



BETAGRO
SUSTAINABLE *life*



SUSTAINABLE FOOD THROUGH **BETTER ACTIONS**



รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2567

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

- 04 สารจากผู้บริหาร
- 06 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 10 รู้จักเบทาโกร

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

- 17 โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- 20 นโยบาย กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 22 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 27 การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการ ในมิติสิ่งแวดล้อม

30

- 35 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
40 การจัดการน้ำ

- 48 การจัดการของเสีย
56 การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
62 บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

การบริหารจัดการ ในมิติสังคม

66

- 73 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
75 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
85 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
89 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- 92 คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร
101 การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร
103 สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์
106 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การบริหารจัดการ ในมิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

114

- 120 จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริต
125 การจัดการความเสี่ยง

- 128 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
133 นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ภาคผนวก (ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ)

141 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

142 ขอบเขตการรายงานข้อมูล

143 ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- ผลการดำเนินงานด้านสังคม

154 GRI Content index



สารจากผู้บริหาร



“เบทาโกรมุ่งมั่นขับเคลื่อนประเด็นที่สำคัญต่างๆ เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ภายใต้แนวคิด “Sustainable Food Through Better Actions” ด้วยแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรวมพลังคนในองค์กรเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนขององค์กรไปพร้อมกัน”



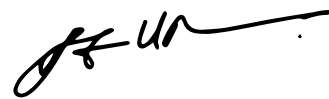
ปัจจุบันโลกเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง โรคอุบัติใหม่ เทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการผลิตอาหารในปัจจุบัน และความมั่นคงทางด้านอาหารในอนาคต

เบทาโกรในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรชั้นนำระดับสากล เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด โดยถูกสะท้อนผ่านจุดประสงค์ขององค์กรที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันจะนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในอนาคต

ในปี 2567 เบทาโกรมุ่งมั่นขับเคลื่อนประเด็นที่สำคัญต่างๆ เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันภายใต้แนวคิด “Sustainable Food Through Better Actions” ด้วยแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ผ่านการทำงานภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์สำคัญที่สอดคล้องกับ เป้าหมายสากล SDGs ได้แก่ 1) คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Quality and Safety) ที่ให้ความสำคัญและใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยขั้นสูงสุด ภายใต้การวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมร่วมสร้างเครือข่ายร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา จนเกิดเป็นเครือข่ายคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหารที่ยั่งยืน 2) การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management) โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และทั่วโลก ด้วยการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ ลดการใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

อย่างต่อเนื่อง 3) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging) ด้วยการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Packaging) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึงลดการใช้ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด 4) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (Occupational Health and Safety) เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพราะพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เราจึงดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย พร้อมมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Incident) 5) การพัฒนาชุมชน (Community Development) เพราะเราเชื่อว่าการทำงานที่ดีขององค์กรต้องยั่งยืนได้นั้น ชุมชนและสังคมต้องเติบโตไปพร้อมกัน เบทาโกรจึงมุ่งพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องแบบองค์รวม ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา เพื่อสนับสนุนชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ซึ่งนอกจาก 5 ยุทธศาสตร์ดังกล่าวแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการดำเนินการในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องตามหลัก SDGs และ ESG สากล อย่างต่อเนื่อง ผ่านการรวมพลังคนในองค์กรเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนขององค์กรไปพร้อมกัน



วสิษฐ แต้ไพสิฐพงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)



รางวัลแห่ง ความภาคภูมิใจ



วันที่ 16 ธันวาคม 2567 ได้รับการคัดเลือกเข้า
รายชื่อหุ้นยั่งยืน ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับ AAA

วันที่ 27 สิงหาคม 2567 ได้รับการปรับระดับผล
การประเมินด้านความยั่งยืน โดย Morgan Stanley Capital
International (MSCI) จากระดับ “BB” สู่ระดับ “BBB”



วันที่ 28 ตุลาคม 2567 ได้รับการปรับระดับผลการประเมิน
การกำกับดูแลกิจการ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2567 จากระดับ “4 ดาว” สู่ ระดับ
“5 ดาว” หรือ ดีเลิศ (Excellent CG Scoring)

วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)





รางวัลแห่ง ความภาคภูมิใจ

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



ประกาศนียบัตรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล และความซื่อสัตย์ ภายใต้ปรัชญา “ความถูกต้อง ต้องมาก่อนกำไร” ที่ถูกถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ



รางวัลนวัตกรรมอาหาร THAIFEX – Anuga Taste Innovation Show 2024

วันที่ 25 พฤษภาคม 2567 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับรางวัลนวัตกรรมอาหาร THAIFEX – Anuga Taste Innovation Show 2024 ในงาน THAIFEX – Anuga Asia 2024 จากเมนูชีรีรี่อาหารไทย “ข้าวแกงเหี่ยวหวานเนื้อจากพืช” แบรนด์ Meatly! แพลนต์เบสโปรตีนพรีเมียมในรูปแบบพร้อมทาน (Ready to eat) นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต



รางวัล Health & Wellness Initiative of the Year และ รางวัล Consumer Goods of the Year (Ready-to-eat Meals)

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับ 2 รางวัล จากเวทีระดับสากล FMCG Asia Awards 2024 ณ ประเทศสิงคโปร์ ประกอบด้วย รางวัล Health & Wellness Initiative of the Year ภายใต้แบรนด์ S-Pure และรางวัล Consumer Goods of the Year (Ready-to-eat Meals) - Singapore สะท้อน ความมุ่งมั่น ในการเป็นบริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทยที่มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



รางวัล TMA Excellence Awards 2024

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับ 3 รางวัล จากเวที TMA Excellence Awards 2024 ได้แก่ รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards (ประเภท Distinguished) สาขาความเป็นเลิศด้านการตลาด, รางวัล SMEs Excellence Awards สาขาความเป็นเลิศประเภทอุตสาหกรรมการผลิตระดับ Gold Award และ Silver Award ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ (บริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด และ บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี พร้อมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจอาหารให้เติบโตไปด้วยกัน



รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการเพิ่มผลผลิต ประจำปี 2567

วันที่ 18 ธันวาคม 2567 2 โรงงาน ภายใต้ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับรางวัล อุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2567 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ มุ่งสู่ความสำเร็จในด้านธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการกระจายรายได้ให้กับประชาชนเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



ด้านสิ่งแวดล้อม



การรับรอง “คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint)”

วันที่ 17 กันยายน 2567 16 องค์การ ภายใต้ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับประกาศนียบัตรการรับรอง “คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization - CFO)” จาก องค์การ บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมาย ของประเทศและสากล พร้อมมุ่งสู่ Net zero ในปี 2593 เพื่อชีวิตที่ยั่งยืนของทุกคน



โล่ประกาศเกียรติคุณ องค์การผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2567

วันที่ 30 กันยายน 2567 15 องค์การ ภายใต้ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับโล่ประกาศเกียรติคุณ องค์การผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ระดับ สูงสุด (Gold) ด้านการตรวจวัดข้อมูลการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และระดับ Bronze ด้านการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากคณะกรรมการ การชั่งยาคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซ เรือนกระจก พร้อมมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593



การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

ปี 2567 29 องค์การ ภายใต้ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับการตรวจรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี 5 องค์การ ได้ รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4: Green Culture) แสดงให้เห็นถึงการมีเป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่ชัดเจนต่อเนื่อง พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการปฏิบัติตาม แนวทางมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมอย่าง เคร่งครัด ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่อาจ ส่งผลกระทบต่อทั้งองค์กรและสังคมภายนอก

ด้านสังคม



รางวัล อย.คกอสิตี อวอร์ด ประจำปี 2567

วันที่ 23 กรกฎาคม 2567 บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด รับรางวัล “อย.คกอสิตี อวอร์ด ประจำปี 2567” ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และใส่ใจ สังคม จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา กระทรวงสาธารณสุข ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 8 ด้วยความโดดเด่นด้านกระบวนการผลิต ที่ทันสมัย ปลอดภัย ใส่ใจต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล สะท้อนถึงการเป็นบริษัท ขี่นำด้านการผลิตและจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับ สัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์ที่ มุ่งยกระดับมาตรฐานด้านปศุสัตว์ของไทยให้ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



รางวัล Thailand's Best Managed Companies 2024 ระดับ Gold Standard Winner

วันที่ 28 สิงหาคม 2567 บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด รับรางวัล “Thailand's Best Managed Companies 2024” ระดับ Gold Standard Winner จัดโดย บริษัท ดีลรอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ปี สะท้อนถึงความ สำเร็จและความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ตลอดจนการเป็นผู้นำแบรนด์เวชภัณฑ์และสาร เสริมสำหรับสัตว์คุณภาพสูง เพื่อสร้างการเติบโต ที่ยั่งยืน



รางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ

วันที่ 16 กันยายน 2567 3 โรงงาน ภายใต้ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยกระทรวงแรงงาน เพื่อเชิดชูเกียรติสถาน ประกอบการที่มีการบริหารจัดการดีเด่นด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ที่เป็นแบบอย่างที่ดี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและ ความใส่ใจในการดูแลผู้ปฏิบัติงานให้มีสุขภาพดี และมีความปลอดภัย จากการดำเนินงานที่เป็น ระบบและมาตรฐาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน ของทุกคน



ด้านสังคม



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ปี 2567

วันที่ 16 กันยายน 2567 13 โรงงาน ภายใต้ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับ “รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ” โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน แสดงถึงการมีระบบแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการที่ดี เสริมสร้างความสมานฉันท์ในองค์กร ถือเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สถานประกอบการอื่นๆ ได้นำไปพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์และรูปแบบการจัดสวัสดิการแรงงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับแรงงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ระดับจังหวัดดีเด่น ประจำปี 2567 (CSR Award 2024)

วันที่ 23 กันยายน 2567 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์ลพบุรี 4 รับรางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจระดับจังหวัดดีเด่น ประจำปี 2567 (CSR Award 2024) โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สะท้อนถึงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน



ประกาศนียบัตรรับรอง สถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัยกายใจเป็นสุข ระดับประเทศ

วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด รับประกาศนียบัตรรับรอง “การประเมินตามเกณฑ์สถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัยกายใจเป็นสุข ระดับประเทศ” ประเภทโลหทอง ต่อเนื่อง 6 ปี (2564 - 2569) จากกระทรวงสาธารณสุข สะท้อนถึงความมุ่งมั่นใส่ใจในการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี ลดการเจ็บป่วยจากโรค การบาดเจ็บ ตลอดจนจนการมีสุขภาพจิตดี โดยยึดกรอบแนวคิด Healthy Workplace



รางวัลเชิดชูเกียรติ องค์การธุรกิจเพื่อสังคม

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด โรงงานแปรรูปไก่มหาสารคาม รับรางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม จัดโดยศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดมหาสารคาม ณ สถาบันวัฒนธรรมฯ จัอมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม



รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024

วันที่ 13 ธันวาคม 2567 โรงงาน ภายใต้ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) รับรางวัล “CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2024” จัดโดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อมอบให้กับโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้นำหลักปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW) ไปประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่ต้องการพัฒนางานด้านสังคมและชุมชน ให้เติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน



รู้จักเบทาโกร

“เบทาโกรมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนทางอาหาร”

เบทาโกร บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทย ที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคนด้วยอาหารที่ดีกว่า เราดำเนินธุรกิจครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการผลิตอาหารสัตว์ การผลิตและจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ การผลิตและพัฒนาสายพันธุ์สัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปเนื้อสัตว์ ไปจนถึงผลิตภัณฑอาหารคุณภาพในรูปแบบต่างๆ และการบริการช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศ ภายใต้การให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนนวัตกรรมผลิตภัณฑใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของคู่ค้า ลูกค้า สังคม และชุมชนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดการทำงานที่เรียกว่า Betagro Ecosystem ที่สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของเราทุกคน (All Stakeholder) เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ทศวรรษ แรก

1

พ.ศ. 2510-2519



ก่อร่างสร้างธุรกิจ

ธุรกิจของเบทาโกรเริ่มต้นจากธุรกิจอาหารสัตว์ ต่อมาได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การผลิตแบบอุตสาหกรรม เริ่มต้นจากการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงและพัฒนาสายพันธุ์สัตว์

ทศวรรษ ที่สอง

2

พ.ศ. 2520-2529



ก้าวสู่อุตสาหกรรม เกษตรและอาหาร

เริ่มขยายสู่ธุรกิจการเกษตรเชิงอุตสาหกรรม แบบครบวงจร มีการเปิดโรงงานผลิตภัณฑเวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์แห่งแรก รวมทั้งร่วมทุนกับคู่ค้าต่างประเทศเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจในการผลิตและแปรรูปตลอดจนชำแหละเนื้อไก่

ทศวรรษ ที่สาม

3

พ.ศ. 2530-2539



เติบโตเต็มเปี่ยม ด้วยศักยภาพ

เป็นช่วงเวลาแห่งการขยายธุรกิจของเบทาโกร มีการขยายฐานการผลิตไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จัดตั้งฐานการผลิตอุตสาหกรรมอาหาร แห่งที่ 1 เพื่อเป็นฐานการผลิตอาหารแห่งแรกของบริษัทฯ เพื่อการเพิ่มกำลังการผลิตสัตว์ปีกทั้งที่เป็นเนื้อสด และสินค้าปรุงสุก เพื่อการส่งออกบริษัทในกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices : GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งการริเริ่มกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมมากขึ้นนอกจากนี้ยังมีการร่วมทุนกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อก้าวสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพสูง

ทศวรรษ
ที่สี่

4

พ.ศ. 2540-2549

แข็งแกร่งด้วย
ประสิทธิภาพเทคโนโลยี
วิจัยและพัฒนา

จัดตั้งฐานการผลิตอุตสาหกรรมอาหารแห่งที่2เพื่อเป็นฐานการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเนื้อหมู เนื้อสัตว์ปีก และไส้กรอก **เปิดร้านเบทาโกร ซุป** ร่วมทุนกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพื่อผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อหมูที่เลี้ยงด้วยเทคนิค SPF (Specific pathogen free) และส่งออก **จัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร (Betagro Science Center)** เพื่อให้บริการทดสอบทางห้องปฏิบัติการ ตลอดจน**เปิดตัวผลิตภัณฑ์เนื้อหมูภายใต้แบรนด์ S-Pure** สำหรับตลาดพรีเมียม และเริ่มโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development (HAB Model) ซึ่งเป็นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ก่อนที่จะขยายโครงการไปทั่วประเทศ

ทศวรรษ
ที่ห้า

5

พ.ศ. 2550-2559

เพื่อคุณภาพชีวิต
ที่ดียิ่งขึ้น

เป็นช่วงของการขยายงานอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพในทุกด้านด้วยระบบการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ **พร้อมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย** การวิจัยและพัฒนาใหม่ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง มีการขยาย “**ระบบตรวจสอบย้อนกลับอิเล็กทรอนิกส์ของเบทาโกร**” (Betagro E-Traceability) เพื่อให้ลูกค้ากลุ่ม B2C ในประเทศไทยและฮ่องกงสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ S-Pure ของบริษัทฯ เปิดร้านเบทาโกร เดลี่

ก้าวสู่
ทศวรรษใหม่

6

พ.ศ. 2560-ปัจจุบัน

มุ่งเน้นยกระดับ
อุตสาหกรรมอาหาร
เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน

เบทาโกรเดินหน้านำมั่นพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสานต่อความสำเร็จสู่ทศวรรษใหม่ โดยในปี พ.ศ.2560 ผลิตรักันท์เนื้อไก่คุณภาพสูง แบนด์ S-Pure ได้รับการรับรอง “**การเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ**” จาก NSF สหรัฐอเมริกา เป็นรายแรกของโลก เปิดดำเนินการ “**ศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร**” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาอาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งเปิดโรงงานอาหารสัตว์เบทาโกรหนองบุญมาก จ.นครราชสีมา ซึ่งเป็นถายกระดับขัฟฟลายเชนสู่ Smart Factory เติมรูปแบบแห่งแรกของเบทาโกร และในปี พ.ศ.2565 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์อย่างเป็นทางการ



ปัจจุบัน เบทาโกรเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2567 เบทาโกรมีการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงโรงงาน จ.ลพบุรี เพิ่มขึ้นเป็น 110,000 ตันต่อปี ตลอดจนเปิดตัวเบทาโกร เวนเจอร์ส (Betagro Ventures) ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านการลงทุนระดับองค์กรของเบทาโกร ที่มุ่งเน้นการลงทุนและพัฒนานวัตกรรมครอบคลุมระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของเบทาโกร ซึ่งได้มีการร่วมลงทุนส่งเสริมการพัฒนาโปรตีนทางเลือก ด้วยนวัตกรรม Mycelium-based กับ Infinite Roots บริษัทสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีชีวภาพอาหารชั้นนำของยุโรป โดยการร่วมลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นระดมทุนในธุรกิจพัฒนา Mycelium-based ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป รวมถึงร่วมลงทุนกับ Plantible บริษัทด้านเทคโนโลยีชีวภาพในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพด้าน Functional ingredient ที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาและผลิตโปรตีนจากพืช โดยเฉพาะ Rubi Protein® และลงทุนเชิงกลยุทธ์กับ “Meatable” บริษัทสตาร์ทอัพเทคโนโลยีด้านอาหารชั้นนำจากประเทศเนเธอร์แลนด์ที่พัฒนาและผลิตโปรตีนที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีการผลิตเนื้อสัตว์เพาะเลี้ยง (Cultivated Meat) นอกจากนี้ เบทาโกร ได้มีการเปิดตัวแบรนด์ “La Comida” ชาร์คูเทอรี (Charcuterie) เนื้อสัตว์พร้อมทานสไลด์ยุโรป พร้อมเปิดตัว Flagship Store สาขาแรกที่พาร์ค สีม และเปิดโรงงานอาหารสัตว์แห่งแรกของเบทาโกร ใน สปป.ลาว โดยมีกำลังการผลิต 108,000 ตันต่อปี



ธุรกิจเบทาโกร

ประกอบด้วย 6 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์

ดำเนินงานด้านปศุสัตว์ตั้งแต่การดูแล **กลุ่มพ่อพันธุ์แม่พันธุ์สัตว์** ไปจนถึงการขยายพันธุ์ เพาะเลี้ยง และจัดจำหน่าย อาทิ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ ปลาตกทั้งในส่วนของสถานประกอบการของบริษัทฯ และสถานประกอบการของคู่ค้า



กลุ่มธุรกิจเกษตร

ดำเนินงานด้านการผลิตอาหารสัตว์ ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ อาทิ อาหารไก่ อาหารสุกร และอาหารปลา โดยมีการผลิตอาหารจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับโรงงานเพื่อให้ผลิตได้ตามมาตรฐาน รวมไปถึงการผลิตเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ อุปกรณ์ฟาร์ม และบริการห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจในกลุ่มปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์

ดำเนินงานด้านการชำแหละเนื้อสัตว์จากสถานประกอบการของธุรกิจต้นน้ำให้กับลูกค้า ผู้บริโภค ตั้งแต่รายย่อยจนถึงรายใหญ่ นอกจากนั้นเศษชิ้นส่วนของสัตว์ที่เหลือจากกระบวนการผลิตบางส่วนยังถูกส่งขายเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจในด้านอื่น ๆ ต่อไป





กลุ่มธุรกิจอาหาร เพื่อการบริโภค

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปหลากหลายรูปแบบ อาทิ ไส้กรอก ลูกชิ้นแฮม เบคอน รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศโดยมุ่งเน้นขยายช่องทางการกระจายสินค้า เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างครอบคลุม รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของเบทาโกร อันได้แก่ สำนักงานและสาขา ปัจจุบันมี 24 สำนักงาน 101 สาขา ร้านเบทาโกร ซุปจำนวน 228 แห่ง เบทาโกร เดลี่ จำนวน 29 แห่ง และร้านเนื้อสัตว์อเนกมัย จำนวน 1,127 แห่ง และมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ มากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก



กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง

หนึ่งในกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นโดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์ดูแลสุขภาพสัตว์ และอาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง



กลุ่มธุรกิจ ต่างประเทศ

บริษัทฯ ขยายธุรกิจปศุสัตว์ เกษตรอุตสาหกรรม และอาหารไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ครอบคลุมประเทศกัมพูชา ลาว และพม่า อาทิ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ สุกอร์ สัตว์ปีกและไข่ไก่ ในประเทศกัมพูชา และธุรกิจฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก ธุรกิจอาหารผ่านเบทาโกร ซ็อบในประเทศลาว เป็นต้น



วิสัยทัศน์ (Vision)

เบทาโกรมุ่งผลิต และพัฒนาอาหารที่มี**คุณภาพสูงและปลอดภัย** จากฐานอุตสาหกรรม การเกษตรที่ทันสมัย เพื่อสร้างเสริม**คุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรโลก**

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว เบทาโกรมุ่งมั่นที่จะ

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนอย่างต่อเนื่องโดยการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และผู้บริโภคร
- ดำเนินการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ได้สินค้า และบริการที่เป็นเลิศภายใต้สัญลักษณ์ของเบทาโกร
- มีเครือข่ายการตลาดและการผลิตในแหล่งที่สำคัญของโลก
- สร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ร่วมทุน และผู้ถือหุ้น

โดยพัฒนาออกมาเป็นจุดประสงค์ ความเชื่อ และค่านิยมองค์กร เพื่อหล่อหลอมทุกคนเป็นหนึ่งเดียวเป็นหัวใจหลักในการปฏิบัติงานร่วมกัน





“เบทาโกร บริษัทฯ อาหารครบวงจรชั้นนำ ที่มุ่งมั่นในการ เพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคนด้วย อาหารที่ดีกว่า”



วัตถุประสงค์ และความเชื่อ

วัตถุประสงค์

เบทาโกร ช่วยเพิ่มคุณค่าของชีวิต
ด้วยอาหารที่ดีกว่า

“อาหารที่ดีกว่า” หมายถึง

- มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด
- คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่า
- ราคาที่เป็นธรรม
- การผลิตอย่างยั่งยืน

ความเชื่อ

เราเชื่อว่า ทุกคนต้องมีทางเลือกในการเข้าถึง
อาหารที่ดีกว่า เราจึงทุ่มเททำงานอย่างหนัก
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกคน

ค่านิยมองค์กร PIPIQ

- P PROFESSIONAL**
รู้ลึก รู้จริง โดยการใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและดิจิทัล
- I INTEGRITY**
ซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมบนความถูกต้องของ
หลักการและหลักธรรมาภิบาล
- P PEOPLE & CUSTOMER CENTRIC**
ใส่ใจ รับฟัง ลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน เคารพซึ่ง
กันและกัน
- I INNOVATION**
กล้าเปลี่ยน ทำกายตัวเองทำสิ่งใหม่ๆ ให้กับกับ
การเปลี่ยนแปลง
- Q QUALITY**
ยึดมั่นในคุณภาพ ใส่ใจทุกรายละเอียดและคำนึง
ถึงความยั่งยืน



การกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การจัดโครงสร้าง และการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ผ่านกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อเชื่อมโยง การดำเนินการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์ ที่สำคัญในการสร้างประโยชน์ ผลกระทบเชิงบวกให้มากที่สุด และลดผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Board Level

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการ
บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

Management Level

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่)

เลขาธิการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน)

กรรมการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจและประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานสนับสนุน)

มิติสิ่งแวดล้อม

- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย
- การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
- บรรลุพันธกิจเพื่อความยั่งยืน

มิติสังคม

- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การสร้างความผูกพันกับพนักงาน
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร
- สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์
- สุขภาพและโภชนาการ
- การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร
- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

มิติบรรษัทภิบาล

- จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริต
- การจัดการความเสี่ยง
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมใช้งานของระบบ



• **ระดับกรรมการบริษัท (Board Level)** ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีกรรมการอิสระจากภายนอก ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากรอบนโยบาย แนวทางการพัฒนาบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งในระดับประเทศและสากล รวมทั้งกำกับดูแลและขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาโครงสร้าง ขนาด องค์ประกอบ หลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ รวมถึงความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะด้าน ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับกิจการของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยคำนึงถึงนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ, แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนพิจารณาจัดทำและทบทวนแผนการพัฒนาคความรู้, การตั้งเป้าหมายประจำปี และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการชุดย่อย, กรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะผู้บริหารระดับสูง

3. คณะกรรมการตรวจสอบ มีบทบาทหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินที่เสนอแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้อง โดยการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมและระบบตรวจสอบภายใน สอบทานนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และสอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม ธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานงานกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน ช่องทางรับเรื่องที่ชัดเจน

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับ ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ และพร้อมรับมือได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาความเหมาะสมของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งกำกับดูแล ให้คำปรึกษาต่อคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง

โดยคณะกรรมการชุดย่อยมีหน้าที่ในการกลั่นกรองและกำกับดูแลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความเชื่อมโยงกับบทบาทและหน้าที่โดยมีหัวข้อตามตาราง

ประเด็นสำคัญ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●			●
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●			●
การจัดการน้ำ	●	●			●
การจัดการของเสีย	●	●			
การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม	●	●			
การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	●	●			
บรรจุกักตุนเพื่อความยั่งยืน	●	●			
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	●	●			



ประเด็นสำคัญ	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และการพัฒนา อย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	●	●			●
การสร้าง ความผูกพันกับพนักงาน	●		●		
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	●		●		
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	●	●			●
คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร	●	●			●
สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์	●	●			●
สุขภาพและโภชนาการ	●	●			
การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร	●	●			
การสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้า	●	●			
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริต	●	●		●	●
การจัดการความเสี่ยง	●				●
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●			●
นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	●	●			
ความปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมใช้งานของระบบ	●				●

• **ระดับจัดการ (Management Level)** ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีผู้บริหารระดับสูงสุดของกลุ่มธุรกิจ และกลุ่มงานสนับสนุน ครอบคลุมทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นกรรมการของคณะกรรมการดังกล่าว

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่ในการนำนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติจริงในแต่ละกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจผลิตปศุสัตว์และโรงงานแปรรูป กลุ่มธุรกิจโปรตีน กลุ่มธุรกิจอาหาร กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ กลุ่มงานกลยุทธ์และนวัตกรรม กลุ่มงานบริหารการเงิน กลุ่มงานเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มงานพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและซัพพลายเชนส์ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตรง เพื่อสนับสนุนทุกหน่วยงานในการนำนโยบายและเป้าหมายไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีหน้าที่ในการประเมิน ติดตาม รวบรวม และสรุปสาระสำคัญของข้อกำหนด มาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน จัดทำร่างแนวทาง เป้าหมาย รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนำเสนอต่อคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามลำดับ





นโยบาย กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ได้เสียทุกภาคส่วน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) จึงได้นำแนวทางดังกล่าวมาพิจารณากรอบการดำเนินงาน ร่วมกับการพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนด นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายและทิศทางการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน





กลยุทธ์และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนหลัก 5 ด้าน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ และเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและรูปธรรม

BETAGRO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL:



คุณภาพและความปลอดภัย ด้านอาหาร

ปี 2570
การใช้ยาปฏิชีวนะด้านจุลชีพ
สำหรับสัตว์ลดลง
50%
(เทียบกับปีฐาน 2564)



บรรจุกินที่ เพื่อความยั่งยืน

ปี 2573
100%
บรรจุกินที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ปี 2569
อุบัติเหตุรุนแรงถึงเสียชีวิต
ของพนักงาน และบุคคล
ภายนอก
0 ราย

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)*
ของพนักงานเป็น
0
(รายต่อ 200,000 ชั่วโมง
การทำงาน)



การมีส่วนร่วม พัฒนาชุมชน และสังคม

ปี 2568
จำนวนที่ได้รับผลกระทบ
เชิงบวก
20,000
ครัวเรือน
รอบสถานประกอบการ
ของเบทาโกร



การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ปี 2573
ลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกมากกว่า
20%
(ขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2)

ปี 2593
มุ่งสู่การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์





การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนบนพื้นฐานการสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน ผ่านการสร้างช่องทางและกระบวนการในการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจทั้งในประเด็นเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องรวมถึงประเด็นที่อาจเกิดความเสี่ยง ตลอดจนการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ มาพิจารณาวิเคราะห์เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เพราะเราตระหนักดีว่าการบรรลุเป้าหมายเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น ไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากแรงขับเคลื่อนและการบริหารจัดการภายในบริษัทฯ เท่านั้น แต่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้จัดทำกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความคาดหวังและติดตามผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ไปจนถึงการวางแผนการมีส่วนร่วมและการรับมือผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน พร้อมเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นจริงต่อสาธารณะ

ห่วงโซ่คุณค่าของเบทาโกร





กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

1

ระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจาก 3 หลักเกณฑ์

1. ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านความยั่งยืนจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ
3. ผู้ที่มีอิทธิพลที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทด้านความยั่งยืน

2

รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง หรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3

พิจารณาแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน			
ผู้ถือหุ้น	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืน • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สามารถตรวจสอบได้ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การปฏิบัติตามสิทธิของผู้ถือหุ้น และมีความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์	• เปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส • เปิดเผยคำอธิบายงบการเงินรายไตรมาส • เปิดเผยรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) • เผยแพร่และสื่อสารข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ • ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีการกำกับดูแลที่ดี ด้วยหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัด SET Opportunity Day • การรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์หรือ อีเมลของบริษัทฯ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	• ความพึงพอใจในการทำงาน • สภาวะแวดล้อมในการทำงาน • ความมั่นคง • การพัฒนาบุคลากร • การมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจ • การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน • การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ รวมถึงสวัสดิการที่เหมาะสมสามารถเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกันได้อย่างเป็นธรรม และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด	• ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยมาตรฐานแรงงานเครือเบทาโกร (Betagro Labor Standard) ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานไทย มาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 หลักการ ได้แก่ การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการบริหารจัดการ • พัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน ด้วยวิธีที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง • มีการกำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เหมาะสมสามารถเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้อย่างเป็นธรรม และไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด	• การสื่อสารการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจผ่านการประชุมใหญ่ของบริษัทย (Town Hall) เช่น ผลการดำเนินงาน การดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น • การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส Betagro Contact Center โทร. 1482 กล้องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เป็นต้น โดยนำไปพิจารณาปรับปรุงผ่านคณะกรรมการสวัสดิการฯ และผู้เกี่ยวข้อง • การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร • กิจกรรมสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) • การจัดการฝึกอบรม • การจัดกิจกรรมสันทนาการ เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ ท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก			
ลูกค้า	• ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนด • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัย • บริการที่ดีหลังการขาย • ราคาที่เป็นธรรม • การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า	• ใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูง ด้วยระบบมาตรฐานด้านการจัดการที่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร Betagro Quality Management (BQM) ที่ดำเนินการตรวจติดตามและควบคุมตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยระดับสากลอย่างเคร่งครัดตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง	กลุ่ม B2B • การร่วมพัฒนาและให้บริการช่วยเหลือลูกค้า ด้วยการผสานองค์ความรู้สู่ธุรกิจเพื่อพัฒนาธุรกิจของลูกค้า • การรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น พนักงานขาย เฟซบุ๊ก (Facebook) และ Betagro Contact Center เป็นต้น



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
		• ศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร ขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร • ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมองค์รวมของเบทาโกร (Betagro Agro Total Solution) และ Customer Relationship Management (CRM) ให้บริการช่วยเหลือลูกค้า ด้วยการผสานองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจของลูกค้า ลูกค้า ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน • พัฒนาเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอาหารในการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ “Betagro e-Traceability” ติดตามตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารในกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ	• การจัดกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขาย ทั้ง Offline และ Online กลุ่ม B2C • การจัดแสดงสินค้า บริการ และนวัตกรรมในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ • การให้บริการตอบคำถามพื้นฐานและรับแจ้งปัญหาเรื่องต่างๆ แก่ลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทาง Betagro Contact Center โทร. 1482 หรือ contactcenter@betagro.com
คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ	• การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและเท่าเทียม • การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน • การจ่ายค่าผลตอบแทนที่ตรงเวลา • การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง อันก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และเกิดผลกระทบต่อชุมชน • การกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน • การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง • การชำระเงินที่ตรงเวลา	• การจัดซื้อจัดหาจากคู่ค้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier's Code of Conduct) • การจัดซื้อจากผู้ขายที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล • การคัดเลือกผู้ขายรายใหม่โดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน • การตรวจประเมินความเสี่ยงผู้ขายประจำปี • ความมั่นคงในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่น • จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย • การชำระเงินที่ตรงเวลา	• การเยี่ยมเยียนและรับฟังความคิดเห็นของคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ • การสื่อสารให้ความรู้ สร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ในงาน Supplier Day • การดูงาน และการเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Site Visit) • การจัดกิจกรรมตรวจประเมินคู่ธุรกิจและคู่ค้ารายปี เพื่อสร้างแผนปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ชุมชน	• ความรับผิดชอบต่อด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย • ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ • การสนับสนุนกิจกรรมการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนและสังคม	• ร่วมสร้างความยั่งยืนให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมาย ไม่สร้างผลกระทบ และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อให้เกิดชุมชนที่ยั่งยืนในอนาคต • บริษัทฯ มุ่งช่วยเหลือชุมชนให้มีอาชีพเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้จากธุรกิจไปช่วยพัฒนาสังคมและส่งเสริมธุรกิจที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์และส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนและสังคม ภายใต้การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development: HAB) ให้ชุมชน มีความเข้มแข็ง ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษา และขยายผลสู่วงกว้าง	• การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนอย่างสม่ำเสมอ • การจัดกิจกรรมให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงานประจำปี • การทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกันเป็นประจำ • ช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชน เช่น ไลน์กลุ่ม (LINE group) เป็นต้น • การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนผ่านกิจกรรมสานเสวนา
หน่วยงานรัฐ	• การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับ	• บริษัทฯ มีการติดตามการออกกฎหมายใหม่และข้อปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง • ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลจากหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรอิสระ 100% ทุกหน่วยการผลิตทั้งระบบ ตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงานแปรรูป สอดคล้องกับกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของลูกค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ มีคุณภาพและปลอดภัย อาทิ GMP, HACCP, GAP, BRC, IFS, Genesis และ RWA	• การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด • การเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ • การร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของภาครัฐ ทั้งทางด้านความปลอดภัย สังคม และสิ่งแวดล้อม



การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวิเคราะห์และการประเมิน เพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผลกระทบที่อาจมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อมูลค่าขององค์กร ทั้งนี้ในขั้นตอนการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีประเด็นครอบคลุมปัจจัยใน 3 มิติ ได้แก่ ธรรมชาติ/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กระบวนการประเมินประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน



ศึกษาบริบทองค์กร

ทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ความเชื่อ เป้าหมายหลัก รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจ วัฒนธรรมขององค์กร ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเข้าใจถึงบริบทด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ



ระบุประเด็นและพิจารณาผลกระทบ

ระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ด้วยการศึกษารายข้อมูลจากเอกสาร สัตินิจ ร้องเรียน และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ทั้งจากภายในองค์กร หน่วยงานภายนอก และข้อคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



ประเมินระดับผลกระทบ

ประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบต่อบริษัทฯ ในแต่ละหัวข้อ



จัดลำดับความสำคัญ

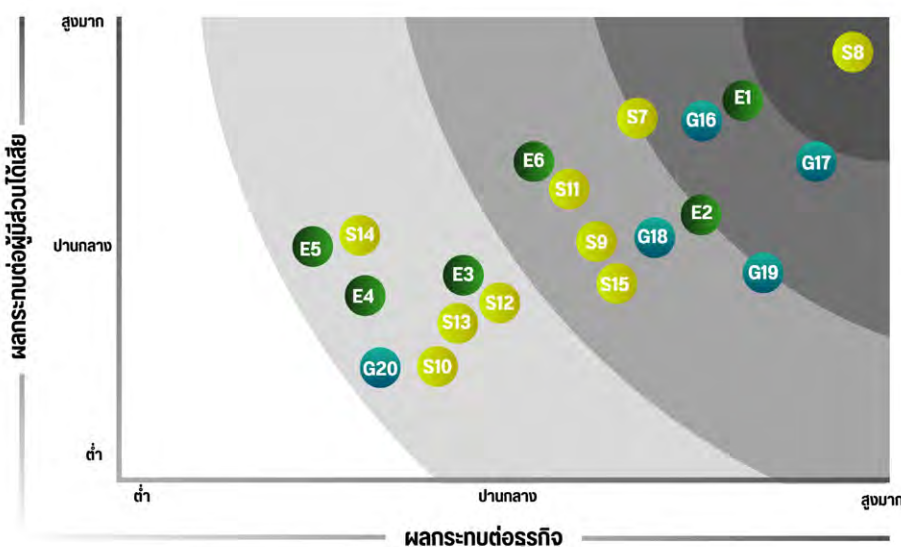
กำหนดเกณฑ์ช่วงคะแนนในแต่ละประเด็นสำคัญ โดยแบ่งเป็น 4 ช่วง ได้แก่ สำคัญสูงมาก สำคัญสูง สำคัญปานกลาง และประเด็นที่สำคัญต่ำ นำประเด็นมาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญตามช่วงคะแนนที่ได้รับ



พิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การพิจารณาอนุมัติโดยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาแนวทางดำเนินงานต่อไป

แผนภาพแสดงประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี 2567



ENVIRONMENTAL

- E1 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- E2 บรรลุเกณฑ์เพื่อความยั่งยืน
- E3 การจัดการของเสีย
- E4 การจัดการน้ำ
- E5 การปล่อยมลพิษ
- E6 การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ



SOCIAL

- S7 การพัฒนาชุมชน
- S8 คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร
- S9 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- S10 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- S11 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- S12 สุขภาพและโภชนาการ
- S13 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
- S14 สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์
- S15 การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร



GOVERNANCE

- G16 บรรษัทภิบาล
- G17 จรรยาบรรณธุรกิจ
- G18 นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- G19 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- G20 ความปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมใช้งานของระบบ



ผลการดำเนินการ ด้านความยั่งยืน



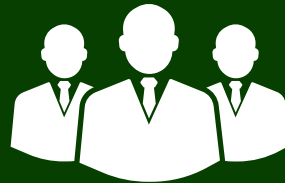


E



มิติด้านสิ่งแวดล้อม
(ENVIRONMENTAL)

S



มิติด้านสังคม
(SOCIAL)

G



มิติด้านบรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ
(GOVERNANCE)



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ภาคผนวก (ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ)

การบริหารจัดการในมิติ สิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENTAL



• การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ สัตว์ และพืช บริษัทได้เล็งเห็นและตระหนักถึงประเด็นปัญหาดังกล่าว จึงได้กำหนด **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม** เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทได้นำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO14001:2015 มาประยุกต์ใช้กับ 24 โรงงานจากทั้งหมด 64 โรงงาน และได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก คิดเป็น ร้อยละ 38 ของโรงงานทั้งหมด อีกทั้งโรงงานทั้งหมด 64 โรงงาน และฟาร์มปศุสัตว์อีก 72 แห่ง มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใน และดำเนินการตรวจประเมิน

ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภายในองค์กร หรือ Safety Health and Environmental Action Measurement (SHE-AM) เพื่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและตรวจติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมทุกกระบวนการผลิตในประเทศไทย ตั้งแต่ ฟาร์มปศุสัตว์ ศูนย์รวบรวมไข่ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปอาหาร โรงงานปาล์ม และ โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง

นอกจากการกำกับดูแลภายในองค์กร บริษัทตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) เพื่อกำกับดูแลการจัดซื้อและจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต

• โครงสร้างการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างคณะทำงาน มิตีสสิ่งแวดล้อม

Board Level

คณะกรรมาธิการบริษัท

คณะกรรมาธิการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Management Level

ประธานคณะจัดการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่)เลขาธิการคณะจัดการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน)กรรมการคณะจัดการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจและประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานสนับสนุน)

มิตีสสิ่งแวดล้อม

การจัดการ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศการบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อม

การจัดการน้ำ

การจัดการของเสีย

การจัดการมลพิษ
ด้านสิ่งแวดล้อมการจัดการวัตถุอันตราย
อย่างรับผิดชอบบรรษัทภิบาล
เพื่อความยั่งยืน



การจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการน้ำ

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
<u>การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ</u> การขาดแคลนทรัพยากรน้ำสถานการณ์ประกอบการใช้ให้น้ำเป็นปัจจัยหลักในการผลิต ร้อยละ 89 ของบริษัท ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress Area) อ้างอิงจากข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งเป็นแบบจำลองที่มีการคาดการณ์ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำในอนาคตตามแบบจำลองสภาพภูมิอากาศล่าสุด อีกทั้งธุรกิจเลี้ยงสัตว์และผลิตอาหารจำเป็นต้องพึ่งพาน้ำที่มีคุณภาพในปริมาณที่เหมาะสมกับกระบวนการต่างๆ	บริษัทฯ มีการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดการพึ่งพาน้ำจากภายนอกและช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบต่อธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดทำบริการจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ ดังนี้ กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาวติดตามสถานการณ์คาดการณ์แนวโน้มการใช้ น้ำของสถานประกอบการแต่ละแห่ง ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



การจัดการน้ำ

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
	- ติดตามสถานการณ์ คาดการณ์แนวโน้มการใช้น้ำของสถานประกอบการแต่ละแห่ง ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง - ประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพและปริมาณน้ำในระดับพื้นที่ของสถานประกอบการแต่ละแห่ง และจัดทำแผนการจัดการลดความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยงของผลการประเมินความเสี่ยงที่มี - ปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อลดการฟุ้งพาดการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 5Rs (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair)

การจัดการของเสีย

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
<u>การหมุนเวียนของเสียมาใช้ประโยชน์</u> ของเสียจากอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารส่วนใหญ่ เป็นของเสียอินทรีย์ ซึ่งหากมีการบริหารจัดการที่ดีสามารถนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ แต่หากขาดซึ่งการจัดการที่ดีอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ นอกจากของเสียหลักที่เป็นอินทรีย์สารแล้วนั้น ของเสียจากบรรจุภัณฑ์ที่เกิดขึ้นถือเป็นความท้าทายในการบริหารจัดการหรือดูแลเพื่อไม่ให้ก่อผลเสียต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้	บริษัท กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการของเสีย และเป้าหมายเพื่อลดการเกิดของเสีย เพิ่มการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หลีกเลียงหรือลดของเสียที่แหล่งกำหนด นำของเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด รวมทั้งกำกับดูแลการส่งของเสียไปกำจัดอย่างเหมาะสม และมีการตรวจติดตามไปจนถึงปลายทางของการจัดการของเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการที่ดีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบเป็นหนึ่งในกลไกการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเกษตร และประมง นอกจากจะคำนึงถึงในด้านคุณภาพ ราคา และการส่งมอบแล้ว ปัจจุบันยังมีบริบทในด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งเพาะปลูกที่ไม่ได้มาจากการบุกรุกและตัดไม้ทำลายป่า การสอกลับได้ถึงแหล่งเพาะปลูก การจัดหาวัตถุดิบจากการทำประมงที่ถูกกฎหมาย แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อด้านสิทธิมนุษยชน และการใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย	บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน รวมถึงหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า กำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจประเมินคู่ค้า ตลอดจนให้การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบในประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดจนชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บรรจุก๊าซเพื่อความยั่งยืน

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
<u>ปัญหาจากขยะบรรจุก๊าซ</u> ขยะบรรจุก๊าซพลาสติกก่อให้เกิดปัญหาและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณสมบัติของพลาสติกที่ไม่ย่อยสลาย ประกอบกับการจัดการที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดการตกค้างของขยะพลาสติกในระบบนิเวศ เช่น ปัญหาถุงพลาสติกหรือไมโครพลาสติกในแหล่งน้ำ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ และอาจจะตกค้างในวงจรอาหารได้นั้น ทำให้มากกว่า 70 ประเทศทั่วโลก ออกข้อกำหนดหรือกฎหมายมากำกับดูแล ทั้งในรูปแบบของข้อห้ามและการส่งเสริมการลดการใช้บรรจุก๊าซพลาสติก รวมทั้งเรียกเก็บค่าธรรมเนียมหรือภาษี เพื่อกำจัดการใช้	บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของบรรจุก๊าซและความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาขยะจากบรรจุก๊าซที่เกิดขึ้น จึงมีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุก๊าซที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Packaging) โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้บรรจุก๊าซที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมพัฒนา และศึกษาเทคโนโลยีด้านบรรจุก๊าซใหม่กับคู่ค้า ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาบรรจุก๊าซที่รีไซเคิลไม่ได้ หรือยากต่อการรีไซเคิลให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ การเลือกบรรจุก๊าซจากวัสดุจากธรรมชาติและสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Renewable) และการหมุนเวียนทรัพยากร โดยการนำบรรจุก๊าซที่ใช้แล้วในกระบวนการมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก (PCR: Post-consumer recycled) นำมาเป็นส่วนผสมในบรรจุก๊าซเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Product)





การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นระดับโลกที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ เนื่องจากสถานการณ์สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนอย่างหนัก และทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อโลกและมนุษย์เป็นวงกว้าง ทั้งระบบนิเวศถูกทำลาย ผลผลิตทางการเกษตรลดลง ขาดความมั่นคงทางอาหาร และเกิดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้โลกต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงต้องมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีความเข้มข้นมากขึ้น เพื่อเตรียมรับมือกับความเสี่ยงและผลกระทบ รวมถึงปรับตัวให้พร้อมต่อสถานการณ์ของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ด้วยการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ รวมถึงการศึกษาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่ในการกำหนดขอบเขต นโยบายและเป้าหมาย รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการกำกับดูแลการปฏิบัติให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting): บริษัทฯ ได้มีการจัดทำบัญชีและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้สามารถระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ที่สำคัญ และนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

2. การลด (Reduce): บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) จากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยระบบควบคุมการทำงานอัจฉริยะ (Smart monitoring system) เพื่อให้เครื่องจักรและอุปกรณ์มีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าที่สุด นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางสำหรับการเพิ่มศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า การเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ และพลังงานความร้อนใต้พิภพ เป็นต้น อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงานกับภาครัฐ



หน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย และชุมชน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

3. การชดเชย (Offset): บริษัทฯ ได้มีแนวทางการดำเนินงานผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ “รักษ์ป่าชุมชน” และอยู่ระหว่างศึกษาเทคโนโลยีอื่น ๆ ในการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

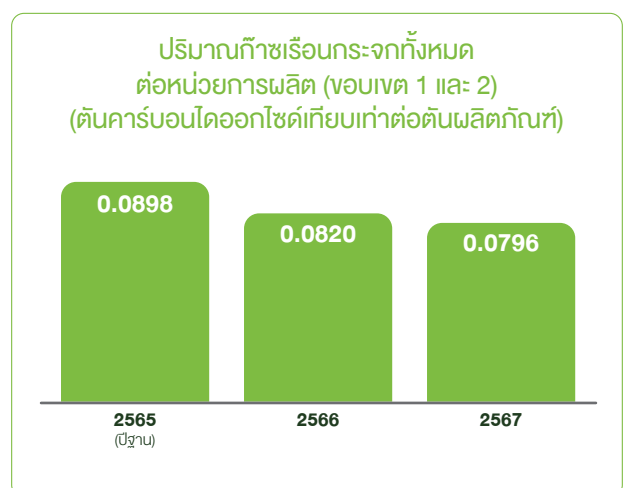
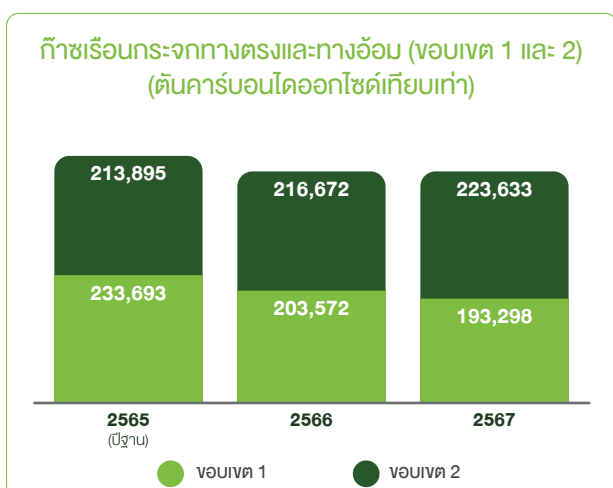
4. การรายงาน (Report): บริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านพลังงานและการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล ด้วยการใช้มาตรฐานการรายงานที่เป็นที่ยอมรับ (GRI) และได้ดำเนินการขอการรับรองการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)

5. ความร่วมมือกับเครือข่าย องค์กรภาครัฐ และเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งสู่ Net Zero

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 - มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2593	ร้อยละ 8.8
ลดการใช้พลังงานต่อน้ำ นักผลิตกักตุน ร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	ร้อยละ 0.2

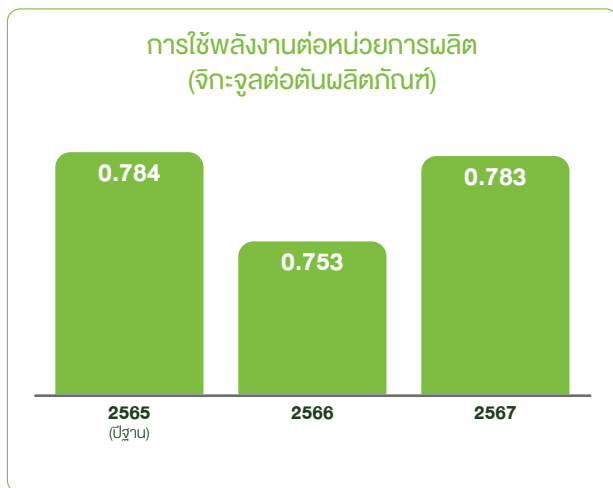
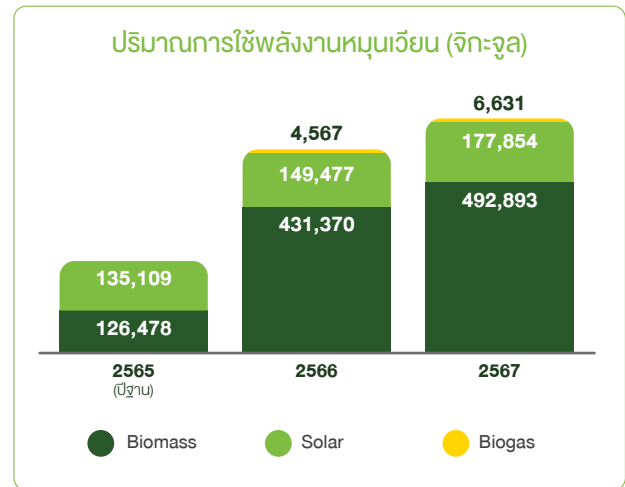
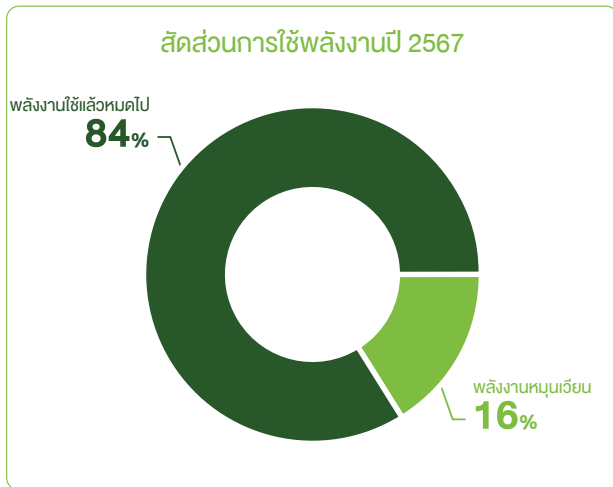
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2)⁽¹⁾



หมายเหตุ: ⁽¹⁾ การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมถึงก๊าซ CO₂, CH₄, N₂O, NF₃, HFCs, PFCs และ SF₆ โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)



ข้อมูลการใช้พลังงาน





โครงการสำคัญในรอบปี 2567

1 โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy)

บริษัทฯ ได้วางแนวทางและผลักดันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด เพื่อช่วยลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ต่อเนื่องทุกปี และครอบคลุมทุกสายธุรกิจซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน มีการดำเนินการกว่า 38 สถานประกอบการทั่วประเทศ ในหลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ เช่น การติดตั้งแบบโซลาร์ฟาร์ม (Solar farm) โซลาร์คาร์พอร์ท (Solar carport) และโซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาโรงงาน

(Solar rooftop) ซึ่งในปี 2567 มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้นมากกว่า 55 เมกะวัตต์ และสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 40,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



2 โครงการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass)ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตไอน้ำ

บริษัทฯ เร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยนำพลังงานหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้และให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดซึ่งได้นำเชื้อเพลิงชีวมวลมาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในระบบผลิตไอน้ำของโรงงานทั้งโรงงานสร้างใหม่และโรงงานเดิม สำหรับโรงงานใหม่ได้พิจารณาคัดเลือกชนิดเชื้อเพลิงชีวมวลที่มีความเหมาะสม ตั้งแต่วางแผนการก่อสร้างโรงงานใหม่ และสำหรับโรงงานเดิมดำเนินการปรับปรุงระบบผลิตไอน้ำให้มีความสามารถรองรับการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้ เพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบันซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 5 สถานประกอบการจากการดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกลดลงได้กว่า 23,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายเพิ่มไปอีก 9 สถานประกอบการทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจอาหาร





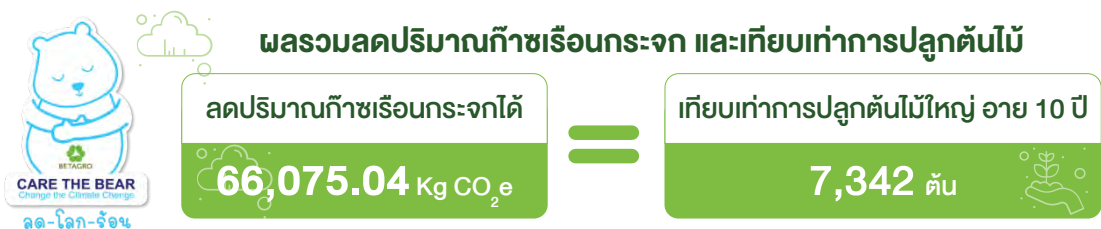
3 โครงการปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสีย (Biogas)

ตั้งแต่ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการติดตั้งระบบเพื่อนำเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogas) จากบ่อบำบัดน้ำเสียมาใช้ในการผลิตไอน้ำทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล และในปี 2567 ได้ดำเนินการปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มปริมาณการนำก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากระบบบำบัดน้ำเสีย กลับมาใช้ผลิตไฟฟ้าและใช้เป็นเชื้อเพลิงในเครื่องจักรหม้อไอน้ำ (Boiler) ให้ได้มากที่สุด จากการดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงได้กว่า 14,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



4 โครงการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งสู่ Net Zero

- บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “Care the bear, Change the Climate Change by Eco-Event” กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานหรือกิจกรรมในรูปแบบ Online หรือ Onsite เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้ถือหุ้นแบบ e-AGM การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาล การจัดประชุมออนไลน์ เป็นต้น



- บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN) ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน และได้ดำเนินโครงการ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization) ซึ่งมีการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของตัวแทนบริษัทที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องทุกปี และในปี 2567 ตัวแทน 15 องค์กรภายใต้เบทาโกรได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับ Gold ในประเภทการตรวจวัดและระดับ Bronze ในประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอการรับรองการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ครอบคลุมทุกสายธุรกิจในประเทศไทยจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จำนวนรวมทั้งสิ้น 19 สถานประกอบการ
- บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการนำร่องการทดสอบแพลตฟอร์มคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร เพื่อมุ่งสู่ Net Zero จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยตัวแทน 2 บริษัท คือ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ เบทาโกร โฟรเซนฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เพ็ท ไฟกัส จำกัด ได้เข้าร่วมทดสอบการรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรด้วยระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในขอบเขตการดำเนินงานระดับองค์กร เพื่อยกระดับการวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำไปสู่การกำหนดแนวทางบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



การจัดการน้ำ

สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ทำให้เกิดคลื่นความร้อน ภัยแล้ง วาตภัย และอุทกภัยในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อวัฏจักรของน้ำในธรรมชาติ และการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิต รวมถึงการเข้าถึงน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคและบริโภค ดังนั้นภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน จึงต้องร่วมกันบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง เพื่อดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพสำหรับหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต

บริษัทฯ ในฐานะภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ซึ่งมีการใช้น้ำในกิจกรรมการเลี้ยงสัตว์ กระบวนการผลิต ส่วนสนับสนุนการผลิต และการล้างทำความสะอาด ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า

มีความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำและมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติในการบริหารจัดการน้ำ กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำภายในองค์กร และติดตามปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบำบัดน้ำเสียก่อนระบายทิ้งสู่สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ ซึ่งครอบคลุมประเด็นน้ำแล้ง คุณภาพน้ำ ระเบียบข้อบังคับตามกฎหมาย เพื่อกำหนดแผนบริหารจัดการลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและป้องกันไม่ให้เกิดกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ การใช้น้ำภายในองค์กร โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. **กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่** ของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการน้ำในการวางแผนกลยุทธ์ การจัดการน้ำ กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำ ประเมินผลการดำเนินงาน และทบทวนแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ โดยใช้ข้อมูล Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI) เป็นประจำทุกปี โดยสถานประกอบการที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับสูงมากและระดับสูง จัดเป็นพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress Area) ต้องทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในระดับพื้นที่ และจัดทำแผนการจัดการลดความเสี่ยงตามผลประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดแผนในการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการหาแหล่งน้ำสำรองตามความจำเป็น ส่วนสถานประกอบการที่เหลือ จัดอยู่ในพื้นที่ที่ต้องเฝ้าติดตามการใช้น้ำ (Monitoring Area)





จากผลการประเมิน 135 สถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress Area) คิดเป็นร้อยละ 89 ทั้งนี้สำหรับ สถานประกอบการที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความตึงเครียด ด้านน้ำสูงนั้นจะต้องทำการประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำในระดับพื้นที่ และจัดทำแผนลดความเสี่ยง ตามแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องครบทุก สถานประกอบการ เพื่อไม่ให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ



3. การบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ โดยตรวจสอบความสามารถในการให้น้ำของแหล่งน้ำในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ และหาแหล่งน้ำทางเลือกอื่น เช่น น้ำบาดาล น้ำผิวดิน น้ำฝน น้ำประปา เพื่อให้มีปริมาณน้ำดิบที่เพียงพอต่อการใช้งานในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงจัดหาถังหรือบ่อเก็บน้ำสำรองตามความเหมาะสม

4. การบริหารจัดการการใช้น้ำภายในองค์กร

โดยการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนในการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการ 5Rs ให้เหมาะสมกับลักษณะกิจกรรมในแต่ละสถานประกอบการทั้งในกลุ่มโรงงานและฟาร์มปศุสัตว์ รวมถึงมีการติดตาม การใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจและคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการ น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการ 5Rs (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair) ซึ่งประกอบด้วย





5. ติดตามสถานการณ์น้ำและปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง

การติดตามสถานการณ์น้ำในระดับท้องถิ่น (สำหรับพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ) ภายใต้การกำกับดูแลของแต่ละสายธุรกิจ เพื่อเตรียมการและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการติดตามปริมาณการดึงน้ำมาใช้อย่างต่อเนื่อง รายงานผลต่อคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6. การบำบัดน้ำเสีย

การบำบัดน้ำเสียก่อนระบายทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะถูกรวบรวมเพื่อบำบัดด้วยเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมตามคุณสมบัติของน้ำเสียก่อนการระบายทิ้ง และมีระบบตรวจสอบและควบคุมประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบำบัดน้ำเสียมีประสิทธิภาพในการบำบัดตามค่าควบคุม น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและระบายทิ้งสู่สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานควบคุมตามที่กฎหมายกำหนด น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดส่วนหนึ่งจะถูกหมุนเวียนกลับไปใช้ใหม่ในสถานประกอบการตามความเหมาะสมต่อไป



เป้าหมาย

- ลดการใช้น้ำต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบจากปีฐาน 2565
- เพิ่มสัดส่วนน้ำที่นำมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ให้มากกว่า ร้อยละ 10 ของน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ร้อยละ 6.14

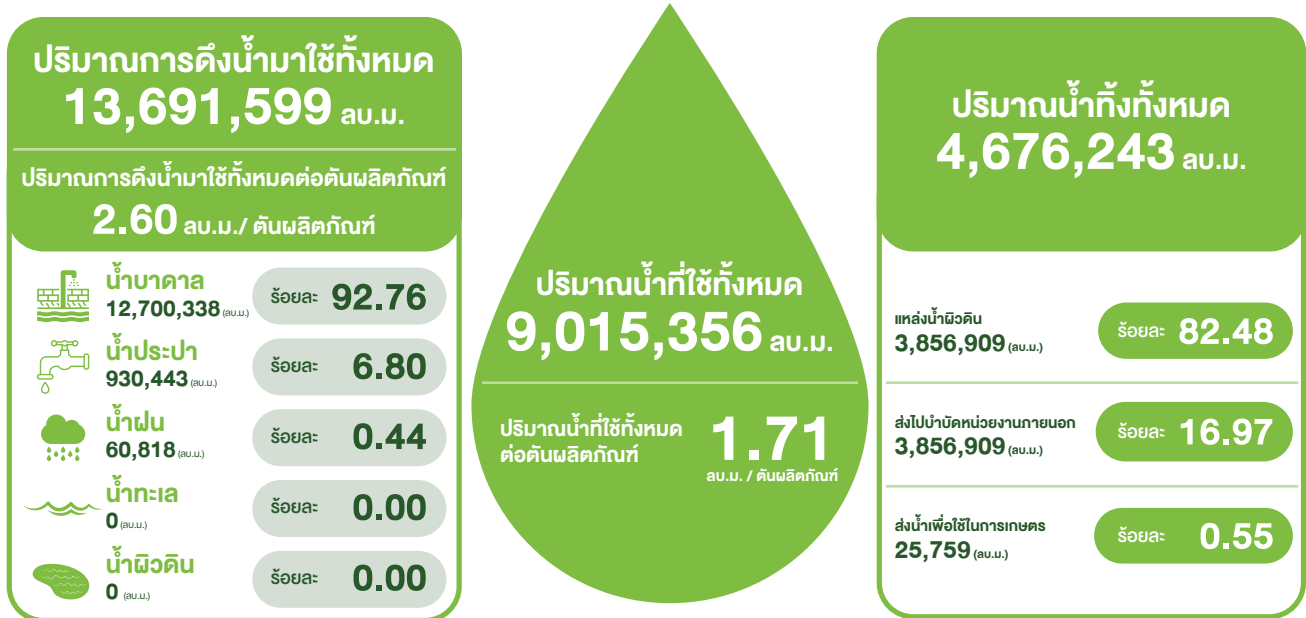
ร้อยละ 7.22

หมายเหตุ : ปีฐาน 2565 ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.77 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์

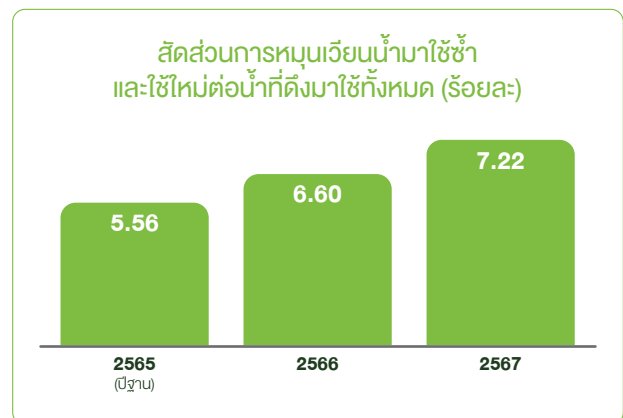
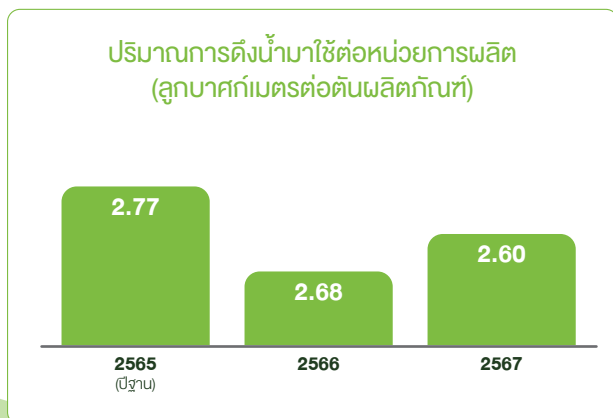


ข้อมูลการใช้น้ำ ปี 2567

ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำ



 **ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ (Reuse/Recycle)**
988,910 ลบ.ม. คิดเป็นร้อยละ **7.22** ของปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด





โครงการที่สำคัญในปี 2567

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การลดการใช้น้ำ การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ และการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

1 โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำผิวดิน เพื่อลดการใช้น้ำบาดาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำบาดาล โดยมีการเพิ่มปริมาณน้ำใช้จากแหล่งน้ำทางเลือกอื่น เช่น น้ำผิวดิน (จากบ่อเก็บน้ำฝน) น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อใช้ในบางกิจกรรม จึงมีโครงการนำน้ำผิวดินมาปรับปรุงคุณภาพเพื่อใช้ในฟาร์มปศุสัตว์โดยใช้ในระบบปรับอากาศของโรงเรือนด้วยน้ำ (Cooling Pad) ซึ่งนำน้ำฝนจากบ่อรวบรวมน้ำฝน

ที่อยู่ภายในฟาร์ม มาปรับปรุงคุณภาพผ่านถังกรองเพื่อกำจัดสารแขวนลอย สี และ กลิ่น จากนั้นมีการฆ่าเชื้อโรคก่อนที่จะส่งเข้าระบบท่อส่งน้ำเพื่อนำไปใช้ในฟาร์ม สามารถลดการใช้น้ำบาดาลลงจากเดิมร้อยละ 20-30 โดยมีฟาร์มปศุสัตว์ที่ดำเนินการโครงการนี้แล้วจนถึงปี 2567 เป็นจำนวน 5 ฟาร์ม และจะขยายผลไปยังฟาร์มที่มีศักยภาพในการดำเนินการต่อไป



2 โครงการพัฒนาเครื่องล้างอุปกรณ์สำหรับฟาร์ม เพื่อลดการใช้น้ำ

กลุ่มผลิตปศุสัตว์ส่งเสริมให้พนักงานวิเคราะห์และนำเสนอโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน จึงได้พัฒนาเครื่องล้างแผ่นปูพื้นโรงเรือนและเครื่องล้างหญ้าเทียมสำหรับใช้ในการทำความสะอาดตามรอบการเลี้ยงที่กำหนดและช่วงเปลี่ยนรุ่นการเลี้ยงไก่พันธุ์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการล้างทำความสะอาด

ลดระยะเวลาการทำงาน ลดการใช้น้ำบาดาลและไฟฟ้า โดยนำหลักการที่ใช้ในการพัฒนาเครื่องล้างแผ่นปูพื้นซึ่งลดการใช้น้ำได้เฉลี่ย 20,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี มาใช้ในการพัฒนาเครื่องล้างหญ้าเทียม ทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้เพิ่มขึ้นอีก 14,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



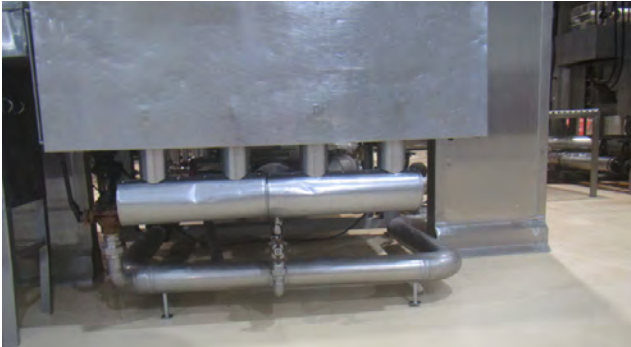


3

โครงการปรับปรุงกระบวนการล้างทำความสะอาด ด้วยหลักการ Dry Cleaning

กระบวนการผลิตอาหารจำเป็นต้องมีการล้างทำความสะอาดพื้นที่การผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจในสุขอนามัยของกระบวนการผลิต จึงมีการใช้น้ำปริมาณมากในกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ จึงนำหลักการการทำความสะอาดแบบแห้ง (Dry Cleaning) มาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการล้าง โดยเน้นการ

ใช้น้ำล้างอย่างเหมาะสมและคงประสิทธิภาพในการทำความสะอาดเช่นเดิม ทำให้ลดทั้งการใช้น้ำ สารทำความสะอาด รวมถึงลดระยะเวลาทำความสะอาด นอกจากนี้ยังทำให้พื้นที่การทำงานแห้งง่ายต่อการตรวจสอบและซ่อมแซมจุดรั่วไหลของเครื่องจักรได้ทันที ซึ่งเป็นการลดการสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น



4

โครงการเพิ่มการหมุนเวียนใช้

บริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อหมุนเวียนน้ำทิ้งจากระบบกรองน้ำ ระบบหอหล่อเย็น และน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียซึ่งผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ในการล้างพื้นที่ภายนอกอาคารผลิตและพื้นที่อาคารสาธารณูปโภค การชักโครกห้องน้ำ การรดน้ำต้นไม้

รวมถึงการใช้ในระบบบำบัดน้ำเสียและระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และในปี 2567 ได้เพิ่มการติดตั้งระบบรวบรวมและสูบส่งน้ำหมุนเวียนไปยังจุดใช้งานต่างๆ ทำให้เพิ่มปริมาณน้ำหมุนเวียนได้กว่า 43,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



ภาพ น้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียและน้ำทิ้งจากระบบผลิตน้ำอาร์โอถูกนำไปหมุนเวียนใช้



ภาพ การใช้น้ำหมุนเวียนในกิจกรรมต่าง ๆ

สำหรับกลุ่มผลิตปุ๋ยสัตว์เริ่มมีการเก็บข้อมูลการใช้น้ำหมุนเวียนและมีการหมุนเวียนน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้โดยมีโครงการสำคัญ คือ การติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำหมุนเวียน ซึ่งเป็นชุดทดสอบเฟสแรก ที่ฟาร์มไก่สาวไก่ไข่อินทรีย์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี โดยระบบดังกล่าวประกอบด้วยถังกรองสารแขวนลอย เมมเบรน

(Ultrafiltration Membrane) และระบบฆ่าเชื้อโรค ซึ่งน้ำที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพแล้วจะมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในระบบปรับอุณหภูมิของโรงเรือนด้วยน้ำ ช่วยลดการดึงน้ำมาใช้ 33,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และอยู่ระหว่างการศึกษาโครงการเพื่อขยายผลไปยังพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อไป





5 โครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ให้เป็นบ่อก๊าซชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบเรื่องกลิ่นรบกวนจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ และสามารถนำก๊าซที่เกิดจากกระบวนการหมักดังกล่าว นำมาใช้เป็นพลังงานทดแทน โดยดำเนินโครงการนำร่องที่โรงงานแปรรูปไกลฟนบุรี มูลค่าการลงทุนกว่า 40 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงระบบบำบัดแบบ

ไร้อากาศ ในการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศด้วยการปิดคลุมผ้าใบบ่อหมัก ติดตั้งระบบหมุนเวียนตะกอนในบ่อหมัก เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบฯ และติดตั้งระบบควบคุมการระบายและนำก๊าซชีวภาพไปใช้เชื้อเพลิงในหม้อต้มไอน้ำ โดยมีแผนจะขยายผลโครงการอย่างต่อเนื่อง





การจัดการของเสีย

ปัจจุบันทั่วโลกกำลังเผชิญปัญหาการจัดการขยะทั้งในเรื่องของการควบคุมปริมาณการเกิดขยะรวมไปถึงแนวทางการจัดการขยะ ซึ่งหากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดปัญหาเหล่านี้ไม่มีการควบคุมหรือปรับปรุงผลกระทบที่ตามมาจะย้อนมาส่งผลเสียต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมทั้งในเรื่องปัญหาสุขภาพแวดล้อมเป็นพิษ รวมไปถึงการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในห่วงโซ่อาหารด้วยเหตุ

ที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นปัญหาดังกล่าวจึงมีแนวทางการบริหารจัดการขยะของเสีย ได้แก่ การลดปริมาณการเกิดของเสียต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ การลดอัตราการส่งของเสียกำจัด และการเริ่มพิจารณานำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ขับเคลื่อนผ่านหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมของทุกสถานประกอบการ รายงานต่อต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามลำดับ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการของเสียในการวางแผนกลยุทธ์การจัดการของเสีย กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการของเสีย ประเมินผลการดำเนินงานและทบทวนแผนการบริหารจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง

2. กำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติในการจัดการของเสีย ตั้งแต่วิธีการคัดแยกประเภท การจัดเก็บและรวบรวมอย่างเหมาะสม จนถึงการศึกษา คัดเลือกและตรวจประเมินผู้รับดำเนินการ

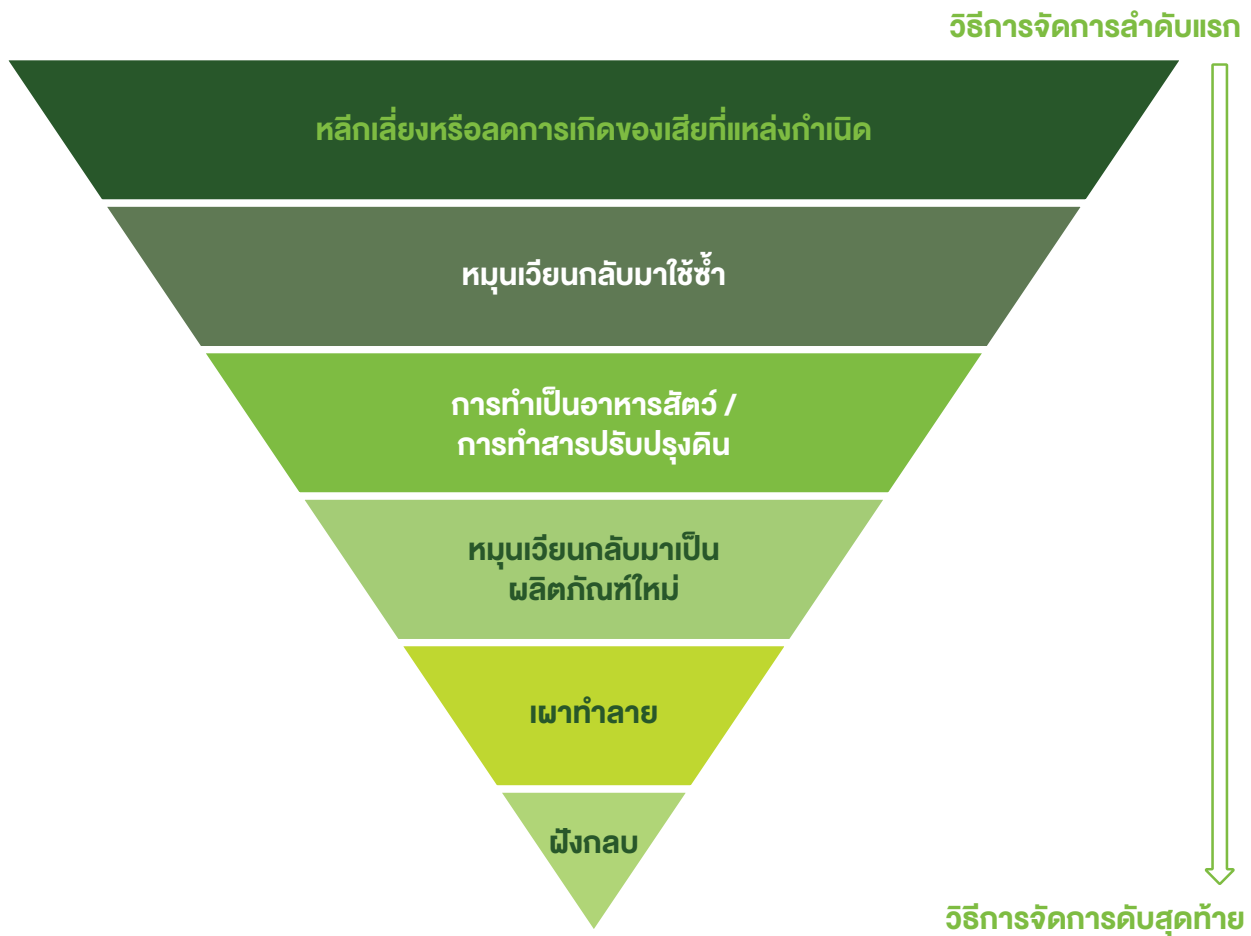
3. การจัดทำบันทึกการเกิดของเสีย และรายงานผลการเกิดของเสียอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ปริมาณของเสีย จำแนกตามองค์ประกอบของเสีย ความเป็นอันตราย วิธีการจัดการ และพื้นที่การจัดการ เพื่อใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์หาแนวทางในการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

4. การศึกษาและปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ และควบคุมกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องและให้เหลือทิ้งน้อยที่สุด

5. การศึกษา วิจัย และพัฒนาแนวทางในการนำของเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



โดยมีลำดับขั้นในการจัดการของเสีย โดยเน้นการหลีกเลี่ยงหรือลดของเสีย ณ แหล่งกำเนิด คัดแยกประเภทของเสีย เพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ส่วนที่เหลือจะส่งกำจัดโดยการเผาทำลาย และฝังกลบตามลำดับ





เป้าหมาย

- ลดปริมาณการเกิดของเสียต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
- ลดสัดส่วนของที่ส่งกำจัดให้น้อยกว่า ร้อยละ 4 ของของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.35

ร้อยละ 3.31

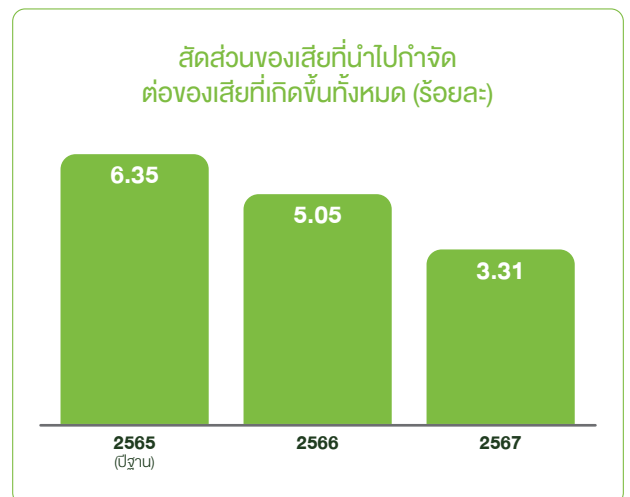
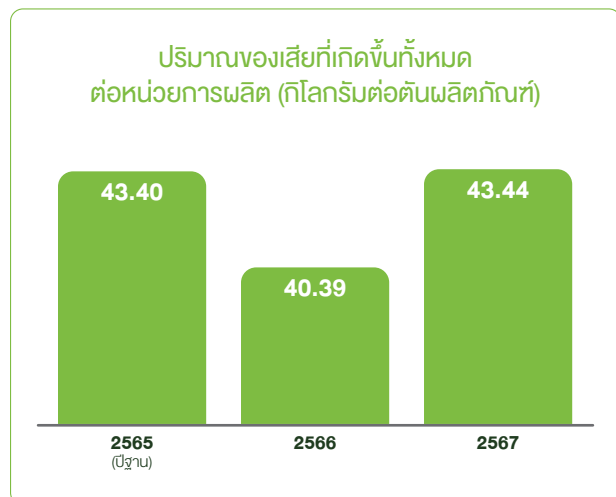
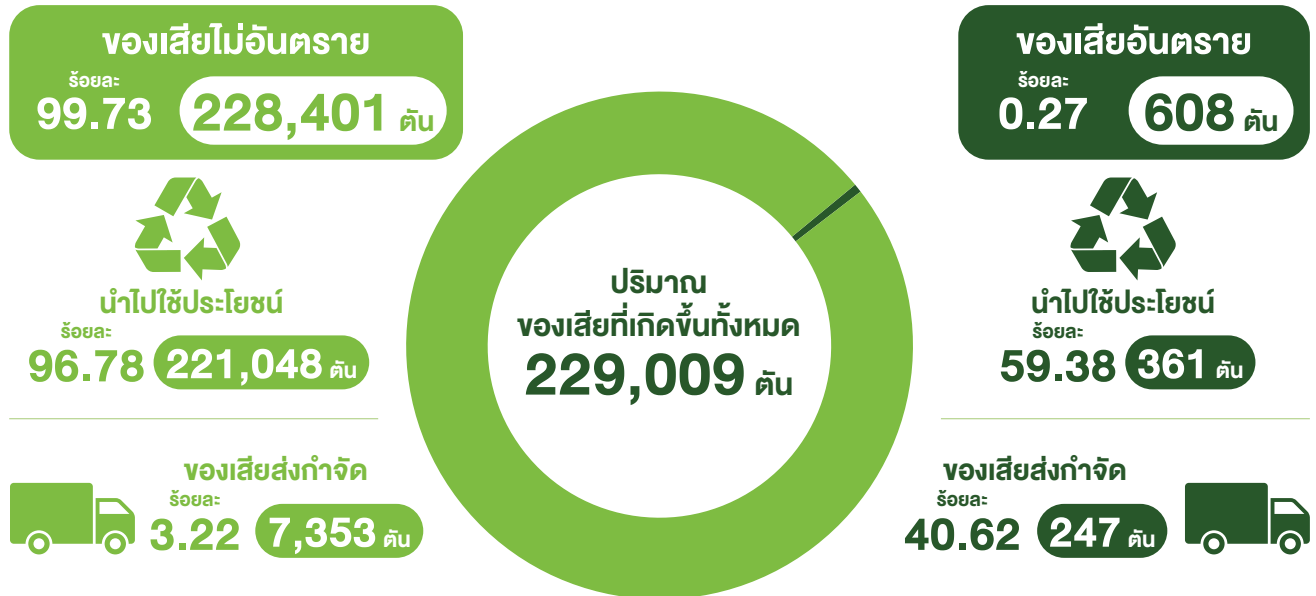
หมายเหตุ : ปีฐาน 2565 มีปริมาณการเกิดของเสียต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์เท่ากับ 43.40 กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์





ข้อมูลการจัดการของเสียปี 2567

ข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย





โครงการที่สำคัญในปี 2567

1

โครงการเปลี่ยนวัสดุของกล่องส่งลูกไก่ เพื่อลดบรรจุภัณฑ์แบบใช้แล้วทิ้ง

การเปลี่ยนชนิดวัสดุของกล่องซึ่งใช้ขนส่งลูกไก่จากศูนย์ผลิตลูกไก่ไปยังฟาร์มไก่เนื้อบริษัท และฟาร์มไก่เนื้อประกัน จากเดิมที่ใช้กล่องกระดาษลูกฟูกซึ่งใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use) เป็นกล่องพลาสติกซึ่งสามารถนำกลับมาล้างทำความสะอาดและหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำได้ โดยผ่านการตรวจสอบด้านความสะอาด ปลอดภัย และมีคุณสมบัติทดแทนกล่อง

กระดาษลูกฟูกได้ โดยใช้ขนส่งลูกไก่ไปยังฟาร์มไก่เนื้อบริษัทได้ทั้งหมดร้อยละ 100 และขนส่งไปยังฟาร์มไก่เนื้อประกันซึ่งอยู่ในระยะทางที่กำหนด สามารถประหยัดค่าบรรจุภัณฑ์และลดปริมาณการใช้กล่องกระดาษได้กว่า 1.35 ล้านกล่องต่อปี คิดเป็นน้ำหนักของเสียที่ลดลง 945 ตันต่อปี

ก่อนทำโครงการ (กล่องกระดาษลูกฟูก)



หลังทำโครงการ (กล่องพลาสติก)



2

โครงการการลดปริมาณกากตะกอนในบ่อดักไขมัน

การศึกษาแนวทางในการนำเชื้อจุลินทรีย์มาช่วยย่อยสลายกากตะกอนในระบบบำบัดไขมันขั้นต้นของโรงงานแปรรูปสุกรลพบุรี เพื่อช่วยลดปริมาณกากตะกอนสะสมในระบบบำบัดขั้นต้น ก่อนส่งน้ำเสียไปบำบัดยังระบบบำบัดน้ำเสียรวมของศูนย์อุตสาหกรรม โดยจากการดำเนินงานดังกล่าว สามารถลดปริมาณกากตะกอนที่ส่งกำจัดลงได้ 250 ตันต่อปี



3

โครงการปรับปรุงระบบกรองขี้ไก่

โรงงานแปรรูปไก่พัทลุงได้ปรับปรุงระบบกรองขี้ไก่ที่ทิ้งจากกระบวนการผลิต โดยเปลี่ยนจากการใช้เครื่องดักขยะแบบติดตั้งอยู่กับที่ (Static Screen) เป็นการ ใช้เครื่องดักขยะแบบดรัมหมุนอัตโนมัติ (Rotary Drum Screen) สำหรับกรอง ขนไก่ ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการกรอง ลดความชื้นของขนไก่ ลดเวลาในการ จัดการ รวมถึงช่วยลดปัญหาในการขนส่งและการจัดเก็บ โดยสามารถลดน้ำหนัก ของขนไก่ที่กรองแล้วได้ประมาณร้อยละ 10 เทียบกับการใช้เครื่องกรองแบบเดิม



4

โครงการปรับปรุงเครื่องรีดตะกอนของระบบบำบัดน้ำเสีย

ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ของบริษัท ส่วนใหญ่ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง จึงมีตะกอนส่วนเกินที่ต้อง จัดการโดยการทำให้แห้งก่อนส่งไปกำจัดภายนอกโรงงานตามกฎหมาย การทำให้ตะกอนแห้งแบบเดิมจะใช้ลานตากตะกอนหรือเครื่องรีดตะกอน แบบสายพาน (Belt Press) ซึ่งมีประสิทธิภาพด้อยกว่าเครื่องรีดตะกอน แบบสกรูเพรส (Screw Press) ที่นิยมใช้งานในปัจจุบัน ดังนั้นทางโรงงาน แปรรูปเนื้อสัตว์ของบริษัท จึงเริ่มทยอยเปลี่ยนทดแทนหรือจัดหา เครื่องรีดตะกอนชุดใหม่ที่ทันสมัยขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรีด ตะกอน ลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดภายนอก ประมาณร้อยละ 3-5 โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัท ได้มีการ ดำเนินการไปแล้ว 6 โรงงาน คือ ศูนย์อุตสาหกรรมเบทาโกรแห่งที่ 2 โรงงานแปรรูปไก่มหาสารคาม โรงงานแปรรูปไก่ ลำปาง โรงงานแปรรูปสุกรนครปฐม โรงงานแปรรูปสุกรขอนแก่น และโรงงานแปรรูปสุกรพัทลุง และอยู่ระหว่าง ดำเนินการเปลี่ยนทดแทนอีก 1 โรงงาน คือ โรงงานแปรรูปไก่ขอนแก่น ซึ่งจะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2568



5

การหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ : โครงการต่อเนื่อง โรงงานต้นแบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการเกิดจากความร่วมมือ

พันธมิตร: บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) | บริษัท เคาโกร จำกัด (มหาชน) | โรงงานอาหารสัตว์สงขลา

BETAGRO

.. สอดคล้องกับเป้าหมาย ..

บริษัท เคาโกร จำกัด (มหาชน) | โรงงานอาหารสัตว์สงขลา

074-880800

275/ก หมู่ 13 ต. ท่าแพทองพร | อ. 50000 จ. สงขลา 90180

ผู้ประสานงาน

แผนปฏิบัติการด้าน

จากเจ้าเชื้อเพลิงชีวมวล

CIRCULAR ECONOMY

CE

QR Code

จากการที่โรงงานอาหารสัตว์สงขลาเข้าร่วมโครงการ “พัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประยุกต์ใช้หลักการ เศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร” ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ในปี 2566 โดยศึกษาและทดลองร่วมกับมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ในการนำเถ้าชีวมวลที่เหลือทิ้งจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง ของหม้อต้มไอน้ำมาทำเป็นวัตถุดิบทดแทนวัสดุก่อสร้าง





ในปี 2567 ได้มีการขยายผล อบรมถ่ายทอดความรู้การผลิตแผ่นปูทางเดินจากเก้าอี้พลาสติกชีวมวล และทำศูนย์สาธิตที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองขวางซ้อง ซึ่งเป็นการต่อยอดการใช้ประโยชน์เก้าอี้ชีวมวลให้กับชุมชนที่สนใจ



นอกจากนี้ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ เบทาโกร โฟรเซนฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด จ.ลพบุรี บริษัท เบทาโกร ไดนิปปอน เทคโนโลยี จำกัด จ.ลพบุรี และ บริษัท อาหารเบทเทอร์ จำกัด จ.สมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารปรุงสุกในกลุ่มบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ยังได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กรดังกล่าว และนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

6 โครงการการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยเพื่อลดปริมาณของเสียที่จะถูกนำไปฝังกลบผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ โครงการขยะแลกไข่ที่โรงงานผลิตไส้กรอกลพบุรีและหอพักพนักงานในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมลพบุรีแห่งที่ 2 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะรีไซเคิลจากชีวิตประจำวันมาแลกไข่ไก่ โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาระยะหนึ่ง โดยในปี 2567 สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้กว่า 5.91 ตัน





โรงงานอาหารสัตว์พระประแดง และ บริษัท พี.อินเตอร์เนชั่นแนล แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ร่วมกับ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) คຸ້ງบางกะเจ้า ได้จัดกิจกรรม “ขวดแลกไข่” ในงานตลาดนัดขยะรีไซเคิล ครั้งที่ 6 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงนำขยะขวดพลาสติกมาแลกเป็นไข่ไก่ โดยขยะขวดพลาสติกที่รวบรวมได้ จำนวน 60 ถูถูกส่งมอบให้วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในการนำไปรีไซเคิลและผลิตเป็นจิ๋วรพระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมเก็บขยะหลังวันลอยกระทง เรียนรู้การจัดการและที่ไปของขยะแม่น้ำ ในกิจกรรมซึ่งจัดขึ้นในวันเดียวกัน



ศูนย์รวบรวมไข่เชียงใหม่จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะ โดยรวบรวมขยะจากศูนย์รวบรวมไข่ฯ และสำนักงานซึ่งไม่สามารถขายได้ เช่น ถูพลาสติกที่ใช้ห่อแผงไข่/ห่อฝาครอบ ถูใส่สินค้า และขยะพลาสติกอื่นๆ ของพนักงานเอง จากเดิมที่ทิ้งเป็นขยะทั่วไปและเทศบาลฯ นำไปกำจัดโดยการฝังกลบ เป็นการส่งให้ Recycle Day และ N15 Technology นำไปจัดการสູบลายทางการจัดการของเสียที่เหมาะสม ซึ่งช่วยสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานสามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลและขยะกำพร้าวได้กว่า 1.02 ตัน





การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและบริการอย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ได้กำหนด**หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC)**

ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้สื่อสารให้กับคู่ค้ารับทราบ และปฏิบัติให้สอดคล้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการประเมินความเสี่ยง ตรวจสอบประเมินคู่ค้า พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับที่แสดงถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน เป็นต้น ส่งเสริมเกษตรกรในการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการผลิต ทำการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยความปลอดภัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ ทำการสื่อสารให้กับคู่ค้ารับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้อง

2. คัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ (Supplier selection)

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า ราคา ความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ มีความปลอดภัย รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินการของคู่ค้า อีกทั้งคู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Sustainability Self-Assessment) ที่สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC)

3. ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (ESG Risk Assessment)

ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าครอบคลุมคู่ค้าในกลุ่มวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง คู่ค้าในกลุ่มวัตถุดิบหลักการประมงทางทะเล ได้แก่ ปลาป่น และคู่ค้ารายสำคัญ ด้านความยั่งยืนครอบคลุมเรื่องสังคม แรงงาน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี



4. ตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน (Supplier ESG Audit)

คู่ค้าที่มีผลประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง (High Risk) จะต้องได้รับการตรวจสอบประเมิน (ESG Audit) โดยในปี 2567 มี High Risk Supplier 29 ราย ซึ่งได้รับการตรวจสอบประเมินร้อยละ 100 และพบว่าแนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ได้แก่ ชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าจ้าง สัญญาจ้างงาน เสรีภาพในการรวมกลุ่ม บุคคลากรด้านความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉิน เป็นประเด็นที่บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าพัฒนา และดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย

5. สร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Key Raw Agriculture Traceability Dashboard)

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการจัดการข้อมูล และรูปแบบการแสดงผล (Data Visualization) เพื่อความถูกต้องโปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และมันสำปะหลัง เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและทราบแหล่งที่มาถึงประเทศที่เพาะปลูกเพื่อนำมาบริหารจัดการด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน องค์กรอิสระ เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาคู่ค้า ขยายผลเพื่อการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัทฯ

 เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
• สื่อสารนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า และต้องได้รับการยืนยันการปฏิบัติตามสำหรับคู่ค้าทุกรายในกลุ่มการจัดซื้อวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำ มันปาล์ม มันสำปะหลัง และวัตถุดิบหลักการประมงทางทะเล ได้แก่ ปลาป่น ร้อยละ 100 ภายในปี 2567	ร้อยละ 100
• วัตถุดิบหลักทางการเกษตรและวัตถุดิบหลักการประมงทางทะเลสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ร้อยละ 100 ภายในปี 2567 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สอบย้อนกลับถึง ผู้ขาย และประเทศที่เพาะปลูก กากถั่วเหลือง สอบย้อนกลับถึง ผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูปและประเทศที่เพาะปลูก น้ำ มันปาล์ม สอบย้อนกลับถึง ผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูปและประเทศที่เพาะปลูก มันสำปะหลัง สอบย้อนกลับถึง ผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูปและประเทศที่เพาะปลูก ปลาป่น สอบย้อนกลับถึง ผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูป เรือประมงและประเทศที่มา	ร้อยละ 100





ผลการดำเนินงาน

การจัดหาข้าวโพดอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ กำกับดูแลการจัดหาข้าวโพดอย่างต่อเนื่องเพื่อการผลิตอาหารสัตว์สอดคล้องกับนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Sustainable Corn) ตั้งแต่การคัดเลือกผู้ขาย การสื่อสารนโยบาย และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า ครอบคลุมร้อยละ 100 และมีการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงผู้ขายและประเทศที่เพาะปลูก

ทางบริษัทฯ มีส่วนร่วมกับสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับข้าวโพดภายในประเทศไทย เพื่อยืนยันแหล่งที่มาของข้าวโพด และเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ ผ่านการซื้อข้าวโพดจากเกษตรกรที่ผลิตในพื้นที่ที่ไม่บุกรุกพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร โดยเกษตรกรจะต้องลงทะเบียนและให้ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวนพื้นที่ปลูก ตำแหน่งแปลงปลูก รวมทั้งรายละเอียดวันปลูก วันที่เก็บเกี่ยว ซึ่งมีแผนงานในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับให้แล้วเสร็จภายในปี 2568

การจัดหากากถั่วเหลืองอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งที่มาของกากถั่วเหลืองอย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังประเทศที่เพาะปลูก ได้ร้อยละ 100 และดำเนินการจัดซื้อกากถั่วเหลืองที่ได้รับรองมาตรฐานสากล Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) ได้ตามความต้องการของลูกค้า

การจัดหาน้ำมันปาล์มอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งที่มาของน้ำมันปาล์มดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ โดยมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังผู้ขาย โรงงานผลิต/แปรรูป และประเทศที่เพาะปลูก ได้ร้อยละ 100 และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทฯ จัดหาจากคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) คิดเป็นร้อยละ 94.81 ในปี พ.ศ. 2567 โดยมีแผนที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาไม้สัปปะหลังอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงของประเทศแหล่งที่มาของไม้สัปปะหลัง สำหรับการผลิตอาหารสัตว์ โดยมีระบบที่สามารถสอบกลับไปยังโรงงานผลิต/แปรรูป ได้ร้อยละ 100





การจัดการปลาปนอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น สนับสนุนในการจัดหาปลาปนอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อประเด็นความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเล

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดหาปลาปนดังนี้

- ปลาปนที่เป็นผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ : บริษัทฯ จัดซื้อปลาปนจากผู้ผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน Marin Trust ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ร้อยละ 100
- ปลาปนที่ผลิตจากปลาสด/ผลพลอยได้จากการทำประมงโดยตรง : บริษัทฯ จัดซื้อปลาปนที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายประเทศไทย ผ่านการตรวจสอบและออกเอกสารรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กรมประมงและกรมแรงงาน

โครงการสำคัญในปี 2567

1 โครงการปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน

โครงการความร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใน “โครงการสานพลังประชารัฐ ข้าวโพดแปลงใหญ่ และโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา” ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกษตรกร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จุดประสงค์เพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และพัฒนาระบบการผลิตให้เข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น ทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยตามมาตรฐานของตลาด

โดยบริษัทฯ ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนเกษตรกรหลังการเก็บเกี่ยวด้วยการเปิดจุดรับซื้อข้าวโพดจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดทำโครงการการปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการปลูกข้าวโพดแบบไม่บุกรุกป่า ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ลพบุรี เพชรบูรณ์ และนครราชสีมา โดยปี พ.ศ. 2567 มีพื้นที่ส่งเสริมมากกว่า 45,000 ไร่

6 ขั้นตอนการดำเนินโครงการปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน





ภาพประชุมให้ความรู้กับเกษตรกรก่อนการเพาะปลูกข้าวโพด



ภาพกิจกรรมประสานงาน/ติดตามให้คำปรึกษาระหว่างการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวข้าวโพด

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา บริษัทฯ ร่วมมือกับสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยเพื่อส่งเสริมความรู้การปลูกข้าวโพดยั่งยืนตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices, GAP) ทำให้

ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี และปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัยของเกษตรกร



2 โครงการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน เพื่อลดฝุ่นละออง PM2.5 ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เข้าร่วม “โครงการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5 ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมขีดความสามารถให้กับองค์กรท้องถิ่นในการรับมือกับปัญหาไฟป่า ที่เป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่ป่าชุมชนที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดไฟป่าอย่างต่อเนื่องทั้งสิ้น 10 ป่า ประกอบไปด้วยพื้นที่ภาคเหนือ จำนวน 5 ป่า, ภาคกลาง จำนวน 2 ป่า, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 ป่า และ ภาคตะวันออก จำนวน 1 ป่า

ผ่านการสนับสนุนงบประมาณการลงทุนรวม 5,503,700 บาท โดยแบ่งการสนับสนุนเป็น 3 หมวด ได้แก่

- **เพิ่มขีดความสามารถในการเตรียมพร้อมดับไฟป่า** ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์ดับไฟป่า อาทิ เครื่องเป่าลมถึงฉีดน้ำ ไม้ดับไฟ การตั้งศูนย์เฝ้าระวังไฟป่า การสร้างแนวกันไฟป่าเปียกและฝายชะลอความชุ่มชื้น การอบรมป้องกัน ควบคุมไฟป่าเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับป้องกันไฟป่า
- **เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือสถานการณ์ไฟป่า** ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์รับมือไฟป่า อาทิ ถังบรรจุน้ำขนาดใหญ่ ชุดปฏิบัติการดับไฟป่า วิทยุสื่อสาร และ เป้สนาม เป็นต้น
- **เพิ่มศักยภาพชุมชนในการฟื้นฟูหลังเผชิญเหตุ** ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมเพิ่มคุณค่าและมูลค่าจากเศษวัสดุในป่าสำหรับใช้ในครัวเรือน รวมถึงสนับสนุนการปรับปรุงโรงเรือนเพาะกล้าไม้ เพื่อส่งเสริมการเพาะพันธุ์และผลิตพันธุ์กล้าไม้ที่สำคัญต่อระบบนิเวศน์ในป่าชุมชนของตนเอง รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับป่าชุมชนและลดปัญหาการเกิดฝุ่นละออง PM 2.5 จากการเตรียมความพร้อมป้องกันไฟป่าและตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลป่าชุมชนร่วมกันของทุกภาคส่วน





บรรจุกภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของบรรจุกภัณฑ์และความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาขยะจากบรรจุกภัณฑ์ที่เกิดขึ้น จึงมีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Packaging) โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้บรรจุกภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมพัฒนา และศึกษาเทคโนโลยีด้านบรรจุกภัณฑ์ใหม่กับคู่ค้า ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์รีไซเคิลไม่ได้ หรือยากต่อการรีไซเคิล ให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ การเลือก

บรรจุกภัณฑ์จากวัสดุจากธรรมชาติและสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Renewable) และการหมุนเวียนทรัพยากร โดยการนำบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้แล้วในกระบวนการมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก (PCR: Post-consumer recycled) นำมาเป็นส่วนผสมในบรรจุกภัณฑ์เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Product) โดยในแต่ละกลุ่มธุรกิจมีสัดส่วนการใช้งานบรรจุกภัณฑ์

การบริหารจัดการบรรจุกภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายและแนวทางการบริหารจัดการบรรจุกภัณฑ์อย่างยั่งยืนโดยขับเคลื่อนผ่านโครงสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี 4 หน่วยงาน ได้แก่ กลุ่มงานกลยุทธ์และนวัตกรรม ศูนย์นวัตกรรมอาหาร ศูนย์นวัตกรรมเกษตรอุตสาหกรรม และศูนย์นวัตกรรมสัตว์เลี้ยง โดยมีแนวทางการดำเนินงานร่วมกันดังนี้

1. การติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมาย และข้อตกลงทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับบรรจุกภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ให้ครอบคลุมการใช้วัสดุบรรจุกภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

2. การกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการจัดการบรรจุกภัณฑ์อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) โดยมีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีบรรจุกภัณฑ์มาพัฒนาให้สามารถลดการใช้ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนได้
- เพิ่มการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) ปรับเปลี่ยนบรรจุกภัณฑ์ให้สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำได้
- เพิ่มการหมุนเวียนมาใช้ใหม่ (Recyclable) ศึกษาและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้
- เลือกใช้บรรจุกภัณฑ์ที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable)

3. การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะบรรจุกภัณฑ์ที่เกิดจากองค์กรให้เกิดน้อยที่สุด และการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบรรจุกภัณฑ์ที่จะส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ คู่ค้า และผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุกภัณฑ์ปลอดภัย



4. การติดตามและรวบรวมข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์สำหรับกำหนดและทบทวนนโยบาย ตลอดจนแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. การให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุกณฑ์อย่างยั่งยืน เช่น การจัดอบรม การทำ Workshop และ Newsletter โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการคัดแยกขยะแต่ละประเภท การออกแบบและการเลือกใช้วัสดุบรรจุกณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการติดตามกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุกณฑ์ยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



เป้าหมาย

- มุ่งสู่บรรจุกณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 ภายในปี 2573
- ลดการใช้ทรัพยากรบรรจุกณฑ์ทลง ร้อยละ 12 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ร้อยละ 97.48

ร้อยละ 20





ผลการดำเนินงาน

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

เบทาโกรใช้หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบรอบด้าน (Holistic packaging design) โดยเน้นคุณลักษณะพื้นฐานเกี่ยวกับการส่งมอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้าที่มีความสะอาดและปลอดภัย ความสะดวกในการใช้งาน และความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ ผนวกกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วย

ความยั่งยืน (Sustainability) โดยเน้นหลัก 4R ได้แก่ การลดการใช้ทรัพยากรใหม่ (Reduce) การนำมาใช้ซ้ำ (Reusable) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำมารีไซเคิลใหม่ได้ (Recyclable) และการทำบรรจุภัณฑ์จากวัสดุจากธรรมชาติและสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Renewable)

การลดการใช้ทรัพยากรใหม่ (Reduce)

ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ในกระบวนการผลิตไปจนถึงบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุสินค้าถึงผู้บริโภค

Agro	Livestock	Protein	Food	Pet
โครงการ: การทดแทนถุงกระสอบพลาสติกบรรจุอาหารสัตว์ด้วยถังบรรจุขนาดใหญ่  เริ่มตั้งแต่ปี 2557 ผ่านการผลักดันและส่งเสริมจากนักวิชาการ โดยปรับเปลี่ยนจากถุงกระสอบบรรจุอาหารสัตว์ เป็น Bulk Tank ผลการดำเนินงาน: ลดปริมาณการใช้ถุงกระสอบได้ จำนวน 1.21 ล้านถุง คิดเป็น 96 ตัน	โครงการ: ลดบรรจุภัณฑ์ภาດไข่  การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ไข่ไก่สำหรับขนส่งสำหรับจำหน่ายไปยังร้านค้าปลีก โดยการลดการใช้ ฝาครอบถาด ผนวกสินค้าและสายรัด ซึ่งยังคงประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าไปยังร้านค้าได้ ผลการดำเนินงาน: สามารถลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ไข่ไก่ได้ โดยคิดเป็นน้ำหนัก 4,244 ตัน	โครงการ: การลดน้ำหนักกล่องลูกฟูกบรรจุสินค้าแช่แข็ง  การลดน้ำหนักกล่องลูกฟูกสำหรับบรรจุชิ้นส่วนไก่แช่แข็งที่จัดเก็บในโรงงานที่รอการตัดแต่งหรือขนส่งต่อไป โรงงานภายในเครือโดยออกแบบและใช้เทคโนโลยี ที่ยังคงความแข็งแรงและคุณสมบัติปกป้องสินค้าได้ ผลการดำเนินงาน: ลดการใช้กระดาษรวม 103 ตัน	โครงการ: เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ภาດไข่ 2 ฟองแบบคัสแตงโก  ผลการดำเนินงาน: ลดการใช้พลาสติกกล่อง 1.58 ตันต่อปี	โครงการ: การลดน้ำหนักถุงกระสอบบรรจุอาหารสัตว์  พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ถุงกระสอบเป็นวัสดุรีไซเคิลได้ และลดการใช้พลาสติกใหม่ โดยยังคงคุณสมบัติและปกป้องสินค้าได้ ผลการดำเนินงาน: ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก 37 ตัน



การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำมารีไซเคิลใหม่ได้ (Recyclable)

เพื่อเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) ของเครือข่ายให้บรรลุตามเป้าหมาย จึงมีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลไม่ได้ หรือยากต่อการรีไซเคิล ให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ โดยในปี 2567 มีการริเริ่มโครงการ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ในกลุ่มสินค้าโปรตีนและอาหาร รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง โดยอยู่ในขั้นตอนการทดสอบในสถานะจำลองเทียบเท่าการใช้งานจริง คาดหวังว่าจะเกิดการเริ่มการใช้งานได้จริงในปี 2568

โครงการที่สำคัญในปี 2567

1 โครงการ: พัฒนากุญหิ้วมีสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิลจากกุญที่ใช้แล้วในระบบการผลิต (Development PCR content in Betagro shopping bag)

จากการใช้งานถุงพลาสติก (HDPE bag) ปริมาณมากในระบบการผลิต จึงมีการริเริ่มพัฒนา โดยนำถุงพลาสติก มาคัดแยกและผ่านกระบวนการรีไซเคิลให้ได้เม็ดพลาสติก (PCR) ที่มีคุณภาพสามารถนำไปผสมกับเม็ดพลาสติก virgin ขึ้นรูปเป็นถุงหิ้วที่ยังคงภาพลักษณ์ที่สามารถสื่อสารถึงความยั่งยืน และคงคุณสมบัติการใช้งานได้เพื่อใช้ในร้านค้าเบทาโกรซ้อป (Betagro shop) และเบทาโกร เดลี (Betagro deli) โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรใหม่จากการใช้เม็ดพลาสติก PCR จำนวน 10 ตัน และมีแผนการขยายผลโดยเพิ่มสัดส่วนของปริมาณเม็ดพลาสติก PCR ลงในถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่อง





ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ภาคผนวก (ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ)

การบริหารจัดการในมิติ สังคม SOCIAL

S



• การบริหารจัดการด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้นำระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO45001:2018 มาประยุกต์ใช้กับ 22 โรงงานจากทั้งหมด 64 โรงงาน และได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก คิดเป็นร้อยละ 34 ของโรงงานทั้งหมด

และบริษัทฯ ได้เข้าร่วม The Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม และมีการดูแลแรงงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างครอบคลุม 43 สถานประกอบการ โรงงานและฟาร์ม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรฐานแรงงานของเบทาโกร เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างธรรม ต่อเนื่องและเป็นระบบ รวมทั้งมีการตรวจติดตามภายในด้านแรงงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในองค์กรที่ครอบคลุมทุกโรงงานและฟาร์มของบริษัทฯ



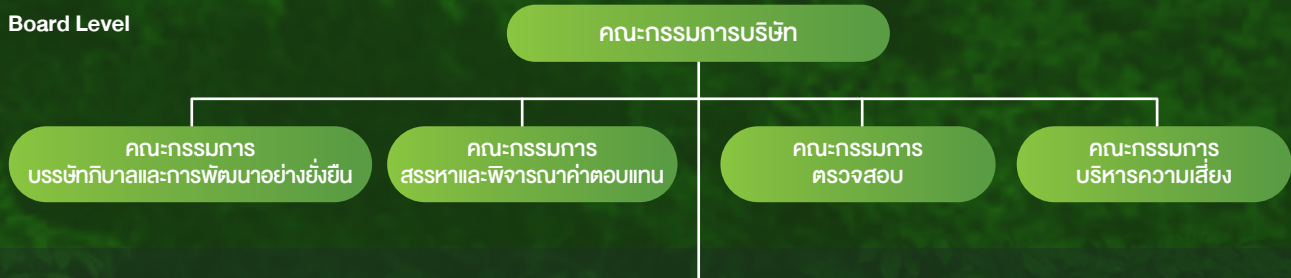
นอกจากการกำกับดูแลภายในองค์กร บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) เพื่อกำกับดูแลการจัดซื้อและจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ มีการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม ดูแลด้านความปลอดภัยในการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน



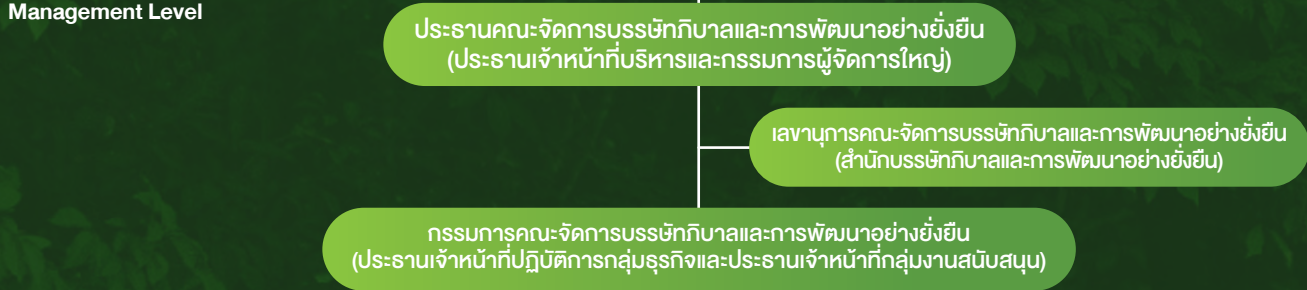


โครงสร้างการบริหารจัดการด้านสังคม

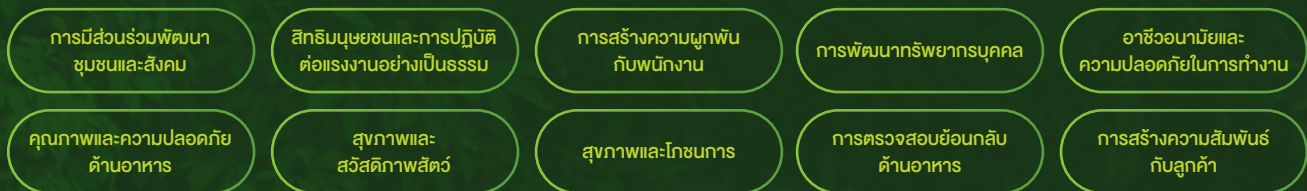
Board Level



Management Level



มิติสังคม



• ความเสี่ยง/โอกาส และแนวทางการดำเนินงาน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
ธุรกิจเกษตรและอาหารมีความจำเป็นที่จะต้องใช้แรงงานจำนวนมากในกระบวนการผลิต จึงอาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการกำกับดูแลที่ไม่ทั่วถึง หรือครอบคลุมได้ เช่น การดูแลการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิในการทำงาน ตลอดจนการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งการละเลยดังกล่าว ย่อมมีผลต่อความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจของลูกค้า ผู้บริโภค ตลอดจนคนในสังคม อย่างไรก็ตามองค์กรยังสามารถสร้างโอกาสให้เกิดผลกระทบเชิงบวกได้ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากลและหลักกฎหมายอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมสวัสดิการแรงงาน ตลอดจนการพัฒนาทักษะของแรงงานอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงแต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ	บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านสิทธิมนุษยชนที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลและดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งจัดการดำเนินงานสำรวจตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดทำมาตรการแก้ไขและเยียวยาเพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงของประเด็นดังกล่าวในทุกกระบวนการของดำเนินงานของธุรกิจ



การสร้างความผูกพันให้กับพนักงาน

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
พนักงานในองค์กรเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการทำงานของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง การสร้างความผูกพันต่อองค์กรจึงเป็นอีกโอกาสในการช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงาน สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองและมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริษัทฯ ในระยะยาว	บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความผูกพัน และความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดูแลพนักงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนำมาพิจารณาจัดทำกรอบกลยุทธ์ในการพัฒนาความผูกพันของพนักงานให้รอบด้าน ทั้งทางด้านการดูแลสุขภาพกาย สุขภาพใจ การพัฒนาการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกระดับเพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลให้ได้มากที่สุด รวมไปถึงการจัดทำโปรแกรมการพัฒนาเพื่อสร้างความสะดวกให้กับพนักงาน บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อคิดเห็นจากพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ จาก Voice of Employee ระบบ Call Center รวมถึงการแสดงความคิดเห็นผ่านการประชุม เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นทั้งหมดมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการสร้างความผูกพันพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
ศักยภาพของบุคคลากร คือปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร หากบุคคลากรขาดแคลนทักษะ ความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมทั้งไม่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนการอบรมที่เหมาะสม ย่อมส่งผลเสียต่อการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตในระยะยาว	บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับอย่างครอบคลุม โดยมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ ด้านวิชาชีพ และด้านการกำกับกิจการที่ดี โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการพัฒนาพนักงานผ่านกลยุทธ์ “People Transformation” เพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานให้มีทักษะองค์ความรู้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังดำเนินการประเมินความพึงพอใจของพนักงานเพื่อนำข้อคิดเห็นมาพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมการมีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่เป้าหมายร่วมกันในระยะยาว



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ขาดความต่อเนื่องและไม่ครอบคลุม อาจทำให้สภาพการทำงานขององค์กรมีความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บและโรคจากการทำงานได้ หากเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักได้เช่นเดียวกัน ดังนั้นการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของ ผู้ปฏิบัติงานช่วยลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุและอันตราย ช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ และลด อัตราการลาออก สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรได้อีกด้วย	บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล ภายใต้กรอบจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยของเบทาโกร (Betagro Safety Framework) ส่งเสริมให้สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านบทบาทของผู้นำหรือผู้บริหาร รวมทั้งเน้นย้ำพนักงานทุกระดับ ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยกำกับผ่านกฎ พิทักษ์ชีวิตของเบทาโกร รวมทั้งจัดทำแผนเพื่อติดตาม ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกสถาน ประกอบการภายในองค์กร เพื่อกระตุ้นให้เกิดการ ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ถือเป็นโอกาสในการสร้างความมั่นคงด้านแรงงาน ท้องถิ่นของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ ที่ช่วย ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม โอกาสในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับชุมชนนั้นอยู่อย่างหลายแนวทางทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นหรือชุมชนนั้นๆ รวมถึงความรู้ และความสามารถขององค์กรที่มีส่วนร่วมเช่นกัน	บริษัทฯ สนับสนุนแนวทางการพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจ ครอบคลุมใน 5 ด้าน ทั้ง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสังคม (Holistic Area-Based : HAB) ผ่าน โครงการต่างๆ ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาคเอกชน ภาคสังคม และภาครัฐ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกิจกรรมจิตอาสา ให้แก่พนักงานในการอาสาสมัครทำงานร่วมกับชุมชน โรงเรียน วัด และสถานพยาบาลที่อยู่ในพื้นที่รอบสถาน ประกอบการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและปัญหาของ ชุมชนเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการทำงานร่วมกัน อย่างต่อเนื่อง



คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารเป็นสิ่งสำคัญในการส่งมอบอาหารที่ดีให้กับผู้บริโภค การเติบโตของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ทำให้เกิดความกังวลใจถึงผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการเลี้ยงที่มีการใช้ยาปฏิชีวนะที่เกินความจำเป็นหรือไม่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดการดื้อต่อยาปฏิชีวนะต้านจุลชีพในคนและสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินและวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น กรณีการระบาดของโรคระบาดสัตว์ โรคระบาดสัตว์สู่คน ได้แก่ โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร โรคไข้หวัดนก และการระบาดของโรคที่เกิดจากอาหาร (Foodborne illness outbreak) โดยมีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ได้แก่ การบริหารจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉินและการฟื้นฟูและการเตรียมแผนสำรองการย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานหรือฟาร์มในเครือ ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในทุกเดือนและทุกไตรมาส การกำหนดมาตรการและทบทวนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบกับการดำเนินธุรกิจโดยทำงานร่วมกันในระดับสายงานปฏิบัติการ (First line of Defense) และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล (Second line of Defense) และ หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Third line of Defense) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารผ่านระบบบริหารจัดการคุณภาพที่มีประสิทธิภาพพร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยในทุกสถานการณ์ ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผลิตภัณฑ์อาหารมีความเกี่ยวข้องกับสุขภาพของผู้บริโภคโดยตรง แนวโน้มการให้ความสำคัญต่อสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น เป็นที่มาของการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพสูง และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแหล่งที่มา ตั้งแต่ฟาร์มปศุสัตว์ จนถึงโรงงานผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึง สอบย้อนกลับและจัดการกับกระบวนการผลิตได้อย่างทันท่วงที รวมทั้งการพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้ด้วยตนเอง โดยแสดงผลผ่าน QR Code ที่บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์

ความเสี่ยง/โอกาส	แนวทางการดำเนินงาน
การเลี้ยงสัตว์ที่ถูกต้องอย่างมีจริยธรรมนั้น ต้องมุ่งเน้นที่ความเหมาะสมในการเลี้ยงดูสัตว์ เพื่อให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและสุขสบาย ปราศจากความทุกข์ทรมานใดๆ ตลอดช่วงการเลี้ยงตามสิทธิที่สัตว์พึงได้รับ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอาหารด้วยความรับผิดชอบต่อ	บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการผลิตอาหารด้วยความรับผิดชอบต่อ จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ และจัดทำแผนส่งเสริมสุขภาพสัตว์ในการผลักดันการดำเนินงานตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ทั้ง 5 ประการ อาทิเช่น โปรแกรมส่งเสริมสุขภาพสัตว์ประจำปี, การควบคุม/ป้องกันโรคเข้าสู่ฟาร์ม, การพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในฟาร์มให้สะอาดและเหมาะสม รวมถึงการจัดการของเสียมูลเวียนเป็นพลังงานชีวภาพจากมูลสัตว์ และการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียภายในฟาร์ม เป็นต้น





สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และ เล็งเห็นประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพ ในสิทธิมนุษยชน จึงจัดให้มี นโยบายสิทธิมนุษยชน สำหรับกลุ่มบริษัทเบทาโกรขึ้นเพื่อให้บริษัทภายใน เครือข่ายถือและปฏิบัติตาม โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน สิทธิมนุษยชนสากล อันได้แก่ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

องค์การแรงงานระหว่างประเทศ ข้อตกลงโลกแห่ง สหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และ หลักการชี้แนะว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และนโยบายนี้จะรวมถึงการกำหนดให้มี กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะ ว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ

การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและการดำเนินธุรกิจเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินกิจกรรม ทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปโดยสอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับกลุ่มบริษัทเบทาโกร โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

- กำหนดให้มีการสำรวจและดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ประจำปี ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย ของเครือข่ายเบทาโกร อันได้แก่ พนักงานของบริษัทฯ คู่ค้า พนักงานของคู่ค้า ลูกค้า นักลงทุน

- จัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่พบจากการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

- จัดทำมาตรการบรรเทาและเยียวยาผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนฯ กรณีที่มีการ ละเมิดสิทธิมนุษยชน

- กำหนด มาตรฐานแรงงานเบทาโกร ขึ้นมา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของ พนักงานและแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนด ให้มีการตรวจประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐาน แรงงานเบทาโกรทุกสถานประกอบการเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมถึงฟาร์มเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานของ บริษัทฯ

- จัดให้มีช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นหรือแจ้ง ข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ผ่านช่องทางกล่องรับข้อคิดเห็น และ ช่องทางออนไลน์ ในระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส BETAGRO โทร 1482 หรืออีเมล Contactcenter@betagro.com



เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเสี่ยงสูงทุกกลุ่ม ได้รับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ครอบคลุมธุรกิจภายในประเทศไทย ตลอดห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2567
- ร้อยละ 100 ของพนักงานในประเทศไทยได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ภายในปี 2567

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และจากการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยมีการนำข้อคิดเห็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงวิธีการทำงานและชี้แจงกลับไปยังผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลการตรวจประเมินมาตรฐานแรงงานเบทาโกร บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 87.6 โดยกรณีที่พบความไม่สอดคล้องจากการตรวจประเมิน จะจัดให้มีการแก้ไขปรับปรุงและผู้ตรวจประเมินทำการติดตามการแก้ไขปรับปรุงความไม่สอดคล้องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่สำคัญในปี 2567

1 โครงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ประจำปี 2567

ขยายผลการดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทุกกลุ่มตัวอย่างตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของเครือ โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลเป็น แรงงานต่างด้าว (กัมพูชาและพม่า) แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน คู่ค้าทั้งที่เป็นเกษตรกรและไม่ใช่เกษตรกร รวมถึงลูกค้าและนักลงทุน โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการสำรวจให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 385 ราย โดยเป็นการสำรวจข้อมูลผ่านหน่วยงานภายนอกเพื่อให้มั่นใจได้ในความเป็นอิสระของข้อมูล โดยกำหนดระยะเวลาในการสำรวจไว้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงกันยายน

2 โครงการจ้างงานคนพิการ Dots Coffee

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคม Dots Coffee ซึ่งเป็นร้านค้าแฟฟที่พนักงานทั้งหมดเป็นผู้พิการทางสายตา เริ่มจากจำนวน 10 คนในปี 2565 เพิ่มเป็นจำนวน 18 คนในปี 2567



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ภายใต้สถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราทุกคนต่างเผชิญกับความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือ ไม่เพียงแต่ในด้านธุรกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงด้านบุคลากรด้วย การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการพัฒนากระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลสู่ดิจิทัลในทุกด้าน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงานและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลตั้งแต่กระบวนการวางแผนด้านกำลังคน การสร้างฐานผู้นำในอนาคต การส่งเสริมจากการเรียนรู้ของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การสร้างสถานที่ทำงานที่ยืดหยุ่น การพัฒนาด้านความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การให้ความสำคัญกับอาชีพอนามัยและความปลอดภัย เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ส่งเสริมโครงการด้านสุขภาพทั้งทางกายและใจ การบริหารผลงานและจ่ายผลตอบแทนตามผลงานอย่างยุติธรรม สร้างแรงจูงใจ ดึงดูดและรักษาพนักงานผู้มีศักยภาพสูงและมีพฤติกรรมที่สอดคล้องและส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เพราะเราเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะนำมาซึ่งความยั่งยืนขององค์กร

(1) การสร้างความผูกพันกับพนักงาน

การบริหารจัดการเพื่อสร้างความผูกพันกับพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์การเป็นองค์กรที่ดีเยี่ยม (Great Workplace) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสถานที่ทำงานที่ยืดหยุ่น เป็นองค์กรแห่งความสุข ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับ ควบคู่ไปกับการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อเสนอแนะจากพนักงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย

เป็นที่ทราบกันดีว่า บุคลากรคือทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน (Engagement Survey) เพื่อให้องค์กรได้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของพนักงานที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการสร้างความผูกพัน และความพึงพอใจที่เชื่อมโยงไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สำคัญต่อไป

บริษัทฯ ได้มีการนำผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานประจำปี 2566 มาจัดทำเป็นกรอบยุทธศาสตร์ในการดูแลรักษาพนักงานในภาพรวม โดยมุ่งเน้นไปที่ 3 ด้าน ได้แก่

1. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Good Health & Well-Being) – มุ่งเน้นให้พนักงานมีสุขภาพกาย และสุขภาพใจดี โดยเน้นการสร้างวัฒนธรรมการป้องกัน และการรักษาเยียวยา



2. การสื่อสารอย่างแข็งแกร่ง (Strong Communication) เน้นการสื่อสารอย่างเปิดเผยและต่อเนื่อง ให้นักงงานได้รับทราบถึงสถานการณ์และข้อมูลในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร สาระนำรู้ การให้ข้อมูล Self-care Awareness และรายงานกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ในการดูแลพนักงาน

3. การนำเทคโนโลยีมาใช้สร้างความผูกพัน (Digitize Employee Engagement) - นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดูแลพนักงาน ให้นักงงานสามารถติดตามข่าวสาร และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้น

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิต และปรับปรุงการดูแลรักษาพนักงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้าน ผ่านกลุ่มธุรกิจต่างๆ ตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการรับฟังปัญหา ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จาก Voice of Employee ระบบ Call Center รวมถึงการแสดงความคิดเห็นผ่านการประชุม เช่น การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการฯ หรือการประชุม Town hall ทั้งในรูปแบบ Face to Face และรูปแบบ Online เพื่อมุ่งหวังให้พนักงานมีความพึงพอใจและมีความสุขทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงาน โรงงาน และฟาร์ม อันนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ดีเยี่ยม (Great Workplace)



เป้าหมาย

- สร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร มากกว่า ร้อยละ 80 ภายใน ปี 2568

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ร้อยละ 78

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน (Engagement Survey) เพื่อให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น และทำให้บริษัทฯ ได้เข้าใจปัญหา และความต้องการในเชิงลึก จากผลการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ในปี 2567 พบว่า ระดับความผูกพัน คิดเป็นร้อยละ 78 ของพนักงานทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ โดยมีร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ ร้อยละ 86 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้นำผลที่ได้จากผลสำรวจ รวมถึงนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน มาวิเคราะห์ กำหนดกลยุทธ์และแผนงานปรับปรุง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดูแลและรักษาพนักงาน และยกระดับความผูกพัน และผนวกแผนการปรับปรุงเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ในการสร้างความผูกพันพนักงานในปี 2568 - 2570 ที่มีกรอบแนวทางในการดำเนินการ คือ “การส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Good Health & Well-Being)”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการที่เป็นกระบอกเสียง และเป็นตัวแทนในการรับฟัง นำความคิดเห็น ความต้องการของพนักงานมาสื่อสาร และหาแนวทางร่วมกันในการดูแลพนักงาน



โครงการที่สำคัญในปี 2567

1

โครงการส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลต่างๆ

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสุข ส่งมอบความสนุกสนาน รวมถึงลดความเครียดจากการทำงานให้กับพนักงานทั้งในรูปแบบ Face to Face และรูปแบบ Online อาทิ กิจกรรมวันคริสต์มาสและปีใหม่ กิจกรรมตรุษจีน กิจกรรมสงกรานต์ กิจกรรมวันครบรอบบริษัทฯ กิจกรรมลอยกระทง และกิจกรรมเกษียณอายุ เป็นต้น



2

โครงการ Happy Health

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี โดยมุ่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพของตนเอง และป้องกันการเกิดโรคหรือภาวะสุขภาพถดถอย ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตพนักงานแบบองค์รวม ตัวอย่างเช่น

- 1) **โครงการ Prevention Health** เพื่อบรรเทาและป้องกันการเกิดโรคร้ายแรงและโรคประจำถิ่นด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ตัวอย่างเช่น การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก และการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม รวมถึงการสื่อสารให้ความรู้ และจัดกิจกรรมให้พนักงานได้ตระหนักรู้แนวทางในการป้องกัน และเรียนรู้ที่จะอยู่กับกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นต้น
- 2) **โครงการ Telemedicine** บริษัทฯ พัฒนาระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติร่วมกับ รพ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ในการให้บริการการตรวจทางไกลโดยแพทย์ เพื่อให้พนักงานกลุ่มโรคเป้าหมาย อันได้แก่ โรคเบาหวาน และโรคความดัน สามารถปรึกษาแพทย์ผ่านทางออนไลน์ โดยแพทย์สามารถให้คำปรึกษา และจ่ายยาออนไลน์ให้กับพนักงาน





- 3) **โครงการ Mental Health** มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพทางจิตใจของพนักงาน จากปัญหาความเครียดในการทำงาน ปัญหาภายในครอบครัว หรือปัญหาทางเศรษฐกิจ โดยมีการออกแบบสำรวจการประเมินสภาวะทางจิตใจ หรือความเครียดของพนักงาน ส่งเสริมความรู้ผ่านการอบรมสัมมนาการสื่อสารให้ความรู้ผ่านการอบรมสัมมนา การจัด Workshop รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์และการให้คำปรึกษากับพนักงาน เป็นต้น



- 4) **โครงการ Smart Dental หน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่** บริษัทฯ ร่วมมือกับสำนักงานประกันสังคม นำรถทันตกรรมเคลื่อนที่ไปให้บริการ ชูดหินปูน อุดฟัน และถอนฟัน ให้กับพนักงานถึงสถานที่ทำงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายตามสิทธิประกันสังคม เพื่อส่งเสริมสุขภาพฟันที่ดีให้กับพนักงาน



- 5) **กิจกรรม Office Syndrome** ให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องการยศาสตร์ (Ergonomics) การให้ความรู้ ตรวจรักษาอาการเบื้องต้น และแนวทางในการป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรมโดยนักกายบำบัด รวมถึงกิจกรรมขยับกล้ามเนื้อพิชิตออฟฟิศซินโดรม การยืดเหยียด ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ให้พนักงานได้ขยับจากท่านั่งทำงาน เป็นต้น



- 6) **กิจกรรม Health Days** วันสุขภาพ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้เข้าใจแนวทางในการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจ สร้างความตระหนักรู้ถึงสุขภาพและสภาวะที่ดี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมี Work-Life Balance และทำให้พนักงานมีสุขภาพกายและจิตใจดีขึ้น





3

โครงการ Well-Being

ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านการทำงานแบบยืดหยุ่น ที่กำหนดให้การทำงานเป็นแบบ Hybrid Working ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายผ่านกิจกรรมที่หลากหลายตามความสนใจของพนักงาน ตัวอย่างเช่น กิจกรรม Yoga และ Body Combat กิจกรรมวิ่งและปั่นจักรยานสะสมไมล์ กิจกรรมแข่งขันปิงปอง กิจกรรม Bye Bye Fat และ กิจกรรมชมรมกีฬาต่างๆ เป็นต้น



4

โครงการ Happy Money

มีวัตถุประสงค์ให้พนักงานสามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับบัญชีครัวเรือน การบริหารจัดการหนี้สิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การสร้างวินัยด้วยการออม และการวางแผนการเงินเตรียมเกษียณอายุ รวมถึงเทคนิคการเพิ่มเงินออมด้วยการลงทุน เป็นต้น



5

โครงการทุนการศึกษา

บริษัท มีมุ่งเน้นการยกระดับพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการ Upskill และ Up Qualification ในรูปแบบการให้ทุนการศึกษา ตั้งแต่การเตรียมความพร้อม ดังนี้

- ระดับมัธยมศึกษา ไปสู่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ไปสู่ระดับปริญญาตรี และ
- ระดับปริญญาตรี ไปสู่ระดับปริญญาโท

สำหรับในปี 2567 บริษัท ได้มีการให้ทุนการศึกษาพนักงานไปกว่า 40 ทุน

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีนโยบายมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี เพื่อเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและสนับสนุนการศึกษาให้เด็กและเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติ โดยในปี 2567 มีการให้ทุนการศึกษามอบทุนพนักงานจำนวน 956 ทุน



6

โครงการชมรมคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Quality of Life Club : QOL)

บริษัทฯ จัดตั้งชมรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในแต่ละด้าน ให้พนักงานมีสุขภาพและสภาวะที่ดี ผ่านการมีส่วนร่วมและการดำเนินกิจกรรมโดยกลุ่มพนักงานในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

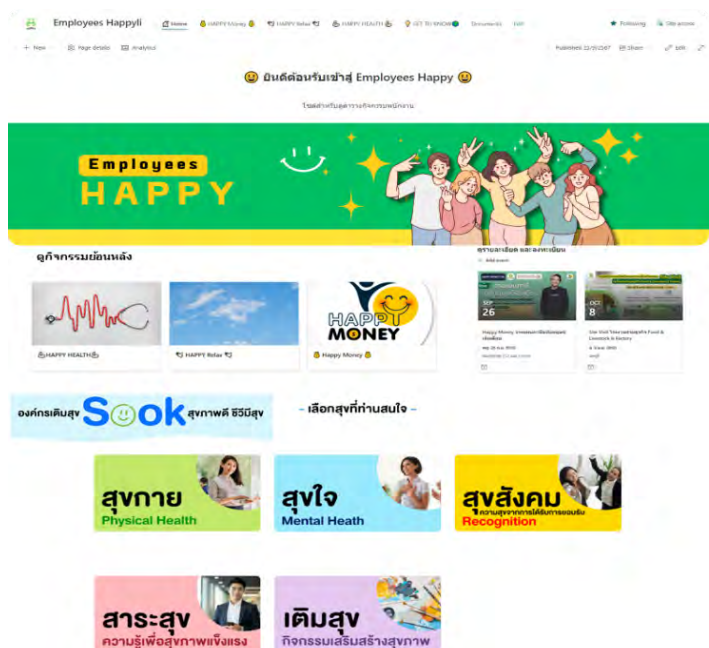
- 1) **กลุ่มศาสนา :** สนับสนุนให้พนักงานมีคุณธรรม จริยธรรม และช่วยกันทำนุบำรุงศาสนา ร่วมเป็นเจ้าภาพและร่วมกิจกรรมงานบุญต่างๆ พร้อมกับทีมชุมชนสัมพันธ์ ตัวอย่างเช่น การร่วมเป็นเจ้าภาพและร่วมทำบุญทอดกฐินสามัคคี และการร่วมเป็นจิตอาสาทำความสะอาดโบสถ์และศาลาตามวัดต่างๆ เป็นต้น
- 2) **กลุ่มสิ่งจรรวมทรัพย์ :** มุ่งเน้นการบริหารจัดการทางการเงิน การจัดการหนี้สิน เปิดพื้นที่และส่งเสริมอาชีพให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการวางแผนและบริหารจัดการการเงิน มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- 3) **กลุ่มเสียสละ :** ส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อสังคม การแบ่งปัน งานจิตอาสาในงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการให้ การแบ่งปันหรือการเสียสละเพื่อส่วนรวมหรือเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ตัวอย่างเช่น กิจกรรมตลาดนัดปันสุข หรือสอยดาวปันสุข โดยการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานนำของเหลือใช้มาช่วยบริจาค หรือกิจกรรมบริจาคโลหิต เป็นต้น
- 4) **กลุ่มสุขภาพ :** มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพและสภาวะที่ดีของพนักงาน เน้นกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และแนวทางป้องกันโรคให้กับพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมการออกกำลังกายให้กับพนักงานหลังเวลาเลิกงาน เป็นต้น
- 5) **กลุ่มเกษตรพอเพียง :** สนับสนุนให้พนักงานปลูกพืชผลทางเกษตรกรรม เพื่อนำมาใช้ในการประกอบอาหารภายในหน่วยงาน นำมาจำหน่ายต่อเพื่อสร้างรายได้เสริมและแบ่งปันให้กับชุมชนใกล้เคียง



7

การนำเทคโนโลยีมาใช้สร้างความผูกพัน (Digitize Employee Engagement)

บริษัทฯ ได้พัฒนาโปรแกรมในการอำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน และจัดหาช่องทางในการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน การจัดทำเพจ “Employees Happy” และ “องค์กรเต็มสุข”





(2) การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

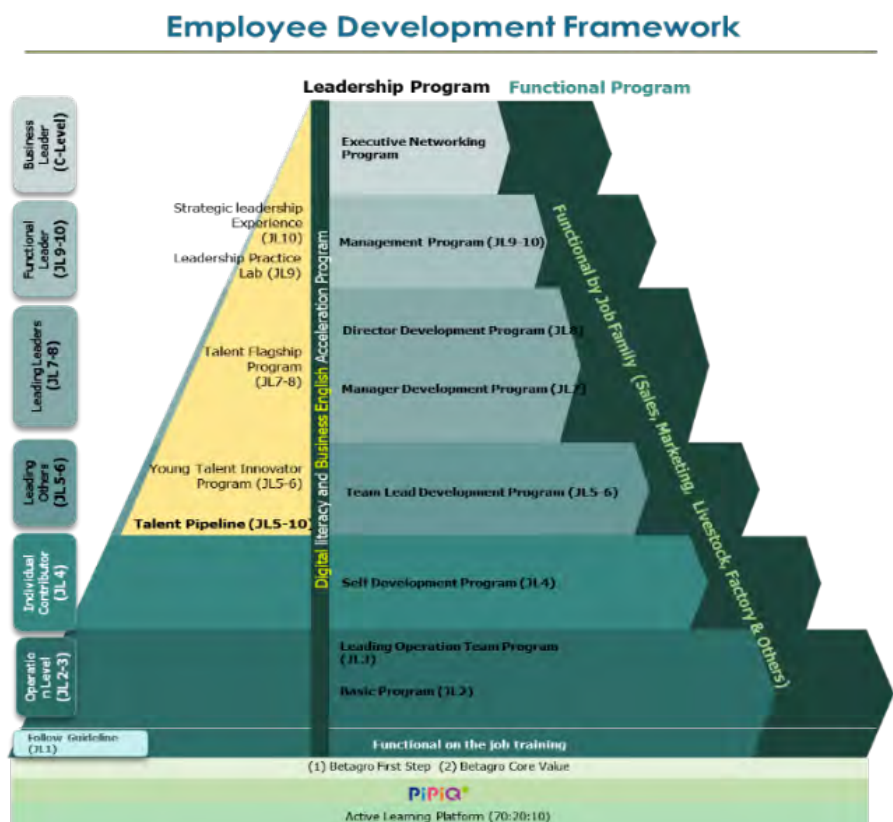
การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน

การพัฒนาพนักงานเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นพัฒนาให้พนักงานสามารถปรับตัว พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภายใต้การเปลี่ยนแปลงขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถใหม่ๆ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในยุคสังคมดิจิทัลก้าวไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดวัฒนธรรมการทำงานด้วยการปลูกฝัง Betagro DNA และ PIPIQ+ Core values เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงพฤติกรรมที่ส่งเสริมการทำงานรูปแบบใหม่เพื่อสร้างประสิทธิภาพการทำงาน โดยมีกรอบดำเนินงานดังนี้

1. สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ PIPIQ+ Core values ให้กับพนักงานทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจผ่านช่องทางการสื่อสารและการเรียนรู้ในบริษัท
2. การปรับใช้ PIPIQ+ Core values เข้าไปในการทำงาน ผ่านระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตลอดเส้นทางการดำเนินงานของพนักงานเบทาโกร (Employee Journey)
3. การวัดผลการรับรู้และการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรม ผ่านการแชร์โอเดียการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงาน

กระบวนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เริ่มต้นจากการประเมินความจำเป็นในการพัฒนา (Training Needs Assessment) เพื่อระบุทักษะและความรู้ที่ต้องการพัฒนา รวมถึงการวิเคราะห์ช่องว่างทักษะ (Skill Gap) ที่ต้องเสริมทั้งในระดับบุคคลและทีม, สนับสนุนให้พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ที่จำเป็นในแต่ละระดับงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) โดยมีกรอบการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Framework) ซึ่งครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานใหม่

จนถึงระดับผู้บริหารระดับสูง เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ (Leadership Skill) และการเสริมสร้างความรู้ ทักษะทางเทคนิคเฉพาะด้านในสายอาชีพ (Functional Skill) ด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน (70:20:10 Learning Model) ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง 70% เรียนรู้ด้วยการแนะนำเทคนิคในการทำงานจากโค้ช และพี่เลี้ยง 20% และเรียนรู้จากการฝึกอบรม 10% บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมและโครงการพัฒนาทักษะต่างๆ ของบริษัทฯ





ข้อมูลด้านการฝึกอบรม

ตัวชี้วัด	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	3.62	10.69	9.20
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม (ล้านบาท)	75	94	58

จำนวนชั่วโมงรวมของการอบรมในแต่ละหลักสูตร	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
หลักสูตร Leadership Development (ชั่วโมง)	79,974	215,395	211,111
หลักสูตร Functional Development (ชั่วโมง)	42,005	113,634	101,072

โครงการที่สำคัญในปี 2567

บริษัทฯ เร่งผลักดันการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรผ่านกลยุทธ์ People Transformation โดยเน้นการปรับโครงสร้างองค์กร การวิเคราะห์ด้านอัตรากำลัง การยกระดับความสามารถของบุคลากร การสร้างวัฒนธรรม การสร้างกระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กร ให้สามารถรองรับการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงกระบวนการทำงานใหม่ๆ ของทางกลุ่มธุรกิจ (Business Unit) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและสามารถตอบโจทย์ความต้องการตลอดระยะเวลาการทำงานของพนักงาน (Employee Life Cycle) ให้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงเสริมสร้างความรู้และทักษะที่มีอยู่เดิม พร้อมกับการพัฒนาทักษะใหม่ๆ สนับสนุนวิธีการทำงานแบบใหม่ (New Way of Work) และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและพร้อมขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ผ่านแผนการพัฒนาตามโปรแกรมการพัฒนาที่สำคัญในรอบปี 2567 ดังนี้

1 การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการภาวะผู้นำ (Leadership Program)

เพื่อยกระดับความสามารถ ทั้งความรู้ ทักษะเชิงบริหารจัดการ และมุมมองเชิงรุกพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาภาวะผู้นำของตนเอง ทำความเข้าใจทีมงานและหลักการบริหารโดยมุ่งที่ผลลัพธ์ขององค์กร รวมถึงการกระตุ้นและบริหารทีมไปสู่นวัตกรรมเพื่อให้การทำงานมีความทันสมัย ตอบสนองได้รวดเร็ว สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้บรรลุเป้าหมาย





2

โปรแกรมพัฒนาความรู้ ทักษะทางเทคนิคเฉพาะด้าน (Functional Program)

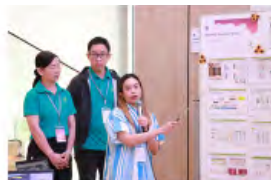
การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ (Functional Program) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ ตามสายอาชีพของพนักงาน ยกกระดับพัฒนาทักษะความรู้ในงานปัจจุบันที่รับผิดชอบ และสร้างทักษะใหม่ที่เป็นในการทำงาน (Upskills-Reskills) โดยเน้นเรื่องการสร้างพฤติกรรม และทัศนคติให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ให้เกิดประสิทธิภาพ และเพิ่มผลลัพธ์ในการทำงานเพื่อรองรับความต้องการและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ



3

โปรแกรมพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (Talent Development Program)

เป็นหลักสูตรสำหรับพนักงานกลุ่ม Talents จะได้ฝึกฝนทักษะใหม่ๆ จากโปรแกรม Talent Flagship Program & Talent Innovator Program โปรแกรมฝึกทักษะความเป็นผู้นำแบบเข้มข้น ที่เน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบทั้งภายในและข้ามสายธุรกิจ (Cross Functional) โดยที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะการสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model) ค้นหาคุณค่าส่งมอบให้กับลูกค้า (Value Proposition) ผ่านการทำแผนธุรกิจ (Business Project) โดยเรียนรู้การใช้ Agile & Scrum Way ในการเร่งผลงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เป็นการพัฒนาศักยภาพพนักงานผู้มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่ง ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร





4

โปรแกรมการพัฒนากระบวนการโค้ช (Performance Coaching Program)

ระบบ Performance Coaching ที่องค์กรได้ติดอาวุธ จากพัฒนา Coaching Skill ให้กับ Leader ตั้งแต่ผู้บริหารระดับต้นจนถึงผู้บริหารระดับสูง ให้สามารถ Coaching พนักงานภายในของบริษัทฯ ได้ก้าวข้ามข้อจำกัดและสามารถปลดปล่อยศักยภาพของตัวเองได้มากที่สุด (Unleash Potential) ทั้งในรูปแบบ Online และแบบ Physical Session เพื่อเป็นระบบช่วยส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5

โปรแกรมพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Bx Academy : Gx Campus Program)

โปรแกรมนี้ออกแบบเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่มุ่งเน้น Growth Transformation เพื่อเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดด พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบใหม่แบบ Agile Culture ผ่านการพัฒนาทักษะสำคัญ เช่น ทักษะทางธุรกิจ (Commercial Fundamentals), ทักษะทางดิจิทัล (Digital Skills), และทักษะด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent Excellence) โดยใช้แนวทาง Field & Forum ผสมผสานการเรียนรู้ในห้องเรียนและการลงมือทำจริง พร้อมรับคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าทักษะที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ นอกจากนี้โปรแกรมยังพัฒนา Train the Trainer เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ขององค์กรสู่บุคลากรทุกระดับที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย



6

โปรแกรมพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital Development Program)

โปรแกรมพัฒนาทักษะความสามารถด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่าน Digital platform โดยเน้นทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการทำงาน (Digital Tool) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ การนำเสนอในรูปแบบแผนภาพข้อมูล (Data Analytics and Data Visualization) และการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital Communication and collaboration) รวมถึงการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) สามารถเรียนได้ทุกช่วงเวลา และทุกสถานที่ที่ต้องการ (Anywhere Anytime) โปรแกรมนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรโดยรวม และขับเคลื่อนการดำเนินงานรองรับกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลขององค์กร (Digital Transformation)





อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่า พนักงานของเราเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง จึงมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้สถานที่ทำงาน และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และยังคงพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้อุบัติเหตุลดลงจนเป็นศูนย์ (Zero Incident) โดยจัดให้มีระบบการจัดการความปลอดภัย

การส่งเสริมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในทุกกิจกรรมการทำงาน มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ทุกคน ได้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากซึ่งการเจ็บป่วย หรือ บาดเจ็บจากการทำงาน

การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรฐานสากล และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 45001
2. การค้นหาและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และทำมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
3. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเป็นผู้นำความปลอดภัยในการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยและใส่ใจเพื่อนร่วมงานให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยเสมอ
4. การป้องกันผลกระทบจากกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง ด้วยการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management)
5. การตรวจติดตามการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้วยระบบการตรวจติดตามภายใน เบทาโกร และระบบการตรวจติดตามจากภายนอก เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง





เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน
ปี 2567

- อุบัติเหตุรุนแรงขึ้นเสียชีวิตของพนักงานและบุคคลภายนอกเป็น “ศูนย์” ภายในปี 2569
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)* ของพนักงาน เทียบกับ “ศูนย์” รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2569

1 ราย

0.48 ราย
ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน

หมายเหตุ* อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate; LTIFR) คือ จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย) ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน โดยอ้างอิงมาตรฐานของสถาบัน Occupational Safety and Health Administration (OSHA) ประเทศสหรัฐอเมริกา

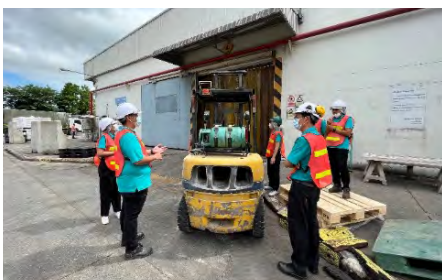
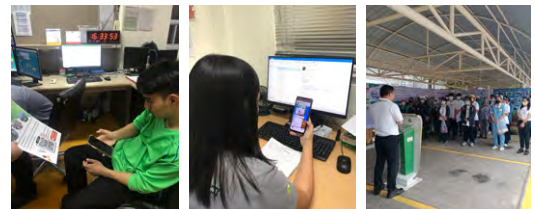
โครงการที่สำคัญในปี 2567

1

กิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture)

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจากทั้งผู้บริหารและพนักงาน ให้มีความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย และ ยังส่งเสริมการรับฟังปัญหาหรือข้อเสนอแนะจากพนักงานให้พนักงานได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกัน ผ่านกิจกรรม เช่น

- การสำรวจการรับรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Perception Survey) เพื่อสำรวจการรับรู้และพร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากพนักงานเพื่อนำไปปรับปรุงระบบการจัดการของบริษัทให้ดีขึ้น
- การแบ่งปันความรู้ความปลอดภัย (Safety Contact) การแบ่งปันข่าวสารความรู้ด้านความปลอดภัยก่อนการประชุมหรือก่อนเริ่มงาน
- การสังเกตความปลอดภัยและให้ข้อเสนอแนะเชิงบวก (Safety Observation Program) หรือ STOP-Unsafe Act โดยหัวหน้างานมีการสังเกตการทำงานของพนักงาน เมื่อพบความไม่ปลอดภัยจะให้หยุดและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพฤติกรรม และจะชื่นชมให้กำลังใจเมื่อพนักงานปฏิบัติได้อย่างปลอดภัย





2

กฎพิทักษ์ชีวิต (Betagro Life Saving Rules)

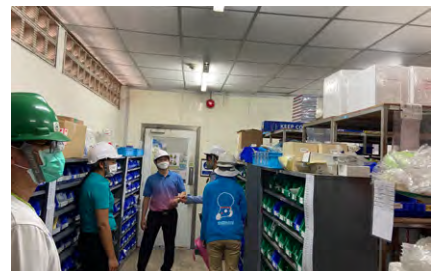
บริษัทฯ เชื่อว่าอุบัติเหตุสามารถป้องกันได้ เมื่อพนักงานให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎและมาตรฐานความปลอดภัย จึงได้ทำการทบทวนและประกาศ “กฎพิทักษ์ชีวิต (Betagro Life Saving Rules) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 โดยกฎพิทักษ์ชีวิตนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับการทำงานฯ และเงื่อนไขการว่าจ้างคู่ค้า โดยพนักงานและคู่ค้าจะต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารอบรมและสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานและคู่ค้า ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ ได้รับทราบทุกคน



3

กิจกรรมการค้นหาความเสี่ยง (Safety patrol)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันก่อนเกิดอุบัติเหตุ นอกเหนือไปจากการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงแล้ว ยังคงส่งเสริมให้เกิดค้นหาความเสี่ยงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและพฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดย ผู้บริหาร คณะกรรมการความปลอดภัย และ พนักงาน โดยทุกความเสี่ยงที่ค้นพบจะมีการนำไปกำหนดมาตรการและติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข โดย คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ของสถานประกอบการ





4

การรณรงค์ขับขีปลอดภัย

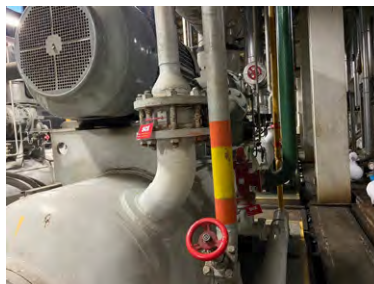
ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยจากการขับขีรถยนต์ และจักรยานยนต์ โดยได้จัดให้มีการอบรมขับขีปลอดภัยให้พนักงานมีความรู้ในการขับขีที่ถูกต้องและปลอดภัย และได้เข้าร่วมโครงการ องค์การต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนน มาตั้งแต่ปี 2566 แม้ว่าทางบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับความปลอดภัยบนท้องถนน แต่ก็ยังมีพนักงานเกิดอุบัติเหตุจากการขับขีรถยนต์ ส่งผลให้เสียชีวิต 1 ราย บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบและเน้นย้ำการขับขีปลอดภัย และกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกฎพิทักษ์ชีวิต



5

โครงการการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ กระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงที่จะทำให้เกิดผลกระทบรุนแรงต่อพนักงาน และการหยุดชะงักของธุรกิจ เช่น ไฟไหม้ ฝุ่นระเบิด สารเคมีรั่วไหล จึงได้ประยุกต์หลักการ ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) หรือ PSM เพื่อยกระดับมาตรฐานการออกแบบ ติดตั้ง และการบำรุงรักษา กับระบบทำความเย็นแอมโมเนีย ระบบหม้อไอน้ำ ระบบหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำ และกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงจะถูกจัดการและควบคุมอย่างถูกต้อง และปลอดภัย มาตั้งแต่ ปี 2566 และยังคงขยายผลต่อเนื่อง ไปยัง 37 โรงงานของเบทาโกร





การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้นต้องเติบโตไปพร้อมกันในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ การศึกษาและสังคม โดยเริ่มจากพื้นที่รอบสถานประกอบการก่อน (Holistic Area-Based : HAB development model) เริ่มจากความถนัด ความเชี่ยวชาญของบริษัท ที่สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้กับบริบทของชุมชนได้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ใช้ความสามารถด้านการตลาด มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ “โมเดลตลาดนำการผลิต” ช่วยให้ชุมชนเกิดรายได้ชัดเจน เริ่มจากสเกลเล็กไปหาใหญ่ พาชุมชนเรียนรู้การวางแผนผลิตที่สอดคล้องกับ

การตลาด ใช้แนวคิดเพิ่มผลผลิตมาปรับใช้กับการผลิตของกลุ่มเกษตรกร ช่วยให้เข้าใจปัญหา รู้วิธีลดต้นทุน ใช้ทรัพยากรบุคคลและงบประมาณมาสนับสนุนสถานศึกษาและสถานพยาบาลรอบสถานประกอบการ ช่วยเติมเต็มการดูแลเยาวชนและกลุ่มเปราะบาง ใช้ความเป็นเพื่อนบ้านร่วมทำนุประเพณีวัฒนธรรม อันดีงามของชุมชนให้คงอยู่ ใช้บทเรียนการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของโลก มาสนับสนุนฟื้นฟูพื้นที่ป่าชุมชนร่วมดูแลรักษาความสมบูรณ์ของป่าชุมชนให้คงอยู่ คู่บ้านของชุมชนและสถานประกอบการเช่นกัน

การบริหารจัดการการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและชุมชนสัมพันธ์ โดยจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ และคณะทำงานด้านชุมชนสัมพันธ์ประจำภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนชุมชนอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. จัดสานเสวนาร่วมกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการที่มีนัยสำคัญ และนำผลการหารือมาพิจารณาจัดทำแผนงานโครงการด้านการพัฒนาชุมชนและชุมชนสัมพันธ์
2. วางแผนและออกแบบกระบวนการร่วมกับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - ภาครัฐ เช่น กรมป่าไม้, กรมโรงงานอุตสาหกรรม, องค์การบริหารส่วนจังหวัด, องค์การบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาล เป็นต้น
 - ภาคการศึกษา เช่น โรงเรียนมหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่างๆ

3. ติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน





เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

- 20,000 ครั้วเรื้อน ที่ได้รับประโยชน์จากผลกระทบเชิงบวกจาก 4 โครงการหลัก ภายในปี 2568
- 50 โครงการพัฒนาอาชีพผู้พิการ เพื่อให้มีทักษะความสามารถในการประกอบอาชีพได้ ภายในปี 2568

15,287 ครั้วเรื้อน

52 โครงการ

โครงการที่สำคัญในปี 2567

1

โครงการผลิตภัณฑชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน

บริษัทฯ เริ่มจากการมองหาโอกาสในการช่วยเหลือชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ผ่านการสร้างความร่วมมือของสถานประกอบ เพื่อเป็นตลาดรองรับผลิตภัณฑ์จากแหล่งชุมชน ช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ โดยปัจจุบันโครงการดังกล่าวมีสมาชิกเข้าร่วมมากกว่า 200 ครั้วเรื้อน ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนที่เป็นสมาชิกโครงการในปี 2566 จำนวน 2.07 ล้านบาท และ จำนวน 3.26 ล้านบาท ในปี 2567

2

โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรม

ด้วยคุณลักษณะของอินทรีย์วัตถุที่เหลือจากกระบวนการผลิตอาหารนั้น มีความเป็นไปได้และเหมาะสมในการเป็นธาตุอาหารของพืช บริษัทฯ จึงได้ร่วมวิจัยนำสารอินทรีย์วัตถุดังกล่าวไปพัฒนาเป็นสารปรับปรุงดินแจกจ่ายให้กับเกษตรกรที่สนใจ ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ มีกลุ่มเกษตรกร จำนวน 3,343 ครั้วเรื้อน เข้าร่วมโครงการทดลองและวิจัยนำสารปรับปรุงดินดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ ช่วยลดต้นทุนการใช้นุ้ยเคมีได้ถึง 216,387 บาท

3

โครงการพัฒนากทักษะอาชีพคนพิการ

บริษัทฯ ต้องการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการให้ดีขึ้นผ่านการมีอาชีพที่มั่นคง ในปี 2567 มีการจ้างงานคนพิการจำนวน 67 รายใน 52 โครงการจ้างงานตามมาตรา 35 และจัดให้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในทักษะอาชีพที่คนพิการสนใจรวม 9 อาชีพ รวมทั้งเป็นตัวกลางในการประสานหน่วยงานในชุมชน อาทิ โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.) อบต. หรือ เทศบาลที่สถานประกอบการตั้งอยู่ รวมไปถึงศูนย์เรียนรู้ในชุมชนตามที่ผู้พิการสนใจเข้าทำงาน โดยในปีที่ผ่านมาทักษะอาชีพที่ผู้พิการมีความสนใจมากที่สุด คือ อาชีพเกษตรกรรม(ปลูกผักบนแคร่) ด้วยมีตลาดรองรับและสามารถทำที่บ้านได้



4

โครงการเบทาโกรรักษ์ป่าชุมชน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดูแล อนุรักษ์พื้นที่ป่าของชุมชนในพื้นที่ที่อาศัยและพึ่งพิงป่าในการดำเนินชีวิต จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อสนับสนุนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการป่าชุมชน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ให้แก่ 10 ป่าชุมชน รอบสถานประกอบการ มูลค่ารวม 5.6 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเตรียมพร้อมด้านไฟฟ้า, เพิ่มศักยภาพชุมชนในการฟื้นฟูป่าหลังเผชิญเหตุไฟป่าให้แก่คณะกรรมการป่าชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมป่าไม้อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมการฟื้นฟูดูแลป่าชุมชนผ่านงบประมาณนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น อีก 35 ป่าชุมชน

5

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานให้เข้าร่วมทำกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชนร่วมกัน โดยได้ให้พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ปี 2567 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 176,457 คน และงบประมาณสนับสนุน รวม 3,111,856 บาท





คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค มุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการบริหารจัดการคุณภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค โดยมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยอาหารขั้นสูงสุด

พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย Digital transformation ด้วยการออกแบบระบบการจัดการฐานข้อมูลคุณภาพ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำ ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและปลอดภัยอาหาร สร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานระดับสากลควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

• การบริหารระบบจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการด้านคุณภาพกลุ่มบริษัทเบทาโกร (Betagro Quality Management; BQM) ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ก้าวสู่การเป็น Smart BQM โดยขับเคลื่อนผ่านกระบวนการออกแบบและวางระบบการจัดการข้อมูลด้านคุณภาพ และบูรณาการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในระบบ Cloud การเชื่อมโยงข้อกำหนดและกฎหมายภายในประเทศและต่างประเทศ และมีระบบการติดตามเป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร ผ่านแพลตฟอร์ม Betagro Regulation & Compliance System (BRCS) และ Betagro Target Management System (BTMS) ตามลำดับ เพื่อลดความเสี่ยงพัฒนากระบวนการจัดการอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสู่ระดับสากล

การบริหารจัดการคู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต ได้คำนึงถึงความปลอดภัยของอาหารด้วยการจัดหาอย่างรับผิดชอบ ขับเคลื่อนนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ในการส่งมอบวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อการผลิตและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานสากล และการตรวจประเมินคู่ค้าเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากการจ้างผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์เบทาโกรเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องตามกฎหมาย

ในปี 2567 มีการตรวจประเมินระบบคุณภาพและความปลอดภัยทั้งห่วงโซ่อาหารตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ ฟาร์ม อาหารสัตว์ โรงฆ่าและสัตว์ โรงงานอาหารปรุงสุก โรงงานผลิตเนื้อสัตว์และอาหารแปรรูป ตลอดจนร้านจัดจำหน่ายเบทาโกรซอโป เบทาโกรเดลี ผ่านการตรวจประเมินภายในด้วยระบบมาตรฐาน BQM ทุกเดือนหรือทุกไตรมาสตามการประเมินความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจ ตรวจประเมินตนเอง (Self Audit) จำนวน 4,664 ครั้ง และตรวจประเมินโดยไม่แจ้งล่วงหน้า โดยหน่วยงานตรวจประเมินภายในจากส่วนกลาง (Surprise Audit) และมีการตรวจประเมินภายนอก (External Audit) ตามข้อกำหนดกำหนดลูกค้าและการตรวจรับรองมาตรฐานระดับสากลจากหน่วยงานตรวจประเมินภายนอกและภาครัฐ จำนวน 440 ครั้ง



ต้นน้ำ

(กลุ่มธุรกิจผลิตปศุสัตว์
กลุ่มธุรกิจเกษตร และ
กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง)

- ใบรับรองหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ: การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs)
- ใบรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์ม (GAP)
- ใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (GMP: Cosmetic)
- ใบรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตและการกระจายยา (GMDP)
- ใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยส่วนผสมอาหารสัตว์ (FAMI QS)
- ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)
- ใบรับรองระบบ Universal Feed Assurance Scheme (UFAS)
- ใบรับรองมาตรฐาน Global G.A.P อาหารสัตว์
- ใบรับรองการเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotics - RWA)
- ใบรับรองฟาร์มสุกรปลอดสารเร่งเนื้อแดง หรือสารกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ (B-Agonist)
- ใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- ใบรับรองมาตรฐาน Farm F1rst Poultry
- ใบรับรองมาตรฐาน SUCI Bersih อาหารสัตว์เลี้ยง
- ใบรับรองห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO 17025:2017

กลางน้ำ

(กลุ่มธุรกิจอาหาร
และโปรตีน)

- ใบรับรองหลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ: การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs)
- ใบรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)
- ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์ฮาลาล (Q-Mark)
- ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- ใบรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
 - FSSC 22000
 - ISO 22000
 - IFS
 - BRCGS
- ใบรับรองมาตรฐาน HALAL
- ใบรับรองการเลี้ยงที่ไม่มียาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotics - RWA)
- ใบรับรองมาตรฐาน Farm F1rst Poultry
- ใบรับรองมาตรฐาน Agricultural Labelling Ordinance - ALO
- ใบรับรองห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO 17025:2017

ปลายน้ำ

(กลุ่มธุรกิจอาหาร
และโปรตีน)

- ใบรับรองโรงงานผลิตเนื้อสัตว์ฮาลาล (Q-Mark)
- ใบรับรองโครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และลูกค้า ผ่านกิจกรรม “BSC-Open House” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพสากลให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร เกษตรอุตสาหกรรม และอาหารสัตว์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์อาหารสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ได้แก่หลักสูตร

- หลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ: การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี GHPs
- ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP
- ระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร ISO 22000:2018
- การจัดการสารก่อภูมิแพ้ Allergen Management

• การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

การติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหารด้วยระบบ RiskSearch360° ซึ่งมีการพัฒนาระบบการแจ้งเตือน สถานการณ์และแนวโน้มความเสี่ยง เพื่อเฝ้าระวังและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหาร อาหารสัตว์ และวัสดุสัมผัสอาหาร ได้แก่ การปนเปื้อนจากเชื้อจุลินทรีย์ การปนเปื้อนทางเคมี และการปนเปื้อนทางกายภาพ ซึ่งรวบรวมจากฐานข้อมูลในประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อให้การแจ้งเตือนและประเมินความสถานการณ์ความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และสร้างความมั่นใจในคุณภาพระดับสากล โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งที่สำคัญ ได้แก่

สหภาพยุโรป : การแจ้งเตือนเร่งด่วนด้านความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์ของสหภาพยุโรป
Rapid Alert System for Food and Feed ; EU RASFF

ญี่ปุ่น : รายงานการแจ้งเตือนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านเกณฑ์กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น กระทรวง
สาธารณสุข, แรงงาน และสวัสดิการ

ประเทศไทย : การแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหารและอาหารสัตว์สำหรับประเทศไทย (Thailand Rapid
Alert System for Food and Feed; THRASFF)

: การแจ้งเตือนผู้บริโภค ของกองอาหาร กระทรวงสาธารณสุข (Food and Drug Administration
- Thailand)

บริษัทฯ ได้ศึกษาและสื่อสารข้อกำหนดของลูกค้า คู่ค้า และกฎระเบียบของภาครัฐตามมาตรฐานการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล พร้อมถ่ายทอดความรู้และทักษะให้กับพนักงานตามแผนการฝึกอบรมรวมถึงทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานใหม่ ปัจจุบันโรงงานผลิตในประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานภายในประเทศและมาตรฐานระดับสากล ทั้งหมด 59 แห่ง โดยบริษัทฯ ได้รวบรวมฐานข้อมูลใบรับรองระบบมาตรฐานทั้งหมดไว้ในแพลตฟอร์ม E Smart Certificate สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานสำหรับโรงงานการผลิตที่ก่อตั้งแห่งใหม่รวมถึงขยายขอบข่ายการรับรองเพิ่มเติมจากปี 2566 อย่างต่อเนื่อง ได้แก่





กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์

- 1) ฟาร์มสุกรพันธุ์ : ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ฟาร์มสุกรพันธุ์
- 2) ฟาร์มไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ :
 - 2.1 การรับรองเครื่องหมายการรับรองไข่ไก่ “สุพรรณหงษ์” จากกรมปศุสัตว์ เพื่อรับรองไข่ไก่ S Pure ฟาร์มปลอดซัลโมเนลลา ตั้งแต่ ฟาร์มไก่พันธุ์ ฟาร์มไข่ โรงฟักไข่และศูนย์รวบรวมไข่
 - 2.2 หลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ : การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์รวบรวมไข่สองพี่น้อง ศูนย์รวบรวมไข่พิษณุโลก ศูนย์รวบรวมไข่สุราษฎร์ธานี และมีการตรวจรับรองเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ไปยังประเทศสิงคโปร์จากหน่วยงานภาครัฐ Singapore Food Agency (SFA)
 - 2.3 ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์รวบรวมไข่ ระยอง และ ศูนย์รวบรวมไข่ ร้อยเอ็ด

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ : โรงงานชำแหละ/โรงงานอาหารปรุงสุก/โรงงานผลิตเนื้อสัตว์แปรรูป/โรงงานผลิตอาหารแปรรูป

- หลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ : การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs) จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ โรงงานชำแหละไก่ ลำปาง
- ระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร BRCGS ขยายขยายสำหรับสินค้าประเภทกลุ่มโปรตีนทางเลือก (Soy Based Alternative Meat Product) จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ โรงงานบีฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลพบุรี
- ระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร FSSC 22000 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ โรงงานอาหารเบทเทอร์ ลพบุรี
- ระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร BRCGS และมาตรฐานฮาลาล จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ โรงงานอาหารเบทเทอร์ ปทุมธานี และได้รับการรับรองการส่งออกเพื่อขยายตลาดไปยังประเทศญี่ปุ่น กลุ่มประเทศยุโรปและสหราชอาณาจักร และประเทศสหรัฐอเมริกา

กลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อการบริโภค : ร้านเบทาซอฟ

- โครงการผลิตเนื้อสัตว์อนามัย (Q-Mark) จำนวน 21 สาขา
- โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) จำนวน จำนวน 17 สาขา

กลุ่มธุรกิจเกษตร : อาหารสัตว์

- หลักการทั่วไปด้านสุขลักษณะ : การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (GHPs) ได้แก่ โรงงานอาหารสัตว์ ฉะเชิงเทรา

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

- ระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง BRCGS ได้แก่ โรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง (เพ็ท ฟู้ดส์) ลพบุรี

• การตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจลูกค้า ด้วยการบริหารจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าอย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพให้เข้มงวดและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ด้วยความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการ ประกอบด้วย Betagro Contact Center (BCC) ระบบศูนย์ข้อร้องเรียนดิจิทัล



ผ่านช่องทางเบอร์ติดต่อ 1482 และ Email : Contactcenter@betagro.com มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสการเชื่อมต่อข้อมูลข้อร้องเรียนลูกค้าด้านคุณภาพและการบริการเข้าสู่ระบบ SAP - QM สามารถจัดการปัญหาอย่างรวดเร็ว ด้วยการวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึก ดำเนินการแก้ไขพร้อมวางมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ เพื่อจัดการปัญหาข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถติดตามข้อร้องเรียนผ่าน Dashboard แบบเรียลไทม์อย่างต่อเนื่อง

• การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

บริษัทฯ ตระหนักถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในทุกระดับตามแผนการพัฒนา Functional Competency and Career Development โดยมีการดำเนินการประเมินความสามารถของบุคลากรด้านคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรที่สำคัญในด้าน Quality Management, Process & product mastery, Systems perspectives application skills, QM Booster, Integrating sustainable development awareness และ Digital QM literacy เพื่อให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่ปฏิบัติงานและนำองค์ความรู้ใหม่เพื่อปรับปรุงงานด้านการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญของบุคลากร ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับผลการฝึกอบรมในปี 2024 พนักงานด้านคุณภาพ และพนักงานที่เกี่ยวข้องในสายการผลิต ได้รับการอบรมตามแผนได้รับการอบรมหลักสูตรการบริหารงานคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร 100%

• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความปลอดภัยด้านอาหาร

การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติในด้านนวัตกรรมคุณภาพอาหาร ผ่านการจัดเวทีเสวนา การอบรมเชิงปฏิบัติการ และโครงการความร่วมมือระหว่างองค์กร การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารในระดับสากล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนและปลอดภัย พร้อมสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคและตอบสนองความต้องการของตลาดโลกในอนาคต

1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

เครือข่ายความร่วมมือ	บทบาทสำคัญ	ตัวแทนหน่วยงานเบทาโกร
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Federation of Thai Industries - FTI)	รองเลขาธิการสายงาน Food Catering Service	ศูนย์นวัตกรรมอาหาร
คณะกรรมการสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย (Thai Future Food Trade Association-TFA)	คณะกรรมการ	ศูนย์นวัตกรรมอาหาร
สมาคมไทยไบโอ (Thailand Bio-Industry Association)	คณะกรรมการ	สำนักกลยุทธ์และนวัตกรรม
สมาคมผู้ประกอบการอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Industry Association - PIA)	สมาชิก	ศูนย์นวัตกรรมสัตว์เลี้ยง
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Department International Trade Promotion -DITP)	สมาชิก	ศูนย์นวัตกรรมสัตว์เลี้ยง



เครือข่ายความร่วมมือ	บทบาทสำคัญ	ตัวแทนหน่วยงานเบทาโกร
สมาคมเกษตรอุตสาหกรรม ประเทศไทย (Thai International Processing Alliance -TIPA)	สมาชิก	เบ็กเกอร์ฟาร์มา
The European Feed Additives and Pre-mixtures Quality System (FAMI-QS)	สมาชิก	เบ็กเกอร์ฟาร์มา
สมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ (Animal Health Products Association - AHPA)	นายทะเบียนสมาคม	ฝ่ายการตลาด ธุรกิจเกษตรอาหารสัตว์
สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสุกรไทย (Thai Swine Veterinary Association-TSVA)	คณะกรรมการ	สำนักประกันคุณภาพและสุขภาพสัตว์
สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสัตว์ปีก (Thai Association of Poultry Veterinarians -TAPV)	อุปนายก และคณะกรรมการ	สำนักประกันคุณภาพและสุขภาพสัตว์
สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสัตว์น้ำ (Thai Association of Aquatic Animal Veterinarians (TAAAV)	คณะกรรมการ	สำนักประกันคุณภาพและสุขภาพสัตว์
สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย (Thai Broiler Processing Exporters Association)	สมาชิก	บ.อาหารเบทาโกร จก. Better บ.บีฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จก.



เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน
ปี 2567

- การใช้ยาปฏิชีวนะต้านจุลชีพสำหรับสัตว์ลดลง ร้อยละ 50 ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็นศูนย์

ร้อยละ 26

0





โครงการที่สำคัญในปี 2567

การดำเนินงานโครงการตามแผนกลยุทธ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์อาหารทั้งระยะสั้น-ระยะยาว ผ่านโครงการสำคัญดังนี้

1. โครงการ Antibiotic Smart Use : การติดตามการลดการใช้ยาปฏิชีวนะในฟาร์มเลี้ยงปลสุสัตว์ สุกร ไก่ และปลา โดยปรับปรุงการเลี้ยงเพื่อให้สัตว์มีสุขภาพที่ดี ดำเนินการติดตามการใช้ยาตลอดอายุการเลี้ยงสัตว์อย่างใกล้ชิด และการรายงานผลสรุปปริมาณการใช้ยาปฏิชีวนะผ่านดิจิทัลแดชบอร์ด (AMU KPI Dashboard) ในทุกปลสุสัตว์ เพื่อแสดงผลภาพรวมแนวโน้มของปริมาณการใช้ยาอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่

- การดำเนินโครงการ Decrease Antibiotic in Broiler Farm เพื่อติดตามและลดการใช้ยาปฏิชีวนะในฟาร์มไก่เนื้อ และการจัดทำโปรแกรมเฝ้าระวังการปนเปื้อนของสาร Dimetridazole ที่ต้องไม่พบการปนเปื้อนในฟาร์มไก่เนื้อ
- การดำเนินโครงการพัฒนาปรับปรุงการเลี้ยงด้วยการใช้จุลินทรีย์โปรไบโอติก ในฟาร์มปลา เพื่อลดของเสียและเชื้อก่อโรค เพื่อสร้างสมดุลระบบนิเวศน์ระหว่างการเลี้ยง การสำรวจติดตามชนิดของเชื้อก่อโรคที่ก่อปัญหาในพื้นที่ และการจัดทำโปรไฟล์ความเสี่ยงเชื้อก่อโรคที่อาจมาจากพันธุ์ปลา เพื่อปรับโปรแกรมสุขภาพให้เหมาะสม โครงการพัฒนาองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการจัดการคุณภาพน้ำและการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล

2. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการและสร้างเครือข่ายวิจัยสำหรับการศึกษาและติดตามสถานการณ์การดื้อยาต้านจุลชีพ โดยการจัดพิธีลงนาม MOU ร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัท อีแลนโค (ประเทศไทย) จำกัด วันที่ 14 มิถุนายน 2567 เพื่อมุ่งยกระดับการผลิตปลสุสัตว์ที่ยั่งยืน

3. โครงการศึกษาและสำรวจเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพในกระบวนการเลี้ยงไก่ปลอดยาปฏิชีวนะ ในผลิตภัณฑ์ไก่ S-Pure เพื่อศึกษาการกลไก และสร้างเครือข่ายในการติดตามเชื้อดื้อยาในทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ S-Pure

4. การส่งเสริมความรู้ ตามแนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) ในการสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่คน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างตระหนักรู้เรื่องเชื้อดื้อยา และการใช้ยาต้านจุลชีพที่เหมาะสมแก่พนักงานภายในบริษัทฯ นักวิชาการ และผู้บริโภค

- การจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาวะโภชนาการ แก่พนักงานในบริษัทฯ หัวข้อ “Health Food Health Life for Anti-Aging” โดยผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยมหิดล
- ตัวแทนบริษัทฯ โดย น.สพ. ศักดิษฐ์ อนุโลมสมบัติ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ Promotion of public-private partnership to reduce level of antimicrobials in food product chain เพื่อส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนระหว่างรัฐและเอกชนเพื่อลดระดับยาต้านจุลชีพในห่วงโซ่การผลิตอาหาร โดยร่วมกับ Regional Tripartite for One Health (FAO-WHO-WOAH) เพื่อสนับสนุนการพัฒนา เน้นที่เครื่องมือและความเชี่ยวชาญที่แต่ละองค์กรมีโดยให้ความสำคัญกับ AMR กระตุ้นการพัฒนาพันธมิตรเพื่อแก้ปัญหาในการลดระดับยาต้านจุลชีพในห่วงโซ่การผลิตอาหาร





- ตัวแทนบริษัทฯ โดย น.สพ.ศักดิษฐ์ อนุโลมสมบัติ เข้าร่วมการบรรยายในการประชุมวิชาการนานาชาติ CUVVC 2024 for One Health หัวข้อ “Thailand One Health & SDG 2030” ภายใต้ธีม Integrated One Health Approaches for Sustainable Wellbeing เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาวิชาชีพทางด้านสัตวแพทย์ให้ก้าวหน้าทางด้านวิจัยและนวัตกรรม ที่ส่งเสริมทั้งด้านสาธารณสุข สิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน
- ตัวแทนบริษัทฯ โดย น.สพ.ศักดิษฐ์ อนุโลมสมบัติ เข้าร่วมการบรรยายในการประชุมวิชาการ The 21st International Society for Animal Hygiene Conference (ISAH 2024) หัวข้อ “Implementing Government Strategies in Private Sector to Tackle AMU-AMR in Thailand” ในธีม One Health in Action - Innovation in Health, Welfare and Environment for a Sustainable Animal Production เพื่อนำเสนอข้อมูล ผลงานวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ด้านสุขศาสตร์และความปลอดภัยในการผลิตสัตว์ โรคติดต่อในสัตว์และโรคติดต่อระหว่างสัตว์สู่คน สุขภาพหนึ่งเดียวในด้านสุขภาพสัตว์ รวมทั้งเป็นการพัฒนาความเข้มแข็งของระบบและบุคลากรในด้านสุขอนามัยในการผลิตสัตว์และการปศุสัตว์ที่ยั่งยืน ทั้งระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- ตัวแทนบริษัทฯ โดย น.สพ.ศักดิษฐ์ อนุโลมสมบัติ ร่วมกับ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการต้อนรับคณะกรรมการจาก USAID (United States Agency for International Development) และเจ้าหน้าที่องค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาความรู้และการแก้ไขปัญหาการดื้อยาต้านจุลชีพ (AMR) ในประเทศไทย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในด้านการเฝ้าระวังและตอบสนองต่อปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ ได้บรรยายเกี่ยวกับโปรแกรมการลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายเบทาโกร เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าอย่างยั่งยืนและปลอดภัย พร้อมทั้งเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์อาหารเบทาโกรที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า และนำเสนอภาพรวมตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ปลอดภัยยาปฏิชีวนะ ให้แก่คณะกรรมการ USAID
- ตัวแทนบริษัทฯ โดย น.สพ.เทวินทร์ พันธัน และคุณศักดาอุฒิ เสารางทอย จากทีม Livestock Production-Inter Biz, BTG-พนมเปญ ร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการด้านการดื้อยาต้านจุลชีพแก่ผู้ฝึกสอนสำหรับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ของประเทศกัมพูชา ผ่านการอบรมภายใต้หัวข้อ “Enhancing AMR Monitoring and Surveillance in Livestock Production According to Codex Text in Cambodia” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเบทาโกรในการถ่ายทอดและดำเนินการตามแผนการปฏิบัติการด้านการดื้อยาต้านจุลชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความปลอดภัยและความยั่งยืนในห่วงโซ่อาหาร
- เข้าร่วมงาน World AMR Awareness Week 2024 มุ่งเน้นสร้างความตระหนักถึงปัญหาเชื้อดื้อยา (Antimicrobial Resistance: AMR) ผ่านการพูดคุยและจัดแสดงสินค้าออร์แกนิกที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่จัดขึ้นโดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) องค์การอนามัยโลก (WHO) องค์การสุขภาพสัตว์โลก (WOAH) พร้อมการสนับสนุนจากสหภาพยุโรป (EU) และองค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USAID)

5. โครงการไข่สุพรรณหงส์ บริษัทฯ ได้การรับรองโดยสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์สุพรรณหงส์ บนผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ เพื่อแสดงว่ามีกระบวนการผลิตไข่ไก่ที่ปลอดภัย Salmonella ที่ได้รับการดูแลทุกขั้นตอนตั้งแต่ ต้นน้ำ จนถึง ปลายน้ำ ตั้งแต่ไข่ฟักสถานที่รวบรวมไข่และโรงงานผลิต แสดงถึงคุณภาพไข่ไก่ระดับพรีเมียมของประเทศไทยเพื่อให้ผู้บริโภคตรวจสอบที่มาของไข่ ว่าเป็นไข่ที่มาจากฟาร์มปลอดภัย แสดงถึงไข่ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับกับประเทศคู่ค้า



MOU-AMR Signed



CUVC 2024 for One Health



The 21st International Society for Animal Hygiene Conference (ISAH 2024)



อบรมหลักสูตร GHPs / HACCP rev2022 ผ่านกิจกรรม “BSC-Open house” ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร, ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เช่น ฟาร์ม โรงงานผลิตอาหารสัตว์



โรงคัดไก่บินทร์บุรี



กิจกรรมการพัฒนาความรู้และการแก้ไขปัญหาการดื้อยาต้านจุลชีพ (AMR) ในประเทศไทย ร่วมกับ USAID



การตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร

บริษัท มุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์อาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนา ระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล (Betagro e-Traceability) สำหรับการติดตามข้อมูลที่ครอบคลุมและโปร่งใสตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป การขนส่ง จนถึงขั้นตอนการจัดจำหน่าย โดยระบบดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการระบุแหล่งที่มาของปัญหาด้านความปลอดภัยของอาหารได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้ง

สามารถประเมินผลของการใช้ทรัพยากรในทุกขั้นตอนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จากการวางแผนและจัดการชุดการผลิตอย่างต่อเนื่อง จำกัดการสูญเสียในกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดวงกว้าง เป็นการสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนความปลอดภัยอาหารในกระบวนการผลิต และสร้างความโปร่งใสในกระบวนการทำงานเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและพันธมิตรทางธุรกิจทั่วโลก

การบริหารจัดการตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร

บริษัท ได้ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทันสมัย มีการนำโปรแกรมประยุกต์ (Application) เทคโนโลยีซอฟต์แวร์โรบอท (Robotic Process Automation (RPA) และโปรแกรมที่ช่วยบริหารจัดการงานในทุกสายธุรกิจ บริษัท (SAP) มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบย้อนกลับ ในกระบวนการติดตามและตรวจสอบข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างรวดเร็วถูกต้องและแม่นยำ สามารถสร้างการเชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์ตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทัน่วงที่

การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพทำให้บริษัท สามารถสร้างความคุ้มค่าเชิงบวกต่อผู้บริโภค และสังคม โดยสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพ ที่ผ่านการตรวจสอบย้อนกลับในระบบสากล และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในตลาดสากล





เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

- ยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับเข้าสู่ระบบ Betagro e-Traceability ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายในปี 2568

ร้อยละ 94

โครงการที่สำคัญในปี 2567

การดำเนินโครงการ Betagro e-Traceability ในปี 2567 บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับผ่านการดำเนินโครงการที่สำคัญดังนี้

- 1) การพัฒนาการจับเก็บข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับ (Traceback & Mass Balance)** ทั้งห่วงโซ่อุปทานผ่านโครงสร้างการจัดการสถาปัตยกรรมข้อมูล (data architecture) ที่เป็นศูนย์รวมของข้อมูล โดยการจัดการข้อมูล การเข้าถึงและการจัดเก็บ มีความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับได้ นำระบบอัตโนมัติมาจัดการข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านแพลตฟอร์ม (Data Analytics Platform)
- 2) การดำเนินงานในกิจกรรมหลักจะมีการติดตามข้อมูล ระบบแหล่งวัตถุดิบ** (วัตถุดิบ ส่วนผสม บรรจุภัณฑ์) และผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้ทราบแหล่งที่มา การเปลี่ยนแปลง และการขนส่งของสินค้าในทุกขั้นตอนได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และโปร่งใส ภายในเวลาไม่เกิน 4 ชั่วโมง ตามระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (BRCGS Global Standard Food BRCGS โดยในปี 2567 ข้อมูลการดำเนินการติดตามการตรวจสอบย้อนกลับในทุกธุรกิจบริษัท เฉลี่ยร้อยละ 94 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
- 3) การดำเนินการจัดทำรายงานการแสดงผลการเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบตรวจสอบย้อนกลับ Betagro e-Traceability** แบบอัตโนมัติผ่านแพลตฟอร์ม เพื่อติดตามประสิทธิภาพการเลี้ยงไก่และส่งรายงานผลสรุปให้กับลูกค้าและลูกค้าในรูปแบบ e-Traceability Report for Broiler Dashboard





สุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเลี้ยงสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยยึดหลัก 5 Freedoms เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และ ธรรมชาติ (ESG) แนวปฏิบัติเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลต่อคุณภาพชีวิตสัตว์ แต่ยังช่วยสร้างคุณค่าในห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มความมั่นใจให้ผู้บริโภค และตอบโจทย์ความยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการด้านสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์

กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ โดยยึดหลักสวัสดิภาพสัตว์ 5 ประการ



1. การจัดการโภชนาการที่เหมาะสม

บริษัทฯ พัฒนาโภชนาการสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักโภชนาการและทีมวิจัยจากศูนย์นวัตกรรมการเกษตร เพื่อให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสมกับช่วงวัย ชนิด และสภาพร่างกายเช่น การเจริญเติบโต การตั้งท้อง และการให้นม การใช้วัตถุดิบคุณภาพดีที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ช่วยลดความเสี่ยงจากสารปนเปื้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งเสริมสารอาหารสำคัญ เช่น โปรไบโอติกและวิตามิน เพื่อส่งเสริมภูมิคุ้มกันของสัตว์ แนวปฏิบัตินี้ช่วยลดต้นทุนการรักษา ลดอัตราการสูญเสีย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างยั่งยืน

2. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงสัตว์โดยใช้เทคโนโลยีระบบควบคุมอุณหภูมิแบบ EVAP(Evaporative cooling system) ในโรงเรือนปิด เพื่อรักษาคุณภาพอากาศ และลดความเครียดของสัตว์ การจัดพื้นที่เลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสม ลดความแออัด ช่วยให้สัตว์สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระพร้อมทั้งจัดการวัสดุรองรับพื้นโรงเรือนเพื่อลดการบาดเจ็บ



บริษัทฯ ยังดำเนินการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม เช่น การทำปุ๋ยหมัก ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีไม่เพียงช่วยให้สัตว์มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่ยังทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพสัตว์

3. สุขภาพสัตว์และความปลอดภัยทางชีวภาพ

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างเข้มงวดในฟาร์ม เช่น การควบคุมการเข้าออกของบุคคล ระบบฆ่าเชื้อ และการเฝ้าระวังโรคระบาด พร้อมทั้งวางแผนโปรแกรมสุขภาพสัตว์ เช่น การฉีดวัคซีน การควบคุมการใช้ยาอย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับกฎระเบียบสากล

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอบรมพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์โดยเน้นการจับและเคลื่อนย้ายสัตว์อย่างถูกวิธีเช่น ในกระบวนการจับไก่ พนักงานที่ผ่านการอบรมด้านสวัสดิภาพสัตว์จะปฏิบัติอย่างนุ่มนวล เพื่อลดความเสี่ยงในการบาดเจ็บ และสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพ

4. ส่งเสริมพฤติกรรมสัตว์ตามธรรมชาติ

บริษัทฯ ออกแบบพื้นที่เลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสมกับชนิดสัตว์ โดยคำนึงถึงการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ เช่น การมีคอนสำหรับเกาะ หรือการมีพื้นที่หลบซ่อนสำหรับสัตว์ปีก การจัดพื้นที่กว้างขวางให้สัตว์สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระซึ่งช่วยลดความเครียด และพฤติกรรมก้าวร้าว

5. การพัฒนากักขังและจิตสำนึกพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการอบรมพนักงานเกี่ยวกับหลักการสวัสดิภาพสัตว์ 5 Freedoms สร้างความเข้าใจในพฤติกรรมสัตว์ และการตอบสนองความต้องการของสัตว์ได้อย่างเหมาะสม การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสัตว์ และยกระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัทฯ ให้เป็นต้นแบบในอุตสาหกรรม





โครงการที่สำคัญในปี 2567

การดำเนินโครงการสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ มีดังนี้

1. การรับรองมาตรฐานฟาร์มปลอดโรคหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF Free Farm)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ในปี 2566 จำนวน 22 ฟาร์ม โดยพัฒนามาตรฐานฟาร์มปลอดโรคหิวาต์แอฟริกาในสุกรตามระบบ Biosecurity Compartmentalization เพื่อควบคุมและป้องกันโรค พร้อมรักษาสถานะปลอดโรค ลดความเสี่ยงของการระบาดโรคซ้ำในฟาร์ม ส่งเสริมสุขภาพสัตว์ที่ดีตามแนวทางการผลิตอาหารปลอดภัย

2. โครงการฉีดยาและวัคซีนเข้าผิวหนังแบบไร้เข็ม (Needle-Free) เพื่อสนับสนุนหลักสวัสดิภาพสัตว์ ลดความเจ็บปวดและบาดเจ็บจากการฉีดยาในฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ ฟาร์มสุกรสาว และฟาร์มลูกสุกรหย่านม

3. การทดลองนำนวัตกรรมปรับปรุงวิธีการตรวจสอบการตั้งครรภ์ด้วย Progesterone Strip Test

ในฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ของบริษัทฯ โดยการทดลองในช่วงแรกพบการตอบสนองที่ดีด้วยค่า Sensitivity เท่ากับร้อยละ 93.33 ซึ่งช่วยในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการวางแผนการเลี้ยงตั้งแต่ช่วงแรก

4. โครงการปรับปรุงลดความหนาแน่นของไก่ในฟาร์ม โดยกำหนดให้มี Stock density น้อยกว่า 30 กิโลกรัม/ตารางเมตร ร้อยละ 100 ของโรงเรือนในปี 2568 ซึ่งจะช่วยเพิ่มพื้นที่ของสัตว์ต่อตัว ลดอัตราความเครียด และสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานของลูกค้าต่างประเทศ

5. โครงการปรับปรุง Enrichment ในฟาร์มไก่เนื้อ เพื่อให้ได้อัตราส่วนสอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดของลูกค้า ร้อยละ 100 ในฟาร์ม RWA และฟาร์ม LRQA

6. โครงการพัฒนาและปรับปรุงการขนส่งไก่ด้วยกล่องปากกว้าง เพื่อปรับปรุงการระบายอากาศที่ดีขึ้น ลดความเครียดจากการเคลื่อนไหวจำกัด และลดการบาดเจ็บจากการขนส่ง ทำให้ไก่มีความสะดวกสบายและปลอดภัยมากขึ้น จำนวนทั้งหมดร้อยละ 100 ภายในปี 2568

7. การปรับปรุงฟาร์มตามเกณฑ์มาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ของคู่ค้า NFACC (Canadian Nation Farm Animal Care Council) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องกับมาตรฐานต่างประเทศ ร้อยละ 100 ของฟาร์ม



การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและเป้าหมายในการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งเปิดรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ สร้างความโปร่งใสในการโฆษณา การแสดงคุณภาพสินค้า และการบริการที่มีความชัดเจนโปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ และมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

1. ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ทั้งทางออนไลน์ผ่านอีเมล Contactcenter@betagro.com และทาง Betagro Contact Center 1482 โดยบริษัทฯ จะนำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่ได้รับมาดำเนินการอย่างเป็นระบบ และดูแลรักษาข้อมูลของผู้เสนอแนะตามแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
2. สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่ม B2B และ B2C ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากช่องทางการรับฟังความคิดเห็น และผลสำรวจความพึงพอใจ เพื่อจัดทำแผนงานและเป้าหมายในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ติดตามและรายงานผลการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดียิ่ง

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า





บริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่ม B2B และ B2C ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ระดับดี และมีระดับความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นจากผลการสำรวจครั้งที่ผ่านมาในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อนำผลสำรวจดังกล่าวมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ โดยมีเป้าหมายปี 2568 ในการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ มากกว่า ร้อยละ 90

กลุ่มธุรกิจได้นำผลสำรวจความพึงพอใจและความต้องการ รวมถึงข้อเสนอแนะของลูกค้ามาวิเคราะห์ และจัดทำแผนงานในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีการพัฒนาที่สำคัญในแต่ละกลุ่มธุรกิจดังนี้

การพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจ

1. กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Agro Business)

1.1 การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นผู้นำด้านเวชภัณฑ์และอาหารเสริมสำหรับสัตว์

“เบ็ทเทอร์ฟาร์มา” หนึ่งในธุรกิจของ “บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)” หรือ “BTG” คราว 2 รางวัลใหญ่แห่งปี ได้แก่ “รางวัล Thailand’s Best Managed Companies 2024” ระดับ “Gold Standard Winner” ที่มอบให้บริษัทที่ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน จัดโดย “ดีล้อยท์ ประเทศไทย” และ “รางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด 2567” ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และใส่ใจสังคม ต่อเนื่อง 8 ปีซ้อน จาก “สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข” ตอกย้ำการเป็นผู้นำแบรนด์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์คุณภาพสูง โดย Best Managed Companies ถือเป็นโปรแกรมรางวัลระดับโลกที่ยกย่องความเป็นเลิศของบริษัทซึ่งได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ใช้กระบวนการประเมินผลที่น่าเชื่อถือ เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการของธุรกิจในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ความสามารถและนวัตกรรม วัฒนธรรมองค์กรและพันธสัญญา ตลอดจนการกำกับดูแลและการเงินขององค์กร พร้อมทั้งเปรียบเทียบกับกรอบการประเมินกับบริษัทเอกชนที่มีการจัดการที่ดีที่สุดในโลกกว่า 1,300 แห่ง และปัจจุบัน Best Managed Companies ได้กลายเป็นรางวัลด้านธุรกิจที่สำคัญที่มีดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ทั้งในทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย-แปซิฟิก และทวีปแอฟริกา และ “รางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด” เป็นรางวัลที่คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข มอบให้บริษัทที่มีความโดดเด่นด้านกระบวนการผลิตที่มีความทันสมัย ปลอดภัย ใส่ใจต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) สะท้อนถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ตอกย้ำการเป็นผู้นำแบรนด์เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์คุณภาพสูง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน





1.2 เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสุกรสูตรลดกลิ่น เพื่อประสิทธิภาพการเลี้ยงอย่างยั่งยืน

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ส่งมอบวัตถุดิบอาหารสุกรคุณภาพ “แบรนด์ฟาร์ม เอฟ992 ลดกลิ่น” เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง อยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน” ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม เพิ่มตัวช่วยโปรตีนให้นำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มประสิทธิภาพ รักษาพลังงานและกรดอะมิโนสูงสุด เพิ่มไฟเบอร์ช่วยการดูดซึมสารอาหาร รวมถึงตอบโจทย์ทุกระยะการเลี้ยง ทำให้สุกรเติบโตเต็มที่ คุณภาพซากดีขึ้น ลดเปอร์เซ็นต์การสูญเสีย สภาพแวดล้อมในโรงงานดีขึ้น ไม่ส่งกลิ่นรบกวนชุมชน



1.3 Betagro Agro Solution Family 2024

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ในนาม Betagro Agro Solution จัดงานตอบแทนคู่ค้าพันธมิตร กับงาน Betagro Agro Solution Family 2024 เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้บริหารเบทาโกรได้พบปะและสื่อสารทิศทางธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์อันดี ด้วยกิจกรรมสุดพิเศษตลอดทั้งงาน อาทิ ลูกค้าพันธมิตรร่วมแชร์ความสำเร็จจากการเป็นคู่ค้ากับเบทาโกร การมอบรางวัล Loyalty Legends Award ให้กับลูกค้าที่ร่วมทำธุรกิจกับเบทาโกรมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังมีร้านอาหารพันธมิตร และกิจกรรมมินิคอนเสิร์ตเพื่อเป็นการขอบคุณและสร้างความประทับใจ



2. กลุ่มธุรกิจอาหารและโปรตีน (Food and Protein Business)

2.1 ผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชเปิดตัว 3 เมนูใหม่

Betagro Venture มุ่งคิดค้น วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกภายใต้แบรนด์ “Meatly!” เปิดตัวเมนูอาหารไทยพร้อมทาน 3 เมนูใหม่ ได้แก่ ข้าวกะเพราเนื้อสามชั้นจากพืช ข้าวคั่วเนื้อสามชั้นจากพืช และข้าวเนื้อสามชั้นจากพืชคั่วพริกเกลือ ชูคอนเซ็ปต์ “เนื้อจากพืช อร่อยง่ายได้สุขภาพ” ด้วยรสชาติที่คุ้นเคย มีโปรตีนและไฟเบอร์สูง ไร้คอเลสเตอรอล สะท้อนถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจและดูแลสุขภาพด้วยโปรตีนจากพืช พร้อมวางกลยุทธ์ราคาให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ตั้งเป้าหมายผู้นำแพลตฟอร์มตลาดอาหารพร้อมทาน

สำหรับ Meatly! เนื้อจากพืช อร่อยง่ายได้สุขภาพทั้ง 3 เมนูเป็นสูตรเจ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายขึ้น กระตุ้นให้เกิดการบริโภคผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกเพิ่มขึ้น ขณะที่การคัดสรร 3 เมนูอาหารไทยใหม่ลงสู่ตลาด ทำให้ Meatly! มีผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง-พร้อมทานที่หลากหลายกว่า 13 เมนู จนได้รับ “รางวัลนวัตกรรมอาหาร THAIFEX – Anuga Taste Innovation Show 2024” บนเวที “THAIFEX – Anuga Asia 2024” จากเมนูอาหารไทย “ข้าวแกงเขียวหวานเนื้อจากพืช”



แบรนด์ Meatly! แพลนต์เบสโปรตีนพรีเมียมในรูปแบบพร้อมทาน (Ready to eat) นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต การันตีด้วยรสชาติอร่อยง่ายได้สุขภาพ เหมาะกับคนรุ่นใหม่ที่ไม่มีเวลา แค่อุ่นร้อนก็พร้อมทานที่สำคัญเชื่อว่าการพัฒนาเมนูข้าวกระเพราเนื้อสามชั้น ซึ่งเป็นอาหารที่ทุกคนโปรดปรานและมักเลือกทานระหว่างวันใน 1 มื้อ จะช่วยผลักดันขยายฐานลูกค้ากลุ่มที่ใส่ใจสุขภาพได้เพิ่มขึ้น โดยวางจำหน่ายแล้วที่ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ อาทิ Tops, Lotus, Gourmet Market หรือที่ Shopee: Meatly! Foods



2.2 ขยายกำลังการผลิต เพื่อศูนย์กระจายสินค้า พร้อมเสริมบริการด้วย “Business Solution”

กลุ่มธุรกิจโปรตีนเดินทางมุ่งมอบวัตถุดิบคุณภาพและปลอดภัยสูงให้ผู้ประกอบการด้านอาหาร (Food Service) ชุมบริการ “Business Solutions” สนับสนุนผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จไปด้วยกัน พร้อมขยายกำลังการผลิต โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ตั้งเป้าขยายสาขา “ร้านเบทาโกร ซุป (BETAGRO Shop)” และ “ร้านเนื้อสัตว์อนามัย (Hygienic Meat Shop)” สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารทั่วประเทศ รับผิดชอบธุรกิจร้านอาหารปี 2567 มูลค่า 6.69 แสนล้านบาท

บริษัทฯ มีแผนขยายฐานลูกค้าในกลุ่มผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ประกอบด้วย ร้านอาหาร โรงแรม และคาเฟ่-จัดเลี้ยง (HORECA) รวมทั้งสตรีทฟู้ด โรงพยาบาล และโรงเรียน โดยนำเสนอมูลค่าวัตถุดิบคุณภาพเหมาะสมตามความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่นของภูมิภาคของประเทศ และจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ตามหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพบริการส่งมอบสินค้าให้ผู้ประกอบการได้ทุกที่และทุกเวลา พร้อมขยายกำลังการผลิตโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์เพื่อรองรับดีมานด์ความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ พร้อมเป็นเพื่อนคู่คิด สนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารให้เติบโต และประสบความสำเร็จไปด้วยกัน โดยการส่งมอบ “Business Solutions” ผ่านการทำงานของทีมงานส่งเสริมความสัมพันธ์ลูกค้าองค์กร (BETAGRO CRM) และทีมขายที่เข้าถึงและดูแลลูกค้าได้อย่างครอบคลุม อาทิ “แควรี่ โฮม” และ “ไอ้กะจู้” ที่บริษัทฯ ได้พัฒนาวัตถุดิบผลิตภัณฑ์โปรตีนแปรรูปที่เหมาะสมกับอาหารที่เป็นผัก ตลอดจนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จึงสามารถส่งผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วตอบโจทย์ของดีมานด์ของผู้บริโภคในแต่ละสาขา และ “ปั้น คำ หอม” ที่ร่วมกันต่อยอดธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ สนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านต่างๆ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจ

โดยมุ่งเป้าไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีร้านอาหารเป็นจำนวนมาก และมีแผนจะเปิดสาขาเพิ่ม 10 สาขา จากปัจจุบันมีอยู่ 235 สาขา ขณะเดียวกันยังมุ่งขยายร้านเนื้อสัตว์อนามัย จำหน่ายเนื้อหมู เนื้อไก่ อาหารพร้อมปรุงมาตรฐานเบทาโกรในรูปแบบคือส เข้าสู่ช่องทางตลาดสด โดยมีแผนที่จะเปิดสาขาใหม่ 150 สาขา จากเดิมที่มี 1,150 สาขา ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายร้านเบทาโกรซูป เดิบโต 19% ขณะที่ร้านเนื้อสัตว์อนามัย เดิบโต 12%



เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าถึงวัตถุดิบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ นอกจากจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ ยังเป็นการส่งมอบอาหารคุณภาพสู่ผู้บริโภคในวงกว้างยิ่งขึ้น ตลอดจนการเป็นบริษัท อาหารครบวงจรชั้นนำของไทยที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน



2.3 เปิดตัว “La Comida” แบนด์ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์พร้อมทานสไตล์ยุโรป

กลุ่มธุรกิจอาหารเปิดตัว “La Comida” แบนด์ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์พร้อมทานสไตล์ยุโรป “ชาร์คูว์ทรี (Charcuterie)” ซึ่งผลิตจากเนื้อหมู S-Pure ที่นำมาบรรจุตัดแต่งเนื้ออย่างประณีต และผ่านกรรมวิธีถนอมอาหารให้พร้อมทานในแบบของชาวยุโรป ทั้งการหมักเกลือและเครื่องเทศ การบ่มและรมควัน หรือการปรุงสุกผ่านความร้อน ชูจุดเด่นคุณภาพระดับพรีเมียมที่เหนือกว่า ในราคาที่สมเหตุสมผล เหมาะสำหรับผู้ประกอบการอาหาร นำไปเสิร์ฟ หรือประกอบอาหารในเมนูต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ในช่วงพัฒนาร้าน La Comida Deli Shop เพื่อจำหน่ายสินค้า La Comida ชาร์คูว์ทรี ซีส และสินค้านำเข้ามุ่งตอบใจทุกกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารสไตล์ยุโรป พร้อมมอบประสบการณ์อาหารรูปแบบใหม่สำหรับคนไทย ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวภายในปีนี้



นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่ชขยายตลาดภายในประเทศผ่านกลุ่มผู้ประกอบการ Food Service ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร และผู้ให้บริการด้านอาหาร ครอบคลุมโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ โรงเรียนสอนประกอบอาหาร สายการบิน โดยนำความเชี่ยวชาญของเบทาโกร ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพ และปลอดภัยสูง การให้คำแนะนำด้านการบริหารจัดการ การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สร้างโอกาสการต่อยอดธุรกิจ และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ทั้งยัง พร้อมเดินทางขยายตลาดไปยังต่างประเทศด้วยผลิตภัณฑ์แบรนด์ S-Pure และ Betagro หลังจากประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แช่เย็นรายแรกจากประเทศไทย สู่ประเทศสิงคโปร์ภายใต้แบรนด์ S-Pure ซึ่งได้รับการตอบรับและเติบโตต่อเนื่อง และยังนำผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบรนด์ Betagro อาทิ ไก่ปรุงสุก หมูปรุงสุก วางจำหน่ายทั้งใน Supermarket และ Convenience store รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานภายใต้แบรนด์ Betagro วางจำหน่ายใน 7-11 ส่องกง และมีแผนที่จะขยายไปอีกหลายประเทศ เพื่อเปิดประตูให้ผู้บริโภคต่างประเทศได้เข้าถึงอาหารไทยรสชาติไทย นอกจากนี้ยังเน้นร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการเป็นผู้จัดหา (Supply) ผลิตภัณฑ์อาหารเข้าสู่ Food & Restaurant Chain เพื่อการขยายตัวอย่างรวดเร็วทั่วทุกภูมิภาคอีกด้วย





2.4 เปิดตัว “S-Pure Prime” ไส้กรอกเยอรมันสไตล์โฮมเมด

“S-Pure Prime เป็นแบรนด์แรกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไส้กรอกในประเทศไทย (Meat Product) ที่เป็น “อาหารฉลาดสะอาด (Clean Label)” โดยใช้เนื้อหมู S-Pure 100% ที่มีกระบวนการเลี้ยงแบบธรรมชาติ ปราศจากการแต่งเติมทั้งไนโตรเจน และไนไตรท์ ไม่แต่งสี หรือกลิ่นสังเคราะห์ ปราศจากสารกันเสีย ทำให้ทุกคำ อร่อย ปลอดภัยมั่นใจได้ ชวนให้มาลิ้มลอง 4 รสชาติใหม่ กับไส้กรอกหมูมุนเชินเนอร์ ไวส์เวิร์สท์ (MÜNCHNER WEISWURST) คัดสรรเนื้อหมูเต็มชิ้นคลุกเคล้าเครื่องเทศ หอมกรุ่นด้วยกลิ่นพาร์สลีย์, ไส้กรอกหมูเนิร์นเบอเกอร์ บราทเวิร์สท์ (NÜRNBERGER BRATWURST) เนื้อหมูปดหยาบหอมกลิ่นเครื่องเทศมาจอร์แฟรมกลิ่นหอมละมุน, ไส้กรอกหมูแฟรงก์เฟอर्टเตอร์ (FRANKFURTER) เนื้อหมูผ่านการคลุกเคล้าเกลือ พริกไทย เข้มข้นสัมผัสกับหอมกลิ่นรมควันละมุนลิ้น และไส้กรอกหมูดีบรีซินเนอร์ (DEBRECZINER) สัมผัสกับเนื้อหมูปดหยาบมอบความเผ็ดร้อนของรสเครื่องเทศ เข้มข้นและหอมกลิ่นรมควัน”

สำหรับผลิตภัณฑ์ไส้กรอก S-Pure Prime ผ่านการรับรองและการันตีรสชาติจากเชฟผู้เชี่ยวชาญชาวเยอรมัน ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพระดับพรีเมียมนำเข้าจากประเทศเยอรมนี แหล่งต้นตำรับไส้กรอกสไตล์เยอรมันแท้ๆ โดยการันตีความอร่อยด้วย AUTHENTIC GERMAN TASTE นอกจากนี้ยังใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษจากต้นไม้ที่มีการปลูกทดแทนที่ได้ รับรองจาก FSC (Forest Stewardship Council) จึงมั่นใจว่า จะเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และรักษ์โลก โดย S-Pure Prime รสชาติใหม่ เริ่มจำหน่ายตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศ รวมถึงเบทาโกรเดลิ และแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Grab, Lineman และ Robinhood



3. กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (PET Business)

3.1 ขยายกำลังการผลิต ดับพอร์ตสินค้าพรีเมียม พร้อมส่ง Perfecta สูตรใหม่ “Holistic Grain Free”

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเปิดแผนธุรกิจสัตว์เลี้ยง เดินหน้าขยายกำลังผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่โรงงานลพบุรีเพิ่มขึ้นเป็น 110,000 ตันต่อปี เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในไทยและต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

พร้อมทั้งวางกลยุทธ์เพิ่มพอร์ตสินค้าระดับพรีเมียม เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร เพิ่มรายได้และส่วนแบ่งการตลาด โดยนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงด้วยมาตรฐานระดับโลกของเบทาโกร และล่าสุดเปิดตัว “เพอร์เฟคต้า (Perfecta)” สูตรพิเศษ “โฮลิสติก กรีนฟรี” (Holistic Grain Free) มอบคุณประโยชน์ที่เหนือกว่า ด้วยการดูแลสุขภาพสุนัขและแมวที่ดีแบบองค์รวม โดยมีจุดเด่นคือ ปราศจากธัญพืชและผลพลอยได้ (by-products) ช่วยลดความเสี่ยงการแพ้ ที่ก่อให้เกิดอาการคัน ขนร่วง ผิวหนังอักเสบ ทั้งยังใช้เนื้อสดเบทาโกรมาตรฐาน Human Grade เป็นส่วนผสมหลักอันดับ 1 ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพสูง ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะ และย่อยง่ายด้วยพรีไบโอติกส์จากธรรมชาติ หรือฮอโมนเร่งการเจริญเติบโต โดยมีวางจำหน่ายครอบคลุมทั้งใน pet shop, คลินิก และแพลตฟอร์มออนไลน์



ทั้งนี้ ธุรกิจสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ขนมอบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง สุนัขและแมว ภายใต้วิสัยทัศน์ “ช่วยเพิ่มคุณค่าของชีวิตสัตว์เลี้ยง ด้วยอาหารที่ดีกว่า” ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงขั้นสูงสุด คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่า ราคาที่เป็นธรรม ทำให้ทุกผลิตภัณฑ์ของเบทาโกร ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้เลี้ยงได้อย่างครอบคลุม สร้างความสุข และสุขภาพที่ดีให้กับสัตว์เลี้ยงที่คุณรัก



3.2 การรับรอง BRCGS Certificate (British Retail Consortium Global Standard – Food Safety Issue 9)

ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญลำดับต้นๆ เราจึงไม่หยุดพัฒนาเพื่อรักษาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารสัตว์เลี้ยง



BRC เป็นหนึ่งในมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารระดับสากล และเป็นที่ยอมรับทั้งจากผู้ผลิต องค์กรที่ให้บริการด้านอาหาร รวมไปถึงกลุ่มผู้ค้าปลีกระดับโลก การที่กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงได้รับใบรับรองมาตรฐานสากลนี้ เป็นเครื่องหมายยืนยันความมุ่งมั่นและแสดงผลสำเร็จ ของรับประกันมาตรฐานของคุณภาพ ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ ต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

3.3 การลงทุนระบบเทคโนโลยีการผลิต จัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ (ASRS – Automated Storage/Retrieval System) และโปรแกรม WMS (Warehouse Management System)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน เพื่อตอบสนองการเติบโตของความต้องการตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงจึงได้มีการลงทุนติดตั้งระบบเทคโนโลยีการผลิต จัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ ASRS ซึ่งควบคุมการทำงานด้วยโปรแกรมบริหารจัดการคลังสินค้า WMS ที่มีความแม่นยำสูงมาก ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพื้นที่ บริหารคลังสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดในการขนส่ง และยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้แบบ real-time อีกด้วย





4. กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

4.1 ขยายการผลิตอาหารสัตว์สู่ สปป.ลาว

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศเดินหน้าสร้างรากฐานความมั่นคงด้านอาหารในภูมิภาคอาเซียน รุกสร้างโรงงานอาหารสัตว์แห่งแรกที่ สปป.ลาว หุ่่มงบ 650 ล้านบาท มีกำลังการผลิต 108,000 ตันต่อปี มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูปสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเบทาโกรชีอป (BETAGRO Shop) พร้อมสร้างการรับรู้แบรนด์เบทาโกรสู่ผู้บริโภค ขานรับการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ดันรายได้ธุรกิจต่างประเทศเบทาโกรปี 2567 เติบโตกว่า 22%

ทั้งนี้บริษัทฯ วางแผนการดำเนินธุรกิจใน สปป.ลาว ที่ปัจจุบันมีฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก จำหน่ายสุกรขุน ไก่เนื้อ และไก่ไข่ จำนวน 135 แห่ง และร้านเบทาโกร ชีอป 4 แห่ง โดยล่าสุดได้ลงทุน 650 ล้านบาท สร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์เบทาโกรแห่งแรกใน สปป.ลาว ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีระบบ Laboratory Information Management System (LIMS) ที่ช่วยตรวจวิเคราะห์วัตถุดิบและอาหารสัตว์ เพื่อให้การผลิตอาหารสัตว์มีคุณภาพ และปลอดภัย ซึ่งมีกำลังการผลิต 108,000 ตันต่อปี รองรับปริมาณที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน ลดการนำเข้าอาหารสัตว์จากไทย ขณะเดียวกันมุ่งสร้างแบรนด์เบทาโกร ด้วยการจำหน่ายเนื้อหมู เนื้อไก่ และอาหารแปรรูป รวมถึงขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบคิ้อส ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ อาทิ บิ๊กซี ซูเปอร์มาร์เก็ต และขยายฐานลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service)

ส่วนกัมพูชา ปัจจุบันมีโรงงานผลิตอาหารสัตว์ในกรุงพนมเปญ 1 แห่ง มีฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก รวม 425 แห่ง และมีร้านเบทาโกรชีอป 6 แห่ง บริษัทฯ ขับเคลื่อนโดยใช้กลยุทธ์ “Agro Total Solution” เพื่อส่งมอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมแบบครบวงจร โดยปรับโครงสร้างทีมขายให้ตอบโจทย์การนำเสนออาหารสัตว์ เวชภัณฑ์และสารเสริมสำหรับสัตว์ และธุรกิจอุปกรณ์ฟาร์มครบวงจร ขยายตัวสู่ธุรกิจกลางน้ำโดยนำเสนอบริการโรงชำแหละไก่และหมู ครบวงจร ปรับพอร์ตสินค้า เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูปภายใต้แบรนด์เบทาโกร ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ รวมถึงขยายฐานลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการด้านอาหาร ประกอบด้วย ร้านอาหาร โรงแรม รองรับปัจจัยบวกจากการท่องเที่ยวฟื้นตัว

ขณะที่เมียนม่านั้น ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการในลักษณะกิจการร่วมค้ากับพันธมิตรท้องถิ่น ซึ่งเมียนมาถือเป็นหนึ่งในตลาดอาเซียนที่น่าสนใจ แต่ยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและพิจารณาอย่างรอบด้านมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสการเติบโตจากการขยายธุรกิจสู่ประเทศใหม่ๆ ในอนาคต





การบริหารจัดการในมิติ

บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ GOVERNANCE



การบริหารจัดการด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตและการคอร์รัปชัน จึงกำหนดแนวทางกำกับดูแลโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ผ่านการดำเนินงานทางธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณ เบตาโกร (Betagro Code of Conduct) และหลักการสิทธิมนุษยชน เบตาโกร (Betagro Human Rights Principle) เคารพสิทธิเสรีภาพโดยได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code 2017) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มากำหนดเพิ่มเติมเป็น [นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท](#) เพื่อเป็น

แนวปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรได้นำไปปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท

รวมทั้งกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียซึ่งมีแนวทางที่สำคัญโดยสรุป ได้แก่ 1) การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 2) การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล 3) การสนับสนุนการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2567(56-1 One Report)

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านบรรษัทภิบาล





โครงสร้างการกำกับดูแล

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน มีการถ่วงดุลอำนาจ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทำหน้าที่กำกับดูแล กลั่นกรอง และตรวจสอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้ระบุองค์ประกอบ คุณสมบัติ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และการประชุมไว้อย่างชัดเจน

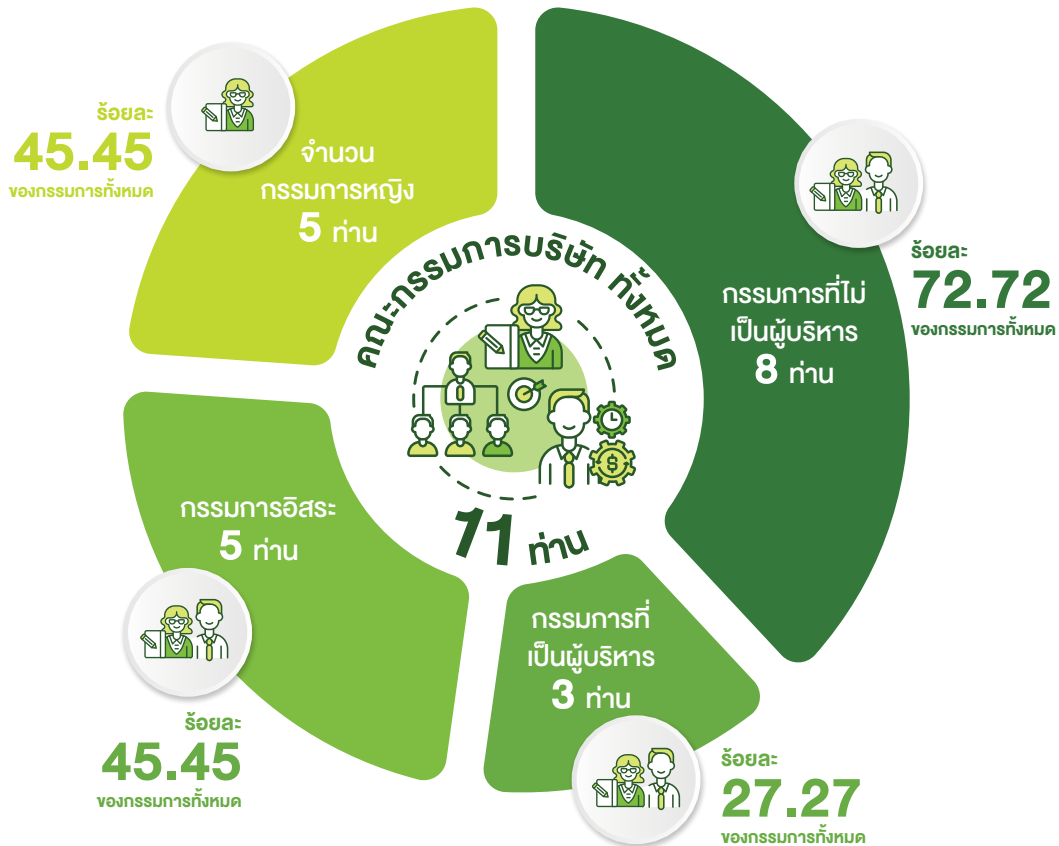
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 11 ท่านซึ่งมีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 5 ท่าน มีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยมีความเป็นอิสระจาก

การควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ เพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการทั้งคณะ ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและเป็นคนละบุคคลกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน สามารถสอบทานการบริหารงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นอกจากนี้ โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ยังสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายด้านทักษะ ความชำนาญ เพศ และอายุอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักของบริษัท มีทั้งหมด 2 ท่าน

บริษัทฯ ได้เปิดเผยอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567





คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการ 2 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน เป็นผู้จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี

ในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีกรรมการอิสระ 2 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาฯ เป็นกรรมการอิสระ

ร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด

ในคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีกรรมการอิสระ 2 ท่าน จากทั้งหมด 4 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการสรรหาฯ เป็นกรรมการอิสระ

ร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด

ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการอิสระ 2 ท่าน จากทั้งหมด 4 ท่าน



ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

รายงานประจำปี 2567 (56-1 One Report)

<https://btg.listedcompany.com/misc/one-report/2024/20250319-btg-one-report-2024-th.pdf>



นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อหลัก ตาม CG Code 2017 มาเป็นกรอบในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2567

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการพิจารณาหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหลักเกณฑ์ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่กล่าวข้างต้นดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ
2. อนุมัติแบบประเมินตนเองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
3. จัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญได้ เช่น กรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เกษียณ หรือลาออก เป็นต้น
4. จัดให้มีแผนการพัฒนาคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท



5. รับทราบการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ
6. รับทราบรายงานการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)
7. ประเมินผลงานและกำหนดการจ่ายค่าตอบแทน CEO
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย หรือ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2567 ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว



จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 ด้วยคะแนน 98 คะแนน (คะแนนเต็ม 100) หรือ 4 เหรียญ  จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายยกระดับคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงได้จัดทำ [“จรรยาบรรณธุรกิจเบทาโกร”](#)

เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ตลอดจน นโยบายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สำหรับเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันให้กับบุคคลากรของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการสื่อสารให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเบทาโกรเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร

(1) จรรยาบรรณธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย

• การกำกับดูแล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้เข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยมีการบริหารจัดการดังนี้

1. จัดทำคู่มือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมกิจกรรมหลัก ได้แก่ การตลาด การขาย การผลิต การบัญชี การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและเผยแพร่ให้พนักงานทราบผ่านระบบ Compliance Management System

2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่กำหนด ได้แก่

- Compliance Management System เป็นระบบในการสร้าง อนุมัติ จัดเก็บนโยบาย และระเบียบข้อบังคับที่ประกาศใช้ภายในบริษัทฯ โดยผ่านการสอบทานจากหน่วยงานการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Unit) ก่อนเผยแพร่เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย ระเบียบข้อบังคับที่ประกาศใช้สอดคล้องต่อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ อีกทั้งระบบดังกล่าวได้ออกแบบให้ผู้บริหาร พนักงานเข้าใจใช้งานได้ง่าย และสามารถศึกษา ทำความเข้าใจนโยบาย ระเบียบข้อบังคับเพื่อใช้อ้างอิงในการดำเนินงานให้ถูกต้อง
- PDPA Management System เป็นระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องและปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งครอบคลุมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีฟังก์ชันหลักการทำงานของระบบ อาทิ
 - จัดเก็บบันทึกกิจกรรมการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล และการไหลของข้อมูล (Data Inventory)
 - จัดการการให้ความยินยอม (Consent Management)
 - จัดการแบบฟอร์มคำร้อง และคำร้องการขอใช้สิทธิจากเจ้าของข้อมูล (Data Subject Right Request)
 - การสื่อสารนโยบายและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)
 - Records of Processing Activities (ROPA) เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถตรวจสอบได้



3. สื่อสารสร้างความเข้าใจและตระหนักในการปฏิบัติตามกรอบกฎหมาย ข้อบังคับ กับพนักงานทุกระดับ
4. จัดอบรมพนักงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจผ่านระบบ e-Learning (จำนวนผู้อบรมดูในหัวข้อ การอบรมพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ)
5. สอบทานกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานธุรกิจผ่านแบบประเมินตนเอง (Compliance Self-Assessment) หากพบประเด็นไม่สอดคล้องมีการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงและติดตามการดำเนินการให้แล้วเสร็จ ปัจจุบันดำเนินการในหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ บัญชีและการเงิน โดยมีเป้าหมายจะขยายผลแบบประเมินตนเองไปยังทุกหน่วยงานของบริษัทฯ

• การอบรมพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมพนักงานให้มีความเข้าใจและปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง ทราบถึงสิทธิของตนเองและสิทธิของผู้อื่น ส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถระบุและแจ้งเหตุการณ์ที่จะเกิดจรรยาบรรณทางธุรกิจเมื่อพบเห็น บริษัทฯ จึงได้จัดให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนอบรมหลักสูตรจรรยาบรรณทางธุรกิจ เครือเบทาโกร และนำมายึดถือเป็นแนวทางในการทำงานและปฏิบัติหน้าที่ โดยในปี 2567 ผู้บริหารและพนักงานในประเทศ ได้ผ่านการอบรม หลักสูตรจรรยาบรรณทางธุรกิจ เครือเบทาโกร 100% และมีแผนขยายไปสู่ต่างประเทศในปี 2568 เพื่อให้ครอบคลุมในทุกธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไป

• กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและจัดการเพื่อให้มีการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เครือเบทาโกร ดังนี้

1. จัดให้มีช่องทางเพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งรายงานปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
2. กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีบทบาทหน้าที่ในเรื่องการตรวจสอบและการติดตามข้อกำหนดจรรยาบรรณทางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกัน แก้ไข และติดตาม
3. จัดทำกระบวนการในการสอบสวน รวบรวมหลักฐานและสืบหาข้อเท็จจริง โดยผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ จะถือว่าเป็นการกระทำที่ขัดกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดโทษทางวินัยตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ว่าด้วยเรื่องวินัย การลงโทษ และโทษทางกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. เมื่อพบประเด็นที่อาจจะเกิดข้อกำหนดจรรยาบรรณ หรืออาจกระทำผิดด้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน จากช่องทางรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส หรือจากผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน บริษัทฯ จะดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการสอบสวน รวบรวมหลักฐาน สืบหาข้อเท็จจริง และนำเสนอคณะผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ในปี 2567 ไม่พบสิ่งบ่งชี้ของการละเมิดจรรยาบรรณ กระทำทุจริตหรือข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ





(2) การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง ตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะไม่ทำการให้หรือรับสินบนไม่ว่าในรูปแบบใดๆ เพื่อให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้มา ซึ่งผลประโยชน์ใดๆ ที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างค่านิยมในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้

จากความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอน ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ระดับ CAC Certified (2 ดาว)

ทั้งนี้บริษัทฯ ทำการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่ค้าทางธุรกิจ และจัดอบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อสร้างความเข้าใจและนำไปยึดถือปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย จึงได้ร่วมมือกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ

การต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรของบริษัทฯ ผ่านโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 11 ธันวาคม 2567 โดย คุณกัญญ์ ศิริประภาศิริ ผู้จัดการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และ คุณณัฐริย์ สุรเกียรติ เจ้าหน้าที่ด้านการพัฒนาแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยมีจำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วม 41 ท่าน จาก 30 บริษัท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยไปด้วยกัน





(3) การควบคุมและตรวจสอบภายใน

บริษัท มีกระบวนการควบคุมและการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานใดๆ ของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการกำกับดูแลให้ครอบคลุมกฎหมายข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติ

ที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีสำนักตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ระบุไว้ในกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องทุกปี

(4) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

บริษัท กำหนดให้ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นข้อกำหนดหนึ่งในจรรยาบรรณทางธุรกิจเครือข่ายและกำหนดให้พนักงานเข้างานใหม่และพนักงานปัจจุบัน กลุ่มที่อาจจะมีความเสี่ยง ต้องประเมินตัวเองเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายงานสถานะผลประโยชน์ทับซ้อนใดๆ ที่มีกับบริษัท โดยการสำรวจจะจัดขึ้นปีละครั้ง หากพบว่ามี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ จะทำการประสานงานไปยังหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อพิจารณาแนวทางในการควบคุมความเสี่ยงนั้นๆ ต่อไป

การสำรวจสถานะความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2567 ดำเนินการในช่วงเดือนมิถุนายน โดยพนักงานกลุ่มที่อาจจะมี ความเสี่ยงตอบแบบประเมินตัวเองคิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีความเสี่ยง ไม่พบประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ

(5) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัท กำหนดช่องทางและมีการปรับปรุงข้อกำหนดว่าด้วยการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตต่อหน้าที่และประพฤติมิชอบ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในระบบราชการ โดยมีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ไว้ 4 ช่องทาง ได้แก่

- Contact Center 1482
- เว็บไซต์ www.betagro.com
- อีเมล whistleblowing@betagro.com
- จดหมายถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือประธานกรรมการตรวจสอบ

เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสผู้กระทำความผิดโดยมีศูนย์กลางในการรับแจ้งเบาะแสและติดตามปกป้องคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มีรายงานผลการสอบสวนต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 มีผู้แจ้งเบาะแสร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การลวงละเมิดทางเพศ รวมทั้งสิ้น 3 เหตุการณ์ ซึ่งได้ดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ และแจ้งผลสรุปของเรื่องร้องเรียนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ



ประเภท	จำนวน ข้อร้องเรียน	มาตรการจัดการ			
		ตกเดือน ด้วยวาจา	ตกเดือนเป็น ลายลักษณ์ อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
การทุจริต	2	0	0	0	2
การคอร์รัปชันและติดสินบน	0	0	0	0	0
ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า และคู่แข่งรายอื่น	0	0	0	0	0
การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลัก ทรัพย์ของบริษัทฯ	0	0	0	0	0
การเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือการเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0	0	0
การล่วงละเมิดทางเพศ	1	0	0	1	0

ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งด้านชื่อเสียง หรือการเงินแต่อย่างใด และบริษัทฯ ไม่มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฟ้องร้องในประเด็นทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด



การบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Risk Culture) โดยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร (Core Values)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยง รวมถึงบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรและระดับหน่วยธุรกิจให้มีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร และสอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานบริษัทฯ ได้มีการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามมาตรฐานสากล COSO ERM* มาใช้ ซึ่งครอบคลุมทั้งกระบวนการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตามการสื่อสารด้านความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

สำหรับการรวบรวมข้อมูล บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงทั้งจากภายใน เช่น หน่วยธุรกิจต่าง ๆ และภายนอก เช่น ข่าวสารสถานการณ์ภายนอก ข้อมูลจากคู่ค้า ฯ มาประมวลผลสำหรับการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการยกระดับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเชื่อมโยงกระบวนการเข้ากับแผนกลยุทธ์ รวมถึงการกำหนดมาตรฐานควบคุม

ติดตาม และรายงานความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวรับความเสี่ยงต่าง ๆ และรวมถึงการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key risk indicators : KRIs) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องตามมาตรฐาน COSO ERM 2017 เป็นการสร้างเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- บริษัทฯ ผนวกการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เช่น การจัดการน้ำ และ ความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (Climate risk) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กรผ่านกระบวนการระบุและการประเมินตามมาตรฐาน COSO ERM เช่นเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่นๆ ดังรายละเอียดในรายงานประจำปี 2567 (56-1 One Report)

- บริษัทฯ ทำการทบทวนปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในรอบปีที่ผ่านมา และทำการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เช่น สถานการณ์น้ำ การจัดการน้ำ ภูมิอากาศ ฯ เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริษัทฯ มีการยกระดับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยทำการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM เช่นเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่นๆ ดังรายละเอียดในรายงานประจำปี 2567(56-1 One Report)



ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อระบุความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดใหม่ (Emerging Risk) เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงเหล่านั้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดเตรียมแผนป้องกันและลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับปัจจัยความเสี่ยงและความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2567 (56-1 One Report)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีโอกาสเกิดวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด ทั้งจากภัยธรรมชาติ ความไม่สงบทางการเมือง อุบัติการณ์การก่อการร้าย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤติเศรษฐกิจในระดับมหภาค ภัยคุกคามหลากหลายรูปแบบ รวมถึงความเสี่ยงโรคระบาดหรือโรคติดต่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถฟื้นฟูความสามารถในการดำเนินงานให้กลับสู่สภาพปกติได้ จะเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือชีวิต รวมทั้ง

ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อ สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะไม่มีเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ บริษัทฯ ก็ยังคงคำนึงถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ เป็นผลให้การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกรอบการดำเนินงาน Business Continuity Management (BCM) กลายเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงด้วย เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและลดหรือจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องได้แก่ การระบุนโยบายที่สำคัญ การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Plan) การจัดทำแผนสื่อสารภาวะวิกฤต (Crisis Communication Plan) การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการพิจารณาจัดทำแผน BCP เพิ่มเติมในสถานประกอบการแห่งใหม่ และกำหนดให้มีการฝึกซ้อมตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ และพร้อมรับมือหากเกิดอุบัติการณ์หรือภาวะวิกฤติ

หมายเหตุ * COSO ERM ย่อมาจาก The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise risk management (COSO ERM)



โครงการสำคัญในปี 2567

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีโครงการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ดังนี้

- บริษัทฯ ประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และให้ความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กรทุกเดือน โดยในปี 2567 ได้มีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารไปยังพนักงานระดับปฏิบัติการให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ผ่านเครือข่าย HR Network Location
- บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อยกระดับองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยผ่านการจัดฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online (E-Learning) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและบริบททางธุรกิจทั้งระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์องค์กรและธุรกิจที่เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานได้อย่างเต็มความสามารถ ดังนี้
 - คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง : บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการอบรมหลักสูตรบริหารความเสี่ยงประจำปี เกี่ยวกับสถานการณ์ความเสี่ยงในปัจจุบันและแนวโน้มความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงการบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤติ
 - พนักงานระดับหัวหน้างาน-ระดับบริหาร : บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรม เรื่องการบริหารความเสี่ยง (E-Learning) โดยมีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 5,952 คน (คิดเป็น 100 % ของกลุ่มเป้าหมาย)
 - พนักงานระดับปฏิบัติการ : ในปี 2567 ได้ขยายขอบเขตการอบรมไปยังพนักงานระดับปฏิบัติการ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 4,026 คน โดยมีผู้ผ่านการอบรมจำนวน 3,940 คน (คิดเป็น 98 %)
 - บริษัทฯ มีแผนขยายการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมกลุ่มพนักงานต่างชาติ จำนวน 5,000 คน ภายในปี 2568
- บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงาน ผ่านการประชุมคณะจัดการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ และสารจากผู้บริหารถึงพนักงานทุกคนภายในกลุ่มธุรกิจ



รายงานประจำปี 2567 (56-1 One Report)

<https://btg.listedcompany.com/misc/one-report/2024/20250319-btg-one-report-2024-th.pdf>



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพตลอดทั้งวัฏจักรของการผลิตและส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่จะส่งเสริมให้บริษัท สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล รวมทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญ

ในการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริม พัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้าและผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลก ที่ปัจจุบันให้ความสำคัญในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1 การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพ

บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า ราคา ความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ มีความปลอดภัย รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินการของคู่ค้า อีกทั้งคู่ค้ารายใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Sustainability Self-Assessment) ที่สอดคล้องกับ [นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน](#) และ [หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบทาโกร จำกัด \(มหาชน\)](#) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC)





2 กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ มีการจัดทำหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยความปลอดภัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC)

หลัก 4 ประการ ของการปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า



บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) ให้กับคู่ค้าทุกราย โดยปี 2567 คู่ค้ากลุ่มวัตถุดิบหลัก⁽¹⁾ และคู่ค้ากลุ่มผลิตปศุสัตว์⁽²⁾ ลงนามรับทราบและตกลงที่จะปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งทางบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการจัดอบรมให้กับพนักงานจัดซื้อเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

⁽¹⁾ คู่ค้าวัตถุดิบหลัก (Direct raw material Supplier) คือคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์ วัตถุดิบเคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์สัตว์ ส่วนผสมอาหาร บรรจุภัณฑ์ และพลังงานให้แก่บริษัทฯ

⁽²⁾ คู่ค้ากลุ่มผลิตปศุสัตว์ (Livestock Production Supplier) คือ กลุ่มเกษตรกรที่ร่วมดำเนินธุรกิจปศุสัตว์ประเภท ฟาร์มสุกร ฟาร์มสัตว์ปีก และฟาร์มสัตว์น้ำ กับบริษัทฯ (กลุ่มบริษัทฯ ย่อย) เบตาโกร.





3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า ตั้งแต่การกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ นำมาพิจารณาประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้าที่จะส่งผลกระทบต่อในด้านความยั่งยืน และกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม



- 3.1 คู่ค้ารายสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) มีจำนวน 2,540 ราย จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 8,476 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด
- 3.2 คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) มีจำนวน 27 ราย จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 8,476 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.32 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

4 การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านความยั่งยืน (Supplier ESG Risk Assessment)

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านสังคม แรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2567 มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายสำคัญ และคู่ค้าทุกกลุ่มสินค้าและบริการ คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าทั้งหมด และพบว่าคู่ค้าที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูง (High Risk) 29 ราย

5 การตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน (Supplier ESG Audit)

คู่ค้าที่มีผลประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง (High Risk) จะต้องได้รับการตรวจสอบประเมิน (ESG Audit) โดยในปี 2567 มี High Risk Supplier 29 ราย ซึ่งได้รับการตรวจสอบประเมินร้อยละ 100 ทั้งนี้พบประเด็นความไม่สอดคล้องดังนี้

ประเด็นที่พบ	จำนวนที่พบ ประเด็นความเสี่ยง (ราย)	จำนวนที่แก้ไข ปรับปรุงแล้วเสร็จ (ราย)	หมายเหตุ
ด้านเศรษฐกิจ	1	1	
ด้านคุณภาพ	1	1	ยกเลิกสัญญา 1 ราย
ด้านแรงงาน	6	5	ยกเลิกสัญญา 1 ราย
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	12	11	ยกเลิกสัญญา 1 ราย
ด้านสิ่งแวดล้อม	1	0	อยู่ระหว่างการแก้ไขปรับปรุง



6 การพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น การสนับสนุนให้คู่ค้าส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีการพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น ISO9001 GHPs & HACCP BRCGS FSSC22000 ISO14001 ISO45001 เป็นต้น

7 นโยบายการบริหารสินเชื่อทางการค้ากับคู่ค้า (Credit Term)

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรรเงินสดของคู่ค้า โดยได้กำหนดระยะเวลา credit Term ที่ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรมกับคู่ค้า มีระบบในการควบคุมการจ่ายเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าทางบริษัทฯ มีการจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าอย่างถูกต้อง ตรงตามกำหนดเวลา และเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับคู่ค้าแต่ละราย ทั้งนี้ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทฯ มีกับคู่ค้าจะอยู่ในช่วง 5 - 120 วัน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าถูกต้อง ตรงตามกำหนด เฉลี่ยอยู่ที่ 45 วัน โดยไม่มีเหตุการณ์ฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากคู่ค้าเรื่องการจ่ายชำระเงินล่าช้า

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
คู่ค้าร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืน สำหรับคู่ค้าบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct	ร้อยละ 100
คู่ค้าทั้งหมดผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ต้องได้รับการตรวจประเมิน (Audit)	ร้อยละ 100
คู่ค้ารายใหม่ต้องผ่านการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน	ร้อยละ 100





โครงการที่สำคัญในปี 2567

1 โครงการพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

การฝึกอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้าจึงเป็นกลไกหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้คู่ค้าเห็นถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดมลพิษ การปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นการสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงจัดอบรมและให้ความรู้แก่กลุ่มคู่ค้าเป้าหมายเกี่ยวกับความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของคู่ค้ากลุ่มเป้าหมาย⁽¹⁾ ในด้านการปฏิบัติตามแรงงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2567 มีคู่ค้าเข้าร่วมการอบรม จำนวน 78 ราย

2 โครงการอบรมเพื่อส่งเสริมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรของบริษัทฯ ผ่านโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 11 ธันวาคม 2567 โดย คุณกัญญ์ ศรีประภาศิริ ผู้จัดการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และ คุณณัฐสุรีย์ สุรเกียรติ์ เจ้าหน้าที่ด้านการพัฒนาแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยมีจำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วม 41 ท่าน จาก 30 บริษัท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยไปด้วยกัน



⁽¹⁾ กลุ่มคู่ค้าเป้าหมาย คือ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงและผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานทางด้านแรงงาน, ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย, ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านบรรษัทภิบาล เป็นต้น





นวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการคิดค้นไอเดียใหม่ๆ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ

ผลิต ลดต้นทุน และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ซึ่งจะช่วยให้บริษัท สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม

การบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- **การเสริมสร้างเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม**

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์ และสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์ที่ได้คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันและอนาคต

- **การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กร**

การสร้างนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีสำนักนวัตกรรม เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนนโยบายและบริหารจัดการนวัตกรรมของทั้งบริษัท และมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาส่วนกลาง (Research Development Office) เป็นหน่วยงานวิจัยกลางของบริษัท ที่อยู่ภายใต้สำนักนวัตกรรม โดยดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์หลัก 3 แนวทาง ได้แก่ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูง, การพัฒนาแหล่งโปรตีนใหม่ที่ยั่งยืน และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

บริษัทฯ มีการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันกับศูนย์นวัตกรรมในสายธุรกิจ เช่น 1. ศูนย์นวัตกรรมเกษตร (Agro Innovation Center) 2. ศูนย์นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Center) และ 3. ศูนย์นวัตกรรมสัตว์เลี้ยง (Pet Innovation Center) รวมไปถึงหน่วยงานกลยุทธ์และการตลาดในสายธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้บริโภค

- **การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)**

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ด้วยการเปิดรับความร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายรูปแบบ ทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั่วโลก นอกจากนี้การสร้างเครือข่ายความร่วมมือยังช่วยให้บริษัทฯ เข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ และทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพใหม่



เป้าหมาย

เสริมสร้างกระบวนการสร้างนวัตกรรมเชิงระบบภายในปี 2568 เพื่อ

- เสริมศักยภาพนักวิจัยภายในบริษัท (Capacity & Competency)
- สร้างสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท ที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผลการดำเนินงานปี 2567

- กำหนดและสื่อสารนโยบายและทิศทางนวัตกรรมของบริษัทฯ และกลยุทธ์นวัตกรรม
- กำหนดแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ
- กำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา และจัดอบรมและ Workshop ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการที่สำคัญในปี 2567

1

การเสริมสร้างเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมภายใต้ค่านิยม PIPiQ+ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวอักษร 'I' ที่หมายถึง Innovation (นวัตกรรม) บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนกล้าคิดกล้าทำและนำเสนอไอเดียใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมตลอดจนได้รับรางวัลจากผลงานที่เกิดจากการความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม



2 งานประชุมวิชาการ BETAGRO Livestock Symposium 2024 กลุ่มผลิตปศุสัตว์

กลุ่มผลิตปศุสัตว์ของบริษัทฯ จัดกิจกรรมประจำปี “BETAGRO Livestock Symposium 2024” ภายใต้แนวคิด “Livestock Sustainovation CX” เพื่อสะท้อนถึงความสำคัญของนวัตกรรม (Innovation) ความยั่งยืน (Sustainability) และการบริหารจัดการต้นทุน (Cost transformation) จัดให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรมการผลิตปศุสัตว์ และกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน ทั้งยังสร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดการทำงาน คำนึงถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และคุณภาพในทุกมิติ



3 รางวัลนวัตกรรมอาหารในงาน THAIFEX – Anuga Taste Innovation Show 2024

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ผลงานล่าสุดที่ได้รับรางวัลต่างๆ ในงาน THAIFEX – Anuga Taste Innovation Show 2024 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่อร่อย มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชแบรนด์ Meatly ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบพืชธรรมชาติและผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ การได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select ยังเป็นการยืนยันถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความเป็นตัวแทนของอาหารไทยที่มีมาตรฐานสากล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 2 (ขจัดความหิวโหย) และ SDG 12 (การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างโลกที่ยั่งยืน





4

รางวัล TMA Excellence Awards 2024

บริษัทฯ ได้รับ 3 รางวัลความเป็นเลิศจากเวที “TMA Excellence Awards 2024” สำหรับการได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards ความสำเร็จครั้งนี้เป็นผลจากความร่วมมืออันแข็งแกร่งของทุกภาคส่วน ทั้งทีมงาน และพันธมิตร สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด ตอกย้ำการเป็น บริษัทฯ อาหารครบวงจรชั้นนำของไทยที่มุ่งมั่นเพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคน ด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



5

รางวัล FMCG Asia Award 2024

บริษัทฯ ภูมิใจที่ได้รับรางวัล FMCG Asia Awards 2024 ซึ่งเป็นการยอมรับในความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่เพียงแต่มีรสชาติอร่อยและสะดวกต่อการบริโภค แต่ยังคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลในปีนี้เป็นผลผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% และปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตราย สอดคล้องกับแนวคิด Clean Label ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค การได้รับรางวัลนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการขยายตลาดไปยังประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพสูง





6

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ปี 2567

ไส้กรอกเยอรมันสไตล์โฮมเมด S-Pure Prime



S-Pure Prime ไส้กรอกเยอรมันสไตล์โฮมเมด ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัท ในการมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านอาหารปลอดภัยและยั่งยืน ผลิตภัณฑ์นี้ผลิตจากเนื้อหมู S-Pure 100% ที่เลี้ยงแบบธรรมชาติ และผ่านกระบวนการผลิตที่ใส่ใจในทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ปราศจากสารเคมีอันตราย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำเสนอผลิตภัณฑ์ “อาหารหลากหลายสะอาด” อย่าง S-Pure Prime สอดคล้องกับแนวคิดของบริษัทในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

“La Comida” Charcuterie เนื้อสัตว์พร้อมทานสไตล์ยุโรป



La Comida ชาร์คูเทอรี เนื้อสัตว์พร้อมทานสไตล์ยุโรป บริษัท มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านอาหารปลอดภัยและยั่งยืน ผลิตภัณฑ์นี้ผลิตจากเนื้อหมู S-Pure ที่เลี้ยงแบบธรรมชาติ 100% ผ่านกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมของยุโรป ซึ่งรวมถึงการหมักเกลือและเครื่องเทศ การอบ และการรมควันด้วยไม้ผลไม้ เพื่อให้ได้รสชาติที่กลมกล่อม และเป็นเอกลักษณ์ การใช้กระบวนการผลิตแบบธรรมชาตินี้ช่วยลดการใช้สารเคมีและพลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังช่วยรักษาคุณค่าทางโภชนาการของเนื้อสัตว์อีกด้วย ผลิตภัณฑ์ La Comida จึงเป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม



7 กิจกรรมสื่อสารนโยบายและทิศทางนวัตกรรมของบริษัท

“Innovation Policy and Strategic Alignment โดยสำนักนวัตกรรม”

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรม Innovation Policy and Strategic Alignment เพื่อสื่อสารนโยบายและทิศทางนวัตกรรมของบริษัทฯ โดยมีศูนย์นวัตกรรมของสายธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมอื่น ๆ ของทุกสายธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมดังกล่าวจะช่วยผลักดัน และสนับสนุนงานด้านนวัตกรรมให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ผ่านการเชื่อมโยงงานเข้ากับกลยุทธ์ “Betagro Innovation strategy” ที่สอดคล้องกับนโยบายด้านนวัตกรรมขององค์กร นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพการแข่งขัน ยกกระตือรือร้นการทำงานด้วยการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อก้าวสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน



8 Patent Search and Freedom to operate Analysis (FTO) Analysis โดยสำนักนวัตกรรม”



เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน บริษัทฯ จัดกิจกรรมอบรม “Patent Search and FTO Analysis” ร่วมกับพันธมิตรด้านนวัตกรรมจากสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพประเทศไทย (ThaiBio) และสถาบันนวัตกรรม ปตท. โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่พนักงาน การอบรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน



9

BETAGRO Ventures ร่วมลงทุนและพัฒนานวัตกรรมต่อยอดสู่อนาคต



บริษัท ได้ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรภายนอกที่หลากหลาย อาทิ มหาวิทยาลัยชั้นนำ สถาบันวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และสตาร์ทอัพทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

นอกจากนี้บริษัท ได้จัดตั้งหน่วยงาน BETAGTO Ventures ซึ่งเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทด้วยนวัตกรรม ไปสู่ยุคใหม่เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการลงทุนในสตาร์ทอัพ บ่มเพาะธุรกิจใหม่ๆ และกองทุนพัฒนานวัตกรรม ซึ่งในปี 2567 มีการลงทุนเป็นจำนวนเงิน 110 ล้านบาทในโครงการริเริ่มด้านการวิจัยและพัฒนาภายในกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ยังจัดสรรงบประมาณ 2 พันล้านบาทเพื่อลงทุนในสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางอาหารชั้นนำของยุโรป และได้จัดตั้งกองทุน 1 พันล้านบาทสำหรับสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเกษตรและอาหารในปี 2567 บริษัท ได้ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ด้วยการร่วมลงทุนกับ Infinite Roots พัฒนาโปรตีนทางเลือกจากเห็ด ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การลงทุนครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความหลากหลายให้กับพอร์ตโฟลิโอของบริษัท แต่ยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยโปรตีนทางเลือกจากเห็ดนี้มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ใช้ทรัพยากรธรรมชาติน้อยกว่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าการผลิตเนื้อสัตว์แบบเดิม ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว

นอกจากนี้บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ด้วยการลงทุนในนวัตกรรมทางอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ การร่วมมือกับ Plantible และ Meatable เป็นก้าวสำคัญในการบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ใหม่เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น

การร่วมลงทุนทั้งหมดครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์อันยาวไกลของบริษัท ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักในระยะยาว





ภาคผนวก

(ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ)





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กลุ่มบริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี เพื่อรวบรวมข้อมูลและประเด็นที่สำคัญด้านการบริหารจัดการ พัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้ง 3 ด้าน (Environment, Social, Governance) โดยจะนำเสนอข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ การตั้งเป้าหมายที่สอดคล้องตามการดำเนินงานของประเภทธุรกิจ แนวทางการบริหารจัดการ ตลอดจนผลลัพธ์จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยอ้างอิงแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)
- มาตรฐาน Global Reporting Initiative (with reference to)

กรอบเวลาของข้อมูลที่ใช้จัดทำรายงาน

วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลและเสนอแนะเกี่ยวกับรายงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำรายงาน	สำนักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ชื่อบริษัท	บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่บริษัท (สำนักงานใหญ่)	เบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์ธปาร์ค) 323 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เบอร์โทรติดต่อ	+66 (0) 2146-1999
อีเมล	sd@betagro.com
เว็บไซต์	https://www.betagro.com



ขอบเขตการรายงานข้อมูล

บริษัท	ประเทศ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
		ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	ทรัพยากรบุคคล	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
1	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์มา จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	บริษัท เอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
4	บริษัท โพรเทค เอนิเมิล เฮลธ์ จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
5	บริษัท ศูนย์วิทยาศาสตร์เบทาโกร จำกัด	✓	✓	-	-	✓	✓
6	บริษัท บี.อินเตอร์เนชั่นแนลเอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
7	บริษัท บี.ฟีดมิลส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-
8	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์มา (ฟิลิปปินส์) จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
9	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์มา (อินโดนีเซีย) จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
10	บริษัท เบ็กเกอร์ฟาร์มา (เวียดนาม) จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
11	บริษัท อาหารเบทาโกร จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	บริษัท อายโม-โม-โด้ เบทาโกร ฟรเซนฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
14	บริษัท เบทาโกร สเปเชียลตี้ ฟู้ดส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	บริษัท เบทาโกร โดนิปออน เทคโนโลยี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	บริษัท เบทาโกร เอ็มเอฟ เดลี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	บริษัท ไทย เอส พี เอฟ โปรดักส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	บริษัท เบทาโกรโฮบริด จำกัด	-	-	-	-	-	-
20	บริษัท เบทาโกรฟาร์มมิ่ง จำกัด	-	-	-	-	-	-
21	บริษัท เบทาโกร เซฟตี้ มีก แพคกิ้ง จำกัด	-	-	-	-	-	-
22	บริษัท เบทาโกร (กัมพูชา) จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
23	บริษัท เบทาโกร (ลาว) จำกัดผู้เดียว	-	-	-	-	✓	✓
24	บริษัท เบทาโกร (เมียนมา) จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
25	บริษัท เบทาโกรอินเตอร์เทรด จำกัด	-	-	-	-	-	-
26	บริษัท เพ็ก โฟกัส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	บริษัท ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เครือเบทาโกร จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
28	บริษัท เบทาโกร ศูนย์บริหารเงิน จำกัด	-	-	-	-	✓	✓
29	บริษัท ฮอบบี้ฟาร์มเมอร์ส จำกัด	-	-	-	-	-	-
30	บริษัท เบทาโกร เวเนเจอร์ส จำกัด	-	-	-	-	-	-
31	บริษัท บีทีจี แอลวี จำกัด	-	-	-	-	-	-
32	บริษัท เบทาโกร (ลาว) อาหารสัตว์ จำกัด	-	-	-	-	-	-
33	บริษัท เบทาโกร เวเนเจอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	-	-	-	-
34	บริษัท อีโตะแอม เบทาโกร ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	-	-	-	-
35	บริษัท เอเซียเนต เบสท์ ซิกเก้น จำกัด	-	-	-	-	-	-
36	บริษัท โกเบ-ยา โซกูอิน โคเงียว จำกัด	-	-	-	-	-	-
37	บริษัท บอสตัน เทรคคิง จำกัด	-	-	-	-	-	-
38	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เบทาโกร จำกัด	-	-	-	-	-	-



ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก GRI305-1, GRI305-2, GRI305-4, GRI305-5

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	2567	GRI Standards
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	447,588	420,244	416,931	-
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	233,693	203,572	193,298	GRI305-1
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	213,895	216,672	223,633	GRI305-2
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0.0898	0.0820	0.0796	GRI305-4
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำโครงการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,300	40,976	41,709	GRI305-5

การใช้พลังงาน GRI302-1, GRI302-3

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	2567	GRI Standards
การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	จิกะจูล ⁽¹⁾	3,834,028	3,860,454	4,119,952	GRI302-1
ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน ⁽²⁾	จิกะจูล	261,587	585,414	677,379	
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน ⁽³⁾	จิกะจูล	2,074,912	1,758,869	3,442,574	
ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	จิกะจูล	1,497,529	1,516,171	1,719,563	
การใช้พลังงานจำแนกตามประเภท					
พลังงานไฟฟ้า	จิกะจูล	1,632,638	1,670,214	1,753,988	GRI302-3
พลังงานความร้อนและไอน้ำ	จิกะจูล	2,201,390	2,190,240	2,281,438	
ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน	จิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์	0.784	0.753	0.783	

หมายเหตุ :

- (1) จิกะจูล เท่ากับ 109 จูล
- (2) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) คือ พลังงานที่ได้จากแหล่งพลังงานที่เกิดขึ้นต่อเนื่องซ้ำ ๆ ไม่หมดไป ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวล (ไม้สับ, กะลาปาล์ม และไม้อัดเม็ด) และพลังงานจากก๊าซชีวภาพ
- (3) พลังงานไม่หมุนเวียน (Non-renewable Energy) คือ พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (ถ่านหิน, น้ำมันเตา, บีโตรเลียยมเหลว, น้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล)



น้ำ

การดื่มน้ำมาใช้ ⁽¹⁾ GRI303-3

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566		2567		GRI Standards
			พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง	
ปริมาณการดื่มน้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	13,029,963	13,724,529	12,593,048	13,691,599	13,378,344	GRI303-3
• น้ำฝน							
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	18,503	34,528	34,528	60,818	60,818	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
• น้ำใต้ดิน							
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	12,152,359	12,777,678	11,695,518	12,700,338	12,389,866	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
• น้ำที่ซื้อจากผู้ผลิตภายนอก							
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	859,101	912,323	863,001	930,443	927,660	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
• น้ำทะเล							
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
• น้ำผิวดิน							
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	2.77	2.68	2.77	2.60	2.54	-
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	2.77	2.68	2.77	2.60	2.54	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ:

- (1) ข้อมูลปริมาณการดื่มน้ำและการใช้น้ำในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดในประเทศไทยที่มีกระบวนการผลิต
- (2) พื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) อ้างอิงข้อมูลจากการประเมิน Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI)
- (3) น้ำจืด คือน้ำที่มีค่าปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมดเท่ากับหรือน้อยกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร (Total Dissolved Solids: TDS) ซึ่งค่าดังกล่าวได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน
- (4) น้ำอื่นๆ คือน้ำที่มีค่าปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมดมากกว่า 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร (Total Dissolved Solids: TDS) ซึ่งค่าดังกล่าวได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน



การใช้น้ำ ^{(1) GRI303-5}

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566		2567		GRI Standards
			พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง	
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	724,470	906,430	849,510	988,910	988,910	-
ร้อยละการนำน้ำมาใช้ซ้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	5.56	6.60	6.75	7.22	7.39	-
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	7,837,13	9,000,188	8,334,601	9,015,356	8,704,328	GRI303-5
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตร	7,837,136	9,000,188	8,334,601	9,015,356	8,704,328	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
ปริมาณการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	1.67	1.76	1.83	1.71	1.66	-
- น้ำจืด ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	1.67	1.76	1.83	1.71	1.66	
- น้ำอื่นๆ ⁽⁴⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ:

- (1) ข้อมูลปริมาณการดึงน้ำและการใช้น้ำในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดในประเทศไทยที่มีกระบวนการผลิต
- (2) พื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) อ้างอิงข้อมูลจากการประเมิน Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI)
- (3) น้ำจืด คือน้ำที่มีค่าปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมดเท่ากับหรือน้อยกว่า 100 มิลลิกรัมต่อลิตร (Total Dissolved Solids: TDS) ซึ่งค่าดังกล่าวได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน
- (4) น้ำอื่นๆ คือน้ำที่มีค่าปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมดมากกว่า 100 มิลลิกรัมต่อลิตร (Total Dissolved Solids: TDS) ซึ่งค่าดังกล่าวได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน



การระบายน้ำทิ้ง (1) GRI303-4

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566		2567		GRI Standards
			พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾	พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾	
ปริมาณน้ำที่ระบายออก	ลูกบาศก์เมตร	5,192,827	4,724,341	4,258,447	4,676,243	4,674,016	GRI303-4
• จำแนกตามแหล่งที่ปล่อย							
แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	4,381,624	3,977,435	3,511,541	3,856,909	3,854,682	
แหล่งน้ำทะเล หรือ มหาสมุทร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
แหล่งน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0	
ส่งไปบำบัดยังหน่วยงานอื่น	ลูกบาศก์เมตร	751,860	716,989	716,989	793,545	793,545	
ระบายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	ลูกบาศก์เมตร	59,343	29,917	29,917	25,789	25,789	
• จำแนกตามคุณภาพน้ำที่ระบายออก							
น้ำทิ้งที่มี TDS ⁽³⁾ < 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	1,168,625	961,129	495,234	550,453	548,226	
น้ำทิ้งที่มี TDS > 1,000 mg/l	ลูกบาศก์เมตร	4,024,202	3,763,212	3,763,212	4,125,790	4,125,790	

หมายเหตุ:

- (1) ข้อมูลการระบายน้ำทิ้งในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีกระบวนการผลิตเท่านั้น
- (2) พื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) อ้างอิงข้อมูลจากการประเมิน Water Stress Indicator จาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resource Institute (WRI)
- (3) ค่า TDS ย่อมาจาก Total Dissolved Solids หมายถึงปริมาณของสารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ละลายในน้ำทั้งหมด ได้จากการตรวจวัดในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ที่มีหน่วยเป็น มิลลิกรัมต่อลิตร หรือ mg/l



การจัดการของเสีย (1) GRI306-3, GRI306-4, GRI306-5

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	2567		GRI Standards
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	203,790	207,007	229,009		GRI306-3
• ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	203,139	206,351	228,401		
• ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	651	656	608		
การจัดการของเสียไม่อันตราย				Onsite	Offsite	
• ของเสียไม่อันตรายที่นำมาใช้ประโยชน์	ตัน	190,508	197,204	5,000	216,048	GRI306-4
- การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	615	946	0.2	1,095	
- การหมุนเวียนมาใช้ใหม่	ตัน	8,010	7,741	15	8,805	
- การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	102,709	98,531	0	104,680	
- การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	73,091	85,099	4,983	94,086	
- การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	6,083	4,887	2	7,382	
• ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	12,631	9,147	2,843	4,510	GRI306-5
- การเผาเพื่ออาพลังงาน	ตัน	730	1,280	0	1,281	
- การเผากำลายที่ไม่ได้พลังงาน	ตัน	2,529	968	567	20	
- การฝังกลบ	ตัน	9,367	6,899	2,276	3,209	
- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	5	0.79	0	0	
การจัดการของเสียอันตราย				Onsite	Offsite	
• ของเสียอันตรายที่นำมาใช้ประโยชน์	ตัน	348	386	0.4	361	GRI306-4
- การนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	1	22	0	68	
- การหมุนเวียนมาใช้ใหม่	ตัน	125	139	0.4	132	
- การนำไปเป็นอาหารสัตว์	ตัน	0	0	0	0	
- การนำไปทำปุ๋ย	ตัน	104	119	0	0	
- การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	ตัน	118	106	0	161	
• ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด	ตัน	303	270	0.1	247	GRI306-5
- การเผาเพื่ออาพลังงาน	ตัน	181	222	0	204	
- การเผากำลายที่ไม่ได้พลังงาน	ตัน	25	30	0	28	
- การฝังกลบ	ตัน	93	15	0.1	12	
- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	4	3	0	3	
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อหน่วยการผลิต	กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์	43.40	40.39	43.44		-
ร้อยละของเสียที่นำไปกำจัดต่อของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ร้อยละ	6.35	4.55	3.31		-

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลการจัดการของเสียในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมสถานประกอบการที่มีกระบวนการผลิตเท่านั้น



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บุคลากร

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		2567		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
พนักงานทั้งหมด	คน	33,652		33,514		33,588		GRI 2-7 & GRI 405-1
		15,335	18,317	15,365	18,149	15,433	18,155	
	ร้อยละ	46	54	46	54	46	54	
จำนวนพนักงานแบ่งตามพื้นที่								
ประเทศไทย	คน	32,979		32,719		32,598		
		14,885	18,094	14,833	17,886	14,763	17,835	
	ร้อยละ	44.2	53.8	44.2	53.4	44.0	53.0	
ประเทศอื่นๆ	คน	673		795		990		
		450	223	532	263	670	320	
	ร้อยละ	1.3	0.7	1.6	0.8	2.0	1.0	
จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับตำแหน่ง								
ผู้บริหาร	คน	450		509		542		
		302	148	326	183	339	203	
	ร้อยละ	1.3		1.5		1.6		
		0.9	0.4	1	0.5	1.0	0.6	
ผู้จัดการอาวุโส	คน	1,916		2,043		2,049		
		923	993	939	1,104	926	1,123	
	ร้อยละ	5.7		6.1		6.1		
		2.7	3	2.8	3.3	2.8	3.3	
ผู้จัดการปฏิบัติการ	คน	3,408		3,603		3,656		
		1,284	2,124	1,335	2,268	1,308	2,348	
	ร้อยละ	10.1		10.8		10.9		
		3.8	6.3	4	6.8	3.9	7.0	
พนักงานทั่วไป	คน	27,878		27,359		27,341		
		12,826	15,052	12,765	14,594	12,860	14,481	
	ร้อยละ	82.9		81.6		81.4		
		38.1	44.8	38.1	43.5	38.3	43.1	
จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ								
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	12,067		11,771		11,507		
		5,883	6,184	5,789	5,982	5,788	5,719	
	ร้อยละ	35.9		35		34.3		
		17.5	18.4	17.2	17.8	17.2	17.0	



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		2567		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
อายุ 30 - 50 ปี	คน	19,081		19,261		19,611		GRI 2-7 & GRI 405-1
		8,499	10,582	8,665	10,596	8,714	10,897	
	ร้อยละ	56.7		57.2		58.3		
		25.3	31.4	25.7	31.5	25.9	32.4	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2,504		2,482		2,470		
		953	1,551	911	1,571	931	1,539	
	ร้อยละ	7.4		7.4		7.4		
		2.8	4.6	2.7	4.7	2.8	4.6	
จำนวนพนักงานแบ่งตามสัญชาติ								
ไทย	คน	29,128		28,664		28,569		
		12,784	16,344	12,660	16,004	12,666	15,903	
	ร้อยละ	87		86		85		
		38	49	38	48	38	47	
สัญชาติอื่นๆ	คน	4,524		4,850		5,019		
		2,551	1,973	2,705	2,145	2,767	2,252	
	ร้อยละ	13		14		15		
		8	6	8	6	8	7	
จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ								
พนักงานผู้พิการและ/ หรือผู้สูงอายุ	คน	192		205		202		
	ร้อยละ	0.6		0.6		0.6		
การจ้างงาน								
จำนวนการจ้างพนักงานใหม่								
พนักงานใหม่	คน	19,457		14,868		15,943		
		8,786	10,671	7,429	7,439	7,850	8,093	
	ร้อยละ	57.8		44.4		47.5		
		26.1	31.7	22.2	22.2	23.4	24.1	
จำนวนการจ้างพนักงานใหม่แบ่งตามพื้นที่								
ประเทศไทย	คน	19,287		14,583		15,408		
		8,671	10,616	7,235	7,348	7,476	7,932	
	ร้อยละ	57.3		43.5		45.9		
		25.8	31.5	21.6	21.9	22.3	23.6	
ประเทศอื่นๆ	คน	170		285		535		
		115	55	194	91	374	161	
	ร้อยละ	0.5		0.9		1.6		
		0.3	0.2	0.6	0.3	1.1	0.5	



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		2567		Standards GRI	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
จำนวนการจ้างพนักงานใหม่แบ่งตามช่วงอายุ									GRI 401-1
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	12,302		8,963		9,476			
		5,791	6,511	4,615	4,348	4,849	4,627		
	ร้อยละ	36.6		26.8		28.2			
		17.2	19.3	13.8	13	14.4	13.8		
อายุ 30 - 50 ปี	คน	7,069		5,862		6,421			
		2,954	4,115	2,800	3,062	2,979	3,442		
	ร้อยละ	21		17.5		19.1			
		8.8	12.2	8.4	9.1	8.9	10.2		
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	86		43		46			
		41	45	14	29	22	24		
	ร้อยละ	0.2		0.1		0.1			
		0.1	0.1	0.04	0.1	0.07	0.07		
การลาออก									
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด									
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	17,305		14,767		15,713			
		7,744	9,561	7,293	7,474	7,681	8,032		
	ร้อยละ	51		44		47			
		23	28	22	22	23	24		
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่									
ประเทศไทย	คน	17,159		14,571		15,275			
		7,644	9,515	7,157	7,414	7,372	7,903		
	ร้อยละ	51		43		46			
		23	28	21	22	22	24		
ประเทศอื่นๆ	คน	146		196		438			
		100	46	136	60	309	129		
	ร้อยละ	0.4		0.6		1.3			
		0.3	0.1	0.4	0.2	0.9	0.4		
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมดแบ่งตามช่วงอายุ									
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	9,869		7,840		8,348			
		4,642	5,227	4,061	3,779	4,198	4,150		
	ร้อยละ	29		23		25			
		14	16	12	11	13	12		



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		2567		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
อายุ 30 – 50 ปี	คน	6,980		6,389		6,861		GRI 401-1
		2,975	4,005	3,010	3,379	3,289	3,572	
	ร้อยละ	21		19		20		
		9	12	9	10	10	10	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	456		538		504		
		127	329	222	316	194	310	
	ร้อยละ	1.4		1.6		1.5		
		0.4	1	0.7	0.9	0.6	0.9	
การลาออกโดยสมัครใจ								
พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ ทั้งหมด	คน	10,140		10,147		10,577		
		4,664	5,476	4,974	5,173	5,088	5,489	
	ร้อยละ	30		30		31		
		14	16	15	15	15	16	
การลาคลอด								GRI 401-3
พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร	คน	18,317		18,149		18,155		
พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร	คน	481		792		220		
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจาก ใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	249		456		197		
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจาก ใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร และยังอยู่ในสัญญาจ้างต่ออีก 12 เดือน	คน	249		456		197		
การพัฒนาพนักงาน								GRI 404-1
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย								
พนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี	3.62		10.69		9.20		
ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน								GRI 404-1
ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนา พนักงาน	ล้านบาท	75		94		58		
การประเมินผลการปฏิบัติงาน								GRI 404-3
การประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งตามระดับตำแหน่ง								
ผู้บริหาร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	
ผู้จัดการอาวุโส	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	
ผู้จัดการปฏิบัติการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	
พนักงานทั่วไป	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูล การดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		2567		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
ชั่วโมงการทำงาน								GRI 403-9
พนักงาน ⁽¹⁾	ชั่วโมงการทำงาน	69,839,493		78,998,154		84,112,471		
		32,300,333	37,539,160	36,423,276	42,574,878	38,608,525	45,503,947	
บุคคลภายนอก ⁽²⁾	ชั่วโมงการทำงาน	3,016,849		8,976,759		22,779,880		
		2,448,944	567,905	8,439,750	537,009	18,898,636	3,881,244	
การบาดเจ็บจากการทำงาน								
จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน								
พนักงาน	ราย	0		0		1		
		0	0	0	0	1	0	
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน								
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) ⁽⁴⁾								
พนักงาน	ราย	2		2		7		
		0	2	2	0	4	3	
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)								
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.01		0.01		0.02		
		0.00	0.01	0.01	0.00	0.02	0.01	
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.00		0.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้ ⁽⁵⁾								
พนักงาน	ราย	490		479		489		
		319	171	314	165	314	175	
บุคคลภายนอก	ราย	9		19		11		
		5	4	2	17	6	5	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้								
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.40		1.21		1.16		
		1.98	0.91	1.72	0.78	0.91	1.38	



ข้อมูล การดำเนินงาน	หน่วย	2565		2566		2567		Standards GRI
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.60		0.42		0.09		GRI 403-9
		0.41	1.41	0.40	0.74	0.06	0.25	
จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน ⁽⁶⁾								
พนักงาน	ราย	225		214		202		
		139	86	129	85	134	68	
บุคคลภายนอก	ราย	5		11		7		
		2	3	11	0	3	4	
อัตราการบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน								
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.64		0.54		0.48		
		0.86	0.46	0.71	0.40	0.69	0.30	
บุคคลภายนอก	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.33		0.25		0.06		
		0.16	1.06	0.26	0.00	0.03	0.20	
การเจ็บป่วยจากการทำงาน และโรคที่มีสาเหตุมาจากการทำงาน ⁽⁴⁾								GRI 403-10
จำนวนการเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยซึ่งมีผลมาจากการทำงาน								
พนักงาน	ราย	0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้								
พนักงาน	ราย	0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	
บุคคลภายนอก	ราย	0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ:

- (1) **พนักงาน** คือ บุคคลที่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย
- (2) **บุคคลภายนอก** คือ บุคคลที่ไม่เป็นพนักงานของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ซึ่งเข้ามาปฏิบัติงานหรือดำเนินการใดๆ ภายในพื้นที่และภายใต้การควบคุมของเบทาโกร เช่น ผู้รับเหมา ปลูก. แม่ครัว นักศึกษาฝึกงาน ผู้ขับรถขนส่งสินค้า ผู้ขับรถขนส่งวัตถุดิบ ผู้มาติดต่อ ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย
- (3) **การบาดเจ็บจากการทำงาน** คือ การบาดเจ็บจากการทำงาน ยกเว้น การบาดเจ็บจากการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- (4) **การบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)** คือ การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟูลำบากให้กลับมาสู่สภาพเดิมได้ภายใน 6 เดือน
- (5) **การบาดเจ็บจากการทำงานที่สามารถบันทึกได้** คือ การบาดเจ็บที่มีสาเหตุเกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน ที่ส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต การหยุดงาน การถูกจำกัดหรือย้ายจุดปฏิบัติงาน บาดเจ็บที่ต้องรักษาหรือวินิจฉัยโดยแพทย์ ยกเว้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- (6) **การบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน** คือ การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ต้องหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปโดยนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ
- (7) **การเจ็บป่วยจากการทำงาน** คือ การเจ็บป่วยหรือโรคที่มีสาเหตุมาจากการทำงาน โดยผ่านการวินิจฉัยจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์หรือแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ



GRI Content Index

Statement of Use	Betagro Public Company Limited has reported with reference to GRI Standards for the period from 1 January 2024 to 31 December 2024
GRI Used	GRI Standards 2021 which consist of GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021 and GRI 3: Material Topics 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
General Disclosure		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	2024 AR: Page 132
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Page 142
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 141
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Page 22 2024 AR: Page 21- 22
	2-7 Employees	Page 148 - 149 2024 AR: Page 146
	2-9 Governance structure and composition	Page 17 - 19 Page 115 - 117 2024 AR: Page 132 - 145
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Page 116 - 117 2024 AR: Page 132 -136
	2-11 Chair of the highest governance body	Page 17 2024 AR: Page 135
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 17 - 19 2024 AR: Page 135
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 17 -19
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Page 17 -19
	2-15 Conflicts of interest	2024 AR: Page 164 - 177
	2-16 Communication of critical concerns	2024 AR: Page 164 - 177
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2024 AR: Page 133
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2024 AR: Page 152 - 153



GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 Remuneration policies	2024 AR: Page 155 – 156
	2-20 Process to determine remuneration	2024 AR: Page 155 – 156
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 4 Page 20 – 21
	2-23 Policy commitments	Page 20 – 21 Page 73
	2-24 Embedding policy commitments	Page 20 – 21
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 120 – 124
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 120 – 124
	2-27 Compliance with laws and regulations	Page 120 – 124
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Page 22 – 26
Material Topics		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 27
	3-2 List of material topics	Page 27
Governance Performance		
Corporate Governance		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 115 – 119
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 115 – 119
Business Ethics		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 120 – 124
GRI 206: Anticompetitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Page 123 – 124
Supply Chain Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 128 – 132
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Page 128
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Page 130 – 132
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 128
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Page 130 – 132



GRI Standard	Disclosure	Location
Responsible Sourcing		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 34 Page 56 - 61
Innovation and Technology		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 133 - 139
Environmental Performance		
Environmental Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 31- 34
Water Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 40 - 47
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Page 40 - 47
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Page 40 - 47
	303-3 Water withdrawal	Page 144
	303-4 Water discharge	Page 146
	303-5 Water consumption	Page 145
Climate Change Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 35 - 39
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 37 Page 143
	302-3 Energy intensity	Page 37 Page 143
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 36 Page 143
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 36 Page 143
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 36 Page 143
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	-
	305-4 GHG emissions intensity	Page 36 Page 143
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 36 Page 143
Waste Management		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 48 - 55



GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 306: Waste (2020)	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 48 - 55
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 48 - 55
	306-3 Waste generated	Page 147
	306-4 Waste diverted from disposal	Page 147
	306-5 Waste directed to disposal	Page 147
Sustainable Packaging		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 62 - 65
Social Performance		
Human Rights and Employee Labor Practices		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 68 Page 73 - 74
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 148 - 149
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Page 73 - 74 Page 130
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Page 73 - 74 Page 130
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Page 73 - 74 Page 130
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 128
	414-2 Negative social impact in the supply chain and action taken	Page 130 - 132
Occupational Health and Safety		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 70 Page 85 - 88
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Page 85 - 88
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Page 85 - 88
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Page 85 - 88
	403-6 Promotion of worker health	Page 77 - 78



GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-9 Work-related injuries	Page 152 – 153
	403-10 Work-related ill health	Page 153
Animal Health and Welfare		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 72 Page 103 – 105
Community Development		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 70 Page 89 – 91
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Page 89 – 91
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Page 89 – 91
	203-2 Significant indirect economic impacts	Page 89 – 91
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 89 – 91
Food Traceability		
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Disclosure of material topics	Page 71 Page 101 – 102
Human Capital Development		
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Disclosure of material topics	Page 75 – 84
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 150
	401-3 Parental Leave	Page 151
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Page 82 Page 151
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 81 – 84 Page 151
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Page 151
Food Quality and Safety		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 71 Page 92 – 100
Customers and Consumers Responsibility		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Page 106 – 113



บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

เบตาโกร ทาวเวอร์ (นอร์ธปาร์ค)
323 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

www.betagro.com