

---

นโยบายและทิศทางการดำเนินงาน  
ด้านความยั่งยืน  
(SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
POLICY)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

---

## นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

### (Sustainability Management Policy)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ยึดมั่นต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ต้องการช่วยให้ประชาชนและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยอาหารที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ในราคาที่เป็นธรรม เพราะสิ่งนี้เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของชีวิตและเป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงทำงานร่วมกันอย่างหนักด้วยมุมมองการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแบบฉบับของเครือเบทาโกร ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs)

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผ่าน Betagro House Model เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กรร่วมกัน โดยหนึ่งในเรื่องที่บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยให้ความสำคัญนั้น คือ Sustainable Development Excellence



บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยเน้นการดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนี้

- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีผ่าน **Betagro Purpose (Enhance Well-Being through Betagro Purpose)** ซึ่งก็คือการช่วยให้ประชาชนและชุมชนให้บรรลุคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยอาหารที่มีคุณภาพดีกว่า ปลอดภัยกว่า และราคาเป็นธรรม
- เน้นการดำเนินการ **SDGs ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร (Apply SDGs related to Foods)** ได้แก่ SDG ข้อที่ 2 ความอดอยากต้องหมดไป (Zero Hunger) SDG ข้อที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being) SDG ข้อที่ 12 การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production) และ SDG ข้อที่ 17 ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) และสนับสนุนการดำเนินการให้สอดคล้อง SDGs ในทุกข้อที่เกี่ยวข้องด้วย
- พัฒนาพันธมิตรตาม **Betagro Purpose (Develop Partnership according to Betagro Purpose)** โดยค้นหาพันธมิตรที่มีจุดประสงค์เดียวกันผ่านโครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ลูกค้าองค์กร CRM (Customer Relationship Management) เช่น แบ่งปันหลักการเดียวกันในการส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการครองชีพ
- ปรับปรุงระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และการรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบธุรกิจ (**Enhance SHE System and CSR**) เพื่อให้สามารถควบคุมและดำเนินการภายในกระบวนการได้อย่างมี

ประสิทธิผล และดูแลธุรกิจเบทาโกรเพื่อไม่สร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain)

- **เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ริเริ่มความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อออกแบบการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ และก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด

ทั้งนี้ แนวทางทั้งหมดนี้มาจากความเชื่อของบริษัทฯ ที่ว่า ประชาชนและชุมชนต้องมีทางเลือกและเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพดีกว่า ปลอดภัยกว่า และมีราคาที่เป็นธรรม ซึ่งจำเป็นต่อชีวิตมนุษย์ และเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นไป