



BETAGRO

# JOURNEY TO SUSTAINABLE *life*



รายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2566  
บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

# สารบัญ

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

- 04 สารจากผู้บริหาร
- 06 รางวัล และความภาคภูมิใจ
- 12 รู้จักเบทาโกร

## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

- 21 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 26 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 30 นโยบายความยั่งยืนในระดับองค์กร

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

<b>การจัดการจัดการ ในมิติสิ่งแวดล้อม</b> <b>36</b>	<b>37</b> การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <b>42</b> การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน	<b>45</b> การบริหารจัดการของเสีย <b>49</b> การบริหารการจัดการน้ำ <b>52</b> การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
<b>การจัดการจัดการ ในมิติสังคม</b> <b>54</b>	<b>55</b> การพัฒนาชุมชน <b>60</b> การบริหารทรัพยากรบุคคล <b>71</b> สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม <b>75</b> อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน <b>79</b> คุณภาพและความปลอดภัยสินค้าอาหาร	<b>83</b> สุขภาพและโภชนาการ <b>85</b> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค <b>88</b> สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ <b>92</b> การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร
<b>การจัดการจัดการ ในมิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ</b> <b>94</b>	<b>95</b> การกำกับดูแลกิจการที่ดี <b>100</b> การบริหารจัดการความเสี่ยง <b>102</b> จรรยาบรรณทางธุรกิจ <b>108</b> การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<b>111</b> การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ <b>114</b> นวัตกรรมและเทคโนโลยี <b>118</b> ความปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมในการใช้งานของระบบ

## ภาคผนวก (ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ)

- 121** เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (ขอบเขต ช่องทางติดต่อ และ ระยะเวลา)
- 122** ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสังคม
- 132** ขอบเขตการรายงานข้อมูล
- 133** GRI Content index





# สารจากผู้บริหาร

เบทาโกรเริ่มต้นจากธุรกิจอาหารสัตว์ จนวันนี้เติบโตเป็น “บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทย” ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ขยายสู่ปศุสัตว์ ทั้งการผลิตและพัฒนาสายพันธุ์ และฟาร์มเลี้ยงสัตว์และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ทั้งเนื้อไก่ เนื้อหมู รวมถึงผลผลิตไข่ไก่ อาหารพร้อมทาน ที่ได้รับการยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ

โดยตลอดระยะเวลากว่า 56 ปี เบทาโกรยึดมั่นให้ความสำคัญกับคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่เป็นรากฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลูกค้ายั่งยืน ชุมชน อย่างต่อเนื่อง และสร้างการเติบโตให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

เบทาโกรมีความมุ่งมั่นที่จะ “เพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า” นั่นคือการผลิตอาหารด้วยมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด การส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ และความอร่อยที่เหนือกว่า ในราคาที่เป็นธรรม ภายใต้กระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน เพราะเราเชื่อว่า ทุกคนต้องมีทางเลือกในการเข้าถึงอาหารที่ดีกว่าเราจึงทุ่มเททำงานอย่างหนัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกคน

“การพัฒนาอย่างยั่งยืน” จึงเป็นเป้าหมายและหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เบทาโกรยึดมั่นมาตลอด เพื่อร่วมสร้าง “การเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน” โดยเบทาโกรได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ได้แก่ การบริหารจัดการความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแสวงหาความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ทั้งหมดนี้ เบทาโกรเชื่อว่าจะสามารถเป็นหนึ่งในพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและสากล



“

เบทาโกรมีความมุ่งมั่นที่จะ  
“เพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วย  
อาหารที่ดีกว่า” เพราะเราเชื่อว่า  
ทุกคนต้องมีทางเลือกในการเข้าถึง  
อาหารที่ดีกว่า เราจึงทุ่มเททำงาน  
อย่างหนัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น  
ให้กับทุกคน

”

**นายวสิษฐ แต้ไพสิฐพงษ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)





# รางวัลแห่ง ความภาคภูมิใจ





## รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2566 ประเภทองค์กรขนาดใหญ่

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับ “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2566” ประเภทองค์กรขนาดใหญ่ จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในฐานะบริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำที่มุ่งขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ภายใต้กลยุทธ์ “BETAGRO 360 Transformation” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพการแข่งขันไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

## บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2566 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2566 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร” จัดโดยวารสารการเงินการธนาคารเพื่อยกย่องบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่มีผลประกอบการรวมยอดเยี่ยมในรอบปี โดยรางวัลดังกล่าว เป็น 1 ใน 7 สาขา ของรางวัลเกียรติยศ Money & Banking Awards 2023



## Thailand Top CEO of The Year ประเภทเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

วันที่ 21 มิถุนายน 2566 นายวิสิษฐ เต้ไพสิฐพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2023 ประเภทเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดย นิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่มีแนวทางการบริหารยอดเยี่ยม นำพาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนภายใต้ กรอบ ESG สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มพร้อมการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นเลิศ



# ความภาคภูมิใจ ของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย



## การรับรองเครื่องหมาย คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

วันที่ 22 มีนาคม และ 21 กันยายน 2566 เบทาโกรได้รับการรับรอง“คาร์บอนฟุตพริ้นท์”ของผลิตภัณฑ์ “จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จำนวน 34 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูปแบรนด์ S-Pure 3 ผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดแบรนด์ S-Pure15 ผลิตภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์แบรนด์เบทาโกร 16 ผลิตภัณฑ์สะท้อนถึงการเป็นบริษัทอาหารชั้นนำระดับสากลเพื่อชีวิตที่ยั่งยืน



## สถานประกอบการกิจการต้นแบบ การสร้างเสริมสุขภาพในองค์กร

วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์ จ.สงขลา ได้รับ “รางวัลสถานประกอบการต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาพในองค์กร” จัดโดย กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับ กองความปลอดภัยแรงงาน กระทรวงแรงงาน แสดงถึงการเป็นผู้นำการขับเคลื่อนสุขภาพในสถานประกอบการกิจการ และให้ความสำคัญกับการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน เป็นแบบอย่างของการสร้างเครือข่ายต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคคนวัยทำงานในสถานประกอบการ



## การรับรองการประเมิน Thailand Industrial 4.0

วันที่ 16 พฤษภาคม 2566 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา ได้รับ “การรับรองการประเมิน Thailand Industrial 4.0 Index” จากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ด้วยคะแนน 4.3 ซึ่งเป็นคะแนนสูงสุด Top10% (Best In Class) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร แสดงถึงสถานะโรงงานว่ามีระบบอัตโนมัติขั้นสูงและดิจิทัลที่ดี สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ เชื่อมโยงกระบวนการทำงานทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ



## องค์กรต้นแบบด้าน ความปลอดภัยทางถนน

วันที่ 6 มิถุนายน 2566 4 สถานประกอบการภายใต้เบทาโกร ได้รับ “รางวัลองค์กรต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนน” จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมกับ เครือข่ายด้านความปลอดภัยทางถนน แผนงานสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนระดับจังหวัด แสดงให้เห็นถึงการเป็นสถานประกอบการที่ส่งเสริมและให้ความร่วมมือขับเคลื่อนมาตรฐานความปลอดภัยทางถนนในสถานประกอบการ



## อย.คວອລิตี้ อວອຣດ 2023 ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และใส่ใจสังคม” เป็นปีที่ 7

วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด รับรางวัล “อย. คວອລิตี้ อວອຣດ ประจำปี 2566” ด้าน “คุณภาพ ความปลอดภัย และใส่ใจสังคม” จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ด้วยความโดดเด่นด้านกระบวนการผลิตที่มีความทันสมัย ปลอดภัย ใส่ใจต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์โรงงานแรกและโรงงานเดียวที่ได้รับรางวัล อย.คວອລิตี้ อວອຣດ ติดต่อกัน 7 ปีซ้อน และในปีนี้ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านเครื่องสำอางค์ และวัตถุดิบทราย จากผลิตภัณฑ์สารทำความสะอาดภายใต้แบรนด์ Nexgen



## รางวัลการจัดการของเสียที่ดี ตามหลัก 3Rs (3Rs Award)

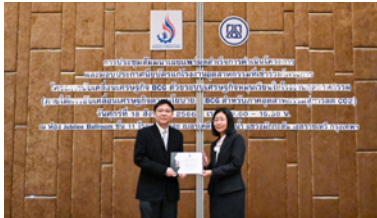
วันที่ 20 กรกฎาคม 2566 บริษัทเบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานแปรรูปสุกร จ.นครปฐม ได้รับ “รางวัลการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs (3Rs Award)” จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรมแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการของเสียที่ดีและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Rs อย่างมีประสิทธิภาพ





### Thailand Best Managed Companies

วันที่ 3 สิงหาคม 2566 บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์มา จำกัด คว้ารางวัล “Thailand’s Best Managed Companies 2023” จัดโดย บริษัท ดีลอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความสำเร็จ และความเป็นเลิศขององค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จากการบริหารจัดการที่ดี มุ่งให้ความสำคัญกับลูกค้า ด้วยกลยุทธ์ “Agro Total Solutions” โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจร ตลอดจนสนับสนุน และส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับลูกค้า เป็นคู่มือทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ช่วยให้เกิดการขยายธุรกิจเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



### ประกาศนียบัตรรับรอง BCG Model

วันที่ 18 สิงหาคม 2566 บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด โรงงาน จ. สมุทรสาคร ได้รับ “ประกาศนียบัตร รับรอง BCG Model” จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อยกย่องสถานประกอบการที่มีศักยภาพผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามแนวทาง BCG Model (Bio Economy, Circular Economy and Green Economy) สำหรับภาคอุตสาหกรรมสู่การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



### CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023

วันที่ 13 กันยายน 2566 4 สถานประกอบการ ภายใต้เบทาโกร รับ “CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2023” จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสไอ แสดงถึงการเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานหลักของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย



### รางวัล Zero Accident Campaign ปี 2566

วันที่ 14 กันยายน 2566 5 สถานประกอบการ ภายใต้เบทาโกรได้รับ “รางวัล Zero Accident Campaign ปี 2566” จัดโดย กระทรวงแรงงาน แสดงถึงการเป็นสถานประกอบการที่สามารถลดสถิติการประสบอันตรายในการทำงานให้เป็นศูนย์ ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อแรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี



### การรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

วันที่ 21 กันยายน 2566 10 สถานประกอบการ ภายใต้เบทาโกรได้รับ “การรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร” จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ผ่านการตรวจประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### ประกาศนียบัตรรับรอง โครงการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร

วันที่ 29 กันยายน 2566 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์ จ.สงขลา “ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง โครงการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการกิจการอุตสาหกรรมให้มีการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ แสดงถึงการเป็นสถานประกอบการที่มีศักยภาพ ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ ด้วยการ ดำเนินธุรกิจที่ประยุกต์หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในการออกแบบและประยุกต์ใช้ตามแนวทาง Design for Circular Economy



# ความภาคภูมิใจ ของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย



## รางวัลมาตรฐานด้านความยั่งยืนของการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมตาม แนวทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2566 ระดับ แพลตตินัม

วันที่ 29 กันยายน 2566 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์ จ.สงขลา ได้รับ “รางวัลมาตรฐานด้านความยั่งยืนของการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค Global sustainable Energy and Environment (GSEE) ปี 2566 ระดับ แพลตตินัม” จัดโดย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อยกย่องสถานประกอบการที่มีศักยภาพผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ และได้รับการประเมินตามมาตรฐาน GSEE (Global Sustainable Energy and Environment) ในการลดต้นทุนด้านพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนองตอบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



## ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ด้านการตรวจวัดข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับ Gold และด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระดับ Bronze

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 8 สถานประกอบการภายใต้เบทาโกรรับ “ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ด้านการตรวจวัดข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับ Gold และ ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระดับ Bronze” จากคณะกรรมการเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในอนาคต



## รางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)

วันที่ 15 ธันวาคม 2566 17 สถานประกอบการภายใต้เบทาโกรรับ “รางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)” จาก กระทรวงแรงงาน แสดงถึงการให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ดูแลแรงงานไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดในทุกรูปแบบ รวมถึงดูแลให้สถานประกอบการกิจการเป็นพื้นที่ปลอดยาเสพติดอย่างยั่งยืน



## รางวัลสถานประกอบการต้นแบบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2566

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566 3 สถานประกอบการภายใต้เบทาโกรรับ “รางวัล สถานประกอบการต้นแบบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2566” จาก กระทรวงแรงงาน แสดงถึงความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยยึดหลักความปลอดภัยเป็นวัฒนธรรมองค์กร และดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง



## รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ปี 2566

วันที่ 15 ธันวาคม 2566 24 สถานประกอบการภายใต้เบทาโกรรับ “รางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ปี 2566” จาก กระทรวงแรงงาน แสดงถึงการมีระบบแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการที่ดี เสริมสร้างความสามัคคีในองค์กร ถือเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สถานประกอบการกิจการอื่น ๆ ได้นำไปพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์ และรูปแบบการจัดสวัสดิการแรงงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกจ้าง



## รางวัลสถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ปี 2566

วันที่ 20 ธันวาคม 2566 7 สถานประกอบการภายใต้เบทาโกรรับ “รางวัล สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ปี 2566” จาก กระทรวงสาธารณสุข เพื่อมอบให้กับสถานประกอบการต้นแบบที่ใส่ใจพนักงาน ตลอดจนดูแลสวัสดิการและสวัสดิภาพของพนักงานภายในบริษัทให้มีสุขภาพกายที่ดีมีความปลอดภัยจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีสุขภาพจิตดีและมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี



## รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทด้านการจัดการพลังงาน The Prime Minister's Industry Award (Energy managements)

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์สงขลา รับ “รางวัล อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทด้านการจัดการพลังงาน” จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม แสดงถึงการเป็นโรงงานอุตสาหกรรมดีเด่นที่มีการดำเนินการจัดการด้านพลังงาน ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรมสามารถลดการใช้พลังงาน อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



# เบทาโกร คิดและทำ เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน





# รู้จักเบทาโกร

เบทาโกรเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารชั้นนำระดับสากล ซึ่งส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารสู่ผู้บริโภคในประเทศไทย และต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น ยุโรป และกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมให้ผู้คนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเข้าถึงได้ในราคาที่ เป็นธรรม เราเชื่อมั่นว่าผู้คนสามารถเลือกได้ในการมีชีวิตที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของการมีความสุขและสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ด้วยการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ เพราะอาหารเป็นปัจจัยสำคัญ และเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1

## ทศวรรษแรก

พ.ศ. 2510-2519



### ก่อสร้างสร้างธุรกิจ

ธุรกิจของเบทาโกรเริ่มต้นจากธุรกิจอาหารสัตว์ ต่อมาได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การผลิตแบบอุตสาหกรรม เริ่มต้นจากการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงและพัฒนาสายพันธุ์สัตว์

2

## ทศวรรษที่สอง

พ.ศ. 2520-2529



### ก้าวสู่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

เริ่มขยายสู่ธุรกิจการเกษตรเชิงอุตสาหกรรม แบบครบวงจร มีการเปิดโรงงานผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์แห่งแรก รวมทั้งร่วมทุนกับคู่ค้าต่างประเทศเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจในการผลิตและแปรรูปตลอดจนชำแหละเนื้อไก่

3

## ทศวรรษที่สาม

พ.ศ. 2530-2539



### เติบโตเต็มเปี่ยมด้วยศักยภาพ

เป็นช่วงเวลาแห่งการขยายธุรกิจของเบทาโกร มีการขยายฐานการผลิตไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จัดตั้งฐานการผลิตอุตสาหกรรมอาหาร แห่งที่ 1 เพื่อเป็นฐานการผลิตอาหารแห่งแรกของบริษัทฯ เพื่อการเพิ่มกำลังการผลิตสัตว์ปีกทั้งที่เป็นเนื้อสด และสินค้าแปรรูปเพื่อการส่งออกบริษัทในกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices : GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งการริเริ่มกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมมากขึ้นนอกจากนี้ยังมีการร่วมทุนกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อก้าวสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพสูง



4

## ทศวรรษที่สี่

พ.ศ. 2540-2549



## แข็งแกร่งด้วย ประสิทธิภาพเทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา

จัดตั้งฐานการผลิตอุตสาหกรรมอาหารแห่งที่ 2 เพื่อเป็นฐานการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเนื้อหมู เนื้อสัตว์ปีก และไส้กรอก **เปิดร้านเบทาโกร ซุป** ร่วมทุนกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพื่อผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อหมูที่เลี้ยงด้วยเทคนิค SPF (Specific pathogen free) และส่งออก **จัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร (Betagro Science Center)** เพื่อให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการ ตลอดจน**เปิดตัวผลิตภัณฑ์เนื้อหมูภายใต้แบรนด์ S-Pure** สำหรับตลาดพรีเมียม และเริ่มโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development (HAB Model) ซึ่งเป็นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ก่อนที่จะขยายโครงการไปทั่วประเทศ

5

## ทศวรรษที่ห้า

พ.ศ. 2550-2559



## เพื่อคุณภาพชีวิต ที่ดียิ่งขึ้น

เป็นช่วงของการขยายงานอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพในทุกด้านด้วยระบบการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ **พร้อมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย** การวิจัยและพัฒนาใหม่ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง มีการขยาย **“ระบบตรวจสอบย้อนกลับอิเล็กทรอนิกส์ของเบทาโกร” (Betagro E-Traceability)** เพื่อให้ลูกค้ากลุ่ม B2C ในประเทศไทยและฮ่องกงสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ S-Pure ของบริษัทฯ **เปิดร้านเบทาโกร เดลี่**



6

## ทศวรรษที่หก

พ.ศ. 2560-2567



## มุ่งเน้นยกระดับ อุตสาหกรรมอาหาร เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน

เบทาโกรเดินหน้ามุ่งมั่นพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสานต่อความสำเร็จสู่ทศวรรษใหม่ โดยในปี พ.ศ.2560 ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่คุณภาพสูง แบนด์ **S-Pure** ได้รับการรับรอง**“การเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ”** จาก NSF สหรัฐอเมริกาเป็นรายแรกของโลก สร้างมาตรฐานใหม่ อุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่ของประเทศไทย

นอกจากนี้ยังเปิดดำเนินการ **“ศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร”** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาอาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ใหม่รวมทั้ง **“มุ่งขยายกำลังการผลิต”** เพื่อรองรับการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ พร้อม**เปิดโรงงานอาหารสัตว์เบทาโกรหนองบุญมาก จ.นครราชสีมา** ซึ่งเป็นการยกระดับซัพพลายเชนสู่ Smart Factory **โรงงานอัจฉริยะเต็มรูปแบบแห่งแรกของเบทาโกร**



ด้วยเป้าหมายธุรกิจองค์กรที่ชัดเจน เบทาโกรได้ขับเคลื่อนธุรกิจผ่าน**“BETAGRO 360 องศา Transformation”** เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเบทาโกรทั้งในและต่างประเทศมุ่งสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน และในปี พ.ศ.2565 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) **เข้าจดทะเบียน และเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์อย่างเป็นทางการ**



## ตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษ

ธุรกิจของเบทาโกรเติบโตอย่างต่อเนื่องครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อก้าวสู่ธุรกิจเกษตรและอาหารครบวงจรที่มีผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพหลากหลายประเภท ผ่านช่องทางบริการและจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างทั่วถึง โดยสามารถควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยมีการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้น เพื่อช่วยสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกคน



# “เบทาโกร เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน”





# วิสัยทัศน์ (Vision)

เบทาโกรมุ่งผลิต และพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพสูง และปลอดภัย จากฐานอุตสาหกรรมเกษตรที่ทันสมัย เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรโลก

# พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว เบทาโกรมุ่งมั่นที่จะ

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค
- ดำเนินการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้สัญลักษณ์ของเบทาโกร
- มีเครือข่ายการตลาดและการผลิตในแหล่งที่สำคัญของโลก
- สร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ร่วมทุน และผู้ถือหุ้น

โดยพัฒนาออกมาเป็นจุดประสงค์ความเชื่อและค่านิยมองค์กร เพื่อหล่อหลอมทุกคนเป็นหนึ่งเดียว เป็นหัวใจหลักในการปฏิบัติงานร่วมกัน







# วัตถุประสงค์ และ ความเชื่อ

## วัตถุประสงค์

เบทาโกร ช่วยเพิ่มคุณค่าของชีวิต ด้วยอาหารที่ดีกว่า  
“อาหารที่ดีกว่า” หมายถึง

- มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด
- คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่า
- ราคาที่เป็นธรรม
- การผลิตอย่างยั่งยืน

## ความเชื่อ

เราเชื่อว่า ทุกคนต้องมีทางเลือก  
ในการเข้าถึงอาหารที่ดีกว่า เราจึง  
ทุ่มเททำงานอย่างหนัก เพื่อสร้าง  
ความเชื่อมั่นให้กับทุกคน



## ค่านิยมองค์กร PIPIQ (พีไอพีไอคิว)

- P PROFESSIONAL**  
รู้ลึก รู้จริง โดยการใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและดิจิทัล
- I INTEGRITY**  
ซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมบนความถูกต้องของ  
หลักการและหลักธรรมาภิบาล
- P PEOPLE & CUSTOMER CENTRIC**  
ใส่ใจ รับฟัง ลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน เคารพซึ่ง  
กันและกัน
- I INNOVATION**  
กล้าเปลี่ยน ท้าทายตัวเองทำสิ่งใหม่ๆ ให้ทันกับ  
การเปลี่ยนแปลง
- Q QUALITY**  
ยึดมั่นในคุณภาพ ใส่ใจทุกรายละเอียดและคำนึง  
ถึงความยั่งยืน



# ธุรกิจเบทาโกร

## กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์

เริ่มตั้งแต่การดูแล **กลุ่มพ่อพันธุ์แม่พันธุ์สัตว์** ไปจนถึงการขยายพันธุ์ และเพาะเลี้ยง อาทิ ฟาร์มสุกร ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มไก่ไข่ ฟาร์มปลาตก ทั้งในส่วนของสถานประกอบการของบริษัทและสถานประกอบการของคู่ค้า



## กลุ่มธุรกิจเกษตร

ดำเนินงานด้านการผลิตอาหารสัตว์ **ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ** อาทิ อาหารไก่ อาหารสุกร และอาหารปลา โดยมีการผลิตอาหารจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับโรงงานเพื่อให้ผลิตได้ตามมาตรฐาน รวมไปถึงการผลิตเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ อุปกรณ์ฟาร์ม และบริการห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจในกลุ่มปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี



## กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์

ดำเนินงานด้านการชำแหละเนื้อสัตว์จากสถานประกอบการของธุรกิจต้นน้ำให้กับลูกค้า ผู้บริโภค ตั้งแต่รายย่อยจนถึงรายใหญ่ นอกจากนี้เศษชิ้นส่วนของสัตว์ที่เหลือจากกระบวนการผลิตบางส่วนยังถูกส่งขายเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจในด้านอื่น ๆ ต่อไป





## กลุ่มธุรกิจอาหาร เพื่อการบริโภค

มีการนำเนื้อสัตว์มาแปรรูป ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ ไส้กรอก ลูกชิ้น แฮม เบคอน รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่หลากหลาย จำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ

เบทาโกรมุ่งเน้นขยายช่องทางการกระจายสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างครอบคลุม รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของเบทาโกร อันได้แก่

- **สำนักงานและสาขา**  
ปัจจุบันมี 24 สำนักงาน 99 สาขา
- **ร้านเบทาโกร ซ็อบ**  
จำนวน 235 แห่ง
- **เบทาโกร เดลี**  
จำนวน 29 แห่ง
- **ร้านเนื้อสัตว์อนามัย**  
จำนวน 1,130 แห่ง
- **และส่งออกไปยังต่างประเทศ**  
มากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก



## กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง

หนึ่งในกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้น โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์ดูแลสุขภาพสัตว์ และอาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง



## กลุ่มธุรกิจ ต่างประเทศ

บริษัทขยายธุรกิจไปสู่อุตสาหกรรม และอาหารไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ครอบคลุมประเทศกัมพูชา ลาว และพม่า อาทิเช่น ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ สุกร สัตว์ปีก และไข่ไก่ ในประเทศกัมพูชา และธุรกิจฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก ธุรกิจอาหารผ่านเบทาโกร ซ็อบ ในประเทศลาว เป็นต้น





# การกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน



## 2.1 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

### 2.1.1 ห้องใช้คุณค่าของธุรกิจ

เบทาโกรเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ เริ่มจากการผลิตอาหารสัตว์ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ การผลิตและพัฒนาสายพันธุ์สัตว์

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ การผลิตอาหาร จนถึงการบริหารช่องทางกระจายจำหน่าย และการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนในต่างประเทศ



### 2.1.2 การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของเบทาโกรในทุกมิติ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. ระบุและประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากผลกระทบที่ได้รับ ตามความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

2. รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง หรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. พิจารณาแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายใน</b>			
<b>ผู้ถือหุ้น</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สามารถตรวจสอบได้</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การปฏิบัติตามสิทธิของผู้ถือหุ้น และมีความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>เปิดเผยคำอธิบายงบการเงินรายไตรมาส</li> <li>เปิดเผยรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)</li> <li>เผยแพร่และสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์โทรศัพท์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ</li> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีการกำกับดูแลที่ดี ด้วยหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี</li> <li>การจัด SET Opportunity Day</li> <li>การรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ</li> </ul>	
<b>พนักงาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจในการทำงาน</li> <li>สภาวะแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>ความมั่นคง</li> <li>การพัฒนาบุคลากร</li> <li>การมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจ</li> <li>การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน</li> <li>การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกันได้อย่างเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยมาตรฐานแรงงานเครือเบทาโกร (Betagro Labor Standard) ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทย มาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 หลักการ ได้แก่ การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการบริหารจัดการ</li> <li>พัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน ด้วยวิธีที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง</li> <li>มีการกำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้อย่างเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจผ่านการประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall) เช่น ผลการดำเนินงาน การดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น</li> <li>การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส Betagro Contact Center โทร. 1482 กล้องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เป็นต้น โดยนำไปพิจารณาปรับปรุงผ่านคณะกรรมการสวัสดิการฯ และผู้เกี่ยวข้อง</li> <li>การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร</li> <li>กิจกรรมสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement)</li> <li>การจัดแผนการฝึกอบรม</li> <li>การจัดกิจกรรมสันตนาการ เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ ท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น</li> </ul>	



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก</b>			
<b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนด</li> <li>• ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัย</li> <li>• บริการที่ดีหลังการขาย</li> <li>• ราคาที่เป็นธรรม</li> <li>• การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูง ด้วยระบบมาตรฐานด้านการจัดการที่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร Betagro Quality Management (BQM) ที่ดำเนินการตรวจติดตามและควบคุมตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลอย่างเคร่งครัดตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>• ศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร ขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร</li> <li>• ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมองค์รวมของเบทาโกร (Betagro Agro Total Solution) และ Customer Relationship Management (CRM) ให้บริการช่วยเหลือลูกค้า ด้วยการผสานองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจของลูกค้า ลูกค้า ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน</li> <li>• พัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอาหารในการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ “Betagro e-Traceability” ติดตามตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารในกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ</li> </ul>	<p><b>กลุ่ม B2B</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การร่วมพัฒนาและให้บริการช่วยเหลือลูกค้า ด้วยการผสานองค์ความรู้สู่ธุรกิจเพื่อพัฒนาธุรกิจของลูกค้า</li> <li>• การรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น พนักงานขาย เฟซบุ๊ก (Facebook) และ Betagro Contact Center เป็นต้น</li> <li>• การจัดกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขาย ทั้ง Offline และ Online</li> </ul> <p><b>กลุ่ม B2C</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดแสดงสินค้า บริการ และนวัตกรรมในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ</li> <li>• การให้บริการตอบคำถามพื้นฐานและรับแจ้งปัญหาเรื่องต่าง ๆ แก่ลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทาง Betagro Contact Center โทร. 1482 หรือ <a href="mailto:contactcenter@betagro.com">contactcenter@betagro.com</a></li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<b>คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและเท่าเทียม</li> <li>• การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน</li> <li>• การจ่ายค่าผลตอบแทนที่ตรงเวลา</li> <li>• การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุการฉ้อโกงอันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และเกิดผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>• การกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> <li>• การปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลง และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>• การชำระเงินที่ตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier's Code of Conduct)</li> <li>• การจัดซื้อจากผู้ขายที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล</li> <li>• การคัดเลือกผู้ขายรายใหม่โดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน</li> <li>• การตรวจประเมินความเสี่ยงผู้ขายประจำปี</li> <li>• ความมั่นคงในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่น</li> <li>• จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย</li> <li>• การชำระเงินที่ตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเยี่ยมเยียนและรับฟังความคิดเห็นของคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• การสื่อสารให้ความรู้ สร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ในงาน Supplier Day</li> <li>• การดูงาน และการเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site Visit)</li> <li>• การจัดกิจกรรมตรวจประเมินคู่ธุรกิจและคู่ค้ารายปี เพื่อสร้างแผนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า</li> </ul>
<b>ชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรับผิดชอบต่อด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย</li> <li>• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และทรัพยากร ธรรมชาติ</li> <li>• การสนับสนุนกิจกรรมการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร่วมสร้างความยั่งยืนให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย ไม่สร้างผลกระทบ และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อให้เกิดชุมชนที่ยั่งยืนในอนาคต</li> <li>• บริษัทฯ มุ่งช่วยเหลือชุมชนให้มีอาชีพเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้จากธุรกิจไปช่วยพัฒนาสังคมและส่งเสริมธุรกิจที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์และส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนและสังคม ภายใต้การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development: HAB) ให้ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• การจัดกิจกรรมให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงานประจำปี</li> <li>• การทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกันเป็นประจำ</li> <li>• ช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชน เช่น ไลน์กลุ่ม (LINE group) เป็นต้น</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนผ่านกิจกรรมสานเสวนา</li> </ul>





กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
		<p>มีความเข้มแข็ง ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และสถาบันการศึกษา และขยายผลสู่วงกว้าง</p>	
หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีการติดตามการออกกฎหมายใหม่และข้อปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง</li> <li>ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลจากหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรอิสระ 100% ทุกหน่วยการผลิตทั้งระบบ ตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงานแปรรูป สอดคล้องกับกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของลูกค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ มีคุณภาพและปลอดภัย อาทิ GMP, HACCP, GAP, BRC, IFS, Genesis และ RWA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด</li> <li>การเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>การร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆ ของภาครัฐ ทั้งทางด้านความปลอดภัย สังคม และ สิ่งแวดล้อม</li> </ul>



## 2.2 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และนำประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถสรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ดังนี้



### ขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

**01** การศึกษาบริบทองค์กร: ทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ความเชื่อ เป้าหมายหลัก รูปแบบการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมขององค์กร ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเข้าใจถึงบริบทด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

**02** ระบุประเด็นและพิจารณาผลกระทบ: ระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ทั้งในเชิงลบ และเชิงบวก ด้วยการศึกษารายละเอียดจากเอกสาร สหกิจข้อร้องเรียน และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ทั้งจากภายในองค์กร หน่วยงานภายนอก และข้อคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

**03** การประเมินระดับของผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืน: ประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบต่อบริษัทฯ ในแต่ละหัวข้อ

**04** การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน: กำหนดเกณฑ์ช่วงคะแนนในแต่ละประเด็นสำคัญ โดยแบ่งเป็น 4 ช่วง ได้แก่ สำคัญสูงมาก สำคัญสูง สำคัญปานกลาง และประเด็นที่สำคัญต่ำ นำประเด็นมาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญตามช่วงคะแนนที่ได้รับ

**05** การพิจารณาอนุมัติโดยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานต่อไป



บริษัทฯ วิเคราะห์ จัดลำดับ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ และได้พิจารณามุ่งเน้นขับเคลื่อน 5 ประเด็นที่มีความสำคัญสูง ได้แก่

S7 คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

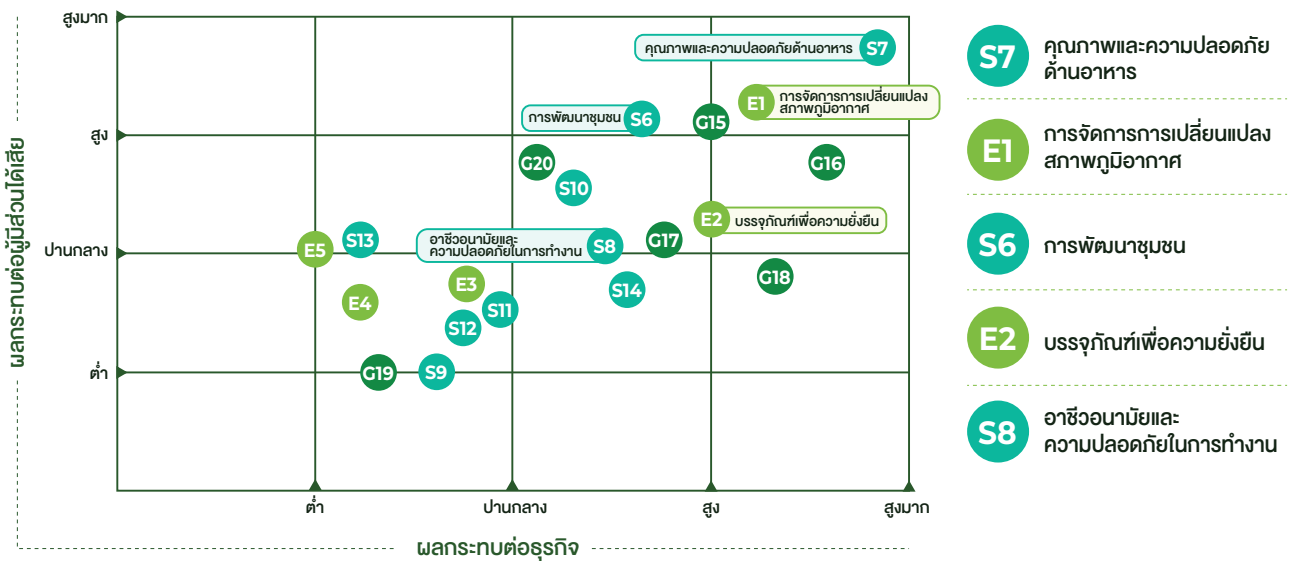
E1 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

S6 การพัฒนาชุมชน

E2 บรรลุพันธกิจเพื่อความยั่งยืน

S8 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

## ผลการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



### ENVIRONMENTAL

- E1 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- E2 บรรลุพันธกิจเพื่อความยั่งยืน
- E3 การจัดการของเสีย
- E4 การจัดการน้ำ
- E5 การปลดปล่อยมลพิษ

### SOCIAL

- S6 การพัฒนาชุมชน
- S7 คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร
- S8 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- S9 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- S10 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- S11 สุขภาพและโภชนาการ
- S12 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
- S13 สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์
- S14 การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร

### GOVERNANCE

- G15 บรรษัทภิบาล
- G16 จรรยาบรรณธุรกิจ
- G17 นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- G18 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- G19 ความปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมใช้งานของระบบ
- G20 การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ



## การประเมินความเสี่ยงและโอกาสของประเด็นที่มีความสำคัญสูง

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง	โอกาส
คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร	<p>คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งสำคัญในการส่งมอบอาหารที่ดีให้กับผู้บริโภค</p> <p>การเติบโตของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ทำให้เกิดความกังวลใจถึงผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการเลี้ยงที่มีการใช้ยาปฏิชีวนะที่เกินความจำเป็นหรือไม่เหมาะสม ทำให้เกิดการดื้อต่อยาปฏิชีวนะต้านจุลชีพ</p>	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่าได้ส่งมอบอาหารที่ดีมีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยให้กับผู้บริโภค รวมทั้งวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการติดตามการใช้จ่ายและผลกระทบต่อประเด็นเชื้อดื้อยาที่อาจเกิดจากการใช้ยาที่ไม่เหมาะสม ตลอดจนร่วมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดเป็นเครือข่ายคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหารที่ยั่งยืน</p>
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<p>ปัจจุบันสถานการณ์ภัยธรรมชาติทวีความรุนแรงขึ้นและบ่อยครั้ง จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นับเป็นความท้าทายที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางวัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ลดต่ำลง ทำให้วัตถุดิบขาดแคลน และมีราคาสูงขึ้น รวมถึงพลังงานและทรัพยากรที่มีใช้อย่างจำกัด ส่งผลให้ต้องมีการปรับตัวด้วยการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น</p>	<p>จากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานด้วยการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้มีการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และการใช้ก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสีย (Biogas) เป็นต้น รวมถึงการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้เป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ผลิตสินค้าที่มีคาร์บอนต่ำในอนาคต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</p>
การพัฒนาชุมชน	<p>การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจนั้น อาจมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชน นำไปสู่ข้อกังวลและความขัดแย้งระหว่างชุมชนกับองค์กรได้ หากองค์กรขาดการสื่อสาร สร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันกับชุมชน</p>	<p>การเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืนนั้น ต้องเดินไปพร้อมกับการเติบโตของชุมชน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาชุมชน ที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวัง จึงได้จัดการสถานเสวนา เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชน นำประเด็นดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยง	โอกาส
<b>บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน</b>	<p>ขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติกก่อให้เกิดปัญหาและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณสมบัติของพลาสติกที่ไม่ย่อยสลาย ประกอบกับการจัดการที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดการตกค้างของขยะพลาสติกในระบบนิเวศ เช่น ปัญหาถุงพลาสติกหรือไมโครพลาสติกในแหล่งน้ำที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ และอาจจะตกค้างในวงจรอาหารได้นั้น ทำให้มากกว่า 70 ประเทศทั่วโลก ออกข้อกำหนดหรือกฎหมายมากำกับดูแล ทั้งในรูปแบบของข้อห้ามและการส่งเสริมการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมทั้งเรียกเก็บค่าธรรมเนียมหรือภาษี เพื่อจำกัดการใช้</p>	<p>บรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญในการปกป้องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทฯตระหนักดีถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์และความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ที่เกิดขึ้น จึงมีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Packaging) โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมพัฒนา และศึกษาเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์ใหม่กับคู่ค้า เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม</p>
<b>อาชีพอนามัยและความปลอดภัย</b>	<p>การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่ครอบคลุม ไม่ต่อเนื่อง จะทำองค์กรเกิดสภาพการทำงานซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บและโรคจากการทำงานต่อผู้ปฏิบัติงาน และอาจทำให้เกิดทรัพย์สินเสียหาย สินค้าปนเปื้อน การหยุดผลิต การส่งมอบสินค้าไม่ตรงเวลา กระทบความพึงพอใจของลูกค้า สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานขาดความเชื่อมั่น ความผูกพันองค์กรลดลง อาจส่งผลกระทบต่อ การขาดแคลนแรงงานในอนาคต</p>	<p>การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ครอบคลุมและเป็นระบบ จะทำให้ผู้ปฏิบัติงานมีสุขภาพที่ดี และปลอดภัยเกิดความผูกพันในองค์กร ไม่เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p>



## 2.3 นโยบายความยั่งยืนในระดับองค์กร

บริษัทฯ เชื่อว่า การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต้องมาพร้อมกับการสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้าน

ความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ให้ทุกกลุ่มธุรกิจดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผ่าน Betagro House Model

### BETAGRO House Model ▶▶





เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กรร่วมกันหนึ่งในเรื่องของบริษัทฯ ให้ความสำคัญนั้น คือ Sustainable Development Excellence ภายใต้กรอบการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยความยึดมั่นต่อวัตถุประสงค์ของเบทาโกรที่มุ่งมั่น จะช่วยเพิ่มคุณค่าของชีวิต ด้วยอาหารที่ดีกว่า รวมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ โดยมุ่งเน้น 5 เป้าหมายหลัก ที่สอดคล้องวัตถุประสงค์ และความเชื่อขององค์กร ประกอบด้วย

<p><b>เป้าหมายที่ 2</b></p>  <p>ความอดอยากต้องหมดไป <b>ZERO HUNGER</b></p>	<p><b>เป้าหมายที่ 3</b></p>  <p>สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี <b>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p>	<p><b>เป้าหมายที่ 12</b></p>  <p>การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ <b>RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b></p>	<p><b>เป้าหมายที่ 13</b></p>  <p>การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <b>CLIMATE ACTION</b></p>	<p><b>เป้าหมายที่ 17</b></p>  <p>ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน <b>PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p>
--	--	--	---	--

[2] Zero Hunger การบริหารจัดการความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร

[3] Good Health and Well-being การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

[12] Responsible Consumption and Production การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

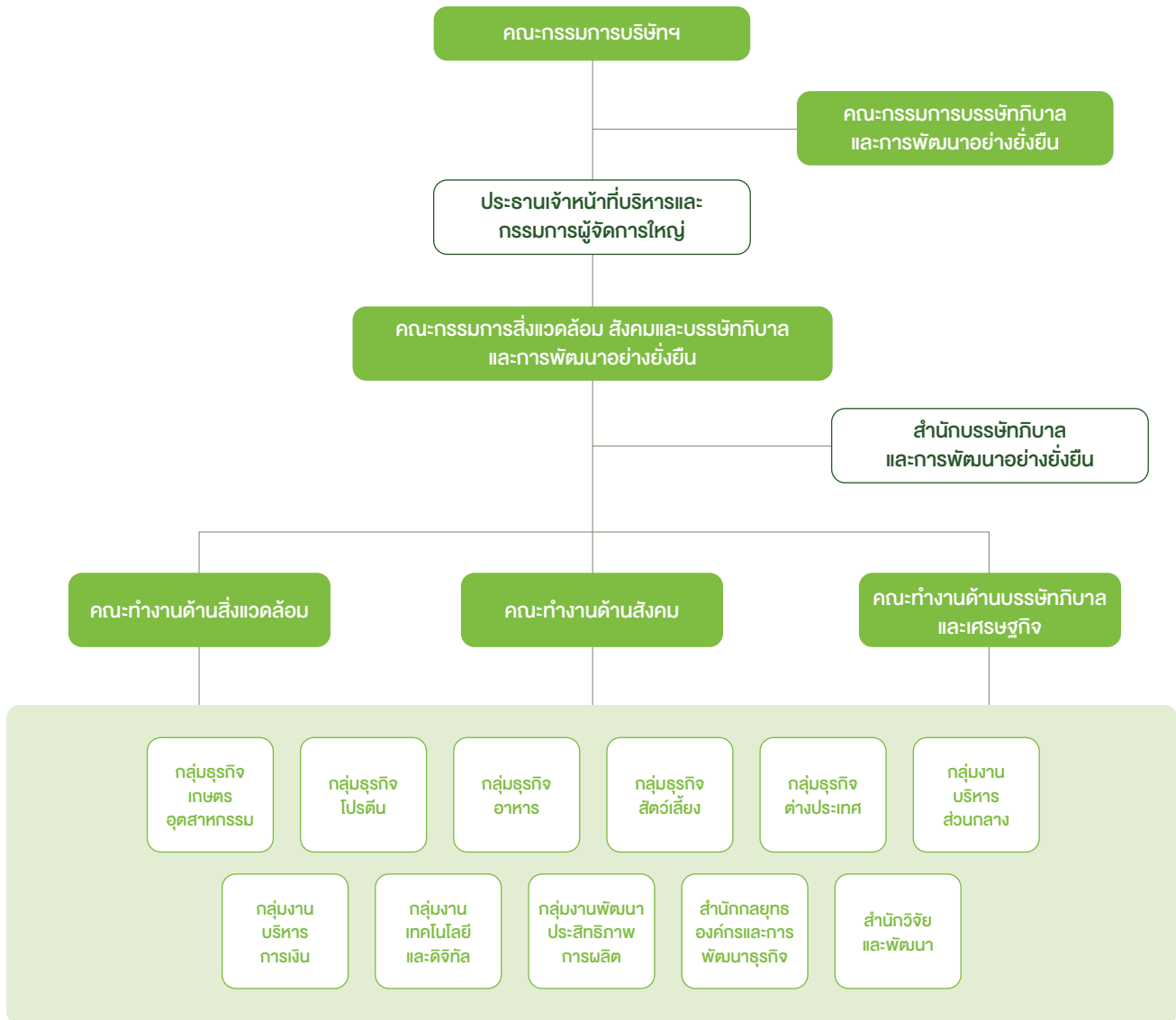
[13] Climate Action การปรับตัวเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

[17] Partnerships for the Goals ความร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



## แนวทางการบริหารงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน และหน่วยงานกำกับดูแลงานด้านความยั่งยืนขึ้น เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ภายใต้โครงสร้างการดำเนินงานดังนี้



โดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG/SD Committee) มีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทเบทาโกรและบริษัทฯ ย่อย

ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของทุกบริษัทฯ ขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานในแต่ละมิติ ประกอบด้วย คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม คณะทำงานด้านสังคม และคณะทำงานด้านบรรษัทภิบาล เพื่อดำเนินงานตามนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาฯ อย่างต่อเนื่อง





## การสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืน



เบทาโกรจัดงาน “BETAGRO SD DAY 2023” เพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals – SDGs) และการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, and Governance)

### โดยชู 5 ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

01

การให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

02

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

03

การพัฒนาชุมชน

04

การพัฒนาบรรพบุรุษที่ยั่งยืน

05

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โดยยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้านไม่เพียงจะสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับเบทาโกรเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย สร้างความเข้มแข็งและเติบโตไปด้วยกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเป็นบริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทยที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน





# ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน





# ENVIRONMENTAL

## การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม



# E



## 3.1 การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม



### 3.1.1 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### ที่มาและความสำคัญ

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้น ตลอดจนการผลักดันเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส จากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญนับเป็นความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญและร่วมรับผิดชอบในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และทั่วโลก รวมถึงมีการปรับตัวและวางมาตรการเชิงรุก โดยมุ่งเน้นการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การศึกษาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ พร้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในอนาคตอย่างยั่งยืน

#### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงสุด มีการกำกับดูแลการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกกลุ่มธุรกิจ นำนโยบายไปปรับใช้ให้เป็นรูปธรรม รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting): บริษัทฯ ได้มีการจัดทำบัญชีและ

ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้สามารถระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ และนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

2. การลด (Reduce): บริษัทฯ มีการหาแนวทางและศึกษาเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) จากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เชื้อเพลิงชีวมวล



(Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนเครื่องจักรให้มีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าที่สุด อีกทั้งสร้างเครือข่ายและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงานกับภาครัฐ หน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย และชุมชน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท

3. การชดเชย (Offset): บริษัทฯ ได้มีแนวทางการดำเนินงานผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ “รักษ์ป่าชุมชน” และอยู่ระหว่างศึกษาเทคโนโลยีอื่น ๆ ในการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. การรายงาน (Report): บริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล ด้วยการใช้มาตรฐานการรายงานที่เป็นที่ยอมรับ (GRI) และได้ดำเนินการขอการรับรองการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

5. ความร่วมมือกับเครือข่าย องค์กรภาครัฐ และเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งสู่ Net Zero

## เป้าหมายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

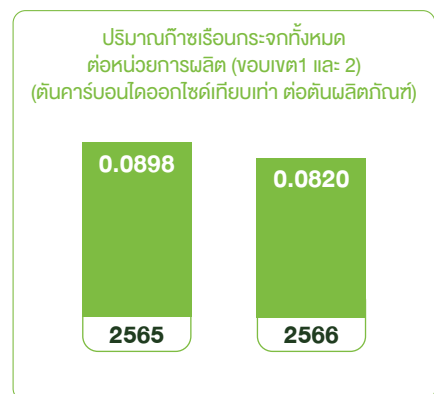
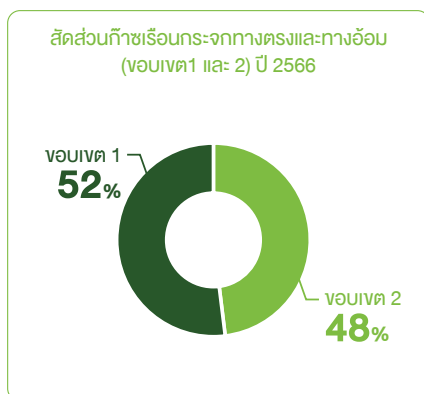
มุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 2) ลงมากกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบจากปีฐาน 2565

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 2) ลงกว่า ร้อยละ 6 (เทียบจากปีฐาน 2565) หรือ 27,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

## ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2)<sup>(1)</sup>



หมายเหตุ : (1) การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, NF<sub>3</sub>, HFCs, PFCs และ SF<sub>6</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)



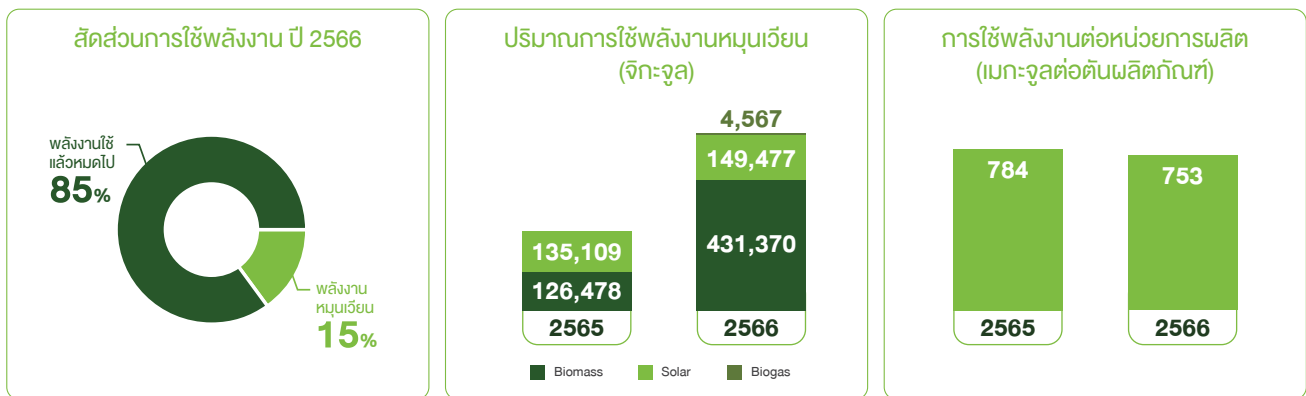
## เป้าหมายการจัดการพลังงาน

ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ลงได้ ร้อยละ 4 (เทียบกับจากปีฐาน 2565)

## ข้อมูลการจัดการพลังงาน



## โครงการสำคัญในรอบปี

### 1 โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy)

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) มาทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งดำเนินการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน มีการดำเนินการกว่า 36 สถานประกอบการทั่วประเทศ ทั้งการติดตั้งแบบโซลาร์ฟาร์ม (Solar Farm) โซลาร์คาร์พอร์ต (Solar Carport) และโซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นอีก 10 สถานประกอบการภายในประเทศ และ 1 สถานประกอบการในต่างประเทศ โดยจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2567 ซึ่งจะส่งผลให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจาก

พลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้นมากกว่า 50 เมกะวัตต์ และสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 30,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี





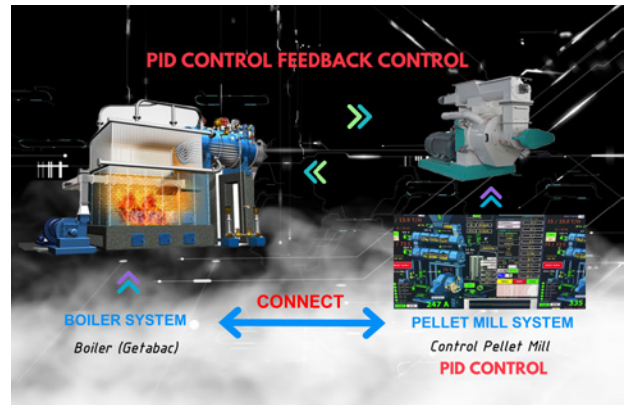
## 2 โครงการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass)ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตไอน้ำ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยมีการพิจารณาเลือกใช้เชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับโรงงานที่สร้างใหม่ และดำเนินการปรับปรุงระบบผลิตไอน้ำสำหรับโรงงานเดิมให้รองรับการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยในปี 2566 โรงงานอาหารสัตว์จำนวน 3 สถานประกอบการสามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้ ร้อยละ 100 จากการดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยลดการใช้ถ่านหินลงกว่า 14,000 ตัน คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงได้กว่า 36,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

## 3 โครงการระบบควบคุมหม้อไอน้ำอัจฉริยะ (Smart Boiler monitoring system)

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการเริ่มพัฒนากระบวนการผลิตไอน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำด้วยเทคโนโลยีระบบควบคุมหม้อไอน้ำอัจฉริยะ (Smart Boiler Monitoring System) ซึ่งเป็นระบบควบคุมอัตโนมัติ ที่ช่วยตรวจสอบวิเคราะห์และปรับค่าการทำงานของกระบวนการผลิตไอน้ำให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถลดการสิ้นเปลืองของการใช้พลังงานลงได้กว่า 10 ล้านเมกะจูล คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงได้กว่า 680 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และมีแผนการขยายโครงการไปยังสถานประกอบการอื่น ๆ ต่อไป



## 4 โครงการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งสู่ Net Zero

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “Care the bear, Change the Climate Change by Eco-Event” กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานหรือกิจกรรมในรูปแบบ

Online หรือ Onsite เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้ถือหุ้นแบบ e-AGM การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาล การจัดประชุมออนไลน์ เป็นต้น



โครงการ Care the Bear สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

29,447

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้

3,272 ต้น





บริษัทฯ ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization) ซึ่งมีการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของตัวแทนบริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องทุกปี และในปี 2566 ตัวแทน 8 องค์กรภายใต้เบทาโกร ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับ Gold ในประเภทการตรวจวัดและระดับ Bronze ในประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางการลดการปลดปล่อยการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีตัวแทน

บริษัทฯ ภายใต้บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions หรือ SBTi ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอการรับรองการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ครอบคลุมทุกสายธุรกิจในประเทศไทย และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดและอาหารสัตว์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์



โครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions





## 3.1.2 การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

### ที่มาและความสำคัญ

บริษัทฯ มุ่งสร้างความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย คู่ค้า และผู้บริโภค จึงตระหนักถึงความสำคัญตั้งแต่การออกแบบ ความปลอดภัยและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน เพราะบรรจุภัณฑ์คือ สิ่งที่ปกป้องผลิตภัณฑ์ของเบทาโกรให้ถึงผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมี

คุณภาพ และเพื่อให้การใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนลดปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติก ซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญระดับโลก บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน สอดรับกับนโยบายและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นหนึ่งในทิศทางการพัฒนาของทั่วโลก และประเทศไทย

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายและแนวทางการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยขับเคลื่อนผ่านโครงสร้างงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ดังนี้

1. การติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมาย และข้อตกลงทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ให้ครอบคลุมการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

2. การกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) โดยมีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์มาพัฒนา ให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนได้

- เพิ่มการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำได้

- เพิ่มการหมุนเวียนมาใช้ใหม่ (Recyclable) ศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้

- เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable)

3. การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะบรรจุภัณฑ์ที่เกิดจากองค์กรให้เจือปนน้อยที่สุด และการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ที่จะส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ คู่ค้า และผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ปลอดภัย

4. การติดตามและรวบรวมข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์สำหรับกำหนดและทบทวนนโยบาย ตลอดจนแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. การให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน เช่น การจัดอบรม การทำ Workshop และ Newsletter โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ การคัดแยกขยะแต่ละประเภท การออกแบบและการเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการติดตามกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



## เป้าหมายบรรจุก้นที่ยั่งยืน

มุ่งสู่ ร้อยละ: 100 บรรจุก้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) ภายในปี 2573  
ภายใต้หลักเกณฑ์ Reduce, Reusable, Recyclable และ Compostable

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

บรรจุก้นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) เท่ากับ ร้อยละ: 97 ของบรรจุก้นทั้งหมด  
ภายใต้หลักเกณฑ์ Reduce, Reusable, Recyclable และ Compostable

## โครงการสำคัญในรอบปี

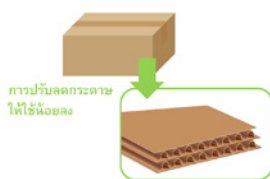
### 1 โครงการลดการใช้ทรัพยากรบรรจุก้น (Reduce)

โครงการพัฒนาบรรจุก้นที่ร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตวัสดุ และผู้ผลิตบรรจุก้น ทั้งในด้านการออกแบบบรรจุก้น การเลือกใช้วัสดุที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรลงได้ เช่น ลดความหนา ปรับขนาด หรือ เปลี่ยนรูปแบบของ

บรรจุก้น และยังคงสามารถปกป้องและรักษาคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 กลุ่มบรรจุก้นที่มีปริมาณการใช้งานสูงและมีเทคโนโลยีพร้อมรองรับกับการพัฒนา ประกอบด้วย

#### • กระดาษลูกฟูกสำหรับการขนส่ง

ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 - 2566 ช่วยลดการใช้กระดาษลงได้กว่า **850** ตัน



ตัวอย่างการลดปริมาณกระดาษของกล่องกระดาษลูกฟูก สำหรับสินค้าแช่แข็ง และ สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง

#### • ถุงพลาสติกบรรจุสินค้าที่ใช้ภายในกระบวนการผลิต

ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 - 2566 ช่วยลดการใช้พลาสติกลงได้กว่า **2,045** ตัน





## 2 โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ (Recyclable)

โครงการพัฒนาและเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้รีไซเคิลได้ ด้วยเทคโนโลยีเม็ดพลาสติกและการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตเม็ดพลาสติกและผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อศึกษาและปรับเปลี่ยนวัสดุเดิมที่มีหลายชนิดหลายชั้น (Multi-material Flexible Packaging) ทำให้ไม่สามารถรีไซเคิลได้ มาเป็นบรรจุ

ภัณฑ์พลาสติกแบบวัสดุชนิดเดียว (Mono-material Flexible Packaging) ให้ง่ายต่อการนำไปรีไซเคิลได้อย่างปลอดภัย รวมถึงบรรจุภัณฑ์นี้ต้องคงไว้ซึ่งคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### โดยในปี 2566 มี 4 กลุ่มสินค้าที่พัฒนาแล้ว ประกอบด้วย

# 1

กลุ่มสินค้าโปรตีน  
ทางเลือกพร้อมปรุง  
(Alternative Protein)



# 2

กลุ่มสินค้า  
อาหารทานเล่น  
(Appetizers)



# 3

กลุ่มสินค้าเบเกอรี่  
(Bakery)



# 4

กลุ่มสินค้า  
หมักพร้อมปรุง  
(Marinade)



# 3

## โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์หมูไก่สดแช่เย็น ในแบรนด์เอสเพียว (S-Pure) จึงได้ริเริ่มเลือกวัสดุที่มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นกระดาษ ที่ผลิตจากไม้ยูคาลิปตัสที่ปลูกแบบป่าปลูกเชิงพาณิชย์ ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า แต่ยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และคงความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ได้เท่าเดิม ช่วยลดการใช้พลาสติกได้ถึงร้อยละ 80 เทียบจากบรรจุภัณฑ์เดิม

**S★Pure** เอส-เพียว  
แบรนด์อาหารสด  
**รายแรกของไทย**  
ใช้บรรจุภัณฑ์ ภาชนะกระดาษ  
ลดการใช้พลาสติกได้ถึง 80%





### 3.1.3 การบริหารจัดการของเสีย

#### ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบัน ทั่วโลกกำลังเผชิญปัญหาการจัดการขยะ ทั้งในเรื่องของการควบคุมปริมาณการเกิดขยะ รวมไปถึงแนวทางการจัดการขยะ ซึ่งหากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดปัญหาเหล่านี้ไม่มีการควบคุมหรือปรับปรุงผลกระทบที่ตามมาจะย้อนมาส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม ทั้งในเรื่องปัญหาสภาพแวดล้อมเป็นพิษ รวมไปถึงการปนเปื้อนของสารเคมีอันตราย

ในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยเหตุที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นปัญหาดังกล่าว จึงมีแนวทางการบริหารจัดการขยะของเสีย ได้แก่ การลดปริมาณการเกิดของเสียต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ การลดอัตราการส่งของเสียกำจัด และการเริ่มพิจารณา นำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

#### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการ โดยอาศัยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลกระทบน้อยที่สุด ขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การกำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติในการจัดการของเสีย ตั้งแต่วิธีการคัดแยกประเภท การจัดเก็บ และรวบรวมอย่างเหมาะสม จนถึงการพิจารณา คัดเลือกและตรวจประเมินผู้รับกำจัด
2. การจัดทำบันทึกการเกิดของเสีย รายงานผลการเกิดของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการศึกษา และวิเคราะห์หาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

3. การศึกษาและปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
4. การควบคุมกิจกรรมและกระบวนการทำงาน เพื่อลดของเสียเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด
5. การศึกษา วิจัย และพัฒนาแนวทางในการนำของเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด





## เป้าหมายการจัดการของเสีย

**1**

ลดปริมาณการเกิดของเสียต่อน้ำหนัก  
ผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568  
เมื่อเทียบจากปีฐาน 2565

**2**

ลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดภายใน  
ปี 2568 ของเสียส่งกำจัดไม่เกินร้อยละ 4  
จากของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

**1**

ลดปริมาณการเกิดของเสียต่อน้ำหนัก  
ผลิตภัณฑ์ลงได้ ร้อยละ 6.94 (เทียบจาก  
ปีฐาน 2565)

**2**

ร้อยละของเสียที่ส่งกำจัดลดลงอยู่ที่ร้อยละ  
5.05 จากของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด

### ข้อมูลการจัดการของเสีย ปี 2566

ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด **207,007** ตัน

#### ของเสียไม่อันตราย

นำไปใช้ประโยชน์  
**197,204** ตัน

ส่งกำจัด  
**9,147** ตัน

#### ของเสียอันตราย

นำไปใช้ประโยชน์  
**386** ตัน

ส่งกำจัด  
**270** ตัน

## โครงการสำคัญในรอบปี

**1**

### การลดการเกิดของเสีย

#### 1.1) โครงการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก



โครงการลดการใช้  
พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว  
ทิ้ง (Single Use Plastics)  
ในกระบวนการผลิต โดย  
การปรับเปลี่ยนกระบวนการ  
ลำเลียงและจัดเก็บวัตถุดิบ  
และสินค้า โดยมีการศึกษา

เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์หรือภาชนะบรรจุที่มาทดแทน  
ถุงพลาสติกดังกล่าวมีความเหมาะสมทั้งในการใช้งาน  
คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และง่ายต่อการ  
ดูแลรักษา รวมทั้งกระบวนการล้างทำความสะอาดเพื่อ  
หมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ ซึ่งสามารถลดการใช้พลาสติก  
และลดการเกิดของเสียจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้  
4 ตันต่อปี



## 1.2) โครงการลดปริมาณการใช้พลาสติก

โครงการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเม็ดพลาสติกชนิดใหม่ที่มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น เพื่อนำมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกเดิม จากคุณสมบัติที่มีความแข็งแรงมากขึ้น ทำให้ใช้ในการลำเลียงและจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าได้ดีเท่าเดิม แม้ว่าจะลด

ความหนาของถุงพลาสติกลง ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ร้อยละ 28 ของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทั้งหมด (เมื่อเทียบกับก่อนปรับปรุง) หรือคิดเป็นปริมาณของเสียพลาสติกที่ลดลงได้ในปี 2566 จำนวน 335 ตัน

## 1.3 โครงการลดปริมาณกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย

โครงการลดปริมาณกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย โดยการปรับปรุงการจัดการตะกอนดักขยะและประสิทธิภาพของเครื่องรีดตะกอน เพื่อลดความชื้น

ของกากตะกอน ช่วยลดรอบการขนส่งไปกำจัดและง่ายต่อการจัดการของเสียมากขึ้น

## 1.4 โครงการศึกษาและวิจัยการนำเปลือกไข่มาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ ทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อศึกษาทางเลือกในการนำเปลือกไข่ไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยทำการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น โครงการพัฒนาตัวเร่งปฏิกิริยาไบโอดีเซลจากเปลือกไข่ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และโครงการสารเติมเต็มจากเปลือกไข่ในผลิตภัณฑ์ยางพารา ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น



## 1.5 กิจกรรมส่งเสริมความมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ในทุกกระบวนการของทุกกลุ่มธุรกิจ ดังนั้นจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการช่วยค้นหา ตรวจสอบ จุดสูญเสีย วิเคราะห์สาเหตุ และเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย และลดการเกิดของเสีย ผ่านกิจกรรม QCC (Loss Reduction)

KSS (Kaizen Suggestion) และกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด โครงการปรับปรุงที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการลดปริมาณการใช้น้ำมันพืชในกระบวนการทอด โครงการลดเศษตกพื้น โครงการลดการสูญเสียและการใช้วัสดุสิ้นเปลือง โครงการคัดแยกของเสีย เป็นต้น



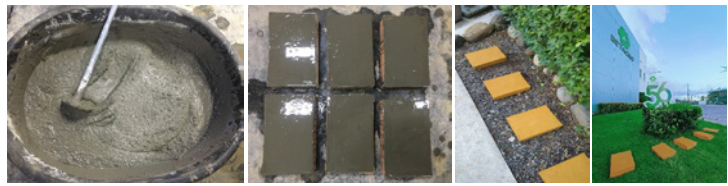
## 2 การหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ประโยชน์

### 2.1) โรงงานต้นแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

โรงงานอาหารสัตว์สงขลาผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เข้าร่วมโครงการ “พัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจ

หมุนเวียนในองค์กร” ประจำปี 2566 โดยศึกษาและทดลองร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อนำของเสียมาใช้ประโยชน์ดังนี้

- การศึกษาและทดลองนำเก่าชีวมวลมาใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง:** การนำเอาขี้เก่าชีวมวลเหลือทิ้งจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของหม้อต้มไอน้ำมาศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำเป็นวัสดุทดแทนในวัสดุก่อสร้าง เพื่อใช้ภายในองค์กรหรือนำไปแจกจ่ายให้กับชุมชนโดยรอบ โดยโครงการนี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากขี้เก่าไม้ยางพารา 3,456,000 บาทต่อปี



- การศึกษาและทดลองนำฝุ่นวัสดุที่เหลือทิ้งจากการผลิตนำมาทำสารปรับปรุงดิน:** การนำฝุ่นวัสดุจากกระบวนการผลิตอาหารสัตว์มาศึกษาและทดลองหมักย่อยเป็นสารปรับปรุงดิน และร่วมทดสอบการใช้งานในพื้นที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองม่วงห้อง เป็นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพให้กับชุมชนโดยรอบ โดยโครงการนี้สามารถเปลี่ยนฝุ่นวัสดุมาเป็นสารปรับปรุงดินได้ 36 ตันต่อปี



### 2.2) โครงการนำฝุ่นวัสดุมาทำปุ๋ย

โครงการนำฝุ่นผงจากกระบวนการผลิตอาหารเสริมสำหรับสัตว์ มาใช้ประโยชน์โดยวิธีหมักทำปุ๋ยหรือ

เป็นสารปรับปรุงคุณภาพดินอย่างเหมาะสม ทดแทนการฝังกลบ ช่วยลดของเสียฝังกลบลงกว่า 100 ตันต่อปี

### 2.3) โครงการขยะแลกไข่

การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะและนำขยะรีไซเคิลมาแลกเป็นไข่ของโรงงานในพื้นที่

สวนอุตสาหกรรมเบทาโกร จังหวัดลพบุรี ทำให้สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้ 9 ตันต่อปี







### 3.1.4 การบริหารจัดการน้ำ

#### ที่มาและความสำคัญ

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร มีความจำเป็นต้องใช้น้ำทั้งในทางตรงและทางอ้อม เช่น การเลี้ยงสัตว์ กระบวนการผลิต กระบวนการล้างทำความสะอาดสถานที่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ การผลิตไอน้ำ การหล่อเย็น เป็นต้น แม้ว่าทรัพยากรน้ำจะเป็นทรัพยากรที่หมุนเวียนกลับมาใช้ได้ แต่หากขาดซึ่งการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำที่จะหมุนเวียนกลับมา จนเกิดภาวะขาดแคลนน้ำสะอาดที่จะนำมาอุปโภคบริโภคได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร การกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความเสี่ยงพื้นที่ขาดแคลนน้ำ รวมไปถึงการติดตามปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง

#### การบริหารจัดการ

##### 1. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ ประเมินความตึงเครียดด้านน้ำ โดยใช้ข้อมูล Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI) เพื่อจัดกลุ่มสถานประกอบการ

กลุ่ม	แนวทางการบริหารจัดการ
Water Stress Area <sup>(2)</sup> พื้นที่ที่มีความตึงเครียด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในระดับพื้นที่ และจัดทำแผนการจัดการลดความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยงของผลการประเมินความเสี่ยงที่มี</li> <li>กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
Monitoring Area พื้นที่เฝ้าระวัง	กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ (2) Water Stress Area อ้างอิงข้อมูลการประเมินจาก Baseline Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI)

2. การลดการใช้น้ำ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 5Rs (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair)

##### 3. การติดตามปริมาณน้ำอย่างต่อเนื่อง

- การติดตามปริมาณน้ำในระดับท้องถิ่น (สำหรับพื้นที่ที่มีความตึงเครียด) ภายใต้การกำกับดูแลของสายธุรกิจ
- การติดตามปริมาณการดึงน้ำมาใช้อย่างต่อเนื่อง และรายงานผลต่อคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม



## เป้าหมายการจัดการน้ำ

**1**

ลดการดึงน้ำมาใช้ต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์  
ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบจาก  
ปีฐาน 2565

**2**

เพิ่มสัดส่วนน้ำที่นำมาใช้ซ้ำและนำมาใช้  
ใหม่ มากกว่า ร้อยละ 10 ของน้ำที่ดึงมาใช้  
ทั้งหมด ภายในปี 2568

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

**1**

ลดการใช้น้ำต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ลงได้  
ร้อยละ 3.5 เทียบจากปีฐาน 2565

**2**

เพิ่มการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ได้ ร้อยละ  
6.6 จากน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด

### ข้อมูลการใช้น้ำในปี 2566



ปริมาณการดึงน้ำ  
มาใช้ทั้งหมด

**13,724,529**  
ลบ.ม.

**93.10%**

น้ำบาดาล  
**12,777,678**  
ลบ.ม.

**6.65%**

น้ำประปา  
**912,323**  
ลบ.ม.

**0.25%**

น้ำผิวดิน  
**34,528**  
ลบ.ม.



ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด

**9,000,188** ลบ.ม.



REUSE / RECYCLE

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้  
หรือใช้ใหม่

**906,430** ลบ.ม.

ปริมาณ  
น้ำทิ้งทั้งหมด

**4,724,34**  
ลบ.ม.

**84.19%**

แหล่งน้ำผิวดิน  
**3,977,435**  
ลบ.ม.

**15.22%**

ส่งไปบำบัด  
หน่วยงานภายนอก  
**719,159**  
ลบ.ม.

**0.59%**

ส่งน้ำเพื่อใช้  
ในการเกษตร  
**27,747**  
ลบ.ม.

## โครงการสำคัญในรอบปี

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการลดการใช้น้ำและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ และใช้หลักการ 5Rs เป็นแนวคิดสำคัญ ในการนำมาปรับใช้ผ่านการทำโครงการต่าง ๆ ดังนี้



## 1

**การลดการใช้****1.1) โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่**

โครงการความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำน้ำที่ควบแน่นจากกระบวนการผลิตมาใช้ในการระบายความร้อนในหอหล่อเย็น (Cooling Tower) และติดตั้งระบบการหมุนเวียนน้ำดังกล่าวมาใช้งาน โดยสามารถลดการดึงน้ำใหม่มาใช้ได้ 8,400 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

**1.2) โครงการลดการใช้ในกระบวนการฆ่าเชื้อ**

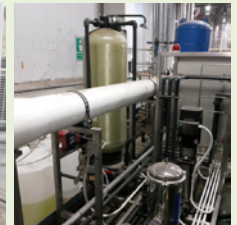
โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการฆ่าเชื้อยานยนต์ บริเวณทางเข้าของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ตั้งแต่การคัดเลือกชนิดของน้ำยาฆ่าเชื้อ อุปกรณ์ในการกระจายตัว ระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งทำการทดสอบและตรวจสอบผล เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับเปลี่ยนน้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ให้น้อยที่สุด และยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการฆ่าเชื้ออย่างดียิ่ง โดยโครงการดังกล่าวสามารถลดการใช้น้ำได้ประมาณ 3,900 ลูกบาศก์เมตรต่อปีในโรงงานต้นแบบ และจะขยายผลไปยังโรงงานอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต



## 2

**การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ หรือ ใช้ใหม่****2.1) การหมุนเวียนน้ำทิ้งจากระบบผลิตน้ำใช้**

บริษัทฯ มีการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำใช้รวบรวม และส่งกลับมาใช้งานในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น รดน้ำต้นไม้ ทำความสะอาดพื้นที่ภายนอกอาคาร และชักโครกห้องน้ำ ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้ประมาณ 77,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

**2.2) การหมุนเวียนน้ำทิ้งจากหอหล่อเย็นของระบบทำความเย็น**

น้ำจากหอหล่อเย็นจะต้องมีการระบายทิ้งตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ดังนั้น จึงรวบรวมน้ำทิ้งดังกล่าวและนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ใช้ในการล้างอุปกรณ์ขนส่ง ล้างรถ ชักโครกห้องน้ำ และพื้นที่ภายนอกอาคาร โดยสามารถลดการใช้น้ำได้ประมาณ 39,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

**2.3) การหมุนเวียนน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงาน**

มาใช้ในการทำความสะอาดพื้นที่ภายนอกอาคารและระบบบำบัดน้ำเสีย และใช้ในการรดน้ำต้นไม้ โดยสามารถลดการใช้น้ำได้ 472,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



## 3.1.5 การจัดการสิ่งแวดล้อม

### ที่มาและความสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับกระบวนการผลิต และมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่ออยู่ร่วมกันกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม และสำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อกำกับดูแล และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ให้สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย ข้อกำหนด และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

1. การนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงมีการติดตามและทวนสอบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านแนวปฏิบัติในการตรวจติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของเบทาโกร หรือ Safety Health and Environment - Action Measurement เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

2. การกำหนดแนวทางการจัดการน้ำเสีย ด้วยการใช้เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสม ควบคุม และดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ ติดตาม และตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

3. การเลือกใช้เทคโนโลยีการบำบัดที่เหมาะสมกับลักษณะของกระบวนการและชนิดของอากาศที่ระบายออกในแต่ละสายธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบำบัดคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเฝ้าระวัง ติดตาม และตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และชุมชนโดยรอบ

4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินการตามข้อกำหนดหรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง



## เป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

**1**

ตรวจติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทุกหน่วยผลิตของสถานประกอบการในประเทศไทย ภายในปี 2567

**2**

บำบัดมลพิษด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของน้ำและอากาศที่ระบายออก เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

### 1) การตรวจประเมินด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร (Safety Health Environment – Action Measurement)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในทุกกระบวนการทำงาน จึงได้ริเริ่มระบบการตรวจประเมินภายในองค์กรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขึ้น โดย



ภาพการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

ในปี 2566 ได้เริ่มดำเนินการตรวจประเมินสถานประกอบการโรงงานผลิตจำนวนทั้งสิ้น 50 สถานประกอบการในประเทศไทย (คิดเป็นร้อยละ 100 ของโรงงานผลิตที่ดำเนินงานในปี 2566) และนำผลการประเมินมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง

### 2) การติดตามและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำทิ้งและอากาศที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการบำบัดมลพิษ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำทิ้งและอากาศที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมโดยรวม จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งและคุณภาพอากาศเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง



ภาพการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง



ภาพการตรวจวัดคุณภาพอากาศ



# SOCIAL

## การบริหารจัดการใน มิติสังคม





## 3.2 การบริหารจัดการในมิติสังคม



### 3.2.1 การพัฒนาชุมชน

#### ที่มาและความสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และงานพัฒนาชุมชน จึงได้ริเริ่มการดำเนินงานพัฒนาชุมชนครั้งแรกในปี พ.ศ. 2550 ที่พื้นที่ ตำบลช่องสาริกา

อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี และขยายการทำงานไปยังพื้นที่อื่นๆ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

#### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและชุมชนสัมพันธ์ โดยจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ (CSR Steering Committee) และคณะทำงานด้านชุมชนสัมพันธ์ประจำภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

พัฒนาผลผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานเกษตร องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มโรงเรียนในเขตพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการ และกลุ่มโรงพยาบาลในเขตพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการ

1. การจัดสถานเสวนาในพื้นที่รอบสถานประกอบการที่มีประเมินความเสี่ยง และนำผลจากการประเมินของชุมชนมาจัดทำแผนงานและโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์

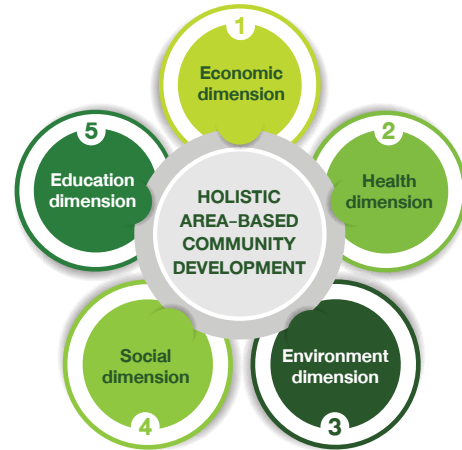
3. ติดตามผลการดำเนินงานประจำเดือนอย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินทิศทางการปรับปรุงและพัฒนาโครงการ

2. การวางแผนและออกแบบกระบวนการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมป่าไม้ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ภาควิชาปฐพีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ภาควิชาชีววิทยาป่าไม้ และสถาบันค้นคว้าและ





การพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการศึกษา ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนรอบสถานประกอบการ



## เป้าหมายด้านการพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

1

ส่งเสริมความเป็นอยู่และความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยรอบสถานประกอบการ ให้ครอบคลุมฟาร์มและโรงงานในประเทศไทย ร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ. 2566

2

ภายในปี พ.ศ. 2568 มีจำนวน 20,000 ครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกจาก 4 โครงการหลัก

3

จัดทำ 50 โครงการพัฒนาอาชีพผู้พิการ เพื่อให้มีทักษะความสามารถในการประกอบอาชีพได้ ภายในปี พ.ศ. 2568

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
ส่งเสริมความเป็นอยู่และความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบสถานประกอบการ	จัดกิจกรรม “สานเสวนา” ประเมินและวางแผน ระหว่างฟาร์ม โรงงาน และชุมชน ครัวร้อยละ 100 หรือ 129 สถานประกอบการ	
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกจาก 4 โครงการหลัก	โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน	276 ครัวเรือน
	โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรมของชุมชน	1,855 ครัวเรือน
	โครงการเมทาโกรักษ์ป่าชุมชน	7,942 ครัวเรือน
	โครงการพัฒนาทักษะอาชีพคนพิการ	76 ครัวเรือน
	<b>รวม 10,149 ครัวเรือน</b>	
พัฒนาอาชีพผู้พิการ	ผู้พิการเข้าร่วมโครงการ 38 โครงการ	





## โครงการสำคัญในรอบปี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจและประเมินชุมชนรอบสถานประกอบการทั้ง 129 แห่ง เพื่อทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกันผ่านการจัดกิจกรรม “สานเสวนา” ร่วมกับ หน่วยงานท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ ผู้นำชุมชน และประชาชน ในพื้นที่ทั้ง 64 ตำบลทั่วประเทศ ครบทั้ง 100% ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยผลลัพธ์จากการประเมินหาแนวทางการพัฒนา

ร่วมกันกับชุมชนภายใต้กรอบแนวทางการพัฒนาแบบองค์รวม 5 มิติ พบว่าประเด็นสำคัญที่ชุมชนต้องการให้ทางบริษัทฯ เข้ามาสนับสนุนและมีส่วนร่วมมากที่สุด ได้แก่ การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน ซึ่งความต้องการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาโครงการทั้ง 4 โครงการ

### 1 โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน (Local Product to Farm & Factory Project)

โครงการที่เกิดขึ้นจากการมองเห็นโอกาสในการช่วยเหลือชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือมีรายได้เสริมผ่านการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกันของสถานประกอบการเพื่อเป็นตลาดในการรองรับผลิตภัณฑ์จากแหล่งชุมชน ดังนั้นโครงการดังกล่าวจึงมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ชุมชนรอบสถานประกอบการ และมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพ

ด้านการเกษตรให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วม ปัจจุบันบริษัทฯ รับซื้อสินค้าจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ผักสวนครัวปลอดสารพิษ และผลิตภัณฑ์ไม้กวาดทำมือ ทั้งไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดก้านมะพร้าว โดยมีสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ 276 ครัวเรือน ภายในระยะเวลา 1 ปี สร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 2,074,817 บาท

#### ตัวอย่างความสำเร็จของโครงการ



“แต่เดิมเรากำหนดการเกษตรส่งขายไปยังตลาดอยู่แล้ว ช่วงนั้นผลผลิตมีจำนวนมากแต่ราคาตกต่ำ ทำให้เราหยุดทำการเกษตรไปประมาณ 1 ปี โชคดีที่ได้มีการประชาสัมพันธ์การรับซื้อผักเข้าฟาร์มของเบทาโกร ชักชวนให้เกษตรกรที่สนใจมาเข้าร่วมโครงการ ในช่วงแรกทางเบทาโกร สนับสนุนต้นกล้าผักให้กับกลุ่ม ทั้ง มะเขือ พริก มะนาว มะละกอ ปัจจุบันเข้าร่วมโครงการมาได้ 1 ปีแล้ว โครงการนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของครอบครัวเราอีกครั้ง ได้กลับมาทำเกษตรในที่ดินของตนเอง ลูกหลานกลับมาช่วยเหลือกันไม่ต้องไปทำงานไกลบ้าน แคมป์ตลาดรองรับ ตอนนี้ตั้งแต่เข้าร่วมโครงการมา เรามีรายได้จากการขายผักไม่ต่ำกว่า 24,000 บาทต่อเดือน มีเงินเหลือพอใช้ รู้สึกภูมิใจและตั้งใจมาก อยากให้มีโครงการแบบนี้ต่อไปเรื่อยๆ”

คุณสุรินทร์ ทองดี

เกษตรกรกลุ่มปลูกผักอาหารแดง ตำบลลจเจริญธรรม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระบุรี ปัจจุบันปลูกผักสวนครัวส่งขายให้กับฟาร์มไก่เนื้ออาหารแดง ฟาร์ม 2



## 2 โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรมของชุมชน (Organic Waste to Organic Matter Project)

บริษัทฯ ได้เห็นประโยชน์ของอินทรีย์วัตถุที่เหลือจากกระบวนการผลิต ประกอบกับโอกาสในการช่วยเหลือชุมชนให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือมีรายได้เสริม จึงได้ทำการทดลองเพื่อพัฒนาอินทรีย์วัตถุไปเป็นสารปรับปรุงดิน และร่วมกับภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อศึกษาและตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารที่มีในอินทรีย์วัตถุของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรที่นำไปใช้ในระยะเวลา โครงการดังกล่าวจึงมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ชุมชนรอบ

สถานประกอบการ และมีส่วนในการสร้างอาชีพด้านการเกษตรให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ปัจจุบันบริษัทฯ รับซื้อสินค้าจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ผักสวนครัวปลอดสารพิษ และผลิตภัณฑ์ไม้กวาดทำมือ ทั้งไม้กวาดดอกหญ้าและไม้กวาดก้านมะพร้าว โดยมีสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ 276 ครัวเรือน ภายในระยะเวลา 1 ปี สร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 2,074,817 บาท บาท ซึ่งช่วยลดต้นทุนการจัดการของเสียของบริษัทฯ ลง 1,744,491 บาทต่อปี

## 3 โครงการพัฒนากทักษะอาชีพผู้พิการ (Handicap Skill Development Program)

โครงการที่เกิดขึ้นจากความต้องการในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้พิการให้ดีขึ้นผ่านการมีอาชีพที่มั่นคง ดังนั้น จึงมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างอาชีพและมีรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านแนวทางการพัฒนาอบรมให้ความรู้ตามกระบวนการ 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การตัดสินใจเลือกอาชีพ 2) การเรียนรู้ภาคทฤษฎี 3) การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ 4) การฝึกฝนด้วยตนเอง 5) การเริ่มต้นสร้างอาชีพด้วยตนเอง ในระยะ

เวลา 3 ปี โดยในปี พ.ศ. 2566 มีคนพิการในโครงการจ้างงานตามมาตรา 35 จำนวนทั้งสิ้น 76 ราย และสามารถเข้าสู่ขั้นตอนการพัฒนาทักษะอาชีพได้จำนวน 38 ราย (38 โครงการ) ซึ่งเกินจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยจากการประเมินผลโครงการ พบว่ากลุ่มอาชีพที่คนพิการส่วนใหญ่สนใจเลือกพัฒนาทักษะนั้น มี 5 กลุ่มอาชีพหลักเรียงตามลำดับความนิยม ได้แก่ ปลูกผัก ทำอาหารงานช่าง เลี้ยงสัตว์ และขายสินค้าชุมชน

### ตัวอย่างความสำเร็จของโครงการ



#### คุณสากล

ปฏิบัติงานที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

ประจำตำบลหนองนกระเรียน จังหวัดราชบุรี

ปัจจุบันประกอบอาชีพปลูกผักอินทรีย์ขายให้กับรีสอร์ทในอำเภอสวนผึ้ง ในนามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

**สามารถสร้างรายได้ ประมาณ 20,000 บาทต่อเดือน**

#### คุณทา

ปฏิบัติงานที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลหนองนกระเรียน จังหวัดราชบุรี

ปัจจุบันประกอบอาชีพปลูกผักอินทรีย์และทำลูกประคบสมุนไพรขายให้กับ

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลในพื้นที่

**สามารถสร้างรายได้ ประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน**





## 4

**โครงการเฝ้าระวังป่าชุมชน (Community Forest Support Project)**

โครงการที่เกิดขึ้นจากการเล็งเห็นความสำคัญของการดูแล อนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่าของชุมชนในพื้นที่ที่อาศัยและพึ่งพิงป่าในการดำเนินชีวิต ดังนั้นโครงการดังกล่าวจึงมีวัตถุประสงค์หลักในการร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กับป่าชุมชน โดยในปี พ.ศ. 2566 มีการดำเนินกิจกรรมหลักด้านการปลูกป่าเสริมเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น การป้องกันความเสื่อมโทรมจากการถูกทำลาย ผ่านการสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ลาดตระเวนป่าชุมชน เครื่องเป่าใบไม้ สร้างแนวกันไฟป่า และอุปกรณ์ป้องกันและดับไฟป่าให้กับพื้นที่ป่าชุมชน จำนวน 55 ป่า รอบสถานประกอบการพื้นที่รวมทั้งสิ้น 18,143 ไร่ สร้างประโยชน์ให้กับคนในชุมชนจำนวน 7,942 ครัวเรือน

นอกจากนั้น ยังได้ประสานความร่วมมือกับคณะวิทยาศาสตร์และคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการศึกษาวิจัยนำร่องด้านความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชุมชน ภายใต้ “โครงการพัฒนาการประเมินการกักเก็บคาร์บอนและการบริการทางนิเวศน์ด้วยเทคโนโลยีเชิงแม่นยำเพื่อการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนของป่าชุมชน : กรณีศึกษา ป่าชุมชนเขาน้อยจอมสวรรค์ ตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี” ในการเก็บข้อมูลต้นไม้จำนวน 2,000 ต้น เพื่อประเมินศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอนทั้งบนดินและใต้ดินรวมกันเทียบเท่า 160.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีงบประมาณสนับสนุนรวม 300,000 บาท

## 5

**โครงการสนับสนุนชุมชนและสังคม (Social Contribution Activities)**

บริษัทฯ มีการสนับสนุนชุมชนและสังคมในด้านอื่นๆ ได้แก่

- การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนที่ขาดแคลนโอกาส จำนวน 937 ทุน ผ่าน 102 โรงเรียนทั่วประเทศ
- สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล จำนวน 20 แห่ง
- สนับสนุนโครงการ Learn-Education (Online Learning) เพื่อเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ในระดับประถมศึกษา จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดตำรุ่งบุล และโรงเรียนบ้านหนองโพธิ์ ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
- สนับสนุนโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน อาทิ ไก่ไข่ ไก่พื้นเมือง ไก่ประจำถิ่น ปลูกผักเลี้ยงปลา เป็นต้น จำนวน 12 โรงเรียน
- สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ศิลป์ ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 7 โรงเรียน และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย



สนับสนุนโรงเรียนเลี้ยงไก่พื้นเมือง สายพันธุ์ไก่เหลืองหางขาว หรือไก่พระบรเสวอ ให้กับโรงเรียนพิชญ์โลกปัญญาบุคล ตำบลระฆาตสูง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก



สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



สนับสนุนกิจกรรมการปล่อยไก่ป่าคืนถิ่น ภายใต้โครงการอนุรักษ์เพาะพันธุ์ และฟื้นฟูประชากรไก่ป่า ไก่พื้นเมือง และไก่ประจำถิ่น และ Siam Chicken Bioresource Project ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



## 3.2.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

### 3.2.2 (a) การดูแลพนักงาน ที่มาและความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์การเป็นองค์กรที่ดีเยี่ยม (Great Workplace) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสถานที่ทำงานที่ยอดเยี่ยม เป็นองค์กรแห่งความสุขที่มีการดูแลพนักงานทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี ควบคู่ไปกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและการเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของพนักงาน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความ

มั่นคงความก้าวหน้า สวัสดิการ และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ด้านการรักษาบุคลากรที่ตรงความต้องการและเหมาะสมเพื่อให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย และด้านการสื่อสารอย่างเปิดเผยจริงใจ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาความผูกพันต่อองค์กร และเพื่อส่งเสริมการนำเสนอคุณค่าของพนักงานที่กระตุ้นให้พนักงานส่งมอบผลงานที่โดดเด่น เกินกว่าความคาดหวังขององค์กร

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ทำการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน (Engagement Survey) เพื่อให้องค์กรได้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของพนักงานที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการสร้างความผูกพัน และความพึงพอใจที่เชื่อมโยงไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สำคัญต่อไป

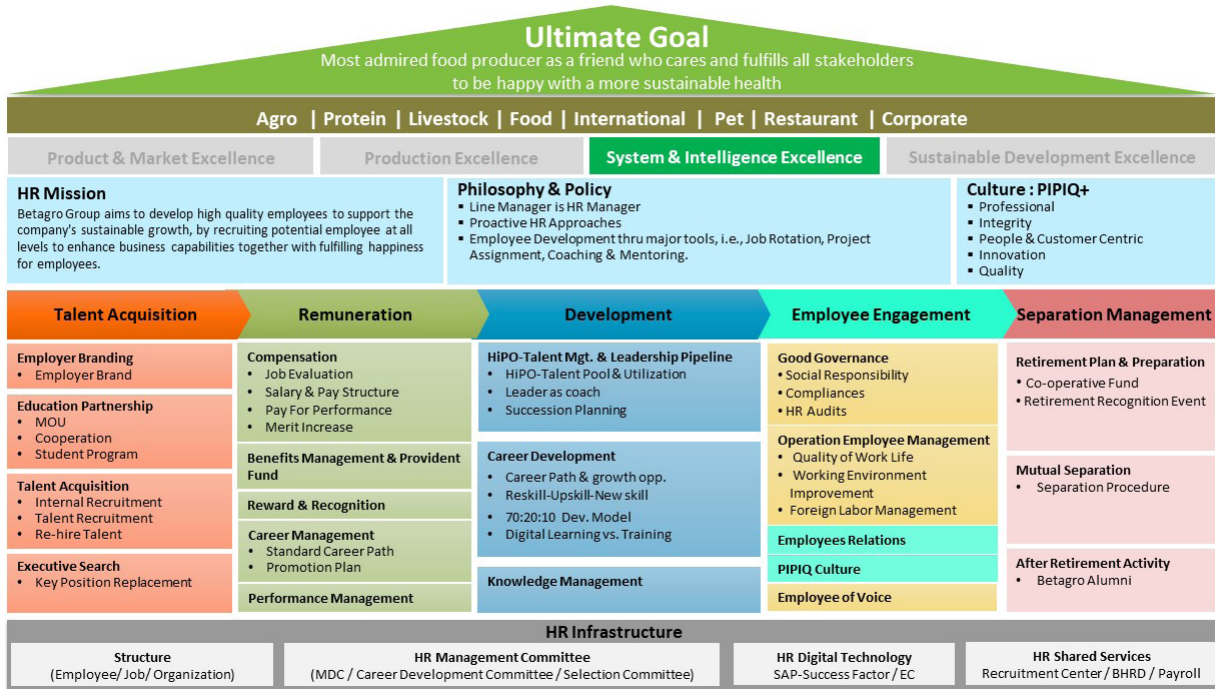
จากการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงาน โดยร่วมดำเนินการกับ บริษัท คินเซนทริก (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทที่ปรึกษาอันดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญ การศึกษาด้านความผูกพันต่อองค์กรและนายจ้างดีเด่น มีการออกแบบเครื่องมือวัดความผูกพัน การวิเคราะห์

ปัญหาขององค์กร การวางแผนยกระดับความผูกพัน และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (Best Employers Award)

ภาพรวมกลยุทธ์องค์กร ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ (1) People Transformation (2) Cost Saving (3) Operation Excellence and (4) Compliance and Robust Brand Strategy with Data Driven Engagement เพื่อตอบสนองเป้าหมายของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ดังแผนภาพ HR House Model



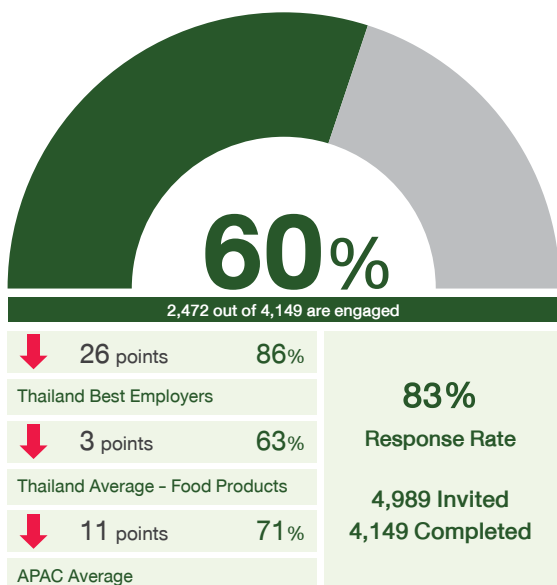
## CHRO : HR House Model



การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานที่หลากหลาย เช่น ระบบ Voice of Employee และ Betagro Contact Center รวมถึงการแสดงความคิดเห็น

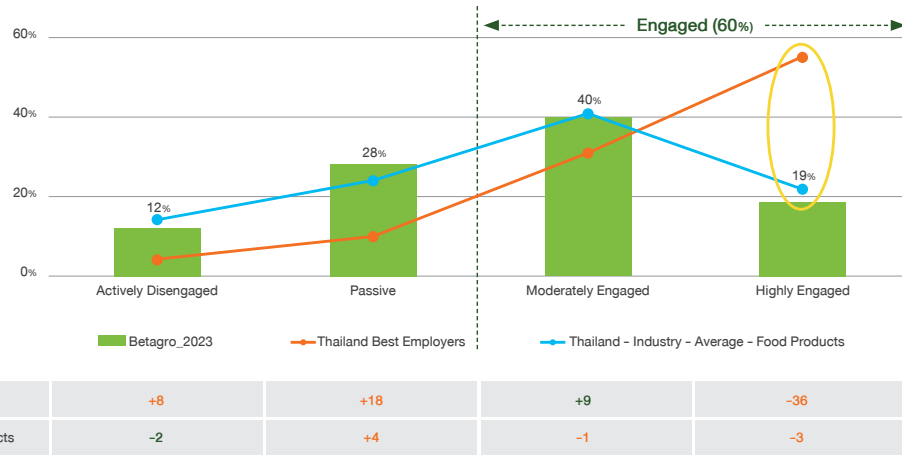
เห็นผ่านการประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คสว.) การประชุมคณะกรรมการ Happy Building การประชุม Town Hall ของบริษัท และของกลุ่มธุรกิจทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เป็นต้น

## ผลการดำเนินงานในปี 2566



บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยร่วมดำเนินการกับ บริษัท คินเซนทริค (ประเทศไทย) จำกัด จากผลการสำรวจในปี พ.ศ. 2566 พบว่าพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรดังนี้

- พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรจำนวน 2,472 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของพนักงานทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ 4,149 คน
- จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ 4,149 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 4,989 คน คิดเป็นร้อยละ 83



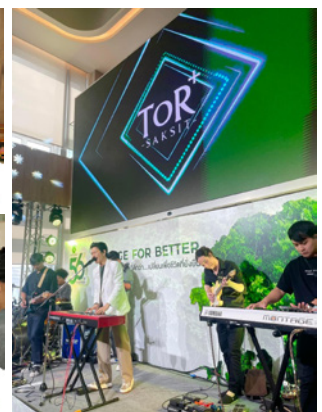
บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะจาก บริษัท คินเซนทริก (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้จากผลสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานประจำปี พ.ศ. 2566 รวมถึงการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารงาน โดยจัดทำเป็นแผน Improvement Plan พัฒนาความผูกพันของพนักงาน โดยมีการมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงในหัวข้อ Talent and Staffing, Reward and Recognition และ

Enabling Infrastructure สำหรับพนักงานในระดับต่างๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในปี พ.ศ. 2567 ที่ร้อยละ 70 ทั้งนี้ แผน Improvement Plan ที่ได้จัดทำไว้ได้มีการผนวกเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ในการสร้างความผูกพันพนักงานในปี พ.ศ. 2024 - 2026 ที่มีกรอบแนวทางในการดำเนินการ คือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

## โครงการสำคัญในรอบปี

### 1 โครงการสร้างความสุขในช่วงเทศกาลต่าง ๆ

มีการจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างความสุข ความสนุกสนาน ความเป็นสิริมงคล รวมถึงการลดความตึงเครียดจากการทำงานให้กับพนักงานเบทาโกรที่ปฏิบัติงานอยู่ทั่วประเทศ อาทิ กิจกรรม Betagro Happy Chinese New Year 2023, กิจกรรมสงกรานต์, กิจกรรมครบรอบ 56 ปี เบทาโกร และกิจกรรม Betagro Happy Retirement 2023 เป็นต้น





## 2 โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่เรียนดี

เพื่อเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน และสนับสนุนการศึกษาให้เด็กและเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมอบทุนเรียนดีให้แก่บุตรของพนักงานที่มีรายได้ไม่น้อย โดยทุนการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับปริญญาตรีหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง



## 3 โครงการ Happy Health

ส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพของตัวเอง ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตพนักงานแบบองค์รวม ลดโรคกลุ่ม NCDs ประกอบด้วยกิจกรรมหลากหลายแตกต่างกันไปตามความสนใจของพนักงานแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรม Office Syndrome กิจกรรมสร้าง Health Leader กิจกรรม Yoga กิจกรรม Body Combat กิจกรรมวิ่งสะสมไมล์ โครงการรักษ์พื้นที่ กิจกรรม Bye Bye Fat กิจกรรมปลูกผักและเลี้ยงปลา นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการสื่อสารสาระน่ารู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ และกิจกรรมจิตอาสาบริจาคโลหิต



**เปลี่ยนวิถีชีวิตคลิก**  
**พิชิตอุปสรรคและความเครียด**

สุขภาพดีคือชีวิตที่ดี...คลิก

พิชิตงาน กู้งาน กู้งาน "โศกนาฏกรรม" 3 ข้อ...คลิก

ทุก "ปัญหา" นำมาซึ่ง "ประสบการณ์" ...คลิก

เปิดตัว เปิดตา เปิดใจให้กว้างไว้ ...คลิก

ขอเชิญพันธมิตรทุกท่าน ...คลิก

ลงทะเบียนรับฟรีคลิก! ...คลิก

**ดูแลตัวเองอย่างไร? ให้ปลอดภัยจากฝุ่นจิ๋ว PM2.5**

1. ตรวจสอบเครื่องปรับอากาศ ...คลิก

2. ปรึกษาแพทย์ให้ตรงเรื่อง ...คลิก

3. หมั่นทำธุระในบ้าน ...คลิก

4. ใช้เครื่องฟอกอากาศ ...คลิก

5. ล้างจมูกลดสารก่อภูมิแพ้ ...คลิก

ขอเชิญชวนทุกท่านรับฟรีคลิกความรู้ ...คลิก



## 4 โครงการ Happy Money

บริษัทฯ ร่วมมือกับ SET SAM NCB และสถาบันการเงิน จัดกิจกรรมให้กับพนักงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย กิจกรรมตรวจสอบสถานะทางการเงิน และให้ความรู้เกี่ยวกับบัญชีครัวเรือน การบริหารจัดการหนี้สิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การบรรลุเป้าหมายด้วยการสร้างวินัยการออม และการวางแผนเกษียณ รวมถึงวิธีการเพิ่มค่าเงินออมด้วยการลงทุน เป็นต้น



## 5 โครงการ กินอุ่น นอนอุ่น

เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน โดยโครงการกินอุ่น มุ่งเน้นให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในด้านวัตถุดิบ โภชนาการ รสชาติที่ดี และสุขภาพโภชนาการปลอดภัย โครงการนอนอุ่น มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตในด้านการพักผ่อนที่มีคุณภาพและเพียงพอ เพื่อสุขภาพที่ดีและป้องกันโรคที่มีสาเหตุจากการพักผ่อนที่ไม่เพียงพอให้พนักงาน







## 6 โครงการ ใจถึงฟังได้

โครงการใจถึงฟังได้เป็นโครงการพบปะพูดคุยกับพนักงาน เพื่อเป็นช่องทางการรับฟังปัญหาของพนักงานที่ปฏิบัติงานในฟาร์ม และนำมาพัฒนาปรับปรุงความเป็นอยู่รอบด้าน สร้างความสุขกายและสุขใจ โดยอาศัยหลักการ “เข้าถึง เข้าใจ พัฒนา” เช่น การปรับปรุงห้องพักพนักงาน, การแก้ไขปัญหาหนี้สินนอกระบบ, การเพิ่มความหลากหลายของเมนูอาหารในฟาร์ม เป็นต้น



### 3.2.2 (b) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มาและความสำคัญของประเด็น

การพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ ภายใต้จุดประสงค์และความเชื่อ (Purpose & Belief) ที่เปรียบเสมือนเข็มทิศในการกำหนดกลยุทธ์ของการพัฒนาพนักงานในระดับต่าง ๆ ไปสู่ฐานกำลังของผู้นำในอนาคต (Leadership Pipeline) โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญ

สำคัญกับการพัฒนาบุคลากร จึงมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ที่จำเป็นในแต่ละระดับงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development)

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Framework) ที่พัฒนาทักษะการบริหารจัดการ (Leadership Skill) และการเสริมสร้างความรู้ ทักษะทางเทคนิคเฉพาะด้านในสายอาชีพ (Functional Skill) ด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบ

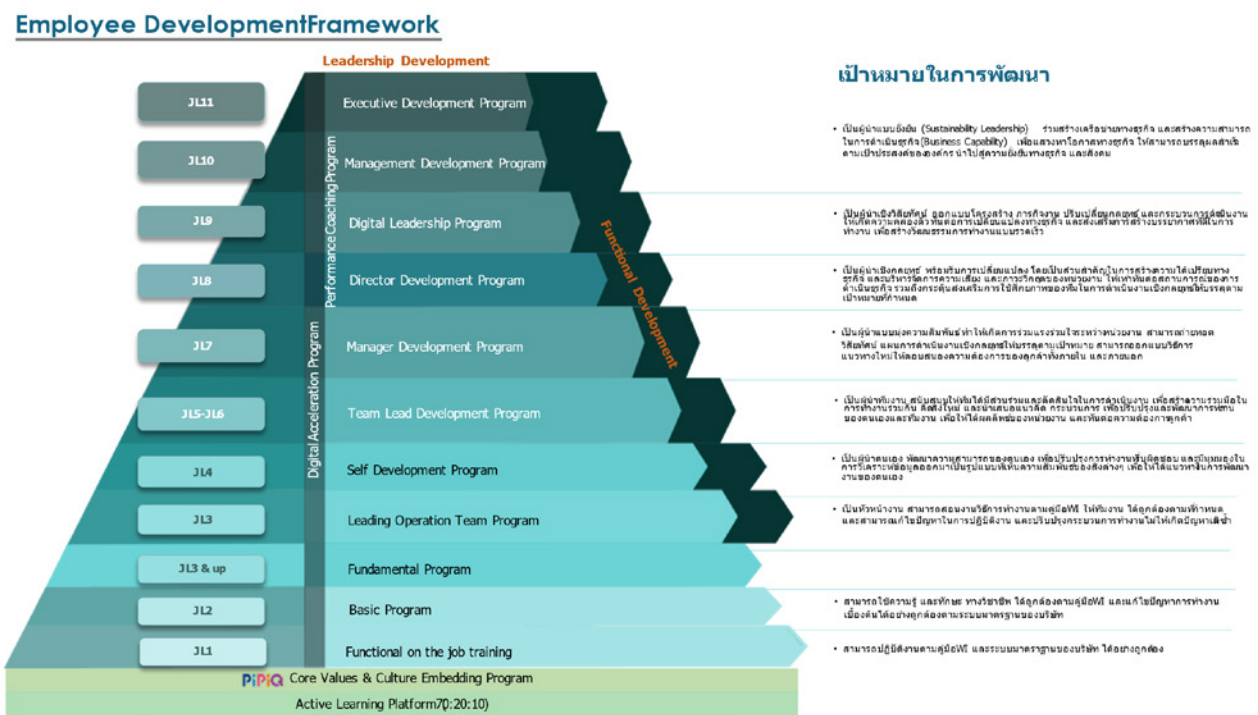
ผสมผสาน (70:20:10 Learning Model) ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง 70% เรียนรู้ด้วยการแนะนำแนวทางเทคนิคในการทำงานจากโค้ชและพี่เลี้ยง 20% และเรียนรู้จากการฝึกอบรม 10%



เริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการสำรวจหาความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) ที่ระบุถึงความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในหน่วยงานของตนเอง วิเคราะห์หาความต้องการที่จำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs Analysis) และกำหนดเป็นแผน

ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายใน ผ่านการกำกับดูแลและจัดการระบบการจัดการความสามารถ โดย MDC (Management Development Committee) ภายใต้แต่ละกลุ่มธุรกิจ และ Group MDC สำหรับระดับผู้บริหาร

## Betagro Employee Development Framework



การดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ในระยะการเร่งการพัฒนาทักษะที่จำเป็นทั้งในปัจจุบัน และทักษะใหม่ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน Business Transformation และการดำเนินกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย และสร้างโอกาสใหม่ๆ ที่มีความท้าทายอยู่ตลอดเวลาโดยบริษัทฯ ได้สร้าง Learning & Development Ecosystem ให้บุคลากรสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้แบบ Personalized Learning ผ่าน Platform ต่างๆ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการพัฒนาของแต่ละบุคคล โดยได้มีการปรับใช้เทคโนโลยีและเทคนิคใหม่ ๆ ด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อให้สร้าง

ความผูกพันและเกิดประสบการณ์ที่ดีตลอดระยะเวลาการทำงานของพนักงาน (Employee Life Cycle) รวมถึงได้สร้างระบบ Performance Coaching ที่องค์กรได้พัฒนา Coaching Skill ให้กับ Leader ตั้งแต่ผู้บริหารระดับต้นจนถึงผู้บริหารระดับสูง ให้สามารถ Coaching พนักงานภายในของบริษัทฯ ก้าวข้ามข้อจำกัดและสามารถปลดปล่อยศักยภาพของตัวเองได้มากที่สุด (Unleash Potential) ทั้งในรูปแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ (Physical Session) เพื่อเป็นระบบช่วยส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



## Betagro Performance Coaching Culture Framework



พร้อมกันนี้ บริษัท มุ่งเน้นการทำ Digital Transformation ในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ควบคู่ไปกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากรของบริษัท ด้วยเช่นกัน โดยผู้บริหารทั้งในระดับสูงขององค์กร และระดับกลุ่มธุรกิจ ได้จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการ People Transformation โดยมีภารกิจเน้นการปรับโครงสร้างองค์กร การวิเคราะห์ด้านอัตรากำลัง การยกระดับความสามารถของบุคลากร การสร้างวัฒนธรรม การสร้างกระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กร ให้สามารถรองรับการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงกระบวนการทำงาน

ใหม่ๆ ของทางกลุ่มธุรกิจ (Business Unit) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและสามารถตอบโจทย์ความต้องการตลอดระยะเวลาการทำงานของพนักงาน (Employee Life Cycle) ให้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

จึงได้ส่งเสริมการพัฒนาด้าน Digital Literacy ร่วมกับทีมงานเทคโนโลยีและดิจิทัล ในการจัดหา Digital Tools ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเพื่อให้บุคลากรของบริษัทในแต่ละระดับได้นำไปปรับใช้ และสามารถสร้างประสิทธิภาพในงานและหน่วยงานของตนเอง

## Betagro People Transformation Strategy

### CONTINUE PEOPLE TRANSFORMATION



#### BETAGRO PEOPLE TRANSFORMATION

Enable employee from all level to become People of Excellence, inspiring a high-performance culture and creating the competitive advantage for delivering outstanding results

#### 4 Strategies in Y2021-2024

##### Strategy 1

Equip employee with the awareness & digital capabilities now and in the future

##### Strategy 2

Enhance Workforce planning in digital environment

##### Strategy 3

Enhance digital literacy as critical tools to create learning agility and cultivate lifelong learning

##### Strategy 4

Align digital mindset and embed in desired behavior of PIPiQ

เพื่อยกระดับการพัฒนาพนักงานของบริษัทให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ บริษัท มีการทำงานร่วมกับพันธมิตรในการร่วมออกแบบการพัฒนาพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้น สมรรถนะที่จะตอบสนองต่อปัจจัยการขับเคลื่อนธุรกิจ รวมถึงการสร้างทักษะทางด้าน Agility ด้าน Digital Mindset และด้าน Global

Mindset รวมถึงการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English Communication) ที่จะเป็นพื้นฐานสำคัญ รวมถึงภาษาอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและนำพาธุรกิจของบริษัท ให้เติบโตไปในระดับสากลอย่างมั่นคงและยั่งยืน



## เป้าหมายด้านการพัฒนาและการเรียนรู้

1

ความสำเร็จในการพัฒนาเพื่อปิดช่องว่างหรือข้อบกพร่องของกลุ่มพนักงาน ศักยภาพสูงและผู้บริหารตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) มากกว่าร้อยละ 60

2

ผู้บริหารและพนักงานได้รับการพัฒนา มากกว่า 330,000 ชั่วโมง หรือ เฉลี่ย 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

ข้อมูล	หน่วย	2566
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของผู้บริหารและพนักงาน	ชั่วโมง	358,278
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	11

ทั้งนี้ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และลำดับความสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการในการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ คือการวางแผนการสร้างผู้นำในอนาคต (Succession Pipeline) พร้อมกับการบ่มเพาะพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูง ให้เป็นฐานกำลังของผู้นำรุ่นใหม่ (Talent Pipeline) ไปสู่ระบบการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Talent-Succession System) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฐานกำลังของผู้นำรุ่นใหม่มีความพร้อมและเพียงพอต่อการขับเคลื่อนภารกิจและเป้าหมายของบริษัทฯ ให้บรรลุผลสำเร็จ โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลกลุ่มผู้บริหาร และพนักงานที่มีศักยภาพสูง ซึ่งมี 955 ประเด็นที่ต้องทำการพัฒนา และในปี พ.ศ. 2566 มีประเด็นที่ได้เริ่มการพัฒนาแล้ว 592 ประเด็น แบ่งเป็น พัฒนาแล้วสำเร็จ 285 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 30 และอยู่ในระหว่างการพัฒนาในหลักสูตรต่อเนื่อง 307 ประเด็น คิดเป็นร้อยละ 32

นอกจากนี้ ในระบบการพัฒนาพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้บังคับบัญชาและพนักงานผ่านกระบวนการกำหนดเป้าหมายและการเชื่อมโยงเป้าหมายให้มีความสอดคล้องตั้งแต่ระดับบริษัท หน่วยงาน และพนักงาน กระบวนการติดตามผลงาน กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน โดยกำหนดขั้นตอน หลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ในการประเมินภาพรวมการปฏิบัติงาน ศักยภาพ ตลอดจนพฤติกรรมการทำงานในรอบระยะเวลาการทำงานหนึ่งๆ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัดหรือความคาดหวังของหน่วยงานผ่านระบบที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งนอกจากจะเป็นการประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ และเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการเชื่อมโยงการจัดการความสามารถของพนักงานสู่การบรรลุผลการปฏิบัติงานขององค์กรที่พัฒนาขึ้นอย่างยั่งยืน



## โครงการสำคัญในรอบปี

มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้และมีทักษะความสามารถ ที่พร้อมเติบโตในสายอาชีพ (Career Growth) ผ่านโปรแกรมและโครงการหลักของบริษัทฯ อาทิ

### • โปรแกรมพัฒนากิจกรรมการจัดการและภาวะผู้นำ (Leadership Program)

เพื่อยกระดับความสามารถทั้งความรู้ ทักษะเชิงบริหารจัดการ และมุมมองเชิงรุกพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาภาวะผู้นำของตนเอง ทำความเข้าใจทีมงาน และหลักการบริหาร โดยมุ่งที่ผลลัพธ์ขององค์กร รวมถึงการกระตุ้นและบริหารทีมไปสู่นวัตกรรมเพื่อให้การทำงานมีความทันสมัย ตอบสนองได้รวดเร็ว สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้บรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย

- (1) โปรแกรมสำหรับพนักงานเจ้าหน้าที่ (Officer)** เพื่อพัฒนาให้พนักงานสามารถวางแผน ติดตามงาน และพัฒนางานได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด พัฒนาการเป็นหัวหน้างานที่ดีให้กับผู้ปฏิบัติงาน (Operator) แล้วทำให้ทีมปฏิบัติงาน (Operation Team) ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงาน (Work Instruction) ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยใช้หลักการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) การคิดเชิงระบบ (System Thinking) และการเปลี่ยนกรอบความคิด (Mindset) เพื่อประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น วิเคราะห์ด้วยการใช้ข้อมูลและข้อเท็จจริง นำไปสู่แนวทางปฏิบัติและการตัดสินใจที่ดี ในการแก้ปัญหาได้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- (2) โปรแกรมสำหรับหัวหน้างาน (Supervisor)** เพื่อพัฒนาให้หัวหน้างานสามารถปรับปรุง พัฒนาผลงาน และบริหารทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้นำแบบเติบโต (Growth Mindset Leader) พัฒนาทีมงานให้มีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) กระบวนการคิดหาทางเลือก (Solution Thinking) และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ด้วยการมองนอกกรอบที่เป็นอยู่อย่างสร้างสรรค์ ให้เห็นมุมมองใหม่ สร้างไอเดียเพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถนำแนวความคิดต่าง ๆ มาเชื่อมโยงกับเป้าหมายที่คาดหวังความสำเร็จ เกิด “นวัตกรรม (Innovation)” ในการปรับปรุงการทำงาน สามารถสร้างผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายได้ในทุก ๆ สถานการณ์
- (3) โปรแกรมสำหรับผู้บริหาร (Management)** เพื่อพัฒนาให้ผู้บริหารสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย เป็นการฝึกทักษะผู้นำในอนาคต ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ 70:20:10 Learning Model ในรูปแบบ Practice Lab โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารเรียนรู้เครื่องมือใหม่ ๆ ทางด้านการทำกลยุทธ์ การทำ Business Project ร่วมกับ Coach ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเสริมสร้างทักษะใหม่ ๆ ที่มีความคล่องตัวในการเรียนรู้ มีความยืดหยุ่น และ Open-Minded เพื่อให้เกิดความคล่องตัว ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันระดับโลก
- (4) โปรแกรมสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Executive)** เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้นำแบบยั่งยืน (Sustainability Leadership) และผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ กำหนดกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ (Business Capability) สร้างความเชื่อมั่นของ Stakeholders ที่มีต่อธุรกิจขององค์กร แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ขับเคลื่อนสู่การดำเนินงานแบบองค์รวม บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร นำไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจและสังคม



## • โปรแกรมพัฒนาความรู้ ทักษะทางเทคนิคเฉพาะด้าน (Functional Program)

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ ตามสายอาชีพของพนักงาน ยกกระดับพัฒนาทักษะความรู้ในงานปัจจุบันที่รับผิดชอบ และสร้างทักษะใหม่ที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน (Upskill-Reskill) โดยเน้นเรื่องการสร้างพฤติกรรม และทัศนคติให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อของแต่ละบุคคล ให้เกิดประสิทธิภาพ และเพิ่มผลลัพธ์ในการทำงานเพื่อรองรับความต้องการและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ บนพื้นฐานของการปลูกฝังค่านิยมองค์กร รวมถึงการสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร

## • โปรแกรมพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (Talent Development Program)

พนักงานกลุ่ม Talent จะได้ฝึกฝนทักษะใหม่ ๆ จากโปรแกรม Talent Flagship Program โปรแกรมฝึกทักษะความเป็นผู้นำแบบเข้มข้น ที่เน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบทั้งภายในหน่วยงานและข้ามสายธุรกิจ (Cross Functional) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model) ค้นหาคุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า (Value Proposition) ผ่านการทำแผนธุรกิจ (Business Project) โดยเรียนรู้การใช้ Agile & Scrum Way ในการเร่งผลงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เป็นการพัฒนาศักยภาพพนักงานผู้มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่ง ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

## • โปรแกรมการพัฒนากระบวนการโค้ช (Performance Coaching Program)

เป็นการพัฒนาผู้บริหาร Leader ช่วยปลดล๊อคกรอบความคิด (Mindset) และเปิดช่องว่างให้ Coachee ภายในองค์กร เป็นการฝึกทักษะการฟังและการใช้คำถามชวนคิด เพื่อให้ Coachee หาคำตอบได้ด้วยตนเอง โดยมี Coach เป็นกระจกสะท้อนให้ Coachee สามารถเปิดช่องว่างระหว่างทางของการพัฒนา ซึ่งผู้บริหารสามารถดึงศักยภาพและประสิทธิภาพจากผู้ใต้บังคับบัญชา รวมทั้งสามารถพัฒนาความสามารถของทีมในการปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร ซึ่งเป็นบทบาทที่สำคัญมากอย่างหนึ่งของผู้นำทีมและหัวหน้างานในการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)

## • โปรแกรมการพัฒนา Key Account Management (KAM)

เป็นโปรแกรมพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ Key Account ให้กับผู้แทนขาย ซึ่งเป็นการขายในรูปแบบใหม่ ที่ช่วยเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดดให้บรรลุเป้าหมายภายใต้โครงการ Growth Transformation โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ ทักษะ และเครื่องมือใหม่ๆ ที่ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ (Agile Culture) ที่สามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แท้จริงได้อย่างรวดเร็ว นำไปสู่การเป็น Business Partner

## • โปรแกรมการพัฒนาชุมชน KM Community (Knowledge Management)

เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด โดยการจัดทำ CoP (Community of Practice) ซึ่งจะเป็นพื้นฐานและปัจจัยที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญ (Critical Knowledge) ขององค์กรให้เกิดการนำไปใช้อย่างหมุนเวียนและต่อยอดความรู้ไปสู่การสร้าง Innovation ในมุมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นทั้งภายในหน่วยงานและระดับองค์กร



### 3.2.3 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

#### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน และประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล อันได้แก่ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

องค์การแรงงานระหว่างประเทศ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และหลักการที่ระบุว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

#### การบริหารจัดการ

##### แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักสิทธิมนุษยชน โดยถือปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

##### 1) การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมต่อพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การเลิกจ้างหรือการให้ออกจากงาน อันเนื่องมาจากคุณสมบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น อายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง เป็นต้น เคารพสิทธิของพนักงาน ไม่กระทำการใด ๆ ที่ทำร้ายทางจิตใจ ทางร่างกาย ทางเพศ หรือทางวาจาในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม รวมถึงการคุกคาม การข่มขู่ หรือการรบกวนใด ๆ เป็นการกระทำที่ยอมรับไม่ได้ บริษัทฯ เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของพนักงาน เมื่อใดที่ต้องทำการจัดเก็บข้อมูลส่วนตัว หรือดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบดูแลพนักงาน

##### 2) การไม่ใช้แรงงานบังคับ

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนและตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของตนเองและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่เข้าไปเกี่ยวพันกับรูปแบบแรงงานทาสสมัยใหม่ แรงงาน

ที่ถูกบังคับ แรงงานขัดหนี้ แรงงานผูกมัด แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานที่ไม่เต็มใจ รวมถึงต้องไม่มีการเก็บเอกสารสำคัญประจำตัวของลูกจ้าง

##### 3) การใช้แรงงานเด็ก

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หรืออนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศให้ทำงานในเวลากลางคืนหรืองานที่มีลักษณะที่เป็นอันตราย

##### 4) เวลาในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยการกำกับดูแลเวลาการทำงานของพนักงานไม่ให้เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ รวมถึงการทำงานล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด ต้องได้รับความยินยอมอันสมัครใจจากพนักงาน และต้องได้รับค่าตอบแทนในอัตราพิเศษตามที่กฎหมายกำหนด

##### 5) ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

บริษัทฯ เคารพสิทธิหรือประโยชน์ของพนักงานที่พึงจะได้รับค่าจ้างและสิทธิหรือประโยชน์ตามกฎหมาย โดยไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ



## 6) การปฏิบัติในการจ้างงาน

บริษัทฯ จะว่าจ้างคนงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายให้ทำงานเท่านั้น และรับผิดชอบในการตรวจสอบสภาพของสิทธิในการทำงานของลูกจ้าง โดยการทำงานทุกอย่างจะต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจและมีอิสระในการออกจากงานหรือสิ้นสุดการจ้างงานด้วยเหตุผลที่เหมาะสม ไม่หลีกเลี่ยงภาระหน้าที่อันมีต่อลูกจ้างภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ด้านแรงงานหรือด้านการประกันสังคม อันเกิดจากความสัมพันธ์ตามปกติ

กรณีเลิกจ้าง: บริษัทฯ จะดำเนินขั้นตอนตามกฎหมายแรงงาน ห้ามมิให้มีการยกเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม

## 7) การร้องเรียน/ร้องทุกข์

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่โปร่งใสในการรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ที่เหมาะสมกับแต่ละสถานประกอบการ ตลอดจนกำหนดมาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ รักษาข้อมูลผู้ร้องเรียนเป็นความลับ ไม่ตอบกลับข้อร้องเรียน/ร้องทุกข์ในรูปแบบที่สร้างความเสียหายให้กับผู้ร้อง

## การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) หรือ HRDD

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในคุณค่าที่ยึดถือ ดังที่ได้กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติเรื่อง หลักจรรยาบรรณเบทาโกร (Betagro Code of Conduct) และหลักการสิทธิมนุษยชนเบทาโกร (Betagro Human Rights Principle) และเพื่อให้ครอบคลุมตามแนวทางที่สากลกำหนดไว้ จึงจัดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ

ในทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียใด ๆ ด้วย โดยกำหนดให้บริษัท ปี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นเป้าหมายในการทำการศึกษาดูแลด้วยวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หรือ HRDD เพื่อตรวจสอบให้ทราบถึงสถานะความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ และวางแผนการจัดการได้อย่างถูกต้องตามหลักการ รวมถึงขยายผลแนวทางการจัดการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้ครอบคลุมทั้งบริษัทฯ

## กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

อ้างอิงมาตรฐานที่ใช้ในการจัดทำ “หลักการชี้แนะว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)”

- บริษัทฯ ทำการศึกษาวรรณกรรม (Literature Study) ด้วยการหาเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยได้ 18 ประเด็น ซึ่งบริษัทฯ มองว่าสิทธิของชนกลุ่มน้อยเป็นประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้อง และประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง คือ เสรีภาพของการรวมกลุ่มของคู่ค้า
- การเก็บข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการลงพื้นที่จริง สัมภาษณ์ และทำแบบประเมินโดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้แก่ พนักงานภายใน พนักงานต่างด้าว

เกษตรกรคู่ค้า และผู้รับจ้างช่วงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตัวแทนชุมชน ช่างราชการ คู่ค้า นักลงทุน โดยครอบคลุมผู้ทำแบบประเมิน 80 ท่าน

- หลังจากนั้น ได้จัดทำแผนผังด้านความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนของเบทาโกร โดยมีการจัดกลุ่มประเด็นความเสี่ยง เป็น 3 ระดับ มีระดับความเสี่ยงเป็น 1 2 3 (เสี่ยงสูง = 1) กรณีความเสี่ยงสูงมีการแบ่งเป็นสามารถควบคุมได้ และควบคุมยังไม่ได้
- บริษัทฯ จะขยายผลการทำ HRDD ไปยังกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยของเบทาโกร 100% ภายใน 5 ปี





## เป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม

ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายในปี พ.ศ. 2571

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

ร้อยละ 23 ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) จากผลการศึกษาระบบการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หรือ HRDD พบว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสิทธิแรงงานต่ำ และประเด็นที่มีความเสี่ยงสูงที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีการจัดการในระดับที่ดี โดยยังมีประเด็นที่สามารถพัฒนาเพิ่มเติม ดังภาพ

	กลุ่มพนักงาน	กลุ่มชุมชน (ชุมชนรอบพื้นที่หรือที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานของภาคี)	กลุ่มคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน	กลุ่มลูกค้าและนักลงทุน
ก่อให้เกิดผลกระทบ (Cause)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 การใช้แรงงานเด็ก</li> <li>7 การไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>3 แรงงานทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และแรงงานบังคับ</li> <li>11 ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน และสวัสดิการ</li> <li>13 เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง</li> <li>15 การจัดหาที่ดิน และการโยกย้ายถิ่นฐาน</li> <li>5 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9 ความเท่าเทียมทางเพศ</li> <li>22 การเข้าถึงอาหารและน้ำ</li> <li>23 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>17 การดำรงชีวิตของชุมชนท้องถิ่น</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>21 การรักษาความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>24 สิทธิด้านสุขภาพ - ความสามารถในการซื้อและเข้าถึงอาหารที่มีประโยชน์/อาหารเพื่อสุขภาพ</li> <li>18 ความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้บริโภค</li> </ul>
มีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบ (Contribute)		<ul style="list-style-type: none"> <li>16 การจัดหาที่ดิน และการโยกย้ายถิ่นฐาน - คู่ค้า</li> </ul>		
เชื่อมโยงกับผลกระทบ (Linked)	<ul style="list-style-type: none"> <li>20</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>14 เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง - คู่ค้า</li> <li>6 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน - คู่ค้า</li> <li>2 การใช้แรงงานเด็ก - คู่ค้า</li> <li>8 การไม่เลือกปฏิบัติ - คู่ค้า</li> <li>4 แรงงานทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และแรงงานบังคับ - คู่ค้า</li> <li>12 ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน และสวัสดิการ - คู่ค้า</li> <li>10 ความเท่าเทียมทางเพศ - คู่ค้า</li> </ul>	

- ประเด็นเสี่ยงที่มีความสำคัญระดับ 1 (แบบโครงการจัดการแล้ว แต่ยังคงระดับความสำคัญ)
- ประเด็นเสี่ยงที่มีความสำคัญระดับ 1 (แบบโครงการจัดการน้อย/ยังไม่มีจัดการ)
- ประเด็นเสี่ยงที่มีความสำคัญระดับ 2
- ประเด็นเสี่ยงที่มีความสำคัญระดับ 3



## โครงการสำคัญในรอบปี

- 1) จัดทำการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่ต่อเนื่องในระยะยาว จึงได้ดำเนินการอันได้แก่ การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเบทาโกร และการขยายผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนไปยังกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยของเบทาโกร
- 2) การจ้างเหมาบริการคนพิการกับ Dots Coffee ในรูปแบบ Social Enterprise ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟที่ให้บริการโดยผู้พิการทางสายตาทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ เริ่มมีการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการในปี พ.ศ. 2565 จำนวน 10 ราย ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 12 ราย และเพิ่มเป็น 18 รายในปี พ.ศ. 2567





## 3.2.4 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### ที่มาและความสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่า “พนักงานของเราเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย” และมีความพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้จำนวนอุบัติเหตุลดลงจนเป็นศูนย์ (Zero Incident) โดยให้ความสำคัญ

และส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาในพื้นที่บริษัทฯ ด้วยความเชื่อว่าอุบัติเหตุและอุบัติการณ์สามารถป้องกันได้ และความปลอดภัยเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน จัดให้มีโครงสร้างการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยครอบคลุมทุกสถานประกอบการในบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทุกระดับ โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรฐานสากลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 45001
2. การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อจัดทำแผนการควบคุมหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

3. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย สนับสนุนผู้บริหารและพนักงานให้มีความเป็นผู้นำความปลอดภัย ตระหนักรู้ในการป้องกันตนเองและใส่ใจเพื่อนร่วมงานให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยเสมอ

4. การนำหลักการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการที่มีความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบสูงอย่างเป็นระบบ

5. การตรวจติดตามการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การดำเนินการด้วยระบบการตรวจติดตามภายในเบทาโกร และระบบการตรวจติดตามภายนอก เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



## เป้าหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1

อุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานและบุคคลภายนอก เป็นศูนย์

2

อุบัติเหตุขั้นหยุดงานลดลงจนเป็นศูนย์ ภายในปี 2569

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

1

ไม่เกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงานและบุคคลภายนอก

2

ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเหลือ 0.54 รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน

## โครงการสำคัญในรอบปี

1

### โครงการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture)

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า ทักษะ ทักษะ และทักษะด้านความปลอดภัยในการทำงานที่ถูกต้อง จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัยและสามารถควบคุมกระบวนการทำงานให้ปลอดภัย บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ผ่าน 4 กิจกรรม คือ

#### 1.1 การสำรวจการรับรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Perception Survey)

การสำรวจการรับรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Perception Survey) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ รู้ถึงทัศนคติและความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน และลักษณะการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมและปลอดภัยต่อไป





### 1.2 ผู้นำด้านความปลอดภัย (Visible Safety Leadership)

การส่งเสริมความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัยโดยเริ่มจากผู้บริหาร ด้วยการแสดงออกถึงความเป็นแบบอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย (Safety Role Model) ตามหลักการ ทำจริง (To Do) ทำให้เห็นจริง (To be Seen) ทำให้เชื่อจริง (To be Believed) เช่น การเดินตรวจความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล การสื่อสารแบ่งปันประสบการณ์ด้านความปลอดภัย จนเป็นที่รับรู้ และผู้ใต้บังคับบัญชายึดถือเป็นแบบอย่าง

### 1.3 กิจกรรมแบ่งปันให้ความรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Contact)

บริษัทฯ เชื่อว่าการสื่อสารด้านความปลอดภัยเป็นประจำ จะช่วยยกระดับความรู้และกระตุ้นให้พนักงานเกิดความตระหนักและปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยจัดให้มีการแบ่งปันให้ความรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Contact) เป็นหัวข้อแรกก่อนเริ่มประชุม โดยผู้บริหารที่เป็นผู้นำการประชุม และกิจกรรมการหยั่งรู้ระงังภัย (Kiken Yoshi Training : KYT) ก่อนการเริ่มงานประจำวันสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ

### 1.4 กิจกรรมการสังเกตความปลอดภัยและให้ข้อเสนอแนะความปลอดภัยเชิงบวก (Safety Observation Program)

เป็นกิจกรรมการสังเกตความปลอดภัยในการทำงาน โดยเมื่อพบเห็นพฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยสามารถเข้าไปหยุดการปฏิบัติงาน พูดคุย และให้ข้อเสนอแนะความปลอดภัยในเชิงบวก นอกจากจะหยุดพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย ยังเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานอีกด้วย



การตรวจความปลอดภัยโดยผู้บริหาร



กิจกรรมสังเกตความปลอดภัยฯ



กิจกรรมหยั่งรู้ระงังภัย หรือ KYT





## 2 โครงการประยุกต์หลักการความปลอดภัยในระบบการผลิต Process Safety Management (PSM)

บริษัทฯ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด (REPCO) ภายใต้ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) ได้ประยุกต์หลักการ PSM กับกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ระบบทำความเย็นด้วยสารแอมโมเนีย ระบบหม้อไอน้ำ ระบบหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อ นำกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นว่ากระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกจัดการและควบคุมอย่างถูกต้องและปลอดภัย ด้วยหลักการ PSM จำนวน 5 Elements ได้แก่

- 2.1 ข้อมูลความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Information : PSI)
- 2.2 การวิเคราะห์ความปลอดภัยในระบบการผลิต (Process Hazard Analysis : PHA)
- 2.3 ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity : MI)
- 2.4 การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Management of Change : MOC)
- 2.5 การทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มเดินเครื่อง (Pre-Startup Safety Review : PSSR)



ระบบทำความเย็นด้วยสารแอมโมเนีย



ระบบหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อ



กระบวนการผลิตอาหารสัตว์





## 3.2.5 คุณภาพและความปลอดภัยสินค้าอาหาร

### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะ “เพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า” จากมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่าราคาที่เป็นธรรม ภายใต้กระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน เพราะเราเชื่อว่า ทุกคนต้องมีทางเลือกในการเข้าถึงอาหารที่ดีกว่า เราจึงทุ่มเททำงานอย่างหนัก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกคน ดังนั้น นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าอาหารจึงได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทฯ มีคุณภาพสูงสุดและปลอดภัย สร้างความไว้วางใจให้กับผู้บริโภค ภายใต้การยึดถือและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดทาง

กฎหมายที่บังคับใช้ รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า และการบริหารจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์และตรวจประเมิน เพื่อรับรองความปลอดภัยของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารอย่างเป็นระบบ โดยระบบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารจะถูกประเมินและควบคุมอยู่เสมอเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิต และการจัดจำหน่ายสินค้า มีคุณภาพและปลอดภัย ตลอดจนให้ความสำคัญและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับภายในบริษัทฯ

### การบริหารจัดการ

1. กำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์อาหาร ครอบคลุมทุกสายธุรกิจ โดยขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานด้านคุณภาพ ได้แก่ Betagro Quality Management Committee และ Quality Management System Committee

2. จัดทำระบบบริหารจัดการคุณภาพเบทาโกร (Betagro Quality Management หรือ BQM) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมทุกกระบวนการโดยมุ่งเน้นการทำงานที่สอดคล้องประสานกัน ภายใต้มาตรฐานที่เท่าเทียมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานให้ถูกต้องด้วยการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นจริง รวมทั้งการรายงานประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นระบบ

3. ควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยผลิตภัณฑ์อาหารระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ ทุกวัน 24 ชั่วโมง ผ่านการตรวจประเมินตนเอง และการตรวจประเมินโดยไม่แจ้งล่วงหน้า รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

4. ขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารในบริษัทฯ ผ่านการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะ และทัศนคติที่ดีให้กับบุคลากร ส่งผลให้เกิดคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

5. ยกกระดับ Betagro Contact Center โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคผ่านระบบ Digital Betagro Contact Center (BCCx) เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อการวิเคราะห์ และปรับปรุง รวมถึงการบริหารจัดการอย่างมีระบบ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค





## เป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าอาหาร

1

ผ่านการตรวจประเมินร้อยละ 100 ของระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์อาหารระดับสากล จากหน่วยงานรับรองมาตรฐานของลูกค้า ภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดห่วงโซ่การผลิตของบริษัทฯ

2

ผ่านการตรวจประเมินร้อยละ 100 ของระบบการจัดการคุณภาพเบทาโกร (BQM) ตลอดห่วงโซ่การผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3

การใช้ยาปฏิชีวนะต้านจุลชีพสำหรับสัตว์ลดลง ร้อยละ 50 ภายในปี พ.ศ. 2570 เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2564

4

ติดตามและประเมินความเสี่ยงเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial Resistance: AMR) จำนวน 4 เชื้อตามมาตรฐานสินค้าเกษตร: มกษ. 9062-2565 ว่าด้วย “หลักปฏิบัติสำหรับการเฝ้าระวังและตรวจติดตามเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพในปศุสัตว์” ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ของบริษัทฯ ภายในปี พ.ศ. 2570

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. ร้อยละ 100 ผ่านการตรวจประเมินและได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิตของบริษัทฯ

### ต้นน้ำ

(กลุ่มธุรกิจผลิตปศุสัตว์  
กลุ่มธุรกิจเกษตร และ  
กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง)

- ใบรับรองหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ: การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs)
- ใบรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์ม (GAP)
- ใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (GMP: Cosmetic)
- ใบรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตและการกระจายยา (GMDP)
- ใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยส่วนผสมอาหารสัตว์ (FAMI QS)
- ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)
- ใบรับรองระบบ Universal Feed Assurance Scheme (UFAS)
- ใบรับรองมาตรฐาน Global G.A.P อาหารสัตว์
- ใบรับรองการเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotics - RWA)
- ใบรับรองฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง หรือสารกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ (B-Agonist)
- ใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- ใบรับรองมาตรฐาน Farm F1rst Poultry
- ใบรับรองมาตรฐาน SUCI Bersih อาหารสัตว์เลี้ยง
- ใบรับรองห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO 17025:2017





## กลางน้ำ

(กลุ่มธุรกิจอาหาร  
และโปรตีน)

- ใบรับรองหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ: การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs)
- ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)
- ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์อเนกประสงค์ (Q-Mark)
- ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- ใบรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
  - FSSC 22000
  - ISO 22000
  - IFS
  - BRCGS
- ใบรับรองมาตรฐาน HALAL
- ใบรับรองการเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotics - RWA)
- ใบรับรองมาตรฐาน Farm F1rst Poultry
- ใบรับรองมาตรฐาน Agricultural Labelling Ordinance - ALO
- ใบรับรองห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO 17025:2017

## ปลายน้ำ

(กลุ่มธุรกิจอาหาร  
และโปรตีน)

- ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์อเนกประสงค์ (Q-Mark)
- ใบรับรองโครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

2. ร้อยละ 100 ผ่านการตรวจประเมินระบบการจัดการคุณภาพเบทาโกร (BQM) ตลอดห่วงโซ่การผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. การใช้ยาปฏิชีวนะด้านจุลชีพสำหรับสัตว์ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2564



## โครงการสำคัญในรอบปี

กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการควบคุมการใช้ยาต้านจุลชีพสำหรับสัตว์ รวมถึงการศึกษาและติดตามเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ ผ่านโครงการดังนี้

- ในปี พ.ศ. 2566 S-Pure เป็นแบรนด์แรกและหนึ่งเดียวของไทยที่ได้รับการรับรอง “การเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ” (Raise Without Antibiotics - RWA) จาก NSF สหรัฐอเมริกา ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ หมู ไก่ และไข่ไก่
- โครงการ Antibiotic Smart Use มีการกำหนดเป้าหมาย จัดทำคู่มือ ติดตาม และรายงานสถานะการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม Betagro Livestock Management System และรายงานผลผ่าน Dashboard
- โครงการศึกษาและสำรวจเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพในกระบวนการผลิตไก่ปลอดยาปฏิชีวนะ ในผลิตภัณฑ์ไก่ S-Pure
- ส่งเสริมความรู้ด้านเชื้อดื้อยาและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมแก่พนักงานภายในบริษัทฯ และผู้บริโภค
  - จัดกิจกรรม “Key Word AMR: เชื้อดื้อยา คำบางคำแปลไม่ได้ต้องอธิบายถึงเข้าใจ” โดย รศ.ดร.สพ.ญ.ศุภกร พึ่งลัดดา ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
  - เข้าร่วมประชุมกับภาครัฐและภาคการศึกษา เพื่อร่วมระดมความคิดเห็นในการร่างแนวทางการประเมินความเสี่ยงเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพที่มาจากการบริโภคเนื้อสัตว์
  - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ AMR Monitoring Workshop and Training ให้กับพนักงาน โดย ศ.สพ.ญ.ดร.รุ่งทิพย์ ชวนชื่น ภาควิชาสัตวแพทย์สาธารณสุข คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - ตัวแทนบริษัทฯ ได้รับเชิญเป็นผู้บรรยายในการประชุม “Conference on One Health Challenges for Pig Product – AMR Situation at the ISERPDP 2023” โดย น.สพ.ศักดิษฐ์ อนุโลมสมบัติ
  - ตัวแทนบริษัทฯ ได้รับเชิญเข้าร่วมการประชุม “AMR Thai – Dutch Expert Roundtable Meeting 2023” ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูตราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์
  - ตัวแทนบริษัทฯ ได้รับเชิญเป็นตัวแทนภาคเอกชน บรรยายในการประชุมครั้งที่ 13 เรื่อง “Global Agenda for Sustainable Livestock (GASL) Multi-stakeholder Partnership Meeting and the Regional Conference on Sustainable Livestock Transformation” ผสานความร่วมมือกับองค์กรระดับนานาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations หรือ FAO) โดย น.สพ.ศักดิษฐ์ อนุโลมสมบัติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีไปสู่เป้าหมายด้าน Antimicrobial Resistance





## 3.2.6 สุขภาพและโภชนาการ

### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมอาหาร รวมถึงการค้นคว้าวิจัยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร และเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยจากทีมงานที่มีประสบการณ์ ตลอดจนเครือข่ายนักวิชาการจากภาครัฐ และภาคเอกชนทั่วโลก ภายใต้ความใส่ใจและให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบอาหารคุณภาพสูง

และปลอดภัย ผสานความรู้เชิงวิศวกรรม วิทยาศาสตร์การอาหาร วิทยาศาสตร์เชิงประสาทสัมผัส และศิลปะการประกอบอาหารและความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็น “ผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต” ตอบสนองความต้องการ และความชื่นชอบ พร้อมกับส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นของผู้บริโภค

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดตั้งโรงงานนำร่อง (Pilot Plant) ขนาด 4,000 ตารางเมตรแห่งใหม่ในประเทศไทย โดยมีภารกิจที่สำคัญคือ การออกแบบเพื่อเลือกอำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาแนวความคิดให้เป็นสินค้าที่จำหน่ายได้ และใช้เป็นสถานที่ทดสอบแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับลูกค้า โดยมีห้องปฏิบัติการพิเศษที่ทันสมัยสำหรับการตรวจสอบอาหาร เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทไส้กรอก และบรรจุภัณฑ์ พร้อมห้องปฏิบัติการประสาทสัมผัส และห้องฝึกอบรม เพื่อรองรับการผลิตตัวอย่างผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาจากศูนย์นวัตกรรมอาหาร

การทดสอบคุณภาพที่เข้มงวดในทุกขั้นตอนของการผลิต ตั้งแต่อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ปศุสัตว์ ทั้งการผลิตและพัฒนาสายพันธุ์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จนถึงจุดจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด พร้อมด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ ที่ครอบคลุมการตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาได้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต

รวมทั้งมีการติดตามตรวจสอบกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการตรวจสอบระบบประกันคุณภาพ และระบบการบริหารคุณภาพ โดยกำหนดเป้าหมาย





และแนวทางเพื่อลดโอกาสเสี่ยงจากการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ โดยนำหลักการการประเมินความเสี่ยงทุกขั้นตอนการผลิตและปฏิบัติด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดพร้อมติดตามตรวจสอบเพื่อเตรียมพร้อมรับมืออย่างสม่ำเสมอ และยึดถือตามระบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงวิธีปฏิบัติในการจัดเก็บและขนย้ายผลิตภัณฑ์ที่ต้องการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ปราศจากสารเคมีตกค้างและการปนเปื้อนของเชื้อก่อโรคที่เป็นอันตราย และสิ่งอื่นๆ ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยมีห้องปฏิบัติการควบคุมคุณภาพเพื่อทดสอบวัตถุดิบ สภาพแวดล้อมในระหว่างการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ภายใต้มาตรฐานการดำเนินงานที่ได้รับการรับรองในระดับสากล เช่น GMP, HACCP, RWA, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, ISO 50001 และ SMETA เป็นต้น โดยมีการรักษามาตรฐานการรับรองต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การตรวจสอบประจำปีจากหน่วยงานที่รับรอง การประเมินตนเองประจำปี การตรวจสอบโดยไม่แจ้งล่วงหน้า และรายงานประจำปีเดือนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามตรวจสอบประสิทธิภาพของขั้นตอนการควบคุม และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

### ผลิตภัณฑ์ใหม่ “S-Pure Prime”

บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “S-Pure Prime” เนื้อสัตว์แปรรูปสไตล์โฮมเมด ประกอบด้วย ไส้กรอกเวียนนาเบคอนหมูรมควัน พอร์คโคลยน์แฮมรมควัน โบโลญญาหมู และโบโลญญาไก่ ที่ถูกรังสรรค์ความอร่อยจากธรรมชาติอย่างพิถีพิถัน ปราศจากการแต่งเติมสารเคมี สารปรุงแต่ง สารกันบูด ผงชูรส และวัตถุเจือปนอาหาร ภายใต้มาตรฐานการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยระดับสูงสุดของ S-Pure Prime ทำให้ S-Pure Prime เป็นผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายสะอาด (Clean Label) รายแรกในประเทศไทย



### ผลิตภัณฑ์ S-Pure

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ S-Pure ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหมู เนื้อไก่ และไข่ไก่ โดยแบรนด์ S-Pure เป็นแบรนด์แรกและหนึ่งเดียวของไทยที่ได้รับการรับรอง “การเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotics – RWA)” จาก NSF สหรัฐอเมริกา ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ หมู ไก่ ไข่ไก่ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับห่วงโซ่อุปทานได้ในทุกขั้นตอนของการผลิต





## 3.2.7 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งในเชิงการวางแผนเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนถูกต้อง การสำรวจความพึงพอใจ รวมถึง

การเปิดรับข้อร้องเรียนและความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาประมวลผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ ซึ่งไม่เพียงเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างตรงจุดเท่านั้น แต่ยังเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อีกด้วย

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมของบริษัทฯ และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการวางแผนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความโปร่งใสในการโฆษณา การแสดงคุณภาพสินค้า และการบริการที่มีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ และมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

1. ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ทั้งทางออนไลน์ผ่านอีเมล [Contactcenter@betagro.com](mailto:Contactcenter@betagro.com) และทาง Betagro Contact Center 1482 โดยข้อมูลที่ได้รับจะดำเนินการอย่างเป็นระบบตามแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่ม B2B และ B2C ในแต่ละสายธุรกิจ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากช่องทางการรับฟังความคิดเห็น และผลสำรวจความพึงพอใจ เพื่อจัดทำแผนและเป้าหมายในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค

4. การติดตามและรายงานผลการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดียิ่ง

### เป้าหมายความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและยกระดับการให้บริการ

กลุ่มธุรกิจเกษตร: 1 ครั้งต่อปี

กลุ่มธุรกิจอาหาร: 2 ครั้งต่อปี



## ผลการดำเนินงานและโครงการที่สำคัญในปี 2566

### กลุ่มธุรกิจเกษตร

ในปี พ.ศ. 2566 ธุรกิจอาหารสัตว์ ภายใต้กลุ่มธุรกิจเกษตร ได้ทำการประเมินลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เบทาโกรกว่า 450 ราย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผ่านบริษัทที่ปรึกษาพบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดีกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด โดยพบว่ารูปแบบการขายที่ยืดหยุ่นแบบ Total Solution ที่เอื้อให้พนักงานขายนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์ได้ในคนเดียวนั้นยังคงเป็นความท้าทายที่บริษัทฯ จะนำไปปรับปรุงต่อไป

บริษัทฯ ดำเนินและพัฒนาโครงการ “Betagro Agro Total Solution” อย่างต่อเนื่อง โดยโครงการให้ความสำคัญกับลูกค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจร เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมของการให้บริการด้านการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมปศุสัตว์แบบครบวงจร ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกมิติที่ต้องการ ดังนี้

- 1. การแก้ไขปัญหในกระบวนการผลิต:** บุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้าตรวจประเมินและร่วมวิเคราะห์หาสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต
- 2. การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต:** ตั้งแต่การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต เพื่อค้นหาและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ จนถึงการใช้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) การควบคุมและรักษาความปลอดภัยในการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภค
- 3. การปรับปรุงเพื่อลดต้นทุนการผลิต:** แนะนำและส่งเสริมการลดต้นทุนในด้านต่างๆ เช่น ลดต้นทุนพลังงานด้วยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น
- 4. การจัดการและพัฒนาศูนย์บริการมนุษย์:** ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและเพิ่มศักยภาพในการทำงานยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนาทักษะและความรู้ในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่กระตุ้นการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น
- 5. สร้างเครือข่ายของค์ความรู้:** ประสานงานในผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาให้ความรู้ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ



ภาพกิจกรรมการให้คำแนะนำแก่ลูกค้า



## กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารกำหนดให้มีการศึกษาและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ จากการศึกษาคั้งล่าสุดในปี พ.ศ. 2566 บริษัทที่ปรึกษาเข้าดำเนินการทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างลูกค้าครบทุกช่วงวัยและมีผลลัพท์กว่า 1,600 ตัวอย่างครอบคลุมผลิตภัณฑ์กลุ่มแบรนด์เบทาโกร (Betagro) และแบรนด์เอสเพียว (S-Pure) เพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรมคุณค่า การรับรู้และความต้องการของผู้บริโภคต่อสินค้า นำผลมาวิเคราะห์ และศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาต่อยอด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ต่อไป

ผลิตภัณฑ์ S-Pure ต่อยอดการพัฒนา เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค จากการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้ากับวิถีชีวิตของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้คิดค้นบรรจุภัณฑ์รูปแบบ S-Pure Perfect Portions และ S-Pure Portion Pack สำหรับผลิตภัณฑ์หมูและไก่ ที่คำนึงถึงลูกค้าในขั้นตอนการปรุงอาหาร จึงได้แบ่งบรรจุผลิตภัณฑ์ให้ง่ายต่อการใช้งาน ช่วยคงคุณภาพ และความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และสามารถช่วยลดปัญหาขยะอาหารส่วนเกิน (Food Waste) ที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

### S-Pure Perfect Portions



### S-Pure Portion Pack





### 3.2.8 สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์

#### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะ “เพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า” จากมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่า ราคาที่เป็นธรรม ภายใต้กระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน ด้วยความตระหนักดีถึงคุณค่าของชีวิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการยกระดับคุณค่าชีวิต ผ่านการดูแล

ด้านสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ 5 ประการ (5 Freedoms) ภายใต้การ “ลงมือทำ” อย่างจริงจังและต่อเนื่องในทุกขั้นตอนให้ดีกับคนและสัตว์มากที่สุด สอดคล้องกับหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล และกฎระเบียบของกรมปศุสัตว์ รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า

#### การบริหารจัดการ

กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ โดยยึดหลักสวัสดิภาพสัตว์ 5 ประการ ได้แก่

01

**อิสระจาก ความหิว และความกระหาย**

การจัดการด้านโภชนาการ ให้มี

- คุณภาพดี
- ความปลอดภัย
- สารอาหารที่เหมาะสม

02

**อิสระจาก ความรู้สึกไม่สบาย**

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้มี

- อุณหภูมิที่เหมาะสม
- การระบายอากาศที่ดี
- คุณภาพอากาศที่ดี

03

**อิสระจาก ความเจ็บปวด บาดเจ็บ และเป็นโรค**

การจัดการด้านสุขภาพให้ มี

- มาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ
- แผนสุขภาพสัตว์

04

**อิสระในการแสดง พฤติกรรมตามปกติ**

การจัดการด้านการส่งเสริมพฤติกรรมสัตว์

- พื้นที่การเลี้ยง
- สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

05

**อิสระจาก ความกลัวและความทุกข์**

การส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงปรารถนาในการดูแลสัตว์

- การฝึกอบรม
- การสื่อสาร
- การสร้างความตระหนักรู้





### ประการที่ 1 การจัดการด้านโภชนาการ

- จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและการเกษตร เพื่อวิจัยและพัฒนาสูตรอาหารที่เหมาะสมกับชนิด และช่วงอายุของสัตว์ โดยนักโภชนาการที่เชี่ยวชาญด้านอาหารสัตว์
- มีระบบการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ตามมาตรฐานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กำหนดสัดส่วนของอุปกรณ์ในการให้น้ำและอาหารที่มีความเหมาะสมกับปริมาณสัตว์ เพื่อให้สัตว์ทุกตัวเข้าถึงได้

### ประการที่ 2 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- การศึกษาและออกแบบระบบการเลี้ยงแบบปิด (Evaporative Cooling System: EVAP) เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมในการเลี้ยงที่เหมาะสม
- กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการโรงเรือนให้เหมาะสมกับสายพันธุ์ เพศ และช่วงอายุของสัตว์ เช่น อุณหภูมิ ความชื้น การระบายอากาศ และแสงสว่าง เป็นต้น

### ประการที่ 3 การจัดการด้านสุขภาพ

- การจัดการฟาร์มตามมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เพื่อป้องกันโรค ตั้งแต่การคัดเลือกสถานที่ที่เหมาะสมในการเลี้ยงสัตว์ กำหนดพื้นที่ขอบเขตบริเวณการเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน การจัดการความสะอาดภายในโรงเรือน ระบบการฆ่าเชื้อ การจัดการวัสดุปูลอง การจัดการซากอย่างเหมาะสม ไปจนถึงการกำหนดหลักปฏิบัติในการเข้าออกเขตฟาร์ม
- การประเมินความเสี่ยงด้านโรคระบาดสัตว์ และวิเคราะห์หาแนวทางในการป้องกัน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดโรคในปศุสัตว์
- การกำหนดแผนสุขภาพสัตว์ประจำรุ่นการเลี้ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดูแลด้านสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ เช่น โพรแกรมวัคซีน การควบคุมการใช้ยาและระยะหยุดยา การปรับระดับแสงสว่างที่เหมาะสม เป็นต้น

### ประการที่ 4 การจัดการด้านการส่งเสริมพฤติกรรมสัตว์

- การดูแลพื้นที่การเลี้ยง โดยการกำหนดความหนาแน่นในการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์
- ศึกษาและทดลองอุปกรณ์ของเล่นที่ช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เป็นตัวช่วยให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้

### ประการที่ 5 การส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีของพนักงานในการดูแลสัตว์

- พนักงานที่รับผิดชอบด้านสวัสดิภาพสัตว์ทุกคน ได้รับการอบรมและฝึกฝนด้านสวัสดิภาพในการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์
- การสื่อสารหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ



## เป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์

1

ร้อยละ 100 ฟาร์มปศุสัตว์บริษัทฯ ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จากกรมปศุสัตว์ (สุกรและไก่) และได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จากกรมประมง (ปลาตก)

2

ความสำเร็จของอัตราการมีชีวิตรอดสัตว์ขณะขนส่ง (% Achieved Transport Liability) เท่ากับ ร้อยละ 100

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

1

ร้อยละ 100 ฟาร์มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จากกรมปศุสัตว์ ในสุกรและไก่ และได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จากกรมประมง ในปลาตก

2

บริษัทฯ มีการวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ในระหว่างการขนส่งสัตว์มีชีวิต โดยพบความสำเร็จของอัตราการมีชีวิตรอดสัตว์ขณะขนส่ง (% Achieved Transport Liability) ร้อยละ 100

## โครงการสำคัญในรอบปี

1

### โครงการพัฒนาแนวทางในการเลี้ยงไก่พันธุ์ทดแทนการตัดจะงอยปาก

ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์สัตว์ปีก จำเป็นต้องตัดจะงอยปากของลูกไก่ เพื่อลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากพฤติกรรมทางธรรมชาติของไก่ โดยได้ริเริ่มการศึกษาและพัฒนาแนวทางในการเลี้ยงและสร้างสภาพแวดล้อมการเลี้ยงที่ส่งเสริม ป้องกัน และแก้ไขปัญหาคารจิกตีกันของไก่ด้วยวิธีการที่เหมาะสม ทดแทนการตัดจะงอยปาก เช่น การลดความเข้มของแสง การเพิ่มวัสดุค้ำยี่เย็บ การปรับสสารอาหาร การลดความหนาแน่นของฝูงสัตว์ ตั้งแต่นั้นปี พ.ศ. 2560 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

2

### โครงการปรับปรุงรถขนส่งสุกร

โครงการปรับปรุงและพัฒนารถขนส่งสุกรในรูปแบบระบบปิด ให้มีความสะดวกสบาย ไม่อึดแน่น เพื่อช่วยลดการเกิดความเครียดของสุกรระหว่างการเคลื่อนย้ายตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และยังช่วยให้สามารถเคลื่อนย้ายสุกรได้ในทุกสภาพภูมิอากาศ ลดโอกาสการปนเปื้อนของเชื้อโรคในระหว่างขนย้าย โดยตรวจสอบระบบการทำงาน ระบบระบายอากาศ ระบบไฟฟ้า การแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ บนรถขนส่ง

ในปี พ.ศ. 2566 มีการทดลองขนย้ายสุกรด้วยรถต้นแบบรวม 130,000 ตัว พบว่าไม่มีการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของสุกรระหว่างการขนย้ายไปยังฟาร์มเกษตรกร รวมทั้งไม่พบการระบาดของโรคในฟาร์มที่ได้รับสุกรจากการขนย้ายด้วยรถต้นแบบอีกด้วย





### 3 โครงการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศในการจัดการสุขภาพสัตว์

#### 3.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อภาวะระบาดของโรคในฟาร์ม

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์มาพัฒนาออกแบบระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อภาวะระบาดของโรค “Betagro Geographic Information System : BGIS” เพื่อให้ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยง ไปจนถึงจำกัดหรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ผ่านข้อมูลรายงานสถานะการเลี้ยง ตำแหน่งที่ตั้งฟาร์มปศุสัตว์ ช่วยให้การบริหารจัดการ และเฝ้าระวังความเสี่ยงจากโรคระบาดเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3.2 โครงการพัฒนาระบบติดตามการฆ่าเชื้อระหว่างขนส่ง

บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกแบบระบบติดตามการฆ่าเชื้อยานพาหนะระหว่างขนส่ง Betagro Spray Station Record หรือ BSSR เพื่อช่วยในการจัดเก็บข้อมูลการฆ่าเชื้อตลอดกระบวนการขนส่ง นำมาใช้วิเคราะห์ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างถูกต้อง

#### 3.3 โครงการพัฒนา Biosecurity Application

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการตรวจประเมิน Biosecurity Score ด้วย Biosecurity Application ทำให้สามารถประเมิน ติดตามผล และทราบแนวโน้มของสถานะระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในฟาร์มสุกรทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานการป้องกันโรคของฟาร์ม

### 4 การรับรองฟาร์มสัตว์ปีกตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ

บริษัทฯ พัฒนาระบบความปลอดภัยทางชีวภาพของฟาร์มมาตรฐานสัตว์ปีก ตามมาตรฐาน Biosecurity Compartmentalization ให้มีระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่สามารถควบคุมป้องกันโรค และสามารถรักษาสถานภาพปลอดโรคได้ ส่งเสริมให้สัตว์มีสุขภาพดีขึ้น ลดความเสี่ยงของการระบาดของโรคซ้ำของสัตว์ปีกในฟาร์ม โดยผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากกรมปศุสัตว์

### 5 การรับรองมาตรฐานฟาร์มปลอดโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานฟาร์มสุกร ตามมาตรฐานฟาร์มปลอดโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร หรือ ASF Free Farm โดยผ่านการตรวจประเมินและรับรองจากกรมปศุสัตว์

### 6 การเข้าร่วมกลุ่มทำงานผู้ผลิตไก่เนื้อไทยกับองค์กร Compassion in World Farming

บริษัทฯ เข้าร่วมการประชุม CIWF Asia Good Farm Animal Welfare Awards 2023 เพื่อร่วมทบทวนประเด็นสำคัญในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในอุตสาหกรรม และสนับสนุนการสร้างแรงบันดาลใจผ่านเรื่องราวของผู้ได้รับรางวัลการเลี้ยงสัตว์ที่ดีของ CIWF แห่งเอเชียประจำปี พ.ศ. 2566



### 3.2.9 การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร

#### ที่มาและความสำคัญ

บริษัทฯ ได้พัฒนา Betagro e-Traceability System แอปพลิเคชันความปลอดภัยทางด้านอาหาร สำหรับตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารย้อนกลับไปยังแหล่งที่มา เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการติดตามคุณภาพความปลอดภัยอาหาร และตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การทำฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ การทำฟาร์มสุกรขุน/ฟาร์มไก่เนื้อ/ฟาร์มไก่ไข่ โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ และโรงงานอาหารสัตว์ ไปจนถึงโรงงานผลิต

ยาและสารเสริมสำหรับสัตว์ ทั้งยังนำระบบนี้มาใช้กับธุรกิจอาหารสัตว์อีกด้วย โดยมีการจัดทำโปรแกรม TraceMe สำหรับบันทึกข้อมูล ตลอดจนพัฒนาเว็บไซต์ [www.clickspyonme.com](http://www.clickspyonme.com) และ QR Code ขึ้น เพื่อให้ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงระบบ e-Traceability ได้มากขึ้น และมั่นใจในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน

#### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้านความปลอดภัยอาหาร จึงได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการระบบตรวจสอบย้อนกลับ ครอบคลุมทุกสายธุรกิจ ขยับเคลื่อนผ่านคณะทำงานด้านระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (e-Traceability Committee)
2. การกำหนดเป้าหมายการตรวจสอบย้อนกลับ ได้ให้ครอบคลุมทุกระบวนการผลิตในทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
3. การสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของเบทาโกร (Betagro e-Traceability) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสะดวกต่อการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ยิ่งขึ้น
4. การพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อความโปร่งใส



## เป้าหมายการตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร

ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกกระบวนการสู่การบริโภคได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## ผลการดำเนินงานในปี 2566

1

ร้อยละ 100 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ หมู ไก่ ไข่ สามารถตรวจสอบย้อนกลับผ่าน Betagro e-Traceability ได้

2

ร้อยละ 100 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลา และอาหารพร้อมทาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในรูปแบบบันทึก ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ จะพัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์ปลา และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและสะดวกต่อการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ยิ่งขึ้น

## โครงการสำคัญในรอบปี

บริษัทฯ ทำการศึกษาและพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับผ่าน QR CODE จาก “Export Trace Program” เป็น “TraceMe Program” เพื่อให้ง่ายต่อการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากกระบวนการผลิตมาสู่ระบบ

ตรวจสอบย้อนกลับ และช่วยลดข้อผิดพลาด ส่งเสริมระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้อย่างครบถ้วนครอบคลุมในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ หมู ไก่ ไข่

ภาพแสดงการตรวจสอบย้อนกลับบนสินค้า B2C





# GOVERNANCE

## การบริหารจัดการในมิติ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ





## 3.3 มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

### 3.3.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตและการคอร์รัปชัน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมตามกรอบแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางกำกับดูแล โดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยแนวทางดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างความสามารถในการแข่งขันและผลประโยชน์ที่เป็นเลิศ รวมถึงความสามารถในการปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพการดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานทางธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณเบทาโกร (Betagro Code of Conduct) และหลักการสิทธิมนุษยชนเบทาโกร (Betagro Human Rights Principle) เคารพสิทธิเสรีภาพ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสามารถในการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง โดยได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี พ.ศ. 2560 (CG Code 2017) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มากำหนดเพิ่มเติมเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรได้นำไปปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ โดยมีการวางนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ตาม CG Code 2017

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอันสืบเนื่องจากการดำเนินกิจการ จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยมีแนวทางที่สำคัญโดยสรุป ได้แก่ 1) การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 2) การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล 3) การสนับสนุนการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงาน 56-1 One Report



## การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### 1) โครงสร้างการกำกับดูแล

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน มีการถ่วงดุลอำนาจ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อยได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อช่วยถ่วงดุลและแบ่งเบาหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้ระบุองค์ประกอบ คุณสมบัติ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และการประชุมไว้อย่างชัดเจน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 11 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย ในการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการทั้งคณะ ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 5 ท่าน มีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและเป็นคนละบุคคลกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน สามารถสอบทานการบริหารงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

## องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

01

กรรมการที่ไม่เป็น  
ผู้บริหาร 6 ท่าน  
จากทั้งหมด 11 ท่าน  
(ร้อยละ 54.54 ของ  
กรรมการทั้งหมด)

02

กรรมการที่เป็น  
ผู้บริหาร 5 ท่าน  
จากทั้งหมด 11 ท่าน  
(ร้อยละ 45.45 ของ  
กรรมการทั้งหมด)

03

กรรมการอิสระ 5 ท่าน  
จากทั้งหมด 11 ท่าน  
(ร้อยละ 45.45 ของ  
กรรมการทั้งหมด)

04

จำนวนกรรมการหญิง  
5 ท่าน จากทั้งหมด  
11 ท่าน (ร้อยละ  
45.45 ของกรรมการ  
ทั้งหมด)

05

ในคณะกรรมการ  
ตรวจสอบ มีกรรมการ  
2 ท่าน จากทั้งหมด  
3 ท่าน เป็นผู้จบ  
การศึกษาและมีความ  
เชี่ยวชาญด้านบัญชี

06

ในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
มีกรรมการอิสระ 2 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน (ร้อยละ  
66.67 ของกรรมการทั้งหมด) โดยมีประธาน  
คณะกรรมการสรรหาฯ เป็นกรรมการอิสระ

07

ในคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน มีกรรมการอิสระ 2 ท่าน จากทั้งหมด  
4 ท่าน (ร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด) โดย  
มีประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ เป็น  
กรรมการอิสระ

08

ในคณะกรรมการ  
บริหารความเสี่ยง  
มีกรรมการทั้งหมด  
4 ท่าน





## 2) นโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ ต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตน และผู้ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทันทีก่อนที่จะมีการทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยการสำรวจ จะดำเนินการทั้งกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวผ่านทางอีเมลให้ทุกคนในองค์กรรับทราบโดยทั่วกัน โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบถึงความสัมพันธ์ที่อาจจะพิจารณาว่าเป็นผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างพนักงานและบริษัทฯ แล้วทำการจัดการความเสี่ยงตามความเหมาะสม

**ผลประโยชน์ทับซ้อน หรือ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (CONFLICT OF INTEREST)**

หมายถึง สถานการณ์หรือ การกระทำที่พนักงานมีประโยชน์ส่วนตนที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์บริษัท โดยอาจจะเป็นผลประโยชน์ทางการเงินหรือความสัมพันธ์ส่วนตัว ไม่ว่าจะตรงหรือทางอ้อม อีเมลส่งมา กระทั่งต่อการพิจารณาตัดสินและอาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่ที่เป็นได้อย่างเป็นกลาง

**แนวปฏิบัติ บุคลากรของบริษัททุกท่านจะต้อง**

- ลงนามและยอมรับการไม่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ ธุรกิจ หรือกิจกรรมใดๆ อันทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ
- เปิดเผยข้อมูลหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตนเองอย่างเปิดเผย เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์ที่ตรงตรงและทางอ้อม จากข้อมูลภายในของบริษัทฯ และจากตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนเองมีอยู่
- รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองหรือ **\*\*สมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิด\*\*** และแจ้งให้บริษัทฯ ทราบ พบเห็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้รายงานข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสได้ที่ โทรศัพท์ 02-146-1987 หรือ e-mail : whistleblowing@betagro.com หรือ website : <https://www.betagro.com> และคลิก "ช่องทางทางเรื่องเบาะแส"

**\*\*สมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิด\*\***  
หมายถึง ความสัมพันธ์ทางครอบครัวที่ใกล้ชิด รวมถึงญาติที่เป็นสายโลหิต โดยตรง ได้แก่ พ่อแม่ บุตร หลาน พี่น้อง

พ่อแม่  
พี่น้อง  
คู่สมรส (ทั้งสองฝ่าย:เป็นบุตร)

พี่น้อง  
บุตร/หลาน

## 3) การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีกลไกในการป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีข้อห้ามมิให้ผู้ที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน อาทิเช่น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลหรือนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่นก่อนจะเผยแพร่สู่สาธารณชน นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังได้รับทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะประกาศช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบผ่านทางอีเมลและ Pop-up บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ของทุกคน เพื่อละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลา 30 วัน ก่อนการเผยแพร่งบการเงินหรือสารสนเทศที่สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว (Blackout Period) ทั้งนี้ หากมีการกระทำฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าว บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยซึ่งจะพิจารณาลงโทษโดยพิจารณาเป็นกรณีไป

**แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์**

ช่วงเวลางดเข้าทำการซื้อขายหุ้นบนจ.เบทาโกร ก่อนการเผยแพร่งบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (Blackout Period) ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

ผู้เกี่ยวข้อง : ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่ร่วมกันในฐานะคู่สามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- กลุ่มที่อยู่ในรายชื่อผู้รับทราบข้อมูลภายใน (พนักงานในระดับ JL 10 ขึ้นไป/ผู้ที่เข้าร่วมประชุมซึ่งทำให้ทราบข้อมูลภายใน/ผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในที่สำคัญ)
- กลุ่มที่ไม่ได้อยู่ในรายชื่อผู้รับทราบข้อมูลภายใน แต่ได้รับทราบข้อมูลภายในมาเป็นการฉ้อโกง

บทลงโทษ ผู้ใดฝ่าฝืนจะถือว่าการทำความผิดทางวินัยอย่างรุนแรงและจะต้องได้รับการพิจารณาทันทีโดยคณะกรรมการบริษัท และอาจมีความผิดทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

Insider Checking System

ท่านสามารถตรวจสอบรายชื่อ Insider ได้ที่ <https://forms.office.com/r/pozwbwM1nT>



#### 4) การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ เข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของ

ตนรวมทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดการคอร์รัปชัน และกำหนดบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน

## ผลการดำเนินงาน


คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความรับผิดชอบตามหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการพิจารณาหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี พ.ศ. 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหลักเกณฑ์ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยในปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่กล่าวข้างต้นดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ
2. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร
4. ทบทวนนโยบายผลประโยชน์ทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้มีการประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กรได้รับทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติผ่านทางอีเมลเวียนภายในองค์กร
5. ทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
6. กำหนดเป้าหมายประเด็นสำคัญ (Materiality Topic) ด้านความยั่งยืนของเครือเบทาโกร
7. กำหนด Board Skill Matrix ให้โครงสร้างคณะกรรมการมีคุณสมบัติที่สมดุลและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมกำหนดให้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักหรืออุตสาหกรรมหลัก
8. จัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญได้ เช่น กรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เกษียณ หรือลาออก เป็นต้น
9. จัดให้มีแผนการพัฒนาคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ
10. รับทราบการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล




## ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (คะแนนเต็ม 100)

บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี พ.ศ. 2566 ในระดับดีมาก หรือ

4 ดาว  จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

## ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (คะแนนเต็ม 100)

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พ.ศ. 2566 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566 ด้วยคะแนน 86 คะแนน หรือ 3 เหรียญ  จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) โดยบริษัทฯ มีเป้าหมาย

ยกระดับคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี





## 3.3.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

### ที่มาและความสำคัญ

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) บริษัทฯ

จึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Risk Culture) โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร (Core Values)

### การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อยให้มีหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงขององค์กร โดยมีเป้าหมายที่จะบริหารความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมทุกความเสี่ยงจากทุกหน่วยธุรกิจ

ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้มีการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามมาตรฐานสากล COSO ERM(1) มาใช้ ซึ่งครอบคลุมทั้งกระบวนการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตาม การสื่อสารด้านความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

สำหรับการรวบรวมข้อมูล บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงทั้งจากภายใน เช่น หน่วยธุรกิจต่าง ๆ และภายนอก เช่น ข่าวสารสถานการณ์ภายนอก ข้อมูลจากคู่ค้า มาประมวลผลสำหรับปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้มีการยกระดับการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- บริษัทฯ มีการปรับปรุงสู่มาตรฐาน COSO ERM 2017 ที่มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติมากขึ้น รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRIs) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- บริษัทฯ ผนวกการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เช่น การจัดการน้ำ และความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (Climate Risk) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ผ่านกระบวนการระบุและการประเมินตามมาตรฐาน COSO ERM เช่นเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่น ๆ ดังรายละเอียดในรายงาน 56-1 One Report



สำหรับปัจจัยความเสี่ยงและความเสี่ยงใหม่ที่มีอาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 One Report ประจำปี 2566 หัวข้อ การบริหารจัดการความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีโอกาสเกิดวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด ทั้งจากภัยธรรมชาติ ความไม่สงบทางการเมือง อุบัติเหตุ การก่อการร้าย ภัยคุกคามหลากหลายรูปแบบ รวมถึงความเสี่ยงโรคระบาดหรือโรคติดต่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถฟื้นฟูความสามารถในการดำเนินงานให้กลับสู่สภาพปกติได้จะเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือชีวิต รวมทั้งส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะไม่มีเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ แต่บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ ส่งผลให้การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกรอบการดำเนินงาน Business Continuity Management (BCM) กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงด้วย เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและลดหรือจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การระบุหน่วยงานที่สำคัญ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan) การจัดทำแผนสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Plan) การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และ ทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันพร้อมกำหนดให้มีการฝึกซ้อมตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ และพร้อมรับมือหากเกิดอุบัติเหตุหรือภาวะวิกฤต

หมายเหตุ (1) COSO ERM ย่อมาจาก The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO ERM)

## โครงการสำคัญในรอบปี

บริษัทฯ มีแผนการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้การส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี พ.ศ. 2566 มีโครงการดังนี้

- บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเป็นประจำทุกเดือน
- บริษัทฯ จัดอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ดำเนินการอบรม ให้กับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารครบทุกคน (คิดเป็น 100%) และอบรมหลักสูตรบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ E-Learning สำหรับพนักงานกลุ่มเป้าหมายจำนวน 5,952 คน (พนักงานระดับหัวหน้างาน-ระดับบริหาร) โดยมีผู้ผ่านการอบรมทั้งสิ้น 5,669 คน (คิดเป็น 95%)



### 3.3.3 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

#### ที่มาและความสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ภายใต้การบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า พนักงานสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน และภาคประชาสังคม พร้อมทั้งปลูกฝัง สนับสนุนและส่งเสริม ด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีแบบแผน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ จึงได้จัดทำข้อกำหนด “หลักจรรยาบรรณเบทาโกร” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน สามารถเชื่อมโยง สนับสนุน วัตถุประสงค์ และความเชื่อขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยหลักการ แนวปฏิบัติ ตัวอย่าง พร้อมคำแนะนำในการพิจารณาเรื่องที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นแนวทางการกำกับดูแล ให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร ทั้ง 18 เรื่อง ดังนี้

#### 1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม และดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความจริง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งจัดสรรแนวทางการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเหมาะสม เท่าเทียม และสม่ำเสมอ

#### 2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแล พัฒนาสินค้า และบริการที่ดี มีคุณภาพมาตรฐานก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าและผู้บริโภคอยู่เสมอ อาทิ ด้านความปลอดภัยของอาหาร ด้านโภชนาการอาหาร กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยไร้สารตกค้าง การเปิดเผยแหล่งที่มา ส่วนผสมอาหารที่สำคัญ การระบุวันผลิตและวันหมดอายุของสินค้าที่ชัดเจน การกำหนดราคาที่เป็นธรรม และการให้บริการที่ดี ใส่ใจลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน รวมไปถึงการให้บริการทางข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจ นอกจากนี้ยังเปิดรับเรื่องร้องเรียนสินค้าและบริการให้กับลูกค้าผ่านช่องทาง Betagro Contact Center โทร. ศัพท์ 1482 หรืออีเมล Contactcenter@betagro.com



### 3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา โดยการชำระหนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนด บริษัทฯ ต้องแจ้งเหตุผลที่เป็นความจริงและแนวทางแก้ไขให้ลูกค้าและเจ้าหน้าที่รับทราบ

### 4. ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายภาครัฐ และกฎระเบียบข้อตกลงร่วมกันของท้องถิ่นที่มีความเกี่ยวข้อง โดยหากเกิดกรณีที่เกิดการดำเนินกิจการใด ๆ ของธุรกิจส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ พร้อมที่จะดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงไม่ให้เกิดซ้ำ พร้อมทั้งรับฟังทุกความเห็นและความต้องการ เพื่อนำไปออกแบบนโยบายการจัดการและสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างเหมาะสม

### 5. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านแรงงาน มุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานด้านแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน รวมไปถึงการจัดสรรสวัสดิการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาให้เกิดคุณค่า การเติบโต และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของพนักงานในบริษัทฯ

### 6. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส โดยไม่กล่าวร้าย และกระทำการใด ๆ อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า ไม่สร้างความเข้าใจผิดให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรมให้กับบริษัทฯ รวมไปถึงการไม่รับข้อเสนอใด ๆ ที่อาจส่งผลที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้าและคู่แข่งรายอื่น ๆ

### 7. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนต้องดำเนินงานอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ โดยต้องไม่กระทำการให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบที่มีผลต่อการตัดสินใจและการมีผลประโยชน์อันขัดต่อเงื่อนไขและข้อกำหนดของบริษัทฯ แต่สามารถบริจาค ทำการกุศล หรือสนับสนุนสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานอื่นได้ตามความเหมาะสมหากได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ



## 8. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือหลักเกณฑ์และเงื่อนไขใด ๆ ที่กำหนดไว้โดยภาครัฐ และนโยบายของเบทาโกร โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม หรือ เสื่อมเสียชื่อเสียง ถึงแม้ธุรกรรมนั้นจะทำให้ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจก็ตาม

## 9. กิจกรรมทางการเมือง

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง ไม่สนับสนุนพรรคการเมืองใดทั้งทางตรงและทางอ้อม แต่เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองและการเข้าร่วมการเคลื่อนไหวทางการเมืองของพนักงานทุกคน โดยการแสดงออกใด ๆ ของพนักงานต้องไม่สื่อว่าเป็นการกระทำในนามของบริษัท ที่กระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียง ซึ่งมีข้อกำหนดที่สำคัญ ได้แก่ 1. ไม่อนุญาตให้พนักงานหรือบุคคลใกล้ชิดใส่เสื้อผ้าที่แสดงสัญลักษณ์เบทาโกรเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง หรือการแสดงออกทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ พนักงานสามารถใช้สิทธิทางการเมืองได้อย่างอิสระเฉพาะนอกสถานที่และนอกเวลาทำงานเท่านั้น

## 10. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานทุกระดับหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการกระทำที่เป็นการแสดงออกถึงการแข่งขันกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีมาตรการกำหนดเงื่อนไขข้อตกลงเรื่องดังกล่าวร่วมกัน ผ่านการลงนามแสดงเจตจำนงยอมรับเงื่อนไขที่จะไม่กระทำผิดต่อบริษัทฯ ก่อนเซ็นสัญญาจ้างงาน เพื่อแสดงการยอมรับข้อตกลงดังกล่าวร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย หากมีการตรวจสอบพบการกระทำผิดจะต้องได้รับโทษตามที่บริษัทฯ กำหนด

## 11. การปกป้องดูแลทรัพย์สินและรักษาความลับของข้อมูลของบริษัทฯ

พนักงานต้องใช้และดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ ตามความเหมาะสมโดยไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ในการทำประโยชน์อื่น ๆ ภายนอก รวมไปถึงการนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ อาทิ ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลลูกค้า หรือข้อมูลหน่วยงานใด ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนหรือบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยเด็ดขาด และห้ามพนักงานเปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่เป็นความลับของบริษัทฯ หากไม่ได้รับอนุญาต

## 12. ทรัพย์สินทางปัญญา

พนักงานต้องปกป้องดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่นำไปใช้ในทางที่ผิดหรือกระทำการใด ๆ ต่อบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องโดยไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ พนักงานต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและหน่วยงานอื่น ๆ ด้วย หากพบการกระทำผิดต้องรายงาน





### 13. การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

พนักงานทุกคนห้ามหาผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในอันได้เปรียบบุคคลภายนอกหรือกระทำการใด ๆ เพื่อผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม ต่อตนเอง ครอบครัว และบุคคลใกล้ชิด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลทั้งทางการเงินและอื่น ๆ ต่อบุคคลภายนอกอันมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

### 14. รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัทฯ

การดำเนินธุรกิจหรือทำธุรกรรมระหว่างกันของกลุ่มบริษัทเบทาโกร บุคคลภายนอกหรือนิติบุคคลใด ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจในการดำเนินการ โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ มีส่วนร่วมต่อการตัดสินใจนั้น และต้องสอดคล้องตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันต้องคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก

### 15. การควบคุมและตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมและตรวจสอบภายในโดยกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามหน้าที่ที่กำหนดอย่างเคร่งครัดและต้องยอมรับการตรวจสอบภายในด้วยข้อมูลที่เป็นจริงไม่ปิดบัง พร้อมทั้งแสดงหลักฐานข้อมูลประกอบเพื่อรับการตรวจสอบ

### 16. การเคารพสิทธิมนุษยชนสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิและเสรีภาพ ความแตกต่างของพนักงาน อาทิ ความหลากหลายทางเพศ ศาสนา อายุ สถานะทางสังคม ความเชื่อ วัฒนธรรม และการแสดงออกทางความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ปิดกั้น หรือบีบบังคับ ให้พนักงานต้องกระทำการใด ๆ ที่ไม่สมควรใจ ขัดต่อศาสนาหรือความเชื่อส่วนบุคคล ดังนั้น ทุกการออกนโยบายและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกันของบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงหลักปฏิบัติตามแนวทางระดับสากลเพื่อสนองตอบความหลากหลายทางเชื้อชาติและศาสนาของบุคลากร

### 17. การต่อต้านการฟอกเงิน

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการกระทำใดที่นำรายได้จากการกระทำที่ผิดกฎหมายเข้ามาในระบบการเงินของบริษัทฯ และสนับสนุนให้พนักงานต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559

### 18. การให้ข้อมูลข่าวสารและการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือสาธารณชน

พนักงานทุกคนห้ามหาผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในอันได้เปรียบบุคคลภายนอกหรือกระทำการใด ๆ เพื่อผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม ต่อตนเอง ครอบครัว และบุคคลใกล้ชิด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลทั้งทางการเงินและอื่น ๆ ต่อบุคคลภายนอกอันมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ



## ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้าง ตามหลัก Three Lines of Defense ซึ่งกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดหลักการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check & Balance) ตามกรอบการควบคุมภายใน โดยแบ่งหน่วยงานออกเป็น 3 ระดับด้วยกัน คือ

- 1) First Line of Defense คือ หน่วยงานผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลงานของตนเองให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์/ระบบที่กำหนดไว้ โดยมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- 2) Second Line of Defense คือ สำนักบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Risk Management and Compliance) ซึ่งมีหน้าที่กำหนดกรอบนโยบาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐาน รวมถึงดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้ และสื่อสารเกี่ยวกับนโยบาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐานตามที่กำหนด
- 3) Third Line of Defense คือ สำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit Office) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระเนื่องจากมีสายการรายงานตรงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบภายใน (Audit Committee) โดยสำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่สอบทานกระบวนการทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงาน ทั้งในระดับ First Line และ Second Line ว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพียงพอ

การจัดโครงสร้างตามหลัก Three Lines of Defense ซึ่งมีการทำงานสอดประสานกันนี้ เป็นส่วนสนับสนุนให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความโปร่งใส น่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคม

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยผลการตรวจสอบภายในปี พ.ศ. 2566 ไม่พบสิ่งบ่งชี้ของกากระทำทุจริตหรือข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ

### • การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริตในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่อนุญาติในธุรกิจนั้น ๆ ผ่านการจัดทำแบบประเมินตนเองเรื่องข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2566 มีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 11,058 ราย (ร้อยละ 98.88 ของพนักงานทั้งหมด)

### • การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการต่อต้านกระบวนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านการต่อต้านและประกาศเจตนารมณ์ในฐานะภาคเอกชนไทยที่เข้าร่วมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ร่วมกันให้ความสำคัญต่อเรื่องดังกล่าว เข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน รวมทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดการคอร์รัปชันในบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ที่กระทำการฝ่าฝืน และจะไม่ยอมรับทุกการกระทำที่สื่อหรือเสี่ยงต่อการกระทำผิดด้านการคอร์รัปชัน และการติดสินบน (Zero Tolerance) ในทุกกรณีโดยไม่มีข้อยกเว้น



### • การจัดการข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่มีมาตรฐานตามหลักบรรษัทภิบาลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จัดให้มีมาตรการการกำกับดูแล และการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย และนำข้อเสนอแนะหรือปัญหาที่พบมาดำเนินการแก้ไขปรับปรุง พร้อมทั้งพัฒนานโยบาย มาตรการแก้ไข เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดซ้ำ โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการในการกำกับดูแลและคุ้มครองผู้ที่แจ้งเบาะแสอย่างเข้มงวด เพื่อให้การรับเรื่องและการดำเนินผลการสอบสวนพิจารณาข้อเท็จจริงเป็นไปอย่างถูกต้อง เท่าเทียม และยุติธรรมมากที่สุด โดยบริษัทฯ จะรับฟังทุกข้อคิดเห็นอย่างเป็นกลาง ไม่มีอคติ ปรองดอง

### ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน

#### ส่งจดหมาย

เจ้าหน้าที่ของ ถึง กรรมการผู้จัดการใหญ่  
หรือประธานกรรมการตรวจสอบ  
เลขที่ 323 อาคารเบทาโกร ทาวเวอร์  
ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง  
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

#### เบอร์โทรศัพท์

0-2146-1987

#### อีเมล

whistleblowing@betagro.com

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบ Policy Hub Management System และโครงการ Laws and Regulations Mapping เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกคนเข้าถึงความรู้และมีความเข้าใจในนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมีหลักคิดด้านการตีความข้อกฎหมายอย่างถูกต้อง อาทิ กฎหมายด้านการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการผลิตอาหาร กฎหมายการจ้างงาน กฎหมายด้านความปลอดภัย กฎหมายด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวันอย่างถูกต้อง



### 3.3.4 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

#### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

ปัจจัยอย่างหนึ่งที่สนับสนุนความสำเร็จในการก้าวสู่ความความเป็นบริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทยคือการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บ การผลิต และการขนส่ง ที่จะช่วยป้องกันผลกระทบต่อธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร และยังสามารเพิ่มประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน ความโปร่งใส ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท และคู่ค้า ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

#### การบริหารจัดการ

กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การจัดซื้อจัดจ้าง การประเมิน ตรวจสอบ

และติดตาม ตลอดจนการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อความยั่งยืน โปร่งใส ตรวจสอบได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 4 ประการ คือ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยความปลอดภัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

#### หลักสำคัญ 4 ประการของหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

##### ด้านสิทธิมนุษยชน

- เสรีภาพในการรวมกันเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์
- การไม่ใช้แรงงานบังคับ
- การใช้แรงงานเด็ก
- เวลาทำงาน
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
- การปฏิบัติในการจ้างงาน
- การร้องเรียน/ ร้องทุกข์

##### ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- กฎหมายและการรายงานด้านสิ่งแวดล้อม
- การลดการใช้สารเคมีอันตราย และการป้องกัน การรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากร การป้องกัน และการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

##### ด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย

- สภาพแวดล้อมในการทำงาน
- สุขาภิบาล อาหาร และที่พักอาศัย
- การเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน
- การป้องกันการบาดเจ็บ และเจ็บป่วยจากการทำงาน

##### ด้านความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- แหล่งที่มาของสินค้าและบริการ
- ทรัพย์สินทางปัญญา/ การรักษาความลับ และการปกป้องข้อมูล
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์



## เป้าหมายในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

**1**

ลูกค้าร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับลูกค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ Betagro Supplier Sustainability Code of Conduct ภายในปี 2567

**2**

ลูกค้าทั้งหมดผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง ต้องได้รับการตรวจประเมิน (Audit) ร้อยละ 100

**3**

ลูกค้ารายใหม่กลุ่มวัตถุดิบหลักผ่านการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน ร้อยละ 100

## ผลการดำเนินงานปี 2566

**1**

ลูกค้าได้รับการสื่อสารหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับลูกค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct ร้อยละ 100

**2**

ลูกค้าทั้งหมดผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และลูกค้าที่ผลประเมินมีความเสี่ยงสูง ได้รับการตรวจประเมิน (Audit) ร้อยละ 100

**3**

ลูกค้ารายใหม่กลุ่มวัตถุดิบหลักผ่านการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน ร้อยละ 100



• **สื่อสารหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC)** ให้กับคู่ค้าทุกราย โดยปีพ.ศ. 2566 คู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบหลัก(1)ลงนามรับทราบและตกลงที่จะปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100

**หมายเหตุ**

(1) วัตถุดิบหลัก (Direct raw material) คือวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ วัตถุดิบเคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์สัตว์ ส่วนผสมอาหาร บรรจุภัณฑ์ และพลังงาน

• **การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ด้านความยั่งยืน** ได้กำหนดให้คู่ค้า ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้านคุณภาพ สังคม แรงงาน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินการของคู่ค้า โดยคู่ค้ารายใหม่ในกลุ่มวัตถุดิบหลักร้อยละ 100 ต้องผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

• **การประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า**อย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมด้านสังคม แรงงาน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยประเมินครอบคลุมคู่ค้าทุกกลุ่มวัตถุดิบและคู่ค้าผลิตปศุสัตว์ ร้อยละ 100 โดยคู่ค้าที่มีผลประเมินอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง (Critical Supplier) จะได้รับการตรวจประเมิน (Audit) ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 มีคู่ค้าที่มีผลประเมินมีความเสี่ยงสูง ร้อยละ 2.6 จากคู่ค้าทั้งหมด โดยได้รับการตรวจประเมินร้อยละ 100 พบว่าแนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน และเสรีภาพในการรวมกลุ่ม เป็นประเด็นที่บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคู่ค้าพัฒนา และดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย

• **นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้ากับคู่ค้า (Credit Term)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรรงเงินสด โดยกำหนดระยะเวลา Credit Term ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นธรรมกับคู่ค้า โดยในปี พ.ศ. 2566 มี Credit Term เฉลี่ยอยู่ที่ 30 - 90 วัน

## โครงการที่สำคัญในรอบปี

• **การจัดอบรมออนไลน์ด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า** เพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้ากลุ่มเป้าหมาย ในด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี พ.ศ. 2566 มีคู่ค้าเข้าร่วมการอบรมจำนวน 56 ราย

## WEBINAR

**Sustainable management guidelines**  
แนะนำแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าของเบตาโกร

- นโยบายการจัดซื้อ จัดหาอย่างยั่งยืน สำนักจัดซื้อเครือเบตาโกร
- ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการแรงงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยความปลอดภัย (ประเด็นที่ตรวจพบในแต่ละประเภทธุรกิจ)

**ผู้บรรยาย:**  
คุณเพชรธมล บุญมาภิ, คุณธนัชชา โพธิยา, คุณโสครดา ปรากฏเดชมรัตน์  
บริหารคุณภาพผู้ขาย - สำนักจัดซื้อ เครือเบตาโกร

Group 1: 5 ตุลาคม 2566  
Group 2: 26 ตุลาคม 2566  
10.00-11.30 น. | MS Teams

เพื่อคู่ค้าได้เข้าใจเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน รวมถึงการประกอบกิจการให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยความปลอดภัย

**BETAGRO**  
SUSTAINABLE life  
[REGISTER HERE](#)



### 3.3.5 การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

#### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทาน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนที่แสดงความมุ่งมั่นในการป้องกันและลดผลกระทบทางสังคม แรงงาน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน คำนึงถึงความปลอดภัยของอาหารด้วยการจัดหาอย่างรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการคัดเลือกผู้ขาย และวัตถุดิบก่อนนำ

เข้าสู่กระบวนการผลิต และส่งมอบสินค้าสู่มือผู้บริโภค อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงประเด็นปัญหา PM2.5 ที่มาจากสาเหตุของการทำการเกษตรแบบไม่ยั่งยืนส่งผลกระทบต่อสุขภาพ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการพัฒนาส่งเสริมการทำการเกษตรอย่างยั่งยืนและสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน เป็นต้น เพื่อที่จะผลักดันการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้มากที่สุด

#### แนวทางบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) และสื่อสารให้กับคู่ค้ารับทราบ
- กำกับดูแลผ่านกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง
- สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กัน

#### เป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

**1**

สื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า และต้องได้รับการยืนยันการปฏิบัติตามสำหรับคู่ค้าทุกรายในกลุ่มการจัดซื้อวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง ร้อยละ 100 ภายในปี 2566

**2**

วัตถุดิบหลักตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100 ภายในปี 2566

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สอบย้อนกลับถึงผู้ขายและประเทศที่เพาะปลูก
- ถั่วเหลือง สอบย้อนกลับถึงผู้ขายและประเทศที่เพาะปลูก
- น้ำมันปาล์ม สอบย้อนกลับถึงผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูป และประเทศที่เพาะปลูก
- มันสำปะหลัง สอบย้อนกลับถึงผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูป และประเทศที่เพาะปลูก



## ผลการดำเนินงาน ในปี 2566

### • การจัดหาข้าวโพดอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ กำกับดูแลการจัดการจัดหาข้าวโพดเพื่อการผลิตอาหารสัตว์สอดคล้องกับนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ตั้งแต่การคัดเลือกผู้ขาย การสื่อสารนโยบาย และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืน สำหรับคู่ค้า ครอบคลุมร้อยละ 100 และพัฒนาให้มีการตรวจสอบย้อนกลับไปจนถึงแหล่งเพาะปลูก

### • การจัดหากากถั่วเหลืองอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งที่มาของกากถั่วเหลือง โดยมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังประเทศที่เพาะปลูกได้ร้อยละ 100 และดำเนินการจัดซื้อกากถั่วเหลืองที่ได้รับรองมาตรฐานสากล Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) ได้ตามความต้องการของลูกค้า

### • การจัดหาน้ำมันปาล์มอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งที่มาของน้ำมันปาล์มดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ โดยมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังโรงงานผลิต/แปรรูปได้ร้อยละ 100 และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทฯ จัดหาจากคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) คิดเป็นร้อยละ 90.58 ในปี พ.ศ. 2566 โดยมีแผนที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### • การจัดหามันสำปะหลังอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งที่มาของมันสำปะหลัง สำหรับการผลิตอาหารสัตว์ โดยมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังโรงงานผลิต/แปรรูปได้ร้อยละ 100

## โครงการสำคัญในรอบปี

### 1 โครงการพัฒนาคู่ค้ากลุ่มข้าวโพด

โครงการความร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใน “โครงการสานพลังประชารัฐ ข้าวโพดแปลงใหญ่ และโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา” ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกษตรกร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จุดประสงค์เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และพัฒนาระบบการผลิตให้เข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น ทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของตลาด

โดยบริษัทฯ ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนเกษตรกรหลังการเก็บเกี่ยวด้วยการเปิดจุดรับซื้อข้าวโพดจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม

และในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดทำโครงการการปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการปลูกข้าวโพดแบบไม่บุกรุกป่า ในจังหวัดสระบุรี ลพบุรี เพชรบูรณ์ และนครราชสีมา โดยปี พ.ศ. 2566 มีพื้นที่ส่งเสริมมากกว่า 35,000 ไร่

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา บริษัทฯ ร่วมมือกับสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย เพื่อส่งเสริมความรู้การปลูกข้าวโพดยั่งยืนตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices, GAP) ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี และปลอดภัย รวมถึงไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





## 2 ระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร (Key Raw Agriculture Traceability Dashboard)

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการจัดการข้อมูล และรูปแบบการแสดงผล (Data Visualization) เพื่อความถูกต้องโปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มา

ของวัตถุดิบทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และมันสำปะหลัง

## 3 โครงการเบทาโกรรักษ์ป่าชุมชน

ในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมกันกับคณะกรรมการป่าชุมชนของพื้นที่ กรมป่าไม้ และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนที่อยู่ใกล้สถานประกอบการทั่วประเทศ จำนวน 55 ป่าชุมชน โดย

ดำเนินกิจกรรมจัดอบรมการรักษา และดูแลป่า การปลูกป่าเพิ่มเติมทดแทน การป้องกันไฟป่าโดยให้ความสำคัญกับความพร้อมของอุปกรณ์การป้องกันไฟป่า เพื่อส่งเสริมการป้องกันการเกิดฝุ่นละออง PM 2.5





## 3.3.6 นวัตกรรมและเทคโนโลยี

### ที่มาและความสำคัญ

ความท้าทายในการก้าวสู่ความความเป็นบริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทย ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและเหมาะสม

เข้ามาประยุกต์ คิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา ได้แก่ สำนักวิจัยและพัฒนา และศูนย์นวัตกรรมประจำสายธุรกิจ (Business Unit) ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานคิด พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยอาศัยงานวิจัยและเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์ การผลิตสินค้า และการบริการ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้าและลูกค้า ตลอดจนการบริหารคุณภาพ รวมถึงการจัดการข้อมูลและเผยแพร่องค์ความรู้ภายในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการต่อยอดโครงการที่มีประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามทิศทางของบริษัทฯ

สำนักวิจัยและพัฒนา (Research Development Office) เป็นศูนย์กลางงานวิจัยของบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดโครงสร้างและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนด้านการวิจัยและพัฒนา ผ่านหน่วยงานดังนี้

ศูนย์นวัตกรรมประจำสายธุรกิจ ประกอบด้วย

1. กลุ่มธุรกิจเกษตร – ศูนย์นวัตกรรมการเกษตร (Agro Innovation Center)
2. กลุ่มธุรกิจอาหารและโปรตีน – ศูนย์นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Center)
3. กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง – ศูนย์นวัตกรรมสัตว์เลี้ยง (Pet Innovation Center)

และกลุ่มงานพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ศึกษาวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านเครื่องจักรกล ระบบควบคุมอัตโนมัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานด้านการลงทุนและพัฒนานวัตกรรม (Betagro Ventures) เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่



## ผลการดำเนินงานและโครงการในปี 2566

### 1 รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Awards)

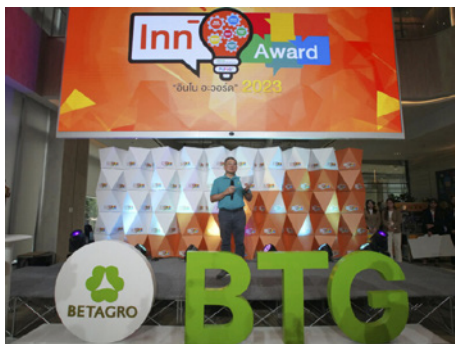
เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่นประจำปี 2566 ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่ ภายในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี พ.ศ. 2566 ซึ่งจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ในฐานะบริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทยที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ภายใต้กลยุทธ์ “BETAGRO 360 Transformation” ที่เป็นการยกระดับการทำงานรอบด้านโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในทุกภาคส่วน ทั้งข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพการแข่งขันไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน



### 2 โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมในองค์กร (Betagro Innovation Award)

โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมในองค์กร เป็นโครงการที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อกระตุ้น และสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานในการคิดค้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ โดยมีพนักงานสนใจส่งนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด 89 โครงการ จากทุกกลุ่มธุรกิจ ผ่านการพิจารณาตัดสินจากคณะผู้บริหารภายในองค์กรและกรรมการภายนอกองค์กร ทั้งนี้โครงการประกวดจากพนักงานที่เข้าร่วม 18 ทีม สามารถสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม ตัวอย่างโครงการนวัตกรรมในครั้งนี้อย่างเช่น โครงการ SPY Egg ซึ่งเป็นโครงการที่มีแนวความคิดในการค้นหาสาเหตุที่ทำให้ไข่ไก่แตกเร็ว หรือ โครงการ Transformer truck ซึ่งเป็นโครงการพัฒนานวัตกรรมการขนส่งสุกรระบบปิดที่มีความปลอดภัย สะอาด และถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ เป็นต้น





### 3 BETAGRO Livestock Symposium

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจผลิตปศุสัตว์ได้จัดงาน “BETAGRO Livestock Symposium 2566” เวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์ และนำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการผลิตปศุสัตว์ของเบทาโกร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ภายใต้แนวคิด “Livestock Sustainovation” ซึ่งมาจากคำว่า “Sustainability” และคำว่า “Innovation” มีผลงานที่ร่วมส่งเข้าคัดเลือกเพื่อนำเสนอผลงานวิชาการทั้งสิ้นกว่า 83 ผลงาน และผ่านการคัดเลือกในด้าน Sustainability และ Innovation จำนวน 30 ผลงาน แบ่งเป็นการนำเสนอในรูปแบบโปสเตอร์ (Poster presentation) จำนวน 20 ผลงาน และการนำเสนอในรูปแบบปากเปล่า (Oral presentation) จำนวน 10 ผลงาน ผ่านการพิจารณาตัดสินจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานกลุ่มผลิตปศุสัตว์ของเบทาโกร ทั้งในและต่างประเทศ ได้พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการปรับปรุงนวัตกรรมด้านการผลิตปศุสัตว์ที่เกิดจากคิดค้นวิจัย พัฒนา และปรับปรุงด้วยแนวทางหรือวิธีการใหม่ ๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนการให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เพื่อนำไปต่อยอดการทำงาน ส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และมีคุณภาพสูงสุด ตลอดจนผลิตภาพที่มากขึ้น



### 4 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ปี 2566

#### 4.1 ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกในกลุ่ม Plant based meat

บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์แพลนต์เบสโปรตีน (Plant based meat) ฟรีเมียม Meatly! ในรูปแบบพร้อมทาน (Ready to eat) เป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมท่ามกลางไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่มีความเร่งรีบมากขึ้น โดยแพลนต์เบสโปรตีนนับเป็นหนึ่งในเทรนด์อาหารที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และจากพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคเป็นแรงผลักดันสำคัญ ที่ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลาย ซึ่งนอกจากเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีความปลอดภัยในราคาที่เป็นธรรม และเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางอาหารในอนาคต (Food Security) แล้ว ผลิตภัณฑ์กลุ่มแพลนต์เบสโปรตีน ยังมีส่วนช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวนมากที่มาจากการผลิตปศุสัตว์แบบเดิมได้อีกด้วย





## 4.2 ผลิตภัณฑ์อาหารประกอบการรักษาโรคสำหรับสัตว์เลี้ยง (Therapeutic Pet Food)

บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “เพอร์เฟคต้า แครร์” อาหารเพื่อสุขภาพสุนัขและแมว ระดับพรีเมียม ที่ช่วยดูแลและลดความเสี่ยงของการเจ็บป่วยที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นตั้งแต่เนิ่น ๆ ถือเป็นแบรนด์ไทยเจ้าแรกที่ผลิตอาหารสูตรเฉพาะเพื่อการปกป้องดูแลอย่างตรงจุด โดยมีคุณภาพเทียบเท่าระดับสากล ภายใต้การวิจัยพัฒนามาหลายปีเพื่อออกแบบโภชนาการที่ดี ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงและส่วนผสมระดับ human-grade ทรงคุณค่าจากธรรมชาติ มีความอร่อยไม่แพ้ใคร ในราคาประหยัด และผ่านกระบวนการผลิตโดยเครื่องจักรทันสมัยและควบคุมการผลิตภายใต้มาตรฐานของเบทาโกร

โดยมีทั้งหมด 5 สูตร ได้แก่ สูตร Weight Care ช่วยดูแลน้ำหนัก สูตร Skin & Coat Care ลดการอักเสบ เพิ่มความแข็งแรงของผิวหนัง และเส้นขน สูตร Urinary Care สำหรับดูแลระบบทางเดินปัสสาวะ ป้องกันการเกิดนิ่ว สูตร Neutered Care สำหรับสุนัขและแมวทำหมัน และสูตร Hairball Care สำหรับแมว เพื่อป้องกันและกำจัดก้อนขน จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet shop) โรงพยาบาลสัตว์ และช่องทางออนไลน์



## 4.3 ผลิตภัณฑ์อาหารสุกรรักษ์โลก

ศูนย์นวัตกรรมเกษตรของบริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์โดยคำนึงถึงหลัก ESG คือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยการใช้เทคโนโลยีด้านโภชนศาสตร์สัตว์และการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในสัดส่วนที่เหมาะสมทำศึกษาและพัฒนาอาหารสัตว์ที่ลดการปลดปล่อยก๊าซที่มีกลิ่นในมูลสัตว์ จากการลดปริมาณสารอาหารส่วนเกินที่สัตว์ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยอาหารสุกรรุ่นสามารถลดการปลดปล่อยไนโตรเจนออกสู่สิ่งแวดล้อมได้ถึงร้อยละ 9 และลดปริมาณก๊าซแอมโมเนียลงได้ถึงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับอาหารสุกรสูตรดั้งเดิม และช่วยลดผลกระทบปัญหาเรื่องกลิ่นภายในฟาร์มและต่อชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ยังพบว่าสุกรมีสุขภาพดีขึ้น และมีต้นทุนอาหารที่ลดลงอีกด้วย





### 3.3.7 ความปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมในการใช้งานของระบบ

#### ที่มาและความสำคัญของประเด็น

ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ ยิ่งไปกว่านั้นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความเสถียรและความเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็น คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การรักษาความลับและป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากข้อมูลที่ถูกละเมิดหรือโจมตี

อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการลงทุนและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึงการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบ โดยบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัย ความถูกต้อง และความพร้อมใช้ของระบบและข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการดูแลข้อมูลอยู่เสมอ

#### การบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เช่น นโยบาย มาตรฐานและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 1) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบหลักด้านกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล หรือหน่วยงาน Data Protection Office (DPO) ซึ่งทำงานร่วมกับฝ่ายกฎหมายอย่างใกล้ชิดในการออกแนวทางในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเน้นการเก็บข้อมูลเท่าที่มีความจำเป็น รวมถึงขอคำยินยอมในการเก็บ และใช้ข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดเสมอ
- ประเมินความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูลในแต่ละหน่วยธุรกิจ รวมถึงมีมาตรการควบคุมการเข้าถึงและใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล
- ฝึกอบรมให้บุคลากรที่ต้องทำงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยมีเป้าหมายในการอบรมครอบคลุมบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง
- พัฒนาระบบการร้องเรียนแจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และพัฒนาระบบ PDPA Management เพื่อให้เป็นเครื่องมือกลางในการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร และสามารถระงับเหตุหรือผลกระทบได้ทันการณ์



## 2) นโยบาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กำหนดนโยบาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัท โดยได้ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001 (ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ - Information security management system) การใช้มาตรการความปลอดภัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง Firewall และการเข้ารหัสข้อมูล เพื่อเพิ่มการป้องกันความปลอดภัย และการจัดการด้านสารสนเทศ และให้ความมั่นใจว่ามีการรักษาความปลอดภัยให้ทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความบกพร่องของระบบ Software หรือ Hardware ที่อาจเกิดขึ้น
- โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทั้งในรูปแบบการประชาสัมพันธ์และการทดสอบ Phishing email ไปยังพนักงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง
- เฝ้าระวังเหตุการณ์ที่จะเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ของระบบในบริษัท โดยมีการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง จากศูนย์ Security operations center (SOC)
- จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน ในการสำรองข้อมูลสำหรับระบบปฏิบัติการ และขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการกู้คืนข้อมูลใน Hard disk กรณีที่เกิดความบกพร่องหรือการสูญหายของข้อมูลที่สำรองไว้ รวมถึงแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเฉพาะสำหรับกรณีฉุกเฉินด้านไซเบอร์ โดยมีการฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดกรณีฉุกเฉิน เช่น ไวรัสเครือข่ายบุกรุกเข้าระบบสารสนเทศและเครือข่ายของเบทาโกร บริษัทฯ จะสามารถดำเนินการต่อไปได้โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

### เป้าหมายความปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมในการใช้งานของระบบ

**เหตุการณ์ภัยคุกคามข้อมูลส่วนบุคคล :** เหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะจากการถูกโจรกรรม หรือการนำไปใช้ หรือการเปิดเผยโดยไม่ถูกต้องเป็นศูนย์

**เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ :** เหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อข้อมูลในขอบเขตที่เบทาโกรรับผิดชอบทั้งหมดเป็นศูนย์

### ผลการดำเนินงานในปี 2566

1

ไม่พบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

2

ไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ แต่มีแผนรับมือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งมีการซ้อมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องและแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับการดูแลทางด้านความมั่นคงปลอดภัย บริษัทฯ สนับสนุนด้านเทคโนโลยี เพื่อป้องกันภัยคุกคามจากผู้ไม่ประสงค์ดี รวมถึงมีการจัดตั้ง “โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ๆ โดยมีประชาสัมพันธ์ด้าน Cybersecurity ผ่านช่องทาง Email Microsoft Viva Engage และโปสเตอร์ทุกเดือน รวมถึงมีการแจ้งเตือนภัยและอัปเดตข่าวสาร ผ่านช่องทาง Email และ Microsoft Viva Engage

นอกเหนือจากนี้ ยังมีการทดสอบส่ง Phishing email ไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามประเภท Phishing เป็นประจำอีกด้วย



# ภาคผนวก

## (ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ)





## 4.1 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลุ่มบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ฯ ครอบคลุมทุกมิติ ถึงผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานฉบับนี้อ้างอิงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางการรายงาน ดังนี้

- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)
- มาตรฐาน Global Reporting Initiative (with reference to)

### กรอบเวลาของข้อมูลที่ใช้จัดทำรายงาน

1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566 โดยมีความถี่ในการรายงานเป็นประจำทุกปี

### ช่องทางสำหรับการติดต่อบริษัทเพื่อให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายงาน

ช่องทางการติดต่อกรณีที่คุณต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน	
หน่วยงานรับผิดชอบการจัดทำรายงาน	สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ชื่อบริษัท	บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่บริษัท (สำนักงานใหญ่)	เบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์สปาร์ค) 323 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2146-1999
อีเมล	sd@betagro.com
เว็บไซต์	<a href="https://www.betagro.com">https://www.betagro.com</a>



## 4.2 ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

### 4.2.1 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### การปล่อยก๊าซเรือนกระจก GRI305-1,GRI305-2,GRI305-4,GRI305-5

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	GRI Standards
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	447,588	420,244	-
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	233,693	203,572	GRI305-1
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	213,895	216,672	GRI305-2
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตันผลิตภัณฑ์	0.0898	0.0820	GRI305-4
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำโครงการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,300	40,976	GRI305-5

#### การใช้พลังงาน GRI302-1,GRI302-3

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	GRI Standards
การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	จิกะจูล <sup>(1)</sup>	3,834,028	3,860,454	GRI302-1
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน <sup>(2)</sup>	จิกะจูล	261,587	585,414	
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน <sup>(3)</sup>	จิกะจูล	2,074,912	1,758,869	
ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	จิกะจูล	1,497,529	1,516,171	
การใช้พลังงานจำแนกตามประเภท				
พลังงานไฟฟ้า	จิกะจูล	1,632,638	1,670,214	GRI302-3
พลังงานความร้อนและไอน้ำ	จิกะจูล	2,201,390	2,190,240	
ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน	จิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์	0.784	0.753	

หมายเหตุ :

- (1) จิกะจูล เท่ากับ 109 จูล
- (2) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) คือ พลังงานที่ได้จากแหล่งพลังงานที่เกิดขึ้นต่อเนื่องซ้ำ ๆ ไม่หมดไป ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวล (ไม้สับ, กะลาปาล์ม และไม้อัดเม็ด) และพลังงานจากก๊าซชีวภาพ
- (3) พลังงานไม่หมุนเวียน (Non-renewable Energy) คือ พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (ถ่านหิน, น้ำมันเตา, ปิโตรเลียมเหลว, น้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล)



## การดื่มน้ำและการใช้น้ำ (1) GRI303-3, GRI303-5

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566		GRI Standards	
			พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง <sup>(2)</sup>		
ปริมาณการดื่มน้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	13,029,963	13,724,529	12,593,048	GRI303-3	
• น้ำผิวดิน						
- น้ำจืดที่มี TDS(3) < 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	18,503	34,528	34,528		
- น้ำอื่นๆ ที่มี TDS > 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0		
• น้ำใต้ดิน						
- น้ำจืดที่มี TDS < 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	12,152,359	12,777,678	11,695,518		
- น้ำอื่นๆ ที่มี TDS > 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0		
• น้ำที่ซื้อจากภายนอก						
- น้ำจืดที่มี TDS < 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	859,101	912,323	863,001		
- น้ำอื่นๆ ที่มี TDS > 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0		
ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต	ลูกบาศก์เมตร ต่อตันผลิตภัณฑ์	2.77	2.68	-	-	
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	724,470	906,430	849,510	-	
ร้อยละการนำน้ำมาใช้ซ้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	5.56	6.60	6.75	-	
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	7,837,136	9,000,188	8,334,601	GRI303-5	

### หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลปริมาณการดื่มน้ำและการใช้น้ำในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีกระบวนการผลิตเท่านั้น

(2) พื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) อ้างอิงข้อมูลจากการประเมิน Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI)

(3) ค่า TDS ย่อมาจาก Total Dissolved Solids หมายถึงปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมด ได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ที่มีหน่วยเป็น มิลลิกรัมต่อลิตร หรือ mg/l



## การระบายน้ำทิ้ง <sup>(1) GRI303-4</sup>

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566		GRI Standards	
			พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง <sup>(2)</sup>		
ปริมาณน้ำที่ระบายออก	ลูกบาศก์เมตร	5,192,827	4,724,341	4,258,447	GRI303-4	
• จำแนกตามแหล่งที่ปล่อย						
- แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	4,381,624	3,977,435	3,511,541		
- ระบายสู่องค์กรอื่นๆ	ลูกบาศก์เมตร	811,203	746,906	746,906		
• จำแนกตามคุณภาพน้ำที่ระบายออก						
- น้ำทิ้งที่มี TDS (3) < 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	1,168,625	961,129	495,234		
- น้ำทิ้งที่มี TDS > 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	4,024,202	3,763,212	3,763,212		

หมายเหตุ:

- (1) ข้อมูลการระบายน้ำทิ้งในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีกระบวนการผลิตเท่านั้น
- (2) พื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) อ้างอิงข้อมูลจากการประเมิน Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI)
- (3) ค่า TDS ย่อมาจาก Total Dissolved Solids หมายถึงปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมด ได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ที่มีหน่วยเป็น มิลลิกรัมต่อลิตร หรือ mg/l

## การจัดการของเสีย <sup>(1) GRI306-3, GRI306-4, GRI306-5</sup>

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	GRI Standards
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	203,790	207,007	GRI306-3 (2020)
• ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	203,139	206,351	
• ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	651	656	
การจัดการของเสียไม่อันตราย				
ของเสียไม่อันตรายที่นำมาใช้ประโยชน์	ตัน	190,508	197,204	GRI306-4 (2020)
• การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	615	946	
• การหมุนเวียนมาใช้ใหม่	ตัน	8,010	7,741	
• การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	102,709	98,531	
• การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	73,091	85,099	
• การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	6,083	4,887	
ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	12,631	9,147	GRI306-5 (2020)
• การเผาเพื่ออาพลังงาน	ตัน	730	1,280	
• การเผาทำลายที่ไม่ได้พลังงาน	ตัน	2,529	968	
• การฝังกลบ	ตัน	9,367	6,899	
• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	5	0.79	



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	GRI Standards
<b>การจัดการของเสียอันตราย</b>				
<b>ของเสียอันตรายที่นำมาใช้ประโยชน์</b>	ตัน	348	386	GRI306-4 (2020)
• การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	1	22	
• การหมุนเวียนมาใช้ใหม่	ตัน	125	139	
• การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	0	0	
• การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	104	119	
• การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	118	106	
<b>ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด</b>	ตัน	303	270	GRI306-5 (2020)
• การเผาเพื่ออาพพลังงาน	ตัน	181	222	
• การเผาทำลายที่ไม่ได้พลังงาน	ตัน	25	30	
• การฝังกลบ	ตัน	93	15	
• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	4	3	
<b>ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต</b>	กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์	43.40	40.39	-
<b>ร้อยละของเสียที่นำไปกำจัดต่อของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด</b>	ร้อยละ	6.35	5.05	-

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลการจัดการของเสียในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีกระบวนการผลิตเท่านั้น



## 4.2.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### บุคลากร GRI 2-7, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 401-1, GRI 401-3

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงานทั้งหมด	คน	33,652		33,514		GRI 2-7 & GRI 405-1
		15,335	18,317	15,365	18,149	
	ร้อยละ	46	54	46	54	
จำนวนพนักงานแบ่งตามพื้นที่						
ประเทศไทย	คน	32,979		32,719		
		14,885	18,094	14,833	17,886	
	ร้อยละ	44.2	53.8	44.2	53.4	
ประเทศอื่นๆ	คน	673		795		
		450	223	532	263	
	ร้อยละ	1.3	0.7	1.6	0.8	
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับตำแหน่ง						
ผู้บริหาร	คน	450		509		
		302	148	326	183	
	ร้อยละ	1.3		1.5		
		0.9	0.4	1.0	0.5	
ผู้จัดการอาวุโส	คน	1,916		2,043		
		923	993	939	1,104	
	ร้อยละ	5.7		6.1		
		2.7	3.0	2.8	3.3	
ผู้จัดการปฏิบัติการ	คน	3,408		3,603		
		1,284	2,124	1,335	2,268	
	ร้อยละ	10.1		10.8		
		3.8	6.3	4.0	6.8	
พนักงานทั่วไป	คน	27,878		27,359		
		12,826	15,052	12,765	14,594	
	ร้อยละ	82.9		81.6		
		38.1	44.8	38.1	43.5	
จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ						
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	12,067		11,771		
		5,883	6,184	5,789	5,982	
	ร้อยละ	35.9		35.0		
		17.5	18.4	17.2	17.8	



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
อายุ 30 - 50 ปี	คน	19,081		19,261		GRI 2-7 & GRI 405-1
		8,499	10,582	8,665	10,596	
	ร้อยละ	56.7		57.2		
		25.3	31.4	25.7	31.5	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2,504		2,482		
		953	1,551	911	1,571	
	ร้อยละ	7.4		7.4		
		2.8	4.6	2.7	4.7	
<b>จำนวนพนักงานแบ่งตามสัญชาติ</b>						
ไทย	คน	32,979		32,719		
		14,885	18,094	14,833	17,886	
	ร้อยละ	98.0		97.6		
		44.2	53.8	44.2	53.4	
สัญชาติอื่นๆ	คน	673		795		
		450	223	532	263	
	ร้อยละ	2.0		2.4		
		1.3	0.7	1.6	0.8	
<b>จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ</b>						
พนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	192		205		
	ร้อยละ	0.6		0.6		
<b>อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงาน</b>						
อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	-	1:1		1:1		GRI 405-2
<b>การจ้างงาน</b>						
<b>จำนวนการจ้างพนักงานใหม่</b>						
พนักงานใหม่	คน	19,457		14,868		GRI 401-1
		8,786	10,671	7,429	7,439	
	ร้อยละ	57.8		44.4		
		26.1	31.7	22.2	22.2	
<b>จำนวนการจ้างพนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่</b>						
ประเทศไทย	คน	19,287		14,583		
		8,671	10,616	7,235	7,348	
	ร้อยละ	57.3		43.5		
		25.8	31.5	21.6	21.9	
ประเทศอื่นๆ	คน	170		285		
		115	55	194	91	
	ร้อยละ	0.5		0.9		
		0.3	0.2	0.6	0.3	



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
<b>จำนวนการจ้างพนักงานใหม่แบ่งตามช่วงอายุ</b>						GRI 401-1
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	12,302		8,963		
		5,791	6,511	4,615	4,348	
	ร้อยละ	36.6		26.8		
		17.2	19.3	13.8	13.0	
อายุ 30 - 50 ปี	คน	7,069		5,862		
		2,954	4,115	2,800	3,062	
	ร้อยละ	21.0		17.5		
		8.8	12.2	8.4	9.1	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	86		43		
		41	45	14	29	
	ร้อยละ	0.2		0.1		
		0.1	0.1	0.04	0.1	
<b>การลาออก</b>						GRI 401-1
<b>จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด</b>						
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	17,305		14,767		
		7,744	9,561	7,293	7,474	
	ร้อยละ	51		44		
		23	28	22	22	
<b>จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่</b>						
ประเทศไทย	คน	17,159		14,571		
		7,644	9,515	7,157	7,414	
	ร้อยละ	51		43		
		23	28	21	22	
ประเทศอื่นๆ	คน	146		196		
		100	46	136	60	
	ร้อยละ	0.4		0.6		
		0.3	0.1	0.4	0.2	
<b>จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมดแบ่งตามช่วงอายุ</b>						
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	9,869		7,840		
		4,642	5,227	4,061	3,779	
	ร้อยละ	29		23		
		14	16	12	11	





ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
อายุ 30 - 50 ปี	คน	6,980		6,389		GRI 401-1
		2,975	4,005	3,010	3,379	
	ร้อยละ	21		19		
		9	12	9	10	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	456		538		GRI 401-1
		127	329	222	316	
	ร้อยละ	1.4		1.6		
		0.4	1.0	0.7	0.9	
<b>การลาออกโดยสมัครใจ</b>						
พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจทั้งหมด	คน	10,140		10,147		GRI 401-1
		4,664	5,476	4,974	5,173	
	ร้อยละ	30		30		
		14	16	15	15	
<b>การลาคลอด</b>						
GRI 401-3						
พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	18,317		18,149		GRI 401-3
พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	481		792		
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	249		456		
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตรและยังอยู่ในสัญญาจ้างต่ออีก 12 เดือน	คน	249		456		
<b>การพัฒนาพนักงาน</b>						
GRI 404-1						
<b>จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย</b>						
พนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	3.62		10.69		GRI 404-1
<b>ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน</b>						
ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	75		94		GRI 404-1
<b>การประเมินผลการปฏิบัติงาน</b>						
GRI 404-3						
<b>การประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งตามระดับตำแหน่ง</b>						
ผู้บริหาร	ร้อยละ	100	100	100	100	GRI 404-3
ผู้จัดการอาวุโส	ร้อยละ	100	100	100	100	
ผู้จัดการปฏิบัติการ	ร้อยละ	100	100	100	100	
พนักงานทั่วไป	ร้อยละ	100	100	100	100	

**อาชีพอนามัยและความปลอดภัย** GRI 403-9, GRI 403-10

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		Standards GRI	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
<b>ชั่วโมงการทำงาน</b>							
พนักงาน <sup>(1)</sup>	ชั่วโมงการทำงาน	69,839,493		78,998,154		GRI 403-9	
		32,300,333	37,539,160	36,423,276	42,574,878		
บุคคลภายนอก <sup>(2)</sup>	ชั่วโมงการทำงาน	3,016,849		8,976,759			
		2,448,944	567,905	8,439,750	537,009		
<b>การบาดเจ็บจากการทำงาน <sup>(3)</sup></b>							
<b>จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน</b>							
พนักงาน	ราย	0		0			
		0	0	0	0		
บุคคลภายนอก	ราย	0		0			
		0	0	0	0		
<b>อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน</b>							
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00		
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00		
<b>จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) <sup>(4)</sup></b>							
พนักงาน	ราย	2		2			
		0	2	2	0		
บุคคลภายนอก	ราย	0		0			
		0	0	0	0		
<b>อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)</b>							
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.01		0.01			
		0.00	0.01	0.01	0.00		
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00		
<b>จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้ <sup>(5)</sup></b>							
พนักงาน	ราย	490		479			
		319	171	314	165		
บุคคลภายนอก	ราย	9		17			
		5	4	2	19		
<b>อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้</b>							
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.40		1.21			
		1.98	0.91	1.72	0.78		



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.60		0.42		GRI 403-9
		0.41	1.41	0.40	0.74	
<b>จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน <sup>(6)</sup></b>						
พนักงาน	ราย	225		214		
		139	86	129	85	
บุคคลภายนอก	ราย	5		11		
		2	3	11	0	
<b>อัตราการบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน</b>						
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.64		0.54		
		0.86	0.46	0.71	0.40	
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.33		0.25		
		0.16	1.06	0.26	0.00	
<b>การเจ็บป่วยจากการทำงาน และโรคที่มีสาเหตุมาจากการทำงาน <sup>(4)</sup></b>						
<b>จำนวนการเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยซึ่งมีผลมาจากการทำงาน</b>						
พนักงาน	ราย	0		0		
		0	0	0	0	
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		
		0	0	0	0	
<b>จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้</b>						
พนักงาน	ราย	0		0		
		0	0	0	0	
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		
		0	0	0	0	

**หมายเหตุ:**

- (1) **พนักงาน** คือ บุคคลที่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย
- (2) **บุคคลภายนอก** คือ บุคคลที่ไม่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ซึ่งเข้ามาปฏิบัติงานหรือดำเนินการใดๆ ภายในพื้นที่และภายใต้การควบคุมของเบทาโกร เช่น ผู้รับเหมา ปลูก, แม่ครัว นักศึกษาฝึกงาน ผู้ขับรถขนส่งสินค้า ผู้ขับรถขนส่งวัสดุ ผู้มาติดต่อ ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย
- (3) **การบาดเจ็บจากการทำงาน** คือ การบาดเจ็บจากการทำงาน ยกเว้น การบาดเจ็บจากการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- (4) **การบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)** คือ การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟูลำบากให้กลับมามีสุขภาพเดิมได้ภายใน 6 เดือน
- (5) **การบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้** คือ การบาดเจ็บที่มีสาเหตุเกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน ที่ส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต การหยุดงาน การถูกจำกัดหรือย้ายจุดปฏิบัติงาน บาดเจ็บที่ต้องรักษาหรือวินิจฉัยโดยแพทย์ ยกเว้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- (6) **การบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน** คือ การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ต้องหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปโดยนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ
- (7) **การเจ็บป่วยจากการทำงาน** คือ การเจ็บป่วยหรือโรคที่มีสาเหตุมาจากการทำงาน โดยผ่านการวินิจฉัยจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์หรือแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ



## 4.3 ขอบเขตการรายงานข้อมูล

บริษัท	ประเทศ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม		
		ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	ทรัพยากรบุคคล	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
1	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์ม จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	บริษัท เอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด	ไทย	-	-	-	-	✓	-
4	บริษัท โพรเทค เอ็นบีเอส เฮลธ์ จำกัด	ไทย	-	-	-	-	✓	-
5	บริษัท ศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร จำกัด	ไทย	✓	✓	-	-	✓	✓
6	บริษัท บี.อินเตอร์เนชั่นแนลเอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	-	-	-	-	✓	✓
7	บริษัท บี.ฟีดมิลล์ จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
8	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์ม (ฟิลิปปินส์) จำกัด	ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	✓	-
9	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์ม (อินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	-	-	-	-	✓	-
10	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์ม (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	-	-	-	-	✓	-
11	บริษัท อาหารเบทาโกร จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	บริษัท อายีโม-โม-ดี- เบทาโกร ฟรเซนฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	-	-	-	✓	✓
14	บริษัท อายีโม-โม-ดี- เบทาโกร สเปเชียลตี้ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	-	-	-	-	✓	✓
15	บริษัท เบทาโกร โดนิปโปน เทคโนโลยี เอ็กซ์ จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	บริษัท เบทาโกร เอ็มเอฟ เดลี จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	บริษัท ไทย เอส พี เอฟ โปรดักส์ จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	-
18	บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	บริษัท เบทาโกรโฮบริค จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
20	บริษัท เบทาโกรฟาร์มมิ่ง จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
21	บริษัท เบทาโกร เซฟตี้ มีท แพคกิ้ง จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
22	บริษัท เบทาโกร (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	-	-	-	-	✓	-
23	บริษัท เบทาโกร (ลาว) จำกัดผู้เดียว	ลาว	-	-	-	-	✓	-
24	บริษัท เบทาโกร (เมียนมา) จำกัด	เมียนมา	-	-	-	-	✓	-
25	บริษัท เบทาโกรอินทรีย์เกรด จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
26	บริษัท เพ็ท โฟกัส จำกัด	ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	บริษัท ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เครือเบทาโกร จำกัด	ไทย	-	-	-	-	✓	✓
28	บริษัท เบทาโกร ศูนย์บริหารเงิน จำกัด	ไทย	-	-	-	-	✓	✓
29	บริษัท ฮอบบี้ฟาร์มเมอร์ส จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
30	บริษัท เบทาโกร เวเนเจอร์ส จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
31	บริษัท บีทีจี แอลวี จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
32	บริษัท เบทาโกร (ลาว) อาหารสัตว์ จำกัด	ลาว	-	-	-	-	-	-
33	บริษัท เบทาโกร เวเนเจอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
34	บริษัท อีโตแอม เบทาโกร ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
35	บริษัท เอชเอ็น เบสท์ ซึคกัน จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
36	บริษัท โทเบ-ยา โซกูอิน โคเฟียว จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-
37	บริษัท บอสตัน เทรดดิ้ง จำกัด	ญี่ปุ่น	-	-	-	-	-	-
38	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เบทาโกร จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: ✓ = เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทในรายงานฉบับนี้  
 - = ไม่เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทในรายงานฉบับนี้



## 4.4 GRI Content Index

<b>Statement of Use</b>	Betagro Public Company Limited has reported with reference to GRI Standards for the period from 1 January 2023 to 31 December 2023
<b>GRI Used</b>	GRI Standards 2021 which consist of GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021 and GRI 3: Material Topics 2021
<b>Applicable GRI Sector Standards</b>	GRI 13: Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors 2022

GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
<b>General Disclosure</b>				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	<ul style="list-style-type: none"> <li>Page 18 – 19</li> <li>2023 AR: Page 21-22</li> </ul>	-	-
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Page 132	-	-
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 121	-	-
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	<ul style="list-style-type: none"> <li>Page 18 – 21</li> <li>2023 AR: Page 21 – 22</li> </ul>	-	-
	2-7 Employees	Page 126 – 127	-	S2.1C FBE-S2.2
	2-9 Governance structure and composition	<ul style="list-style-type: none"> <li>Page 32</li> <li>Page 96</li> <li>2023 AR: Page 126 – 128</li> </ul>	-	G1.1C G1.2C G1.3C G1.4C G1.5C G1.6C G1.8C G1.9C G1.10C
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	<ul style="list-style-type: none"> <li>Page 96 – 98</li> <li>2023 AR: Page 127, 143</li> </ul>	-	G1.18C G1.19C G1.20C
	2-11 Chair of the highest governance body	2023 AR : on page 135 – 137	-	G1.7C
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Page 32</li> <li>2023 AR: Page 136</li> </ul>	-	G1.11C G1.12C G1.13C G1.14C G1.15C G1.16C G1.17R	



GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
GRI 2: General Disclosures 2021	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	• Page 32 • 2023 AR: Page136	-	-
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	2023 AR: Page 134	-	-
	2-15 Conflicts of interest	Page 97	-	-
	2-16 Communication of critical concerns	Whistleblowing	-	-
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2023 AR: Page 127	-	G1.27C G1.28R
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2023 AR: Page 134	-	G1.29C G1.30C G1.31C G1.32R G1.33R
	2-19 Remuneration policies	2023 AR: Page 139	-	G1.21C G1.24C
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 33	-	-
	2-23 Policy commitments	SUSTAINABILITY MANAGEMENT POLICY	-	-
	2-24 Embedding policy commitments	Page 30	-	-
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 107	-	-
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 107	-	G1.34C G1.35C G1.36C G1.37C G1.38R
	2-27 Compliance with laws and regulations	Page 102 -107	-	-
2-29 Approach to stakeholder engagement	Page 21 - 25	-	-	
<b>Material Topics</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 26	-	-
	3-2 List of material topics	Page 27	-	G2.2R



GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
<b>Governance Performance</b>				
<b>Corporate Governance</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 95 - 98	-	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 96	13.15.2	-
<b>Business Ethics</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 102 - 105	13.24.1, 13.25.1	-
GRI 206: Anticompetitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Page 103	13.25.2	-
<b>Supply Chain Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 108	13.23.1	G4.1C G4.2C G4.4R G4.5R
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Page 109 - 110	-	G4.3R
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Page 109 - 110	-	-
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 109 - 110	-	G4.3R
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Page 109 - 110	-	-
<b>Responsible Sourcing</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 111	-	FBE-G3.1 FBE-G3.2 FBE-G3.3 FBE-G3.4 FBE-G3.5



GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
<b>Innovation and Technology</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 114 - 117	-	G5.1C G5.2C G5.3C G5.4R
<b>Information Security &amp; System Availability</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 118 - 119	-	-
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Page 118 - 119	-	COM-G1.1 COM-G1.2 COM-G1.3 COM-G1.4 COM-G1.5 COM-G1.6
<b>Environmental Performance</b>				
<b>Environmental Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 52	13.3.1,	E1.1C E1.2C E1.3R
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2 Management of water discharge-related impacts	Page 52 - 53	13.7.3	-
	303-4 Water discharge	Page 124	13.7.5	E3.5R
<b>Water Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 49	13.7.1	E1.5R E3.1C E3.3R E3.4R
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Page 49	13.7.2	-
	303-3 Water withdrawal	Page 123	13.7.4	-
	303-5 Water consumption	Page 123	13.7.6	E3.2C
<b>Water Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 37	13.1.1, 13.2.1	E1.4R E1.7R E2.1C E2.3C E2.4R E5.1C E5.3C E5.4R





GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 122	-	E2.2C
	302-3 Energy intensity	Page 122	-	E2.5R
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 39	-	-
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 122	13.1.2	E5.2C E5.5R
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 122	13.1.3	E5.2C E5.5R
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	-	13.1.4	E5.5R
	305-4 GHG emissions intensity	Page 122	13.1.5	E5.6R
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 122	13.1.6	-
<b>Waste Management</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 45	13.8.1	E1.6R E4.3R
GRI 306: Waste (2020)	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 45	13.8.2	-
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 45 - 46	13.8.3	E4.1C
	306-3 Waste generated	Page 124	13.8.4	E4.2C
	306-4 Waste diverted from disposal	Page 124	13.8.5	E4.4R
	306-5 Waste directed to disposal	Page 124	13.8.6	E4.2C
<b>Sustainable Packaging</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 42	-	-
<b>Social Performance</b>				
<b>Human Rights and Employee Labor Practices</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 71	13.13.1	S1.1C S1.2R
			13.13.2	
			13.13.3	
			13.14.1	
			13.15.1	
			13.16.1	
			13.17.1	
13.18.1				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 126 - 127	13.15.2	S2.1C S2.2C FBE-S2.1 FBE-S2.2 FBE-S3.1 FBE-S3.2



GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Page 127	13.15.3	S2.3C S2.5R
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Page 73 – 74, 108 – 110	13.18.2	-
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Page 73 – 74, 108 – 110	13.17.2	FBE-S4.1 FBE-S4.2 FBE-S4.3
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Page 73 – 74, 108 – 110	13.16.2	-
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 108 – 110	-	-
	414-2 Negative social impact in the supply chain and action taken	Page 108 – 110	-	-
<b>Occupational Health and Safety</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 75	13.19.1	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Page 75	13.19.2	S2.12C S2.14R
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Page 75	13.19.3	-
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Page 76 – 77	13.19.5	-
	403-6 Promotion of worker health	Page 63	13.19.7	-
	403-9 Work-related injuries	Page 130 – 131	13.19.10	S2.13C S2.15R
	403-10 Work-related ill health	Page 131	13.19.11	S2.13C
<b>Animal Health and Welfare</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 88 – 89	13.11.1, 13.11.2, 13.11.3	FBE-G3.1 FBE-G3.2 FBE-G3.3 FBE-G3.4 FBE-G3.5



GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
<b>Community Development</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 55	13.12.1, 13.22.1	S4.5R S4.6R
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Page 57 - 59	13.22.2	-
	203-1 Infrastructure investments and services supported	Page 56 - 59	13.22.3	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	Page 56 - 59	13.22.4	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 56 - 59	13.12.2	S4.1C S4.2C S4.3C S4.4R
<b>Food Traceability</b>				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Disclosure of material topics	Page 92	13.23.1 13.23.2 13.23.3	-
<b>Human Capital Development</b>				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Disclosure of material topics	Page 65	-	S2.6C S2.8R S2.9R S2.10R S2.16C S2.18C S2.19R S2.20R
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 127 - 128	13.20.1	S2.17C
	401-3 Parental Leave	Page 129	13.20.1	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Page 129	13.20.1	S2.7C
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 66	-	S2.6C S2.11R
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Page 129	13.20.1	S2.8R
<b>Health and Nutrition</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 83	-	FBE-G2.1 FBE-G2.2 FBE-G2.3 FBE-G2.4



GRI Standard	Disclosure	Location	Map to	
			GRI Sector Standard Ref. No.	SET Indicators <sup>(1)</sup>
<b>Food Quality and Safety</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 79	13.10.1 13.10.4	FBE-G1.1 FBE-G1.2
<b>Customers and Consumers Responsibility</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 85	-	S3.1C S3.4R S3.5R S3.6R S3.7R
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Page 119	-	S3.2C

## Remarks

- (1) The indicators are reported according to the Sustainability Reporting Guide for Listed Companies, Guidance on ESG Metrics by Industry Group: Agro & Food Industry, and Services, The Stock Exchange of Thailand.





บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

เบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์สปาร์ค)  
323 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

[www.betagro.com](http://www.betagro.com)

