
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม
(SOCIAL POLICY AND GUIDELINES)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม (Social Policy and Guidelines)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้รากฐานของการพัฒนาพนักงาน ชุมชน และสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน โดยการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมาย และระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- การกำกับดูแลองค์กรที่ดี** บนรากฐานของความเชื่อมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ชัดเจน และสอดคล้องตามกฎหมาย การดำเนินการใด ๆ กับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องดำเนินการอย่างตรงไปตรงมา และตรวจสอบได้ ไม่ทำการให้ หรือรับสินบนทุกรูปแบบ ทั้งจากบุคคลภายในบริษัท บุคคลภายนอก คู่ค้า ลูกค้า หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
- สิทธิมนุษยชน** ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อหลักสิทธิมนุษยชน ถือปฏิบัติต่อบุคคลทุกคนอย่างเท่าเทียมเคารพสิทธิ และเสรีภาพตามหลักมาตรฐานกฎหมายด้านแรงงาน และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนการกระทำใด ๆ ที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการให้ความสำคัญด้านแรงงาน ด้วยการยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านแรงงาน การสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน** ดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อย บุคคลภายนอก คู่ค้า หรือนิติบุคคลใด ๆ ทั้งภายใน และต่างประเทศ ให้มีความถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือหลักเกณฑ์และเงื่อนไขใด ๆ ที่กำหนดไว้โดยรัฐ และนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงต้องได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการอย่างเคร่งครัด ตรงไปตรงมา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังส่งมอบแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม และยั่งยืนไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ขายสินค้าและให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Betagro Supplier Sustainability Code of Conduct) เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมของบริษัทฯ
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า** ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้า การแข่งขันอย่างเท่าเทียม รวมถึงการวางแผนแนวทางเพื่อสร้างความโปร่งใสในการโฆษณา การแสดงคุณภาพสินค้า และการบริการที่มีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ และมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน** ผ่านการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวมให้มีความเข้มแข็งทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา ผ่านการนำเครื่องมือการจัดการด้านการเพิ่มผลผลิต (Productivity Management) สร้างกลไกการขับเคลื่อนในการทำงานร่วมกับชุมชน และผู้นำท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความสามัคคี ตลอดจนชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริง พร้อมกับสนับสนุนให้สำนึกรักในบ้านเกิดพร้อมต่อยอดการเรียนรู้จากฐานฐาน เพื่อสร้างชุมชน และสังคมคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นไป