
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
ระดับองค์กร
(SUSTAINABILITY OBJECTIVES)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร (Sustainability Objectives)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจต้องควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม จึงมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ผนวกแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) และมาตรฐานด้านความยั่งยืนบนหลักการความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG โดยคำนึงถึงสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อความสามารถสร้างประโยชน์ และคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน ต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย

1. การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับเป้าหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 5 เป้าหมาย ดังข้างล่างนี้ และดำเนินการตามเป้าหมาย UN SDGs อื่นๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กรอย่างครอบคลุม

1.1 SDG ข้อ 2 ความอดอยากต้องหมดไป (Zero Hunger)

ร่วมส่งเสริมธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในห่วงโซ่อุปทาน (เช่น ชุมชนใกล้เคียงสถานประกอบการ ที่ประกอบกิจการเกษตรกรรม และปศุสัตว์ รวมทั้งร้านอาหารรายเล็ก รายกลาง และรายย่อยทั่วประเทศ) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านการผลิต และสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยร่วมกันค้นหาช่องว่าง และแก้ไขปัญหาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

1.2 SDG ข้อ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)

เสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี เช่น เนื้อไก่ เนื้อสุกร และไข่ ซึ่งเกิดจากการเลี้ยงโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ (Raised Without Antibiotic) และร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา โรงพยาบาล ในพื้นที่ ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย (Food Safety) ผ่านการดำเนินโครงการความปลอดภัยอาหารร่วมกัน รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานผ่านโครงการต่าง ๆ ทั้งภายในสถานประกอบการ และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย ถูกหลักสุขอนามัย ไม่ใช้สารเคมีอันเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และสร้างหลักประกันด้านความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคในชุมชน



1.3 SDG ข้อ 12 การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

มุ่งมั่นที่จะดูแล ควบคุม และปรับปรุงพัฒนาสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างระบบการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า และลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุดในทุกกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตของเราก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด ตลอดจนการร่วมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การนำของเสียไปทำให้เกิดประโยชน์ และมีมูลค่า เป็นต้น

1.4 SDG ข้อ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate action)

ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการลดผลกระทบ (Mitigation) และการปรับตัว (Adaptation) เพื่อสร้างความยืดหยุ่น และโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น โดยการประเมินและจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการอนุรักษ์พลังงาน การส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และการใช้ก๊าซชีวภาพ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1.5 SDG ข้อ 17 ความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

เสริมสร้างเครือข่ายและมุ่งยกระดับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ และความเชื่อองค์กร อันเน้นย้ำถึงการช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกคน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการนำอาหารที่มีคุณภาพมากขึ้น ปลอดภัยมากขึ้น ในราคาที่ เป็นธรรม มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสร้างความร่วมมือจาก ทั้งเครือข่ายชุมชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. การพัฒนา กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับประเทศและสากล ตามกรอบมาตรฐานด้านความยั่งยืนบนหลักการความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG ดังนี้

2.1 Environmental (สิ่งแวดล้อม)

การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานทดแทน การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การรักษาระบบนิเวศ การสร้างผลกระทบเชิงบวกทางธรรมชาติการอนุรักษ์พลังงานและน้ำ การจัดการของเสียและมลพิษ เป็นต้น

2.2 Social (สังคม)

การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม, ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน, ส่งเสริมความหลากหลาย ยอมรับความแตกต่างและไม่เลือกปฏิบัติ, มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน รวมทั้งการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย



2.3 Governance (บรรษัทภิบาล)

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้าน ESG ทั้งหมด, บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ
ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2569 เป็นต้นไป

