ	10.8		10.9		11.1		
พนักงานทั่วไป	คน	27,359		27,341		26,953		
		12,765	14,594	12,860	14,481	12,819	14,134	
	ร้อยละ	81.6		81.4		81.0		
จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ	คน	11,771		11,507		11,133		
		5,789	5,982	5,788	5,719	5,750	5,383	
	ร้อยละ	35		34.3		33.4		
อายุ 30 - 50 ปี	คน	19,261		19,611		19,582		
		8,665	10,596	8,714	10,897	8,671	10,911	
	ร้อยละ	57.2		58.3		58.8		
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2,482		2,470		2,573		
		911	1,571	931	1,539	981	1,592	
	ร้อยละ	7.4		7.4		7.7		
	คน	2,482		2,470		2,573		
		911	1,571	931	1,539	981	1,592	
	ร้อยละ	7.4		7.4		7.7		
	คน	2,482		2,470		2,573		
		911	1,571	931	1,539	981	1,592	
	ร้อยละ	7.4		7.4		7.7		
	คน	2,482		2,470		2,573		
		911	1,571	931	1,539	981	1,592	
	ร้อยละ	7.4		7.4		7.7		
	คน	2,482		2,470		2,573		
		911	1,571	931	1,539	981	1,592	
	ร้อยละ	7.4		7.4		7.7		
	คน	2,482		2,470		2,573		
		911	1,571	931	1,539	981	1,592	
	ร้อยละ	7.4		7.4		7.7		

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
จำนวนพนักงานแบ่งตามสัญชาติ									
ไทย	คน	28,664		28,569		28,463		GRI 2-7 & GRI 405-1	
		12,660	16,004	12,666	15,903	12,666	15,797		
	ร้อยละ	86.0		85.0		85.5			
		38.0	48.0	38.0	47.0	38.0	47.5		
สัญชาติอื่นๆ	คน	4,850		5,019		4,825			
		2,705	2,145	2,767	2,252	2,736	2,089		
	ร้อยละ	14.0		15.0		14.5			
		8.0	6.0	8.0	7.0	8.2	6.3		
จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ									
พนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	205		202		192			
	ร้อยละ	0.6		0.6		0.6			
การจ้างงาน									
จำนวนการจ้างพนักงานใหม่									
พนักงานใหม่	คน	14,868		15,943		18,990		GRI 401-1	
		7,429	7,439	7,850	8,093	9,505	9,485		
	ร้อยละ	44.4		47.5		57.1			
		22.2	22.2	23.4	24.1	28.6	28.5		
จำนวนการจ้างพนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่									
ประเทศไทย	คน	14,583		15,408		18,231			
		7,235	7,348	7,476	7,932	8,971	9,260		
	ร้อยละ	43.5		45.9		54.8			
		21.6	21.9	22.3	23.6	26.9	27.8		

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
ประเทศอื่นๆ	คน	285		535		759		GRI 401-1	
		194	91	374	161	534	225		
	ร้อยละ	0.9		1.6		2.3			
		0.6	0.3	1.1	0.5	1.6	0.7		
จำนวนการจ้างพนักงานใหม่แบ่งตามช่วงอายุ									
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	8,963		9,476		11,349			
		4,615	4,348	4,849	4,627	5,982	5,367		
	ร้อยละ	26.8		28.2		34.1			
		13.8	13	14.4	13.8	18.0	16.1		
อายุ 30 - 50 ปี	คน	5,862		6,421		7,588			
		2,800	3,062	2,979	3,442	3,500	4,088		
	ร้อยละ	17.5		19.1		22.8			
		8.4	9.1	8.9	10.2	10.5	12.3		
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	43		46		53			
		14	29	22	24	23	30		
	ร้อยละ	0.1		0.1		0.2			
		0.04	0.1	0.07	0.07	0.1	0.1		
การลาออก									
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด									
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	14,767		15,713		19,163			
		7,293	7,474	7,681	8,032	9,463	9,700		
	ร้อยละ	43.9		46.7		57.6			
		21.7	22.2	22.8	23.9	28.4	29.2		

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่								
ประเทศไทย	คน	14,571		15,275		18,474		GRI 401-1
		7,157	7,414	7,372	7,903	8,965	9,509	
	ร้อยละ	43.3		45.4		55.5		
		21.3	22.0	21.9	23.5	26.9	28.6	
ประเทศอื่นๆ	คน	196		438		689		GRI 401-1
		136	60	309	129	498	191	
	ร้อยละ	0.6		1.3		2.1		
		0.4	0.2	0.9	0.4	1.5	0.6	
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมดแบ่งตามช่วงอายุ								
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	7,840		8,348		10,255		GRI 401-1
		4,061	3,779	4,198	4,150	5,289	4,966	
	ร้อยละ	23.0		24.8		30.8		
		12.0	11.0	12.5	12.3	15.9	14.9	
อายุ 30 - 50 ปี	คน	6,389		6,861		8,477		GRI 401-1
		3,010	3,379	3,289	3,572	4,024	4,453	
	ร้อยละ	19.0		20.4		25.5		
		9.0	10.0	9.8	10.6	12.1	13.4	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	538		504		431		GRI 401-1
		222	316	194	310	150	281	
	ร้อยละ	1.6		1.5		1.3		
		0.7	0.9	0.6	0.9	0.5	0.8	

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การลาออกโดยสมัครใจ								
พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจทั้งหมด	คน	10,147		10,577		11,670		GRI 401-1
		4,974	5,173	5,088	5,489	5,620	6,050	
	ร้อยละ	30.0		31.0		35.1		
		15.0	15.0	15.0	16.0	16.9	18.2	
การลาคลอด								
GRI 401-3								
พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	18,149		18,155		17,886		GRI 401-3
พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	792		220		174		
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	456		197		164		
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตรและยังอยู่ในสัญญาจ้างต่ออีก 12 เดือน	คน	456		197		164		
การประเมินผลการปฏิบัติงาน								
GRI 404-3								
การประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งตามระดับตำแหน่ง								
ผู้บริหาร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	GRI 404-3
ผู้จัดการอาวุโส	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	
ผู้จัดการปฏิบัติการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	
พนักงานทั่วไป	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	

3.5.7 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



เบทาโกรตระหนักเสมอว่า พนักงานทุกคน ตลอดจนผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เราจึงมุ่งมั่นที่จะดูแลผู้ปฏิบัติงานทุกคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและยังคงพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้อุบัติการณ์ลดลงจนเป็นศูนย์ (Zero Incident) โดยจัดให้มีระบบการจัดการความปลอดภัย การส่งเสริมความปลอดภัยในทุกกิจกรรมการทำงาน มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เข้ามาปฏิบัติงานทุกคนปราศจากการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยจากการทำงาน มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

(1) การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เบทาโกรดำเนินการระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยที่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น ISO45001 รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงผ่านโครงสร้างการทำงานที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับสถานประกอบการ

ระดับกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดทิศทางและนโยบายเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลและติดตามภาพรวมการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน

ระดับจัดการ คณะผู้บริหารระดับสูง หรือ Management Committee ทำหน้าที่การกำกับดูแลแผนงานในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและติดตามผลการดำเนินงาน สนับสนุนทรัพยากรและงบประมาณในการจัดทำมาตรการแก้ไขป้องกันความเสี่ยงจากอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน

ระดับสถานประกอบการ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือ คปอ. (Safety Health and Environment Committee) ที่ครอบคลุมทุกสถานประกอบการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของฝ่ายบริหารและตัวแทนพนักงานปฏิบัติการตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด เข้าร่วมในการประชุมประจำเดือน เพื่อการทบทวนมาตรฐานการทำงาน วางแผนกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง ที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานของพนักงานผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีการเข้าสำรวจและตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อค้นหาจุดเสี่ยง จากนั้นเสนอแนะแนวทางแก้ไขและดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยในระดับสถานประกอบการ



(2) ความปลอดภัยและเป้าหมายการลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์

• การบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

เบทาโกรจัดทำการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง ที่ครอบคลุมในทุกกระบวนการ และพื้นที่การทำงาน ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ของแต่ละสถานประกอบการ ซึ่ง ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของตามประเภทและลักษณะของการดำเนินธุรกิจ มีตัวอย่างความเสี่ยง ดังนี้

<p>ประเภทโรงงานอาหารสัตว์</p> <ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรหนีบดิ่ง รถยกเอี้ยวชน กองวัสดุสิ่งของหล่นทับ 	<p>ประเภทโรงงานผลิตอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ตัดบาด (มีดและวงมีคม) เครื่องจักรหนีบดิ่ง หกหล่นลื่นล้ม ชน กระแทก (รถเข็น ตระกร้า)
<p>ประเภทผลิตปุ๋ยสัตว์</p> <ul style="list-style-type: none"> ตัดบาด (วงมีคม) เครื่องจักร/อุปกรณ์หนีบดิ่ง 	<p>ประเภทงานขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> จราจรชนส่ง (รถยนต์ จักรยานยนต์) ตัดบาด (วงมีคม) เครื่องจักร/อุปกรณ์หนีบดิ่ง

ในปี 2568 เบทาโกรได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐานสากล ISO45001 กับกลุ่มโรงงาน ที่มีพนักงานตั้งแต่ 100 คน เป็นจำนวน 23 โรงงานจาก 31 โรงงาน หรือคิดเป็นร้อยละ 74

• กระบวนการค้นหาและวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

กระบวนการค้นหาและวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุจากการทำงาน กรณีที่เกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อชีวิต บาดเจ็บ ทรัพย์สินเสียหายเป็นมูลค่ามาก หรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก

โดยมีกระบวนการค้นหาและวิเคราะห์สาเหตุ เพื่อนำมากำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และติดตามการดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ ดังนี้



• ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2569



อุบัติเหตุรุนแรงขึ้นเสียชีวิต⁽¹⁾ และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขึ้นหยุดงาน⁽²⁾ (LTIFR) เป็น “ศูนย์”

เป้าหมาย ปี 2568

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

อุบัติเหตุรุนแรงขึ้นเสียชีวิต ของพนักงาน⁽³⁾ และบุคคลภายนอก⁽⁴⁾

เป็น 0

อุบัติเหตุรุนแรงขึ้นเสียชีวิต ของพนักงาน และบุคคลภายนอก

0 ราย

อัตราการเกิดอุบัติเหตุขึ้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน

เท่ากับ 0.12 ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการเกิดอุบัติเหตุขึ้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน

เท่ากับ 0.25 ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน

หมายเหตุ : (1) อุบัติเหตุรุนแรงขึ้นเสียชีวิต ของพนักงาน⁽³⁾ และบุคคลภายนอก⁽⁴⁾
 (2) อัตราการเกิดอุบัติเหตุขึ้นหยุด (LTIFR) ของพนักงาน โดยคำนวณจาก จำนวนราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน
 (3) พนักงาน คือ บุคคลที่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (4) บุคคลภายนอก คือ บุคคลที่ไม่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งเข้ามาปฏิบัติงานหรือดำเนินการใด ๆ ภายในพื้นที่ และภายใต้การควบคุมของเบทาโกร เช่น ผู้รับเหมา สปก. แม่ครัว นักศึกษาฝึกงาน ผู้ขับรถขนส่งสินค้า ผู้ขับรถขนส่งวัสดุ ผู้มาติดต่อ ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย

ตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
ชั่วโมงการทำงาน									
พนักงาน ⁽¹⁾	ชั่วโมงการทำงาน	78,998,154		84,112,471		81,820,019		GRI403-9	
		36,423,276	42,574,878	38,608,525	45,503,947	37,279,342	44,498,638		
บุคคลภายนอก ⁽²⁾	ชั่วโมงการทำงาน	8,976,759		22,779,880		26,522,840			
		8,439,750	537,009	18,898,636	3,881,244	23,551,105	2,971,735		
การบาดเจ็บจากการทำงาน⁽³⁾									
จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน									
พนักงาน	ราย	0		1		0			
		0	0	1	0	0	0		
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0			
		0	0	0	0	0	0		
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน									
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00			
		0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00		
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)⁽⁴⁾									
พนักงาน	ราย	2		7		3			
		2	0	4	3	1	2		
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0			
		0	0	0	0	0	0		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)									
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.01		0.02		0.01			
		0.01	0.00	0.02	0.01	0.01	0.01		
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้⁽⁵⁾									
พนักงาน	ราย	479		489		261			
		314	165	314	175	181	80		
บุคคลภายนอก	ราย	19		11		5			
		2	17	6	5	4	1		

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2566		2567		2568		Standards GRI	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้									
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.21		1.16		0.64		GRI403-9	
		1.72	0.78	0.91	1.38	0.97	0.36		
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.42		0.09		0.04			
		0.40	0.74	0.06	0.25	0.03	0.07		
จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน⁽⁶⁾									
พนักงาน	ราย	214		202		101			
		129	85	134	68	74	27		
บุคคลภายนอก	ราย	11		7		2			
		11	0	3	4	2	0		
อัตราการบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน									
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.54		0.48		0.25			
		0.71	0.40	0.69	0.30	0.40	0.12		
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.25		0.06		0.02			
		0.26	0.00	0.03	0.20	0.02	0.00		
การเจ็บป่วยจากการทำงาน และโรคที่มีสาเหตุมาจากการทำงาน⁽⁷⁾									
จำนวนการเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยซึ่งมีผลจากการทำงาน									
พนักงาน	ราย	0		0		0		GRI 403-10	
		0	0	0	0	0	0		
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0			
		0	0	0	0	0	0		
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้									
พนักงาน	ราย	0		0		0			
		0	0	0	0	0	0		
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0			
		0	0	0	0	0	0		

• การเพิ่มความรู้และความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงาน

เบทาโกรได้มีการกำหนดความจำเป็นในการฝึกอบรมและการสื่อสารด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอก ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่สถานประกอบการของเบทาโกร เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยความปลอดภัย ดังตัวอย่างของหลักสูตรการอบรม

- การปฐมพยาบาลพนักงานใหม่ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยสำหรับพนักงานระดับหัวหน้างาน พนักงานระดับบริหาร
- กฎระเบียบความปลอดภัยในงานมาตรฐานการทำงาน (Work Instruction) และบทเรียนเฉพาะจุด (One Point Lessoning)
- กฎพิทักษ์ชีวิต (Betagro Life Saving Roles)
- การทำงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ที่สูง ที่อับอากาศ การจับรถยก
- การป้องกันและระงับอัคคีภัย และ การอพยพหนีไฟ

ทั้งนี้ในการสื่อสารดังกล่าวเบทาโกรคำนึงถึงพนักงานทุกเชื้อชาติ ได้แก่ ไทย เมียนมา กัมพูชา ลาว จึงได้จัดทำสื่อในแต่ละภาษาผ่านช่องทางการสื่อสาร ดังนี้

- ป้ายเตือน ป้ายห้าม และสัญลักษณ์ความปลอดภัย ที่เป็นสากล
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ 3 ภาษา
- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น อีเมล โอนไลน์
- การสื่อสารทางวาจาผ่านพนักงานล่าม สำหรับพนักงานเมียนมาและกัมพูชา



หมายเหตุ

- (1) **พนักงาน** คือ บุคคลที่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย
- (2) **บุคคลภายนอก** คือ บุคคลที่ไม่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ซึ่งเข้ามาปฏิบัติงานหรือดำเนินการใดๆ ภายในพื้นที่และภายใต้การควบคุมของเบทาโกร เช่น ผู้รับเหมา สป. แม่ครัว นักศึกษาฝึกงาน ผู้จับรถขนส่งสินค้า ผู้จับรถขนส่งวัตถุดิบ ผู้มาติดต่อ ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย
- (3) **การบาดเจ็บจากการทำงาน** คือ การบาดเจ็บจากการทำงาน ยกเว้น การบาดเจ็บจากการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- (4) **การบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)** คือ การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟูปร่างกายให้กลับมาสู่สภาพเดิมได้ภายใน 6 เดือน
- (5) **การบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้** คือ การบาดเจ็บที่มีสาเหตุเกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน ที่ส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต การหยุดงาน การถูกจำกัดหรือย้ายจุดปฏิบัติงาน บาดเจ็บที่ต้องรักษาหรือวินิจฉัยโดยแพทย์ ยกเว้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- (6) **การบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน** คือ การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ต้องหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปโดยนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ
- (7) **การเจ็บป่วยจากการทำงาน** คือ การเจ็บป่วยหรือโรคที่มีสาเหตุมาจากการทำงาน โดยผ่านการวินิจฉัยจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์หรือแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

• การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture)

เบทาโกรส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจากทั้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมการรับฟังปัญหาหรือข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น

- การสำรวจการรับรู้ด้านความปลอดภัย เพื่อสำรวจการรับรู้และพร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงานเพื่อนำไปปรับปรุงระบบการจัดการของบริษัทให้ดีขึ้น
- การแบ่งปันความรู้ความปลอดภัย เพื่อแบ่งปันข่าวสารความรู้ด้านความปลอดภัยก่อนการประชุมหรือก่อนเริ่มงาน
- การสังเกตความปลอดภัยและให้ข้อเสนอแนะเชิงบวก โดยหัวหน้างานมีการสังเกตการทำงานของพนักงาน เมื่อพบความไม่ปลอดภัยจะให้หยุดและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพฤติกรรม และจะชื่นชมให้กำลังใจเมื่อพนักงานปฏิบัติได้อย่างปลอดภัย



(3) การดูแลอาชีวอนามัยของพนักงาน

เบทาโกรประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการป้องกัน และควบคุมอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ได้แก่

- การตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความร้อน เสียง แสงสว่างและสารเคมี และมีการปรับปรุงเชิงวิศวกรรม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีการจัดการเพื่อลดการสัมผัสที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน
- การจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ที่เหมาะสมกับความเสี่ยง และมีจำนวนเพียงพอสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เช่น ที่ครอบหู/ปลั๊กอุดหู หน้ากากกันไอระเหยสารเคมี หน้ากากกันฝุ่น ถุงมือกันบาด ถุงมือยาง เป็นต้น
- การจัดให้มีโปรแกรมการตรวจสุขภาพ ที่เหมาะสมกับความเสี่ยงในการทำงานแต่ละประเภท เพื่อเฝ้าระวังโรคจากการทำงาน (Occupational Diseases) และรวมถึงโปรแกรมการตรวจสุขภาพทั่วไปตามอายุด้วย
- การจัดให้มีบริการทางการแพทย์ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดยมีห้องปฐมพยาบาลที่มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญให้บริการและให้คำปรึกษา
- การส่งเสริมภูมิคุ้มกันในพนักงานกลุ่มที่สัมผัสความเสี่ยงโรคระบาด และอำนวยความสะดวกให้พนักงานเข้าถึงวัคซีน เช่น วัคซีนไขหวัดใหญ่ เป็นต้น

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 การกำหนดตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยในการบริหารผลการปฏิบัติงาน

เบทาโกรส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานและมีส่วนร่วมในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ จึงกำหนดเป้าหมายการลดอุบัติเหตุเป็นตัวชี้วัดในการบริหารผลการปฏิบัติงานรายบุคคล สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานถึงระดับบริหารตั้งแต่นั้นปี 2568

2 การประเมินความปลอดภัย คน-เครื่องจักร

เบทาโกรมีการจัดทำทะเบียนเครื่องจักร พร้อมทั้งประเมินสถานะความสมบูรณ์ของเครื่องจักรทุกประเภท โดยมีการกำหนดแผนควบคุมและแก้ไขเครื่องจักรที่ยังมีสภาพไม่สมบูรณ์ เพื่อนำมาติดตามสถานะและรายงานความคืบหน้าของการแก้ไขให้เครื่องจักรดังกล่าวพร้อมใช้งาน เพื่อความปลอดภัยของพนักงานที่ต้องทำงานกับเครื่องจักร



โครงการที่สำคัญในปี 2568

3 กิจกรรมการค้นหาความเสี่ยง

เบทาโกรสนับสนุนการมีสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมในการทำงานที่ปลอดภัยผ่านกิจกรรมการค้นหาความเสี่ยง ซึ่งมีผู้บริหาร คณะกรรมการความปลอดภัย และพนักงาน ร่วมกันเดินสำรวจ ค้นหาความเสี่ยงที่มีแนวโน้มจะทำให้เกิดอุบัติเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ ครอบคลุมในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยความเสี่ยงที่พบจะถูกนำไปกำหนดมาตรการปรับปรุงแก้ไข มีการระบุความเร่งด่วนของการแก้ไขตามระดับอันตราย และติดตามการปรับปรุงแก้ไข ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ของสถานประกอบการ



4 การเข้าร่วมโครงการ Safety Culture Together in the Workplace

ในปี 2568 สถานประกอบการกิจการ โรงงาน และฟาร์มมากกว่า 50 แห่งของเบทาโกรเข้าร่วมโครงการ Safety Culture Together กับกระทรวงแรงงาน โดยประกาศเจตนารมณ์และดำเนินกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปลูกจิตสำนึกความปลอดภัย การจับที่ปลอดภัย และกิจกรรม Safety Talk เป็นต้น เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ที่ในการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง



5 การรณรงค์จับที่ปลอดภัย

ความปลอดภัยในการจับที่รถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นส่วนหนึ่งของกฎพิทักษ์ชีวิตของเบทาโกร ที่ได้ประกาศกฎพิทักษ์ชีวิตเมื่อปี 2567 เบทาโกรจึงส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ในการจับที่ถูกต้องและปลอดภัย โดยการจัดอบรมหลักสูตร “ทักษะการจับที่รถจักรยานยนต์อย่างถูกต้องและปลอดภัย” ในกลุ่มพนักงานจัดส่งสินค้า รวมถึงการรณรงค์ความปลอดภัยในกิจกรรม “จับที่ปลอดภัย” ให้แก่พนักงานในช่วงเทศกาลวันหยุดปีใหม่ และสงกรานต์ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



6 โครงการการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

เบทาโกรได้นำหลักการ ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) หรือ PSM มายกระดับมาตรฐานการออกแบบ ติดตั้ง และการบำรุงรักษา กับระบบทำความเย็นแอมโมเนีย ระบบหม้อไอน้ำ ระบบหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำ และกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ ปี 2566 และยังคงขยายผลต่อเนื่อง ไปยัง 37 โรงงานของเบทาโกร เพื่อให้สถานประกอบการที่มีกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการจัดการและควบคุมอย่างถูกต้องและปลอดภัย



3.5.8 ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม



เบทาโกรตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบ ในฐานะส่วนหนึ่งของสังคมที่ต้องเติบโตไปพร้อมกับชุมชนรอบข้างอย่างสมดุล และยั่งยืน แม้การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมุ่งเน้นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ แต่เบทาโกรยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะชุมชนรอบสถานประกอบการ การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ดี และรวมถึงการสนับสนุนการศึกษา ให้มีคุณภาพทัดเทียม ระบบการดูแลสุขภาพพื้นฐานที่ดี และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ถือเป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบเป็นองค์รวม หรือ Holistic Area-Based Model ที่เบทาโกรพัฒนาริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2551 และถือปฏิบัติมาจนถึงปัจจุบัน



(1) การบริหารจัดการด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

1. การรับฟังข้อคิดเห็นของชุมชน ในการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการของเบทาโกร เริ่มจากการสอบถามเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและความคาดหวังของชุมชนที่ต้องการให้เบทาโกรเข้ามามีส่วนร่วม โดยในกระบวนการรับฟังร่วมกับทุกภาคส่วนในชุมชนนั้น เช่น ผู้นำองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ผู้อำนวยการโรงเรียน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารและตัวแทนกลุ่มเกษตรกรในชุมชน เข้าร่วมพูดคุยแสดงความคิดเห็นและความต้องการในการพัฒนาชุมชนของพื้นที่นั้น ๆ สะท้อนออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สุขภาพ การศึกษา สิ่งแวดล้อม และสังคม และนำความคิดเห็นของชุมชนจากทุกพื้นที่ทั้ง 5 ด้านมาจัดทำแผนงานในการดำเนินงานประจำปี เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้นในการพัฒนาโครงการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ต่อไป

2. การพัฒนาโครงการหลัก แนวคิดในการพัฒนาโครงการหลักในแต่ละชุมชนมีพื้นฐานมาจากข้อคิดเห็นของพื้นที่นั้น ๆ ประกอบกับความสามารถและความเชี่ยวชาญที่เบทาโกรสามารถช่วยเหลือการแก้ปัญหาได้ จากการรับฟังข้อคิดเห็นของชุมชนพบว่า ชุมชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับด้านเศรษฐกิจ และรู้สึกว่ามีรายได้น้อย ต้องการรายได้เสริมเพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น เบทาโกรได้นำข้อคิดเห็นดังกล่าวมาเชื่อมโยงกับกิจกรรมภายในองค์กร โดยในปี 2568 มีโครงการหลักสนับสนุนชุมชนรอบสถานประกอบการ 4 โครงการ ได้แก่

- โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรม
- โครงการผลิตกัณฑ์ชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน
- โครงการพัฒนากักขะอาชีพผู้พิการ
- โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชุมชนรอบสถานประกอบการ

3. การส่งเสริมความมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินโครงการผ่านกิจกรรมจิตอาสา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 มีพนักงานจิตอาสา 2,286 คน ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 407 กิจกรรม แบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้



(2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป้าหมายปี 2573



สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ **35,000** ครัวเรือน
โดยรอบสถานประกอบการของเบทาโกร



เป้าหมาย ปี 2568

ผลการดำเนินงาน
ปี 2568

สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่
20,000 ครัวเรือน

โดยรอบสถานประกอบการของเบทาโกร

สร้างผลกระทบเชิงบวก
20,003 ครัวเรือน

หมายเหตุ : เป้าหมายสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ 35,000 ครัวเรือน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 76 ของครัวเรือนทั้งหมด โดยรอบสถานประกอบการของเบทาโกร จำนวน 46,202 ครัวเรือน

ในปี 2568 โครงการพัฒนาชุมชนสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ชุมชนรอบสถานประกอบการ จำนวน 20,003 ครัวเรือน โดยผลกระทบเชิงบวกที่ได้มาจากการปรับปรุงคุณภาพดินของเกษตรกรให้มีสารอินทรีย์วัตถุ (Organic Matter : OM) มากขึ้น ส่งผลให้คุณภาพดินและโครงสร้างดินของเกษตรกรดีขึ้น และเป็นการลดต้นทุนปุ๋ยเคมีของเกษตรกร, การสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาทักษะอาชีพให้ผู้พิการสามารถมีงานทำในชุมชนใกล้บ้าน เกิดทักษะอาชีพสามารถประกอบอาชีพได้ ลดภาระพึ่งพิงจากครอบครัว

นอกจากนี้ในชุมชนที่มีพื้นที่ป่าชุมชนที่ได้การรับรองจากกรมป่าไม้ เบทาโกรให้การสนับสนุนส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน PM 2.5 ที่เป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาสุขภาพทางเดินหายใจของคนในระดับชุมชนและประเทศ

โครงการที่สำคัญในปี 2568

1 โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรม

โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรม มีเป้าหมายเพื่อช่วยเกษตรกรรอบสถานประกอบการลดค่าใช้จ่ายต้นทุนจากการใช้ปุ๋ยเคมี จึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุจากวัสดุเหลือใช้ที่มาจากกระบวนการผลิตนำมาพัฒนาเป็นสารปรับปรุงดิน รวมทั้งมีการตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่ามีธาตุอาหารที่พืชต้องการเพียงพอ ปลอดภัยจากสารโลหะหนักและเป็นไปตามค่ามาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร

โดยในปี 2568 เบทาโกรได้ประสานสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดเข้ามาเป็นวิทยากรให้ความรู้ในกระบวนการหมักปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง พร้อมสนับสนุนหัวเชื้อจุลินทรีย์แก่กลุ่มเกษตรกร ส่งมอบสารอินทรีย์วัตถุเพื่อนำไปปรับปรุงดินให้แก่เกษตรกรจำนวน 4,220 ครัวเรือน ช่วยลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ได้ถึง 149,005 บาท



สนับสนุนสารอินทรีย์วัตถุที่เหลือจากกระบวนการผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรรอบสถานประกอบการนำไปพัฒนาหมักย่อยเป็นสารปรับปรุงดินคุณภาพสูง

โครงการที่สำคัญในปี 2568

2 โครงการยกระดับรายได้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักรอบสถานประกอบการโดยใช้หลักการบริหารการตลาดนำการผลิตและการใช้สารอินทรีย์ปรับปรุงคุณภาพดิน

เบทาโกรร่วมกับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือสวท. และเครือข่ายภาคีรัฐ อาทิ สำนักงานส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอและระดับจังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด และเครือข่ายมหาวิทยาลัยห้องปฏิบัติการทางสังคม (HAB Social Lab Network) ดำเนินโครงการยกระดับรายได้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักโดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนให้แก่เกษตรกรรอบสถานประกอบการจำนวน 130 ครัวเรือน

โดยมีแนวทางในการสนับสนุน ดังนี้

- สนับสนุนสารอินทรีย์วัตถุจากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดินให้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งเสริมความรู้ด้วยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ การปรับปรุงดิน, ระบบการให้น้ำ, การหมักปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่กลับกอง, การเพาะพันธุ์กล้าผัก, การดูแลจัดการโรคแมลง และการเก็บเกี่ยว
- ช่วยเชื่อมโยงด้านการจำหน่าย โดยรับซื้อผลผลิตเข้าสู่สถานประกอบการและเป็นตัวกลางในการช่วยกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่พนักงานเบทาโกรที่สนใจ



การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ อ.ปรางค์ชัย จ.นครราชสีมา และอ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด เรื่อง การตรวจวิเคราะห์ดิน เพื่อปรับปรุงดินตามค่าวิเคราะห์ โดยเรียนเชิญวิทยากรจากสำนักงานเกษตรอำเภอ ในพื้นที่มาให้ความรู้



การฝึกอบรมปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการโรคแมลง ในพื้นที่ อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น โดยเรียนเชิญวิทยากรจากสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองขอนแก่น



แปลงผักของกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายโครงการฯ บ้านโคกสระน้อย อ.ปรางค์ชัย จ.นครราชสีมา



การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การหมักปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่กลับกอง ในพื้นที่ อ.วิหารแดง จ.สระบุรี, อ.สระโบสถ์ จ.ลพบุรี และอ.เสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด โดยเรียนเชิญวิทยากรจากสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด กรมพัฒนาที่ดิน

โครงการที่สำคัญในปี 2568

3 โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน

จากข้อคิดเห็นที่สะท้อนว่าชุมชนมีความต้องการรายได้เสริม ทางเบทาโกรจึงนำมาพิจารณาหาแนวทางในการสนับสนุนรายได้เสริมของชุมชนบนพื้นฐานความสามารถและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ที่มีความเชื่อมโยงกับความต้องการของสถานประกอบการในแต่ละพื้นที่

ปี 2568 สถานประกอบการของเบทาโกรสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชนใน 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผักสดเข้าสู่ครัวฟาร์มและโรงงาน และกลุ่มไม้กวาดของท้องถิ่นทดแทนการนำเข้าแบบทั่วไป รวมมูลค่า 2.7 ล้านบาท นอกจากการรับซื้อดังกล่าว เบทาโกรยังช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนในการผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกรในชุมชนรอบสถานประกอบการ, ติดตามและสอบถามปัญหาการผลิตที่เกษตรกรประสบอยู่ รวมถึงประสานหน่วยงานภาครัฐหรือมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเทคโนโลยี เข้ามาช่วยให้ความรู้ ศึกษาวิจัย ให้นำและแก้ไขปัญหในพื้นที่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง



เกษตรกรรวบรวมผักจากสมาชิกในชุมชนมาส่งฟาร์มบริษัทฯ เพื่อทำอาหารเลี้ยงพนักงาน

พนักงานของเบทาโกรออกเยี่ยมติดตามแปลงผักเกษตรกรในโครงการ

กลุ่มผลิตไม้กวาดจากชุมชนรอบสถานประกอบการรวบรวมผลผลิตส่งสถานประกอบการ

4 โครงการพัฒนาทักษะอาชีพผู้พิการ

เบทาโกรสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้พิการมีศักยภาพในการสร้างรายได้ดูแลตนเอง ด้วยการพัฒนากิจกรรมอาชีพตามความต้องการและความพร้อมทางร่างกาย และสนับสนุนให้ความสามารถดังกล่าวช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการ จึงได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมอาชีพผู้พิการในท้องถิ่น ภายใต้การสนับสนุนและความร่วมมือจากองค์กรท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ หรือมหาวิทยาลัยในพื้นที่ จำนวน 3 ศูนย์ ได้แก่

1. ศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพผู้พิการตำบลช่องสาริกา (บ้านตอย่าง) จ.ลพบุรี
2. ศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพผู้พิการตำบลรางบัว จ.ราชบุรี
3. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาอาชีพผู้พิการตำบลบางยอ จ.สมุทรปราการ

ในปี 2568 เบทาโกรพัฒนาอาชีพให้แก่ผู้พิการในพื้นที่ชุมชนรอบสถานประกอบการจำนวน 70 คน และมีผู้พิการที่สามารถพัฒนากิจกรรมอาชีพและประกอบอาชีพได้จำนวน 52 คน รวมรายได้จำนวน 687,541 บาทต่อปี



ศูนย์เรียนรู้พัฒนาอาชีพผู้พิการตำบลช่องสาริกา (บ้านตอย่าง) จ.ลพบุรี

โครงการที่สำคัญในปี 2568

5 โครงการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ป่าชุมชน เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5

เบทาโกรตระหนักถึงปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ซึ่งจากข้อมูลทางสถิติชี้ชัดว่า “ไฟป่า” เป็นสาเหตุอันดับต้นของการเกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 2.5 เบทาโกรจึงได้พัฒนาโครงการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ป่าชุมชนที่ใกล้เคียงสถานประกอบการ เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กที่เป็นปัญหาระดับประเทศในปัจจุบัน

เพื่อให้ชุมชนมีศักยภาพในการป้องกันดูแลรักษาป่าชุมชน ที่เป็นสาธารณะสมบัติที่มีคุณค่าของชุมชนให้เกิดความสมบูรณ์และไม่ถูกทำลายจากไฟป่า เครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการป้องกันและรับมือกับไฟป่าจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการตอบสนองต่อไฟป่า ช่วยลดการลุกลามหรือขยายเป็นวงกว้างและลดการเกิดความเสียหายต่อพืช สัตว์และสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ รวมถึงระบบนิเวศของป่าชุมชน

เบทาโกรจึงร่วมมือกับชุมชน กรมป่าไม้ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ป้องกันและควบคุมไฟป่า การทำฝายผสมผสานขนาดเล็กและระบบน้ำเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นช่วยลดสาเหตุการเกิดไฟป่า ช่วยฟื้นฟูป่าไม้ให้เติบโตได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสนับสนุนเครื่องจักรช่วยจัดการเชื้อเพลิงในป่า เพื่อลดปริมาณเศษใบไม้ กิ่งไม้แห้ง ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสำคัญของไฟป่า เช่น เครื่องตัดป่นกิ่งไม้ใบไม้, เครื่องผสมสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดิน และเครื่องอัดจานใบไม้ เป็นต้น โดยมีงบประมาณสนับสนุนรวม 5.5 ล้านบาท มอบแก่ 8 องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ป่าชุมชนที่ดูแลจำนวน 10 ป่าชุมชนรอบสถานประกอบการบนพื้นที่ 7 จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี สระบุรี ปราจีนบุรี มหาสารคาม นครราชสีมา ลำพูน และพิษณุโลก

จากการติดตามหลังการสนับสนุนโครงการพบว่า ชุมชนสามารถเข้าไปจัดการควบคุมไฟป่าได้ทันเวลา ช่วยลดการลุกลามของไฟป่า รวมทั้งสามารถดำเนินการเชิงป้องกัน เช่น ร่วมกันทำแนวกันไฟโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้รับสนับสนุนเพียงพอ และในหลายพื้นที่มีบุคลากรในชุมชนเกิดแนวคิดริเริ่มการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งในการดูแลรักษาป่าชุมชน การรณรงค์ปลูกป่าเสริมในช่วงต้นฤดูฝน

นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วยเพิ่มโอกาสให้ชุมชนสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือสามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมที่เกี่ยวกับป่าชุมชน เช่น กลุ่มผลิตจานใบไม้จากใบไม้แห้งเพื่อลดเชื้อเพลิงในป่า และนำผลิตภัณฑ์จานใบไม้มาทดลองหรือจำหน่ายให้แก่หน่วยราชการท้องถิ่นใช้เป็นภาชนะใส่อาหาร ในระหว่างการจัดกิจกรรมประชุมฝึกอบรมต่าง ๆ นำมาเป็นทุนทรัพย์ใช้เพื่อดูแลรักษาป่าชุมชนในอนาคตต่อไป



พิธีมอบอุปกรณ์ป้องกันและจัดการไฟป่าให้แก่องค์กรบริหารปกครองส่วนท้องถิ่นและคณะกรรมการป่าชุมชน โดยมีหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดและอำเภอเข้าร่วมเป็นประธานในพิธีมอบในพื้นที่



คณะกรรมการป่าชุมชนและตัวแทนชาวบ้านอ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก เข้าระงับเหตุไฟป่าพร้อมเครื่องมือหลังจากได้รับแจ้งเหตุ

โครงการที่สำคัญในปี 2568

5 โครงการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ป่าชุมชน เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5



ชุมชนจัดกิจกรรมการทำแนวกันไฟป่าชุมชนบ้านป่าคำและป่าชุมชนบ้านดงห้วยเย็น อ.บ้านไธสง จ.ลำพูน



กิจกรรมปลูกป่าในพื้นที่ป่าชุมชนในช่วงต้นฤดูฝน พื้นที่พุดจตุรเวศป่าที่เสื่อมโทรม อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา และอ.กุฉินคร จ.มหาสารคาม



การฝึกอบรมการทำงานและถ่วงขามไบโม่จากใบไม้แห้ง อ.บ้านไธสง จ.ลำพูน และนำไปใช้เป็นภาชนะใส่อาหารในงานประชุมแทนการใช้กล่องโฟมหรือพลาสติก

6 กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

เบทาโกรตระหนักดีถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม จึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ของชุมชน ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการช่วยเหลือและสนับสนุนในกรณีเกิดภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยในปี 2568 พนักงานเบทาโกรกว่า 2,000 คน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาชุมชนสัมพันธ์ และมีงบประมาณสนับสนุน 2 ล้านบาท โดยมีประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 163,429 คน



สนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียนในชุมชนรอบสถานประกอบการ เช่น งานวันเด็ก งานรณรงค์ความปลอดภัย และงานอื่น ๆ ที่โรงเรียนจัดขึ้น

โครงการที่สำคัญในปี 2568

6 กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์



พนักงานและผู้บริหารของเบทาโกรให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของใช้จำเป็น และออกเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียงรอบสถานประกอบการร่วมกับผู้นำชุมชน องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

สนับสนุนกิจกรรมประเพณีสำคัญทางศาสนา งานบุญประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่น เช่น งานแห่เทียนพรรษา งานบุญกฐิน ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น ร่วมกับผู้นำชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ของชุมชน เช่น การมอบอาหารแห้ง และเครื่องดื่มให้แก่จุดบริการประชาชนในช่วงเทศกาลสำคัญที่มีการเดินทางเส้นทางจราจรคับคั่ง การปล่อยพันธุ์ปลาท้องถิ่นในแหล่งน้ำชุมชน การทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะร่วมกับชุมชน เป็นต้น

ช่วยเหลือสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหาร ไข่ไก่สด และน้ำดื่ม จุดช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอุทกภัยภาคใต้ ปี 2568

โครงการที่สำคัญในปี 2568

7 การสนับสนุนการศึกษาเด็ก เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

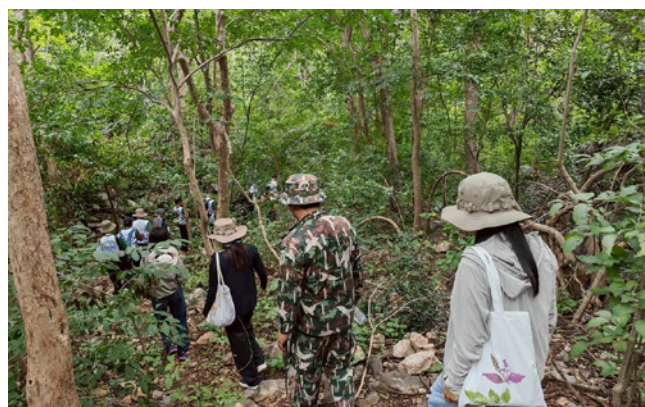
เบทาโกรร่วมกับมูลนิธิสายธาร ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณกุศลที่ไม่แสวงหาผลกำไรในความอุปถัมภ์ของกลุ่มบริษัท เบทาโกร ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2539 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน และสร้างสรรคโอกาสและความเท่าเทียมกัน ส่งเสริมผู้กระทำความดีให้กับเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และบุคคลผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ ช่วยเหลือสงเคราะห์ และบรรเทาความเดือดร้อนผู้ประสบภัยพิบัติต่าง ๆ และเพื่อสาธารณประโยชน์

ตลอดปี 2568 ได้ดำเนินโครงการหลากหลายครอบคลุมการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคทางการศึกษา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ ในการช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ทั้งอุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน

- มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา กว่า 630 ทุนทั่วประเทศ



- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน เปิดโลกการเรียนรู้ใหม่อย่างไม่จำกัด ผ่านโครงการ “Blended Learning by Learn Education” รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน ด้วยการจัดทำค่าย เยาวชนร่วมกับโรงเรียนเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ป่าให้กับเด็ก ๆ ในจังหวัดลพบุรี



- ส่งเสริมให้เกิดโครงการต่าง ๆ ในโรงเรียน เช่น โครงการปลูกผัก เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา เพื่อเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวัน, โครงการครัวคุณภาพเป็นการยกระดับโภชนาการและส่งเสริมวิถีชีวิตที่ดีให้ได้มาตรฐานกรมอนามัย และโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่นักเรียนด้านสติปัญญาและออกัสติกให้สามารถช่วยเหลือตนเองในระยะยาวผ่านการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากงานฝีมือของนักเรียน เป็นต้น



- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือ บรรเทา และฟื้นฟูให้แก่ผู้ประสบภัยร่วมภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เช่น โครงการสายธารน้ำใจ ช่วยเหลือผู้เจ็บป่วย โครงการสนับสนุนการทำโรงทานอาหารแจกผู้ยากไร้โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์พิบัติต่างๆ เช่น อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย



ภาคผนวก

APPENDICES



4.1 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลุ่มบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี เพื่อรวบรวมข้อมูลและประเด็นที่สำคัญด้านการบริหารจัดการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้ง 3 ด้าน (Environment, Social, Governance) โดยนำเสนอข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ การตั้งเป้าหมายที่สอดคล้องตามการดำเนินงานของประเภทธุรกิจ แนวทางการบริหารจัดการ ตลอดจนผลลัพธ์จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยอ้างอิงแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)
- มาตรฐาน Global Reporting Initiative (with reference to)

กรอบเวลาของข้อมูลที่ใช้จัดทำรายงาน

วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568

ช่องทางสำหรับการติดต่อสอบถามข้อมูลและเสนอแนะเกี่ยวกับรายงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำรายงาน	สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ชื่อบริษัท	บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่บริษัท (สำนักงานใหญ่)	เบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์สปาร์ค) 323 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เบอร์โทรติดต่อ	+66 (0) 2146-1999
อีเมล	sd@betagro.com
เว็บไซต์	https://www.betagro.com

4.2 ขอบเขตการรายงานข้อมูล

บริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม		
			ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	ทรัพยากรบุคคล	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	
1	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
บริษัทย่อย									
2	บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด	ไทย	โรงงานผลิตและจำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ สำหรับสัตว์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด	ไทย	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์	NR	NR	NR	NR	NR	NR
4	บริษัท โพรเทค แอนิมัล เฮลธ์ จำกัด	ไทย	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์	NR	NR	NR	NR	NR	NR
5	บริษัท ศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร จำกัด	ไทย	รับทำการตรวจวิเคราะห์ วิจัย ทางเคมีชีวภาพ	✓	✓	NR	NR	✓	✓
6	บริษัท บี.อินเตอร์เนชั่นแนลเอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	โรงงานผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงงาน ฟาร์ม เช่น ถังไซโล และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์	NR	NR	NR	NR	✓	✓
7	บริษัท บี.พีดมิลล์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่บริษัทในเครือ เพื่อทำโรงงานผลิต	NR	NR	NR	NR	NR	NR
8	บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม (ฟิลิปปินส์) จำกัด	ฟิลิปปินส์	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์ ในประเทศฟิลิปปินส์	NR	NR	NR	NR	✓	✓
9	บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม (อินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์ ในประเทศอินโดนีเซีย	NR	NR	NR	NR	✓	✓
10	บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	จำหน่ายยาสัตว์ เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์สำหรับสัตว์ ในประเทศเวียดนาม	NR	NR	NR	NR	✓	✓
11	บริษัท อาหารเบทาโกร จำกัด	ไทย	โรงงานผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อไก่ และกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	โรงงานผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อไก่ และกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่	✓	✓	✓	✓	✓	✓

บริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม		
			ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	ทรัพยากรบุคคล	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
13	บริษัท อายโนโมะโตะ บีทาโกร โพรเซสฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อไก่	-	-	-	-	✓	✓
14	บริษัท เบทาโกร สเปเชียลตี้ ฟู๊ดส์ จำกัด	ไทย	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อหมู	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	บริษัท เบทาโกร โดนิปปอน เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายน้ำซุสสกัดเข้มข้น และน้ำมันที่สกัดจากกระดูกสัตว์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	บริษัท เบทาโกร เอ็มเอฟ เดลี จำกัด	ไทย	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อหมูและเนื้อไก่	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	บริษัท ไทย เอส พี เอฟ โปรดักส์ จำกัด	ไทย	ฟาร์มเลี้ยงสุกรปลอดโรค	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	โรงงานผลิต แปรรูป และจำหน่ายอาหาร ที่ทำจากเนื้อหมูและเนื้อไก่ ฟาร์มเลี้ยงสุกรและไก่	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	บริษัท เบทาโกรโฮบริด จำกัด	ไทย	ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่บริษัทในเครือเพื่อทำฟาร์มสุกร	NR	NR	NR	NR	NR	NR
20	บริษัท เบทาโกรฟาร์มมิ่ง จำกัด	ไทย	ให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างแก่บริษัทในเครือเพื่อทำฟาร์มไก่	NR	NR	NR	NR	NR	NR
21	บริษัท เบทาโกร เซฟตี้ มีท แพคกิ้ง จำกัด	ไทย	เดิมเป็นโรงงานแปรรูปและจำหน่ายเนื้อหมู ปัจจุบันไม่ได้ประกอบกิจการ โอนขายกิจการโรงงานให้บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR
22	บริษัท เบทาโกร (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศกัมพูชา	-	-	-	-	✓	✓
23	บริษัท เบทาโกร (ลาว) จำกัดผู้เดียว	ลาว	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศลาว	-	-	-	-	✓	✓
24	บริษัท เบทาโกร (เมียนมา) จำกัด	เมียนมา	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศเมียนมา	-	-	-	-	✓	✓

บริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม		
			ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	ทรัพยากรบุคคล	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
25	บริษัท เบทาโกรอินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ	NR	NR	NR	NR	NR	NR
26	บริษัท เพ็ท ไฟท์ส จำกัด	ไทย	โรงงานผลิตและจำหน่ายอาหาร และ อุปกรณ์ สำหรับสัตว์เลี้ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	บริษัท ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เครือเบทาโกร จำกัด	ไทย	ให้บริการพัฒนาและฝึกอบรมแก่บริษัทในเครือ	NR	NR	NR	NR	✓	✓
28	บริษัท เบทาโกร ศูนย์บริหารเงิน จำกัด	ไทย	ประกอบกิจการซื้อขาย แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	NR	NR	NR	NR	✓	✓
29	บริษัท ฮอบบี้ฟาร์มเมอร์ส จำกัด	ไทย	จำหน่ายอุปกรณ์ฟาร์ม ฯลฯ	NR	NR	NR	NR	NR	NR
30	บริษัท เบทาโกร เวนเจอร์ส จำกัด	ไทย	ลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ	NR	NR	NR	NR	✓	✓
31	บริษัท บีทีจี แอลวี จำกัด	ฮ่องกง	ลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ	NR	NR	NR	NR	NR	NR
32	บริษัท เบทาโกร เทรดดิ้ง (สิงคโปร์) จำกัด	สิงคโปร์	ซื้อมาขายไปเพื่อส่งออก	NR	NR	NR	NR	✓	✓
33	บริษัท เบทาโกร ฟู้ดส์ (สิงคโปร์) จำกัด	สิงคโปร์	ลงทุน	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า									
34	บริษัท ฮีโตนัม เบทาโกร ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากเนื้อหมู เช่น ลูกชิ้น ไส้กรอก	-	-	-	-	-	-
35	บริษัท เอเชียน เบสท์ ซิคเก้น จำกัด	ไทย	โรงงานผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุก แซ่เจ็ง จากเนื้อไก่แซ่เจ็ง	-	-	-	-	-	-
36	บริษัท โทเบ-ย่า ไชกุอิน โคเฟีย จำกัด	ไทย	ผู้ค้าส่งผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และนำเข้าส่งออก เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ เป็นต้น	NR	NR	NR	NR	NR	NR

หมายเหตุ : NR = Non Relevance หมายถึง ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของกลุ่มบริษัทเบทาโกร เนื่องจากเป็นสถานประกอบการที่ไม่มีกระบวนการผลิต และ/หรือ เป็นประเภทกิจการการลงทุน/การขาย/ให้เช่าที่ดิน ภายในกลุ่มบริษัทซึ่งมีการเก็บข้อมูลรวมอยู่ในบริษัทอื่น ๆ แล้ว

4.3 GRI Content Index

Statement of Use	Betagro Public Company Limited has reported with reference to GRI Standards for the period from 1 January 2025 to 31 December 2025
GRI Used	GRI Standards 2021 which consist of GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021 and GRI 3: Material Topics 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
General Disclosure		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Page 102
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Page 103
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 102
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Page 25 2025 AR: Page 20 - 21
	2-7 Employees	Page 84 - 85
	2-9 Governance structure and composition	Page 13 - 14 Page 21 - 22 2025 AR: Page 138
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	2025 AR: Page 157 -160
	2-11 Chair of the highest governance body	Page 21 2025 AR: Page 138 - 141
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 21 - 22 2025 AR: Page 141 - 142
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 21 - 22
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Page 21 - 22
	2-15 Conflicts of interest	Page 17 2025 AR: Page 131 - 134

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 Communication of critical concerns	Page 17
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2025 AR: Page 121 - 122
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2025 AR: Page 122 - 123 2025 AR: Page 159 - 160
	2-19 Remuneration policies	2025 AR: Page 119 - 120
	2-20 Process to determine remuneration	2025 AR: Page 119 - 120
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 21 - 23
	2-23 Policy commitments	Page 15 - 17 2025 AR: Page 135
	2-24 Embedding policy commitments	Page 15 - 17
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 17
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 17
	2-27 Compliance with laws and regulations	Page 15
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Page 24 - 26
Material Topics		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 27
	3-2 List of material topics	Page 28
Governance Performance		
Corporate Governance		
GRI 3:Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 13 - 14
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2026	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 13 - 14
Business Ethics		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 15 - 17
GRI 206: Anticompetitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Page 15 - 17

GRI Standard	Disclosure	Location
Supply Chain Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 48 - 51
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Page 48 - 51
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Page 49
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 50
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Page 49
Responsible Sourcing		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 52 - 54
Innovation and Technology		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 68 - 70
Environmental Performance		
Environmental Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 30
Water Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 31 - 32
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Page 31 - 32
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Page 31 - 32
	303-3 Water withdrawal	Page 33
	303-4 Water discharge	Page 34
	303-5 Water consumption	Page 34
Climate Change Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 40 - 42
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 45
	302-3 Energy intensity	Page 45

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 43
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 43
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 43
	305-4 GHG emissions intensity	Page 44
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 44
Waste Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 36 - 37
GRI 306: Waste (2020)	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 36 - 39
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 36 - 39
	306-3 Waste generated	Page 38
	306-4 Waste diverted from disposal	Page 38
	306-5 Waste directed to disposal	Page 38
Sustainable Packaging		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 55 - 56
Social Performance		
Human Rights and Employee Labor Practices		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 71 - 74
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 84 - 85
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Page 48 - 50
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Page 71 - 74
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Page 71 - 74
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 50
	414-2 Negative social impact in the supply chain and action taken	Page 49

GRI Standard	Disclosure	Location
Occupational Health and Safety		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Page 87 - 88
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Page 88
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Page 91
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 90
	403-6 Promotion of worker health	Page 91
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Page 91
	403-9 Work-related injuries	Page 89 - 90
	403-10 Work-related ill health	Page 90
Animal Health and Welfare		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 64 - 67
Community Development		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 93
Human Capital Development		
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Disclosure of material topics	Page 75 - 83
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 85 - 86
	401-3 Parental Leave	Page 86
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Page 81
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 81 - 83
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Page 86
Food Quality and Safety		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 57 - 63



บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

เบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์ธปาร์ค)
323 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

www.betagro.com