

นโยบายเลขที่: CPR-0003-00

นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ของบริษัทฯ ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ภายใต้กรอบนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับใช้ต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

- กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้มีความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน
- กำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้
 - ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน ซึ่งจะพิจารณาจาก ชื่อเสียง ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลงานที่ผ่านมา
 - มีระบบการบริหารจัดการและการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
 - คุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ภายใต้ราคาที่เหมาะสม
- กำหนดแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในข้อกำหนดในจรรยาบรรณทางธุรกิจ เครือเบทาโกร (Betagro Code of Conduct) เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่แข่งทางการค้า สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ได้รับทราบ ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานการดำเนินการของคู่ค้า มีการตรวจประเมินคู่ค้าโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และมีการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามเกณฑ์นโยบายจัดซื้อ เครือเบทาโกร
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย สอดคล้องตามนโยบายจัดซื้อ เครือเบทาโกร
- สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น และภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ถือเป็นการมีส่วนร่วมพัฒนาและ สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในท้องถิ่น



7. สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และวิธีการจัดส่งสินค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
8. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสังคม แรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้า (ESG Supplier Risk Assessment) และจัดลำดับความเสี่ยงของคู่ค้า เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท
9. ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการทำธุรกิจ บนพื้นฐานการรับฟังและให้ข้อมูลป้อนกลับระหว่างกัน ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อบริษัท คู่ค้า ลูกค้า และสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน
10. เปิดเผยและสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติ ต่อสาธารณะ คู่ค้า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานในบริษัท เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย
11. สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับคู่ค้าอย่างชัดเจน ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม ในช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยข้อมูลจะถูกจัดเก็บเป็นความลับและดำเนินการอย่างรัดกุม เพื่อหาแนวทางแก้ไขพัฒนาต่อไป

โดยนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน จะถูกทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2567



(นายวิษณุ แต๋ไพสิฐพงษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

